خبر

عضو هیئت رییسه اتاق اصناف تهران:

کمبود کالا نداریم

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران گفت: هیچ گونه کمبود کالا وجود ندارد و فقط الان مشکل ما سوء استفاده برخی از واردکنندگان است که با دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی جنس را به قیمت دلار ۸۰۰۰ تومان حساب می کنند.

خسرو ابراهیمی نیا در خصوص مشکلات اصناف اظهار داشت: فعالیت کسبه های مختلف برقرار است و افرادی که طی روزهای گذشته در خیابان ها به وضعیت موجود اعتراض می کردند اصلا جزو بازاریان بودند و روسای اتحادیه های مختلف آنها را نمی شناختند. اینها افرادی بودند که بیرون از سیستم بازار وارد شده بودند و سعی در ایجاد اغتشاش و شلوغ کاری به اسم بازاریان و اصناف داشتند.

وی در خصوص صحبت هایی مبنی بر پیوستن بازارهای شهرستان های دیگر به اعتصابات گفت: هیچ کاسبی به دنبال اعتصاب و بستن مغازه و توقف کسب و کار خود نیست البته ما منکر وجود مشکلات در تجارت خارجی و نوسانات در بازار ارز نیستیم. همین اتفاقات سبب شده که در آخرین روز کاری هفته گذشته وزیر صنعت با هیئت مدیره اتاق اصناف و روسای اتحادیه جلسه بگذارد و در جریان آخرین مشکلات آنها قرار بگیرد و دستور ایجاد کار گروه برای هر چه سریعتر حل شدن مشکلات اصناف را بدهد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران ادامه داد: در این جلسه مشکلات ما مطرح شد و ما اعلام کردیم که هیچ گونه کمبود کالا وجود ندارد و فقط الان مشکل ما سوء استفاده برخی از واردکنندگان است که با دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی جنس را به قیمت دلار ۸۰۰۰ تومان حساب می کنند و یا اینکه آن را به بازار نمی دهند.

یک نماینده مجلس خواستار شد:

اعلام فهرست دریافت کنندگان ارز دولتی

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضرورت اعلام لیست افرادی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده اند گفت: این مطالبه کمیسیون است و من با صراحت عرض می کنم کسی که مخالف با اعلام لیست دریافت کنندگان ارز دولتی باشد، نامش زیر یک علامت سوال بزرگ است.

محسن کوهکن در گفت وگو با ایلنا، در پاسخ به این سوال که آیا کمیسیون صنایع و معادن درخواستی از دولت مبنی بر اعلام شرکت ها و افرادی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده اند داشته است، گفت: بنده پیش از این هم دو راه قانونی و عملی که می تواند آثار مثبتی داشته باشد را اعلام کردم. یکی اینکه وقتی دولت اعلام می کند برای نیازهای ضروری و طبیعی ارز ۴۲۰۰ تومان در اختیار برخی قرار داده است و از طرف دیگر افرادی قیمت ها را بصورت لجام گسیخته به سبب افزایش قیمت ارز بالا می برند، از کجا باید معلوم شود چه کسانی ارز ۴۲۰۰ تومان گرفته اند که افزایش قیمت آنها باید کاملا معقول و منطقی و تابع همان افزایش جزئی باشد و نه با قیمت های کاذبی که در حال حاضر در بازار مطرح می شود. وی افزود: اعلام این لیست از جمله مطالبات کمیسیون صنایع از دولت بوده و ما کاری که از سوی وزارت ارتباطات انجام شد را کار بسیار درستی می دانیم؛ چرا که مردم ما باید بدانند که چه شرکت هایی و چه افرادی چه میزان ارز و با چه قیمتی گرفته اند تا خودشان بهترین ناظر باشند. وقتی اسم من اعلام شود در یک لیستی مبنی بر اینکه ارز دولتی گرفته ام بعد کالا را با افزایش ۸۰ درصدی قیمت عرضه می کنم، آن وقت شما شاکی و معترض می شوید، پس نفس اعلام این لیست باعث یک خود کنترلی بین واردکننده و فروشنده می شود. کوهکن افزود: شما در ماجرای تلفن همراه نگاه کنید، آیا این انصاف است که یک نفر با ارز دولتی قیمتی ارائه کند و دو میلیون روی هر گوشی سود کند؟ من با صراحت عرض می کنم کسی که مخالف اعلام لیست افرادی است که ارز دولتی دریافت کرده اند نامش زیر یک علامت سوال بزرگ است و باید توضیح دهد و قطعا نسبت به وضعیتی که در بازار در جریان است، بی تفاوت است. وی ادامه داد: این کار قطعا مصداق اخلال در نظم اقتصادی است و من اعلام کردم که اگر من قاضی باشم و پرونده این ها به من ارجاع شود بعد از بررسی کامل اینها را باید به اشد مجازات رساند. پس کفایت اینکه فقط اسامی اعلام شود، درست نیست. معتقدم اقدام بسیار مهم که هماهنگی سه قوه را می طلبد و اقتدار دستگاه قضایی را به دنبال دارد همان است که افراد قلیلی که در این چند ماه بازار آشفته ای را ایجاد کرده اند حتما شناسایی و طبق قانون به اشد مجازات برسند تا درس عبرتی بشود که شرایط را به این سمت و سو نبرند.

