

مدیر عامل فولاد مبارک مطرح کرد:

طرح تحول دیجیتال حرکتی بزرگ برای حفظ سرآمدی فولاد مبارک



نخستین دوره تربیت رهبران تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارک با حضور مدیر عامل، معاونان و مدیران فولاد مبارک و با همکاری دانشگاه اصفهان آغاز شد. در آئین افتتاحیه دوره آموزشی مدیریت ارشد تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارک، مهندس عظیمیان، مدیر عامل این شرکت گفت: اگر بخواهیم رتبه جهانی خود را در صنعت فولاد حفظ کنیم باید به سمت تحول دیجیتال برویم، زیرا در آینده صنعت فولاد، تناژ تولید حرف اول را نمی زند؛ بنابراین اقدام فولاد مبارک برای استفاده از تکنولوژی نسل چهارم یک کار تزیینی نیست؛ بلکه یک الزام و ضرورت بنیادی در حوزه فولاد کشور است.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و تحریم های شدید افزود: در شرایطی که کشور و هم میهنان تحت شدیدترین تحریم ها قرار دارند، دغدغه دولت تأمین مایحتاج عمومی مردم و نگاهش به صنعت صنعتگران است تا محصولات با قیمت متعارف عرضه گردد و در آرامش بازار به دست مصرف کننده برسد.

وی تأکید کرد: اگر چه در حال حاضر طرح تحول دیجیتال و تربیت مدیران فرهیخته در این حوزه جزو اولویت های اصلی نیست و کمتر مورد توجه قرار گرفته، اما ما باید در کنار تأمین نیازهای دولت، به این موضوعات زیربنایی به عنوان یکی از نیازهای تکنولوژیکی کشور در حوزه صنعت نیز توجه کنیم، تا جایی که این تلاش ها به اداره هوشمند فولاد مبارک منجر شود. ممکن است ما در آن زمان نباشیم، ولی به یقین ثمره و آثار پر خورشید آن در آینده مشاهده خواهد شد.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک از مدیران این شرکت به عنوان مجریان اصلی طرح تحول دیجیتال یاد و اضافه کرد: این مدیران در یک برنامه آموزشی یک ساله باید حتماً به استفاده بهینه از تکنولوژی مجهز و مسلح شوند. آنان باید آموزش های لازم را ببینند و مهارت های لازم را به دست آورند تا بتوانند طرح تحول دیجیتال را اجرا کنند. به خاطر داشته باشید که برای اجرای این طرح تحول دیجیتال و استفاده از تکنولوژی نسل چهارم جزم است و همه باید با حضور مستمر در این دوره بر این مهارت ها مسلط شوند.

مهندس عظیمیان به تأثیر اجرای این طرح بر حفظ سرآمدی فولاد مبارک اشاره کرد و گفت: طرح تحول دیجیتال گام بسیار بلندی در مسیر حفظ سرآمدی فولاد مبارک است. این شرکت در حال حاضر قدرتمند است، اما باید قوی تر و مسلط تر به سمت

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک که به آن دست یابد. معاون تکنولوژی فولاد مبارک در خاتمه به شیوه آموزش بر خط در این دوره آموزشی اشاره کرد و گفت: اگر این آموزش قرار بود به شیوه قدیم برگزار شود، ما حرفی از تحول دیجیتال نزنده بودیم و اگر قرار است متحول شویم، باید از همین جا شروع کنیم و آموزش بر خط داشته باشیم. خوشبختانه ما متأسفانه به دلیل شیوع کرونا در مسیری قرار گرفتیم که بتوانیم سریع تر با مفاهیم جدید آشنا شویم.

بهره‌وری بیشتر و کاهش هزینه‌ها مهم ترین خروجی اجرای تحول دیجیتال

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک در این دوره تربیت رهبران تحول دیجیتال یک دوره MBA فشرده یک ساله است و بر اساس آنچه به آن نیاز مندیم بومی سازی شده و امیدواریم بتوانیم مسیر اجرایی این طرح را قدم به قدم جلو ببریم.

دکتر رسول سرائیان در ادامه به مسیر چهار ساله تحول دیجیتال در فولاد مبارک اشاره کرد و گفت: مسیری را که برای طرح تحول دیجیتال تعریف کرده ایم یک مسیر چندساله است که از سال ۱۳۹۹ شروع می شود و تا سال ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت. عنوانی که برای این طرح در نظر گرفته شده SMC است و مسیر آن کاملاً مشخص شده است.



