

در بازار شب عید چه خبر است؟

نگرانی، پاپس کشیدن و گلایه از قیمت‌ها

معاون وزیر صنعت:

تحلیل ما باز گشت رنو به بازار ایران در آینده است

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت رنو سرمایه‌گذاری قابل توجهی در ایران کرده و منتظر مشخص شدن تحریم‌هاست، تحلیل ما بازگشت این شرکت خوروسازی به بازار کشور در آینده است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «فرشاد مقیمی» در تشریح خبر منعکس شده در برخی رسانه‌ها درباره بازگشت رنو به ایران افزود: شرکت رنو سرمایه‌گذاری حدود یک میلیارد دلاری در ایران انجام داده و با توجه به حجم فعالیت‌های انجام شده، به طور قطع پس از مشخص شدن شرایط تحریم به این کشور باز می‌گردد. وی ادامه داد: البته به تازگی هیچ مذاکره‌ای با این شرکت انجام نشده، اما تحلیل ما بازگشت آن در آینده به بازار ایران است. مقیمی معاون وزیر صنعت پیشتر در چهاردهمین نشست مشترک کار گروه رفع موانع تولید و تنظیم بازار استان کرمان اعلام کرد: برای بازگشت رنو، این شرکت فرانسوی مکانیزمی در نظر گرفته تا تولید خود را در ایران، در حالی خودروسازی رنو مراد ماه امسال فعالیت‌های خود را در ایران به حالت تعلیق در آورد که سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای تولید خودرو و مشترک با خودروسازان ایرانی پیش‌بینی کرده بود، اما فشارهای آمریکا این شرکت را وادار کرد تا از ترک ایران سخن نگوید. همزمان با خروج شرکت‌های پژو و سیتروئن از ایران، کارلوس گون مدیرعامل رنو در مجمع سالیانه این شرکت درباره برنامه رنو در ایران در شرایط خروج آمریکا از برنامه اعلام کرده بود «ما ایران را ترک نخواهیم کرد حتی اگر مجبور به کاهش فعالیت‌های خود شویم». حال پس از هشت ماه توقف همکاری‌های شرکت رنو با خودروسازان ایران معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از بازگشت کارخانه به ایران خبر می‌دهد.

به دنبال سانحه هوایی اخیر؛

پرواز بویینگ ۷۳۷ مکس بر فراز آسمان ایران ممنوع شد



پس از ممنوعیت پرواز بویینگ ۷۳۷ سری مکس بر فراز آسمان بسیاری از کشورهای جهان، ایران نیز عبور این هواپیما از آسمان خود را ممنوع اعلام کرد. به گزارش تارنمای اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، به دنبال سقوط یک فروند بویینگ ۷۳۷-۸ سری مکس در کشور اتیوپی و مرگ ۱۵۷ سرنشین آن، بسیاری از کشورهای جهان پرواز این هواپیما در آسمان کشور خود را ممنوع اعلام کرده‌اند. این دومین سانحه مرگبار این هواپیما در پنج ماه اخیر به شمار می‌رود. پیش از این نیز در تاریخ اکتبر ۲۰۱۸ (آبان ماه امسال) یک فروند این مدل هواپیما متعلق به خطوط لاین ایر اندونزی در آسمان این کشور سقوط کرده و ۱۸۹ نفر با کام مرگ کشته‌اند. تنها چند ماه از تولید و ورود به خدمت این هواپیما همی گذشته و هر دو هواپیما نو و با طراحی جدید به حساب می‌آیند.

هر چند تا پیش از اعلام گزارش نهای این دو سانحه، نمی‌توان در مورد علت آن اظهار نظر کرد، اما طبق بررسی‌های اولیه به نظر می‌رسد سقوط هر دو هواپیما به علت نقص در یک سامانه کامپیوتری باشد که به منظور جلوگیری از واماندگی (Stall) هواپیما طراحی شده است.

البته سوانح مرگبار تنها رخدادهای پیش آمده برای بویینگ ۷۳۷ مکس نیستند. تاکنون بیش از ۱۲ حادثه برای این نوع هواپیما پیش آمده که یکی از آنها بر فراز آسمان ایران بوده است.