PDF Compressor Free Version

۳۸ درصد از شاغلان کشور به طور جدی جام جهانی را دنبال می کنند

شب‌های فوتبالی؛ روزهای کم‌کاری



مهدی الیاسی

از یک موضوع که پیامدهای اقتصادی قابل توجهی نیز دارد، غفلت شده است: تاثیر جام جهانی و مسابقات فوتبال بر کیفیت کار و ساعات کار شاغلان در شرکت‌ها و ادارات

تب جام جهانی فوتبال، دنیا را درنوردیده و عاشقان فوتبال را به روسیه فراخوانده است. بسیاری از هواداران سینه چاک تیم‌ها از کشورها و ملیت‌های گوناگون، بار سفر بسته‌اند و راهی سرزمین تزارها شده‌اند تا از نزدیک بازی تیم محبوب‌شان را نظاره کنند. اما صدها میلیون نفر نیز در کشور خودشان به تماشای مسابقات فوتبال می‌نشینند و غرق در هیجان می‌شوند. بازی‌هایی فشرده، هر روز چند مسابقه، تداخل ساعات پخش مسابقات با زمان کاری افراد و ذهن‌های درگیر فوتبال. اما دیگر همه می‌دانند که فوتبال و تماشای آن صرفا یک امر ورزشی نیست و پیامدهای سیاسی و اقتصادی و فرهنگی نیز دارد. ایجاد حس غرور ملی، همبستگی جمعی، شادی خیابانی، رقص دسته جمعی، ایجاد حس اعتماد به نفس در میان افراد یک ملت و نوعی جنگ نرم دولت‌ها در عرصه بین‌الملل، همه بخشی از پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی فوتبال و جام جهانی به شمار می‌آیند.

پیامدهای اقتصادی فوتبال

اما پیامد اقتصادی فوتبال چیست؟ بنا بر آمارها، جهانی شدن اقتصاد، گسترش رسانه‌ها و اینترنت، تحرک سرمایه، و ورود شرکت‌های چندملیتی و سرمایه‌گذاران خارجی به ورزش، صنعت فوتبال را نیز دستخوش تغییرات زیادی کرده‌است؛ در پی این امر، سرمایه‌گذاران، بانک‌ها، دولت‌ها، و سیاست‌گذاران اقتصادی نیز بر علاقه‌مندان پیشین فوتبال یعنی باشگاه‌ها و طرفداران آنها افزوده شده‌اند. از سوی دیگر فوتبال به پدیده‌ای اقتصادی تحت عنوان «گردشگری ورزشی» رونق بخشیده است، به نحوی که میزبانی مسابقات جام جهانی به محملی برای جذب گردشگر و معرفی کشورهای میزبان جام جهانی به عنوان مقاصد جذاب گردشگری، تبدیل شده‌اند. اما در کنار سویه‌های مثبت تاثیر فوتبال بر اقتصاد این امر می‌تواند ابعاد نامطلوبی نیز داشته باشد که گاهی در هیاهوی رایج مغفول می‌ماند. فوتبال در دنیای امروز به یک صنعت تبدیل شده و مانند هر صنعت دیگری، وجوه نامطلوب نیز از پیامدهای آن است. از شکل گیری مافیا گرفته تا «فوتبال کازینویی» که در قالب شرط بندی بر روی مسابقات ورزشی رخ نموده است.