باید بگویم تحول دیجیتال برای همه صنایع دیر و زود دارد، ولی سوخت و سوز ندارد و گریزی از آن نیست. تحول دیجیتال در هر بخش و صنعت، نامی دارد؛ در بانکداری مدیر عامل شرکت فولاد مبارک به دانشگاه نسل چهارم و... شناخته می شود و همه این ها بیانگر این است که فناوری دیجیتال همه صنایع و کسب و کارها را متحول خواهد کرد. وی در ادامه به اولویت آموزش مدیران این طرح اشاره کرد و افزود: ما بر اساس سند رنکاشی که تنظیم شده در حال حرکتیم و در سال ۱۳۹۹ فرهنگ سازی، نوآوری و آموزش نیروی انسانی یکی از اولویت های اصلی ما در این سند است. بر تحول دیجیتال یک بال نرم دارد و یک بال سخت. بال نرم آن فرهنگ، ساختار سازمانی، رهبری و قابلیت سرمایه انسانی، و بال سخت آن تحول دیجیتال در دانشگاه تهران است. برای جذب شرکت های نوآور و استارت آپ ها باید فرصت های کشور را از رسیدن به سر منزل مقصود این حرکت در فولاد مبارک که بود. این حرکت حاصل از این بررسی ها است بود که باید تصویری از آینده اقتصاد دیجیتال برای مدیران و رهبران فولاد مبارک و افرادی که با این موضوع درگیرند ساخته شود تا بتوانند درباره این تصویر همفکری کنیم و مسیر حرکت را راحت تر بسازیم. پیرو این موضوع، آنچه امروز شروع خواهد شد آموزش مدیران این طرح در قالب دوره آموزشی مدیریت ارشد تحول دیجیتال است که در بهترین شکل ممکن برگزار می شود و امیدواریم با این آموزش و تکرار این آموزش ها در تولید فولاد، حرکت به سمت

و یک کارخانه هوشمند در کلاس جهانی است و ما باید در سال ۱۴۰۴ به آن برسیم. سرائیان به انتظار اصلی خود از افراد شرکت کننده در این دوره آموزشی اشاره کرد و گفت: در این دوره مجموع ۱۲۹ نفر از مدیران فولاد مبارک که ۲۵ نفر از شرکت ایریسا و ۲ نفر از مدیران شرکت تاکن حضور دارند و مهم ترین انتظار از افرادی که در این دوره شرکت می کنند این است که نگاه خود را به مسئله و چالش هایی که با آن مواجه اند عوض کنند و این مهم قطعاً بزرگ ترین موفقیتی است که می توانیم در این دوره کسب کنیم. این دوره صرفاً یک دوره نظری نیست و ما نیازمند تجارب عملی بر اساس فعالیت های بین المللی بودیم و این اتفاق برای اولین بار در کشور در حال رخ دادن است. کیفیت برگزاری حد اکثری، بهره گیری از اساتید مجرب و ممتاز داخلی و بین المللی و ارائه محتوای به روز و کاربردی بر اساس تجارب موفق بین المللی برای این دوره در نظر گرفته شده است.

مدیر عامل شرکت ایریسا به خروجی اصلی تحول دیجیتال اشاره کرد و افزود: خروجی تحول دیجیتال این است که با هزینه کمتر، کیفیت و بهره‌وری را افزایش دهیم و مدیران ما بتوانند با همسین دارای محصولات متنوع در کلاس جهانی تولید کنند، و گرنه فولاد مبارک در کشور حرف اول را می زند و نمی خواهد با کسی رقابت کند. چشم انداز این شرکت افق کلاس جهانی است و مدیران این کلاس باید در این نگاه تربیت شوند و این انتظار و توقع ماست؛ چرا که فولاد مبارک الگوی کشور بوده و هست.

وی در ادامه به استارت آپ های برتر دنیا در حوزه فولاد اشاره کرد و گفت: این باور باید به وجود بیاید که استارت آپ فقط در فروشگاه مجازی و بلیت فروشی نیست. امروز در دنیا استارت آپ هایی در صنعت فولاد شکل گرفته اند که منجر به تحولات اساسی در این حوزه شده اند. به عنوان مثال، استارت آپی در بلژیک با هدف فراهم آوردن خدمات بلاکچین جهت ایجاد شفافیت در سوابق زنجیره تأمین شرکت های فولادی شکل گرفته یا استارت آپی در آمریکا توانسته بود های فلزی دستگاه های پرینت سه بعدی تولید کند. پس استارت آپ ها حتی می توانند تولید داشته باشند و باید نگاه ها را تغییر داد. مدیر عامل شرکت ایریسا در خاتمه افزود: بدون تردید امروز فولاد مبارک در یک نقطه عطف تاریخی قرار دارد که می توان آن را به سمت بالا یا پایین هدایت کرد و موفقیت این مسیر به دست مدیران حاضر در این دوره است. پس به این دوره به عنوان یک فرصت طلایی برای یادگیری و آشنا شدن با مفاهیم روز استفاده کنید و با توجه به اینکه این مفاهیم برای اولین بار در کشور مطرح می شود، باید بدانید شرکت و پیمانکاری برای اجرای این طرح تحول وجود ندارد؛ بنابراین باید بتوانیم شرکت های زیادی را تربیت و با خودمان همراه کنیم. باید با صبر، تدبیر و تأمل این طرح را پیش ببریم تا بتوانیم نتایج آن را در عمل ببینیم.