حال پس از دومین سانحه مرگبار برای بویینگ ۷۳۷ سری مکس، بسیاری از کشورهای جهان پرواز این هواپیما را ممنوع اعلام کرده‌اند. اکنون ایران نیز به جمع این کشورها پیوسته و پرواز بویینگ ۷۳۷ سری مکس را بر فراز آسمان خود ممنوع اعلام کرده است. در این زمینه، «رضا جعفرزاده»، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری صدور نوبت (اطلاعیه هوانوردی) برای اعلام ممنوعیت پرواز این نوع هواپیما را تأیید کرد و گفت: به دنبال اعلام ممنوعیت پرواز بویینگ ۷۳۷ سری مکس در آسمان بسیاری از کشورها، جمله آمریکا، یعنی کشور سازنده، پرواز این هواپیما بر فراز آسمان ایران نیز ممنوع اعلام شد. بر پایه این گزارش، ایران از جمله کشورهای است که سوانح این هواپیما بطور مستقیم بر ایمنی آسمان آن اثر منفی گذاشته است.



محمود نوروزی

سال ۹۷ در حالی روزهای پایانی خود را پشت سر می‌گذارد که بعد از جهش‌های ارزی و تکان‌های افزایشی بی سابقه در بازارهای مسکن، خودرو، سکه و طلا، اینک کالاها اساسی نیز به تبعیت در یک مارا تن نفس گیر بی‌توجه به پیام‌های امیدوارکننده مسئولان، هر روز قیمت‌های صعودی را طی می‌کنند. مسئولان هر روز در نشست‌های خبری و گفت‌وگوهای تصویری و رادیویی قیمت‌هایی را برای بازار کالاهای اساسی اعلام می‌کنند که در واقعیت بازارها عکس آن صادق است. گاهی دلالت بازار میوه را عامل گرانی می‌دانند و گاه با هشدارهای پی‌درپی صنف قناد و قصاب را مورد عتاب و خطاب قرار می‌دهند که از گرانی‌های روزی بر حذر باشند. اما ظاهراً «شفافیت، نظارت و بازرسی اصناف»، تنها غایب این میدان است.

در این میان داستان فضای مجازی و کمپین‌های مختلف «نه به خرید» این چیز و آن چیز و «نه به گرانی!» هم نتوانسته تا این تاریخ قیمت‌ها را در مسیر کاهش قرار دهد و گویا قرار نیست آغازین روزهای سال ۹۸ نیز اندکی شادی و امید مهمان خانه‌های مردم باشد.

کمپین «نه به خرید آجیل» کار آمریکایی‌هاست!

رئیس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار در آستانه نوروز در اوج ناباوری نرخ‌گذاری در مورد قیمت هر کیلو آجیل ششور را در محدوده ۶۵ تا ۱۱۰ هزار تومان و قیمت هر کیلو آجیل مغز را نیز بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار تومان اعلام کرده است؛ در صورتی که قیمت این قلم کالا از اواسط سال جاری بر مدار افزایشی قرار گرفت و اکنون در

بازار با ارقامی چندین برابر خودنمایی می‌کند. مصطفی احمدی در حالی قیمت مصوب این محصولات را اعلام کرده که در جایی دیگر از افزایش قیمت ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی اقلام مختلف خشکبار به صورت میانگین خبر داده و یادآور شده است که در تبعیت در یک مارا تن نفس گیر بی‌توجه به پیام‌های امیدوارکننده مسئولان، هر روز قیمت‌های صعودی را طی می‌کنند. ۲۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. وی طراحی و راه‌اندازی کمپین «نه به خرید آجیل» را از سوی آمریکایی‌ها می‌داند و با تأکید بر پیش‌بینی شکست این سبک اعتراضی عنوان می‌کند اکنون آمریکا در محصول خشکبار به‌ویژه پسته رقیب ایران به شمار می‌رود، به طوری که سالانه ۴۰۰ هزار تن پسته در ایالات متحده تولید می‌شود و در حالی است که تولید ایران در بهترین شرایط ۲۰۰ هزار تن است. بنابراین ایجاد کمپین‌های نه به خرید آجیل و خشکبار به نفع آمریکا است و این کمپین‌ها از آنجا هدایت می‌شوند؛ همانطور که در شب چله نیز چنین کمپینی راه‌اندازی شد اما موفقیت‌آمیز نبود و مردم آجیل مورد نیاز خود را خریداری کردند.