تاثیر جام جهانی بر ساعات کار مفید شاغلان

اما در این میان به نظر می‌رسد از یک موضوع که پیامدهای اقتصادی قابل توجهی نیز دارد، غفلت شده است: تاثیر جام جهانی و مسابقات فوتبال بر کیفیت کار و ساعات کار شاغلان در شرکت‌ها و ادارات.

مسابقاتی که گاه زمان انجام با ساعات کاری شاغلان، تداخل دارد. از سوی دیگر مسابقاتی که زمان پایان آن گاه تا نیمه‌های شب به دراز می‌کشد و کارمندان و کارگرانی که تا نیمه‌های شب به تماشای بازی نشسته‌اند و صبح روز بعد باید خواب‌آلوده و آشفته‌حال، به محل کار خود بروند و با ذهنی نامتمرکز، خواب‌آلوده و نامتمرکز به انجام ماموریت‌های کاری خود در شرکت، بانک یا کارخانه بپردازند. آن هم نه برای یک شب یا دو شب بلکه طی مدت یک ماه که جام جهانی در جریان است. به راستی تاثیر مسابقات فوتبال بر راندمان کاری افراد علاقه‌مند به فوتبال که در بانک‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، کارخانه‌ها، نهادهای مالی، ادارات دولتی و غیره شاغل هستند چیست؟ آن هم در کشوری که طبق آمارهای اقتصادی، راندمان و ساعات کاری مفید شاغلان، در ایام عادی سال هم بسیار نازل است. طبق آماری که موسسه «ایران تلنت» به طور اختصاصی در اختیار روزنامه توسعه‌ایرانی قرار داده، نزدیک به ۴۰ درصد افراد شاغل ایرانی، مسابقات فوتبال را در ایام یک ماهه جام جهانی به صورت جدی دنبال می‌کنند. «ایران تلنت» در گزارشی به تشریح جزییات تاثیر جام جهانی بر شاغلان پرداخته است که نتایج آن جالب توجه است. تداخل ساعات کاری با زمان برگزاری مسابقات، پخش تلویزیونی شبانه و دیر وقت بازی‌ها و طولانی بودن دوره مسابقات (یک ماه) در مجموع می‌تواند به کاهش کارایی و ساعات کار مفید پرسنل در محیط‌های کاری منجر شود.

تاثیر مسابقات فوتبال بر راندمان کاری افراد علاقه‌مند به فوتبال که در شرکت‌ها، ادارات دولتی و نهادهای خصوصی شاغل هستند چیست؟ آن هم در کشوری که طبق آمارهای اقتصادی، راندمان و ساعات کاری مفید شاغلان، در ایام عادی سال هم بسیار نازل است

۳۸ درصد شاغلان، اکثر بازی‌ها را تماشا می‌کنند

جام جهانی فوتبال به مدت حدود یک ماه در روسیه در حال برگزاری است و زمان‌بندی مسابقات به گونه‌ای است که تعدادی از بازی‌ها، به وقت کشورمان در ساعات کاری برگزار می‌شود. نتایج نظرسنجی انجام شده توسط ایران تلنت نشان می‌دهد که ۳۸ درصد از شاغلان تمام وقت کشور اکثر بازی‌های جام جهانی را تماشا می‌کنند. در این نظرسنجی که در میان ۲۵۰۰ نفر انجام شده است، مشخص شد که ۲۲ درصد از شرکت‌کنندگان تنها بازی‌های تیم مورد علاقه‌شان را تماشا می‌کنند و ۲۲ درصد صرفا پیگیر دیدن بازی‌های حساس هستند. ۱۵ درصد از آنها فقط بازی‌های تیم ملی ایران را دنبال می‌کنند و ۳ درصد باقی‌مانده علاقه‌ای به پیگیری مسابقات جام جهانی ندارند.