رقابت هادنیای امروز، تکنولوژیکی و مبتنی بر دانش است

دکتر طالبی، ریاست دانشگاه اصفهان هم در این زمینه گفت: ما امروز شروع یک رویداد سرنوشت ساز را رقم می زنیم؛ رویدادی که مبنای آن تلفیق، همسازي و هم نوایی دو مجموعه بزرگی علمی و صنعتی است که رویکرد پیشروانه ای را در پیش گرفته اند؛ یکی صنعت فولاد است که در جهت نسل چهارم صنایع در حال حرکت است و دیگری دانشگاه اصفهان که در راستای دانشگاه نسل چهارم گام برمی دارد. رئیس دانشگاه اصفهان در ادامه به ضرورت تحول در صنعت اشاره کرد و افزود: تحول یک امر طبیعی در هر زمینه ای از جمله صنعت و دانشگاه است و در دنیای امروز رقابت ها به سوی رقابت تکنولوژیکی مبتنی بر دانش سوق پیدا کرده است.

دانش را ذهن ها، عقل ها و استعدادها می سازند و به همین دلیل است که نیروی انسانی به عنوان یک سرمایه پایدار برای توسعه پایدار مورد استفاده قرار می گیرد؛ بنابراین فکر می کند در این جهت، مسیر آموزش را درست انتخاب کرده ایم، چرا که برای نائل شدن به موفقیت ها باید صورت مسئله را بشناسیم و زیربنای شناخت، آموزش است.

طالبی در ادامه به نتایج آموزش در دو سطح مدیران و کارگزاران اشاره کرد و گفت: برای رسیدن به شناخت باید مدیران و کاربران و کارگزاران از آموزش های لازم برخوردار شوند و آموزش ها باید به این ختم شود که مدیران مسیر را بهتر و راحت تر بشناسند تا بتوانند در آن جهت سیاست گذاری، تصمیم سازی و تصمیم گیری کنند و در مرحله بعد سایر کارگزاران هستند که باید این مسیر را بشناسند تا مسیر هموارتر شود.

رئیس دانشگاه اصفهان به زیربنای علمی و توان دانشگاه اصفهان پرداخت و گفت: من می توانم تضمین کنم و اطمینان بدهم که دانشگاه اصفهان از زیربنای علمی و دانشی لازم برخوردار است و همکاران مادر این زمینه هم خودشان نیروی انسانی مجربی هستند و هم شناخت خوبی از ظرفیت های داخلی و بین المللی دارند. ما بارها در دانشگاه های برتر کشور از جمله دانشگاه اصفهان دیده ایم که در شرایط بسیار سخت با قیمت حداقلی تولید علم می شود و امیدواریم با این همکاری بتوانیم بار دیگر نشان دهیم کشور ما می تواند در شرایط سخت و تحریمی هم در رقابت جهانی موفق باشد و قطعاً عجب شدن این دو مجموعه آینده ای پر از موفقیت را رقم خواهد زد که ثمره آن را در آینده های خیلی نزدیک خواهیم دید.

وی در خاتمه از فرصتی که فولاد مبارک در اختیار دانشگاه اصفهان قرار داده تقدیر و تشکر کرد و افزود: آموزش ها از امروز شروع می شود و همکاران مادر دانشگاه کارهای خوبی در این جهت انجام داده اند.