ایران سالانه حدود ۲۰۰ هزار تن پسته، ۱۶۰ هزار تن کشمش، ۱۵۰ هزار تن مغز گردو، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرما، ۳۵ تن انجیر و ۵۰ هزار تن بادام درختی تولید می‌کند، ضمن اینکه سالانه بیش از ۲ میلیارد دلار نیز انواع خشکبار ایران به بیش از ۵۰ کشور جهان همچون آلمان، آمریکا، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، اسپانیا، سوئد، نروژ، تایلند و کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله قطر، امارات متحده عربی، کویت و کشورهای آسیایی چین، کره جنوبی، ژاپن، استرالیا و روسیه صادر می‌شود.

داستان فضای مجازی و کمپین‌های مختلف «نه به خرید» این چیز و آن چیز و «نه به گرانی!» هم نتوانسته تا این تاریخ قیمت‌ها را در مسیر کاهش قرار دهد و گویا قرار نیست آغازین روزهای سال ۹۸ نیز اندکی شادی و امید مهمان خانه‌های مردم باشد

با این حساب این افزایش قیمت در بازارهای داخلی در کنار تورم روبه‌رشد و کاهش قدرت خرید مردم، خانواده‌ها را به پیوستن به کمپین «نه به خرید آجیل» بیشتر ترغیب می‌کند. **وقتی کام مردم تلخ می‌شود**

علی بهرهمند، رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات چندی پیش اعلام کرد قیمت شیرینی و شکلات برای شب عید گران نمی‌شود. این خبر به ظاهر امیدوارکننده در حالی منتشر شد که در هفته اخیر قیمت شکر حدود ۷۰ درصد افزایش پیدا کرد و با ایجاد بازار سیاه فروش آرد قیمت هر کیسه بین ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان تعیین شد تا قیمت شیرینی را در خوش‌بینانه‌ترین حالت، دو برابر نرخ مصوب به دست مردم برساند. از سوی دیگر واحدهای صنفی در این زمینه تا پیش از عید روغن ۱۶ کیلویی جامد را ۹۰ هزار تومان خریداری می‌کردند، اما در روزهای گذشته با به وجود آمدن بازار سیاه، قیمت این کالا تا ۱۳۰ هزار تومان افزایش یافته که اگر به همین ترتیب ۱۸۰ قلم جنس مصرفی در صنف قنادان که حدود ۷۰ درصد آن وارداتی است را محاسبه کنیم آن هم با توجه به نوسانات نرخ ارز؛ به این نتیجه

می‌رسیم که قرار نیست کام مردم با شیرینی این شب عید هم اندکی شیرین شود. بر اساس قیمت‌های مصوب اعلام شده در واحدهای درجه یک، قیمت شیرینی‌های تر کیلویی ۲۶ هزار تومان، پایبونی کیلویی ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان، زبان کیلویی ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان نان برنجی کیلویی ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان، گل محمدی ۲۱ هزار تومان و کیک بزدی نیز ۱۵ هزار تومان است. اما شما به این ارقام توجه نکنید و برای اطلاع از قیمت واقعی‌تان مراجعه کنید. اما داستان افزایش قیمت شیرینی این پرمصرف‌ترین قلم از کالاهای شب عید همچنان ادامه دارد. بر اساس مصوبات قانونی مقرر شد امسال قیمت مقوا با قیمت شیرینی محاسبه شود. این در حالی است که نسبت به سال قبل قیمت مقوا ۳۰۰ درصد افزایش یافته به طوری که مقوای کیلویی ۵۶ تا ۵۷ هزار تومان اکنون تا کیلویی ۲۵ هزار تومان به فروش می‌رسد که با این حساب باید گفت قیمت هر کیلو جعبه مقوایی از قیمت یک کیلو شیرینی گران‌تر می‌شود. جعبه‌های مقوایی شیرینی از معمولی تا لوکس ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان در بازار قیمت دارد که قیمت‌ها بر اساس کیفیت و نوع جعبه‌های می‌تواند متغیر باشد.

افزایش ۹۶ درصدی قیمت گوشت در یک سال

بر اساس آمار اعلام شده از سوی معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تهران در مورد نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ماه سال ۹۷، این نرخ در پایتخت ۲۵۶ درصد اعلام شده که ۲۰۱ درصد بیشتر از متوسط کشور است. در این ماه درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۲۶ درصد شد؛ که این امر یعنی خانوارهای استان تهران به‌طور میانگین ۴۲۶ درصد بیشتر از بهمن ۱۳۹۶ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

آرامش در بازار میوه حکمفرماست!