۵۶ درصد مدیران تا نیمه‌های شب فوتبال می‌بینند

نکته جالب دیگر در مورد این نظرسنجی، واکنش شرکت‌کنندگان نسبت به بازی‌هایی است که در ساعات پایانی شب برگزار می‌شود. ۵۵ درصد از پاسخ دهندگان حاضر هستند تا برای تماشای دیدار تیم مورد علاقه خود تا نیمه شب بیدار بمانند که ۵۶ درصد از این تعداد مدیر هستند و در محیط کار به عملکرد فرد یا افرادی نظارت دارند.

۳۰ درصد شاغلان در محل کار فوتبال تماشا می‌کنند

از آنجایی که تداخل ساعات برگزاری برخی از بازی‌ها با زمان کاری برای فوتبال دوستان دردسرساز است، از آن‌ها در مورد چگونگی تماشای مسابقات در زمان کاری هم سوال شده است.

بر این اساس ۵۳ درصد از شاغلان می‌گویند اگر بازی در ساعت کاری برگزار شود، آن را نخواهند دید. ۱۸ درصد بازی‌های بعدازظهر را به وسیله موبایل یا تبلت شخصی و ۱۳ درصد آن را از طریق تلویزیون شرکت یا محل کارشان تماشا می‌کنند.

۱۲ درصد هم ترجیح می‌دهند با کامپیوترِ محلِ کار بازی را ببینند. این در حالی است که از بین تماشاکنندگان بازی‌ها در محل کار، ۲۰ درصد با کسب اجازه از مدیران خود اقدام به تماشای مسابقه می‌کنند و ۱۰ درصد به صورت مخفیانه این کار را انجام می‌دهند.

نکته جالب دیگر در مورد این نظرسنجی، واکنش شرکت‌کنندگان نسبت به بازی‌هایی است که در ساعات پایانی شب برگزار می‌شود. ۵۵ درصد از پاسخ دهندگان حاضر هستند برای تماشای دیدار تیم مورد علاقه خود تا نیمه شب بیدار بمانند که ۵۶ درصد از این تعداد مدیر هستند و در محیط کار به عملکرد فرد یا افرادی نظارت دارند

۴۷ درصد مدیران در اداره تماشاگر بازی‌ها هستند

نکته بسیار جالب دیگر، آمار مربوط به واکنش مدیران یا افراد رده بالای سازمان نسبت به مسابقات است. طبق داده‌های این نظرسنجی ۴۷ درصد از مدیران در صورت برگزاری بازی در ساعات کاری، آن را تماشا می‌کنند. ۱۹ درصد از آن‌ها به صورت مخفیانه بازی را می‌بینند و ۱۹ درصد از مدیران برای پیگیری مسابقه از مرخصی استعلاجی استفاده می‌کنند. این در حالی است که تنها ۱۴ درصد از افرادی که مدیر نیستند از این مرخصی استفاده می‌کنند. همچنین ۳۹ درصد از مدیران گفته‌اند، در صورتی که حجم کار زیاد نباشد ممکن است به کارکنان فرصت دهند تا زمانی را برای تماشای مسابقات اختصاص دهند.

تاثیر عملکرد تیم بر میزان بهره‌وری

از آنجایی که نتایج تیم مورد علاقه ممکن است روی روحیه افراد و به تبع آن بر میزان بهره‌وری آنها در محیط کار هم اثرگذار باشد، این موضوع نیز در نظرسنجی مورد سوال قرار گرفته است.

۵۸ درصد از شرکت‌کنندگان ادعا کرده‌اند که عملکرد تیم مورد علاقه آنها روی عملکردشان در محیط کار تاثیری ندارد. بازی خوب تیم مورد علاقه باعث بهبود عملکرد ۳۸ درصد دیگر از شرکت‌کنندگان خواهد شد و ۴ درصد هم با عملکرد خوب تیم‌شان بیش از حد هیجان‌زده می‌شوند و تمرکز کافی برای انجام امور شغلی را نخواهند داشت. گفتنی است ۷۹ درصد از شرکت‌کنندگان این نظرسنجی مرد و ۲۱ درصد از آن‌ها زن هستند.