اخبار فولاد

ساخت یاتاقان های آبگرد غلتک به روش ریخته گری در ماسه



پروژه تغییر طرح ساخت یاتاقانهای آبگرد غلتکهای ریخته گری به روش ریخته گری در ماسه با محوریت دفتر فنی تعمیرات ریخته گری مداوم و با همکاری واحدهای کنترل کیفیت قطعات یدکی و بومی سازی فولاد مبارک و شرکت های سازنده داخلی طرف قرارداد با موفقیت انجام شد. مسئول دفتر فنی تعمیرات در این خصوص افزود: از آنجاکه خرید قطعات یدکی با کیفیت بالا و با کمترین هزینه در مدت زمان مناسب از اهداف فولاد مبارک و مورد تأکید مدیریت عالی سازمان است، از اوایل سال گذشته پروژه تغییر طرح ساخت یاتاقان های آبگرد مورد مطالعه قرار گرفت. سید مجتبی غیوری در ادامه از آبگرد ها به عنوان قطعات بسیار پر مصرف ناحیه یاد و اضافه کرد: یاتاقان های آبگرد به منظور نگهداری غلتک ها در خطوط ریخته گری استفاده می شود و عمل گردش آب و خنک کاری غلتک ها را نیز به عهده دارد. وی با تأکید بر اینکه در روش قبلی برای ساخت این قطعات، پلیت های ST52 موجود در بازار خریداری می شد و به وسیله فرایندهای متعددی در کارخانه، ماشین کاری و جوش، قطعه مونتاژ می گردید، گفت: در این روش زمان زیادی صرف می شد؛ ضمن اینکه در روز بروز مواد و هزینه تمام شده آن نیز زیاد بود. اما در فرایند ساخت جدید، آبگرد ها به روش ریخته گری در ماسه تولید می شوند که علاوه بر کاهش زمان ساخت، کاهش متریال مصرفی و تسریع در فرایند ساخت را در پی داشته است. مسئول دفتر فنی تعمیرات تصریح کرد: با اجرای این طرح، وزن متریال استفاده شده برای هر قطعه به طور میانگین از ۱۱۵ کیلوگرم به حدود ۵۰ کیلوگرم کاهش یافته و برای هر آبگرد با توجه به قیمت های سال ۹۹ حدود یک میلیون تومان کمتر هزینه متریال و ساخت پرداخت می شود. با این حساب، با توجه به مصرف سالانه حدود ۳۵۰۰ عدد یاتاقان آبگرد با متریال کدهای مختلف در واحد ریخته گری مداوم، این کار سالانه به طور تقریبی ۳۵ میلیارد تومان صرفه جویی اقتصادی به همراه داشته است. وی از امکان به کارگیری این روش در شرکت های فولاد مبارک و همزمان با مجتمع فولاد سبا خبر داد و اظهار داشت: همان گونه که اشاره شد، این روش باعث کاهش هزینه چشمگیری در خرید قطعات می گردد. غیوری در پایان از حمایت های مدیریت ناحیه فولاد سازی و ریخته گری مداوم، واحدهای تعمیرات ناحیه، حراست، خرید تجهیزات و قطعات یدکی، کنترل کیفی، بومی سازی و همچنین از همکاری شرکت های پیمانکار و همکارانی که در انجام این طرح همکاری داشتند، صمیمانه تشکر و قدردانی کرد.

به مناسبت روز سپاهان؛ حضور مدیران ارشد شرکت فولاد مبارک در باشگاه سپاهان



به گزارش روابط عمومی باشگاه فولاد مبارک سپاهان، معاون نیروی انسانی و مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارک با رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل این باشگاه دیدار و گفت و گو کردند. عباس اکبری، محمدمدی معاون نیروی انسانی و سازماندهی شرکت فولاد مبارک، به همراه ایرج تری، مدیر روابط عمومی این شرکت، با حضور در دفتر مرکزی باشگاه فولاد مبارک، سپاهان با مجتبی لطفی، رئیس هیئت مدیره و محمدرضا ساسکت، مدیر عامل این باشگاه دیدار و گفت و گو کردند. عباس اکبری و ایرج تری که به نمایندگی از سوی مهندس عظیمیان، مدیر عامل شرکت فولاد مبارک و همچنین کارکنان پر تلاش و خدمت این مجتمع عظیم صنعتی در باشگاه فولاد مبارک، سپاهان حضور داشتند، ضمن گرامیداشت و تبریک روز سپاهان، به مدیر عامل باشگاه طلایی پوشان، برای وی و خانواده بزرگ سپاهان آرزوی موفقیت و بهروردی کردند. در این دیدار، مدیران ارشد فولاد مبارک، توجه ویژه این شرکت به باشگاه فولاد مبارک، سپاهان را از اهم فعالیت های خود در حوزه مسئولیت های اجتماعی عنوان کردند و همچون گذشته، ادامه حمایت های همه جانبه از طلایی پوشان را در همه رشته های ورزشی و تمام فعالیت های باشگاه، از اولویت های شرکت فولاد مبارک دانستند.