«آرامش در بازار میوه حکمفرما است» این را اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه میوه‌وسبزی تهران گفته و تأکید کرده که هیچ‌گونه کمبودی در بازار میوه وجود ندارد. اما نرخ مصوب میوه برای شب عید با آنچه که در بازارهای تهران و مغازه‌های سطح شهر دیده می‌شود گویای این واقعیت است که قیمت‌های اعلام شده از سوی اتحادیه با کیفیت مناسبی همراه نبوده و به هیچ‌عنوان مناسب پذیرایی از میهمانان نوروز نیست. ضمن اینکه با توجه به نزدیکی روزهای پایانی سال و افزایش حجم تقاضای خرید، قیمت میوه شب عید با نوسان ۱۰ تا ۲۰ درصدی در بازار همراه شده است که در این بین برخی میوه‌ها که حکم میوه‌های

لوکس را برای پذیرایی دارند مانند موز و نارنگی با کمبود عرضه و جهش قیمتی قابل توجهی نیز روبرو شده‌اند. **هفت سین بین ۵۰ تا ۹۰ هزار تومان خرج دارد**

ایرانی‌ها برای نوروز ۹۸ جهت تهیه یک سفره هفت‌سین با قیمت متوسط باید برای مسیر مبلغ دو هزار تومان، سنجید ۱۰۰ گرمی شش هزار تومان، سماق ۱۰۰ گرمی پنج هزار تومان، یک عدد سیب مناسب حال سفره عیدانه دو هزار تومان، سبزه بین ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان، سمنو کیلویی ۱۵ هزار تومان، ماهی قرمز ۳ هزار تومان و بیش از ۱۵ هزار تومان برای یک شاخه گل سنبل هزینه کنند.

افزایش بیش از ۹۵ درصدی شاخص قیمت گوشت نشان می‌دهد شاخص

قیمت گوشت نشان می‌دهد شاخص قیمت در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان تهران نسبت به ماه قبل ۵۵ درصد افزایش یافته است. نکته جالب اینکه در این گروه گوشت قرمز و گوشت ماکیان و دخانیات نسبت به بهمن ماه ۹۶ به ترتیب ۹۶ درصد و ۱۱۱ درصد افزایش قیمت داشته‌اند که این جهش‌های قیمتی هم‌زمان با صف‌های طولیل دریافت گوشت یخ‌زده وارداتی، ورود سال ۹۸ را با شوک و بهت فراوان همراه کرده است.

وقتی مرغ‌ها در مرز ۲۰ هزار تومان به پرواز در می‌آیند

قیمت مرغ با پرواز به مرز ۱۸ هزار تومان این پیام را آشکار کرد که امیدی



مرغ ۲۰ هزار تومان

مسئولان قیمت‌هایی را برای کالاهای اساسی اعلام می‌کنند که در واقعیت بازارها عکس آن صادق است. گاهی دلالت بازار میوه را عامل گرانی می‌دانند و گاه صنف قناد و قصاب را مورد عتاب و خطاب قرار می‌دهند که از گرانی‌های فراوانی بر حذر باشند و ظاهراً «نظارت و بازرسی»، تنها غایب این میدان است

به نشست این قلم کالای اساسی بر سر سفره مردم در سال نوجوونداد. برومند چهار آیین، مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی طی روزهای گذشته از استعمار روند افزایش قیمت مرغ در بازار خبر داد و عنوان کرد با توجه به از دیاد موج تقاضا در سراسر کشور در دهه پایانی اسفند برای تأمین مایحتاج خانوار و تعطیلی کشتارگاه‌ها در روزهای ابتدایی سال ۹۸، پیش‌بینی می‌شود که قیمت هر کیلو مرغ به ۲۰ هزار تومان نیز برسد.

وی با اشاره به تأثیر عرضه مرغ بانرخ مصوب در بازار بیان کرد با توجه به آنکه میزان عرضه مرغ بانرخ مصوب از سوی پشتیبانی امور دام با تقاضا همخوانی ندارد؛ عرضه نمی‌تواند نقش موثری در تعادل و کنترل قیمت مرغ در بازار داشته باشد. چهار آیین با اشاره به اینکه روزانه ۷ تا ۷ هزار و ۵۰۰ تن مرغ در سطح کشور مصرف می‌شود، بیان کرد: عرضه روزانه ۱۰ تا ۳۰ تن مرغ بانرخ مصوب از سوی پشتیبانی امور دام نوعی مسکن در بازار به شمار می‌رود، چرا که طبق روال سال‌های گذشته دخالت دولت در تنظیم بازار نتوانسته راهکار موثری در کنترل بازار باشد.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه آشفته‌گی بازار نهاده‌های دامی همچنان تا سال ۹۸ ادامه پیدا خواهد کرد یادآور شده است که با توجه به اختلاف نرخ نهاده‌های موجود در بازار بانرخ مصوب و کمبود عرضه، نمی‌توان انتظار داشت که قیمت مرغ در بازار با روند نزولی مواجه شود، چرا که یکی از فاکتورهای اصلی و مهم در تعادل بازار، خرید نهاده بانرخ منطقی است. به هر حال آنچه مسلم است اینکه بازار شب عید امسال در همه زمینه‌ها، به‌ویژه خوراکی‌ها که مورد بحث گزارش ماست، رونق سال‌های گذشته را ندارد و چون در این روزهای پایانی سال نه‌قرار است عملکرد مسئولان تغییر کند و نه وضعیت تورم و گرانی؛ امسال به احتمال بسیار قوی نوروز متفاوتی را تجربه خواهیم کرد؛ با تغییراتی چشمگیر در سبدمواد غذایی خانوارها و نحوه پذیرایی از میهمانان شان.



که در یک شرایط منصفانه و بدون در نظر گرفتن شرایط خاصی که ایران دارد، قیمت کالاهای خود را ارائه دهید. همان چیزی که هست ما به شما اطمینان می‌دهیم. همیشه حاشیه‌سازی وجود دارد. ما از شرایط کشور شما سوءاستفاده نمی‌کنیم. ما از قبل با شما روابط خیلی محکم و قوی داشته‌ایم. این شرایطی که شما دارید ما با آن آشنا هستیم. تأکید ما و با آن سبب تقه‌طلاتی کار کردن در ایران، کیفیت و دادن قیمت‌های رقابتی است.

علاقمند هستیم با کشوری کار کنیم که تامین کنندگان نیازهای آنها هندی باشند. **نگرانی که در شرایط تحریم وجود دارد این است که ما نمی‌توانیم آزادانه پول خود را در ازای فروش نفت با دلار معاوضه کنیم. قیمت کالاهایی که قرار است با نفت معاوضه شود به چه صورت خواهد بود؟** باید باور داشته باشید که ما با شما هستیم. ما همیشه محصولات با کیفیت تولید می‌کنیم و هیچ وقت هم گذشته خودمان را فراموش نمی‌کنیم. مادر اینجا هستیم که محصولات را با قیمت رقابتی به شما ارائه دهیم. ما مانند دیگران اینجا هستیم که پول تولید کنیم. اما فکر نمی‌کنیم این مبلغ پنج یا شش برابر باشد. **پس شما این اطمینان را به طرف ایرانی می‌دهید**

صنعت نیز می‌تواند از طریق شرکت‌های هندی برای بازار ایران تامین شود. **شرکت‌های هندی در هندوستان چگونه می‌توانند در وصول پول نفت به ایران نقش داشته باشند؟** زیرا بزرگترین مشکل ما در دور جدید تحریم‌ها پول نفتی است که صادر می‌کنیم و با اینکه مشتری بزرگ ما هند است، نمی‌توانیم آن را در یافت کنیم. برای این مشکل چه راه‌حلی پیشنهاد می‌کنید؟ تجارت نفت با ایران به طور مستقیم و با رویه انجام می‌شود. دو بانک هندی نیز در این خصوص هستند. برای پرداخت پول ایران راه‌های زیادی وجود دارد که یکی از آنها تبادل کالا است. ما توسط بانک‌های هندی می‌توانیم مستقیماً پول را به تامین کنندگان هندی پرداخت کنیم. ضمن آنکه ما

گفت‌وگو

مشاور وزیر نفت هندوستان در گفت‌وگو با ایلنا:

قیمت کالاهایی که در برابر نفت می‌دهیم، رقابتی است