PDF Compressor Free Version

داشتن یک تیم خوب شرط اصلی است

استارت استارتاپ‌ها چگونه زده می‌شود؟

در حالی که طبق گزارش شاخص نوآوری جهانی، ایران از لحاظ «فارغ التحصیلان علوم و مهندسی» رتبه دوم جهان را دارد و سالهاست مسئولان موضوع بهره گیری از ظرفیت های نوآورانه دانشگاهی در صنعت و اقتصاد را مطرح می کنند، اما هنوز به جز در بخش های حمل و نقل شهری و فین تک ها، استارتاپ‌های ایرانی حرفی برای گفتن ندارند، چراکه در حال حاضر مهمترین خلاء این شرکت های نوپا همچون؛ نبود سرمایه، قوانین دست و پاگیر و عدم همراهی دولت، به قوت خود باقی است. در این گزارش، ضمن پرداختن به ضعف ها و چالش های استارتاپ‌ها، بانگاهی به معروفترین شرکت های این بخش، تاریخچه و چشم انداز اقتصادی استارتاپ‌ها تشریح شده است.



حامد شایگان، روزنامه نگار

در حالی که طبق گزارش شاخص نوآوری جهانی، ایران از لحاظ «فارغ التحصیلان علوم و مهندسی» رتبه دوم جهان را دارد و سالهاست مسئولان موضوع بهره گیری از ظرفیت های نوآورانه دانشگاهی در صنعت و اقتصاد را مطرح می کنند، اما هنوز به جز در بخش های حمل و نقل شهری و فین تک ها، استارتاپ‌های ایرانی حرفی برای گفتن ندارند، چراکه در حال حاضر مهمترین خلاء این شرکت های نوپا همچون؛ نبود سرمایه، قوانین دست و پاگیر و عدم همراهی دولت، به قوت خود باقی است. در این گزارش، ضمن پرداختن به ضعف ها و چالش های استارتاپ‌ها، با نگاهی به معروفترین شرکت های این بخش، تاریخچه و چشم انداز اقتصادی استارتاپ‌ها تشریح شده است.

تا کنون فکر کرده اید، نخستین قدم برای داشتن یک شرکت استارتاپی چیست؟ شاید ساده ترین جواب این باشد که با یک ایده ناب می توان شرکت استارتاپ تاسیس کرد! اما در واقعیت این کافی نیست. افرادی که قصد راه اندازی کسب و کار استارتاپی دارند، باید در وهله اول یک تیم خوب داشته باشند؛ ویژگی یک تیم خوب این است که هم افزایی داشته باشد، یعنی افراد باید نقاط قوت یکدیگر را برجسته کنند، این مسئله هنوز بزرگ ترین خلا فارغ التحصیلان ایرانی برای راه اندازی یک استارتاپ است. شاید به همین دلیل است که موسس بسیاری از مجموعه های موفق در این بخش، از میان، ایرانیان خارج نشین و یا کسانی هستند که سال ها پیش، ایران را ترک کرده و حالا دست پر به بازار ۸۰ میلیونی ایران برگشته اند تا تمام ایده های نو را در بازار دست نخورده ایران پیاده سازی کنند. علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری، چندی پیش، این موضوع را تایید کرده و گفته بود: «بسیاری از صاحبان استارتاپ‌های موفق داخل کشور را استعدادهای درخشان و متفکران ایرانی که از خارج کشور بازگشته اند تشکیل می دهند، اما نبود سرمایه گذار مناسب آنها را با مشکلاتی مواجه کرده چراکه اکوسیستم کارآفرینی در کشور ما به طور کامل شکل نگرفته و نواقصی دارد. با این حال استارتاپ‌ها باعث بازگشت بسیاری از افراد ماهر ایرانی به کشور شده که این امر موجب رشد اقتصادی کشور خواهد شد.» این در حالی است که طبق گزارش شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۱۶، ایران از لحاظ شاخص «فارغ التحصیلان علوم و مهندسی» در رتبه دوم جهان قرار دارد. این رتبه بیانگر در دسترس بودن استعدادهای مورد نیاز برای فعالیت در زمینه فناوری های نوین است.

علیرضا کلاهی صمدی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در بررسی ایده هایی که تا به امروز در ایران موفق بوده اند، عنوان کرده است: «هرچند که اکثریت استارتاپ‌ها به نوعی اقتباسی بوده یا به عبارتی ایرانیزه شده ایده های خارجی بوده اند، اما برخی از آنها واقعا جذاب و جالبند. در حال حاضر نیز ایده های بسیاری وجود دارد که می توان با ارایه آن، یک استارتاپ موفق راه اندازی کرد. حمید احمدیان مدیر کل حمایت از سرمایه گذاری وزارت فناوری اطلاعات نیز گفته است: «استارتاپ‌ها در ایران، بیشتر در حوزه خدمات فعالیت می کنند و هنوز نتوانسته اند در بخش صنعت دستاوردی داشته باشند. شاید اگر شرکت های بزرگی همچون ایرانخودرو از این شرکت های استارتاپی حمایت کنند و از ظرفیت آنها برای طراحی و توسعه محصول استفاده کنند در آینده شاهد نوآوری های بیشتری در این بخش باشیم، ضمن اینکه قابلیت شرکت های استارتاپی، کاهش هزینه و افزایش سرعت ارائه خدمات است و به طور قطع در هر بخشی که ورود کنند با در نظر گرفتن نیازهای مصرف کننده، فضایی رقابتی ایجاد می کنند که در نهایت به نفع مصرف کننده خواهد بود.» این نکته قابل تامل است اما چرا بنگاه های بزرگ صنعتی در ایران همچنان از نوآوری و خلاقیت گریزانند؟ شاید صریح ترین پاسخ این باشد که برخی از بزرگان بازار سنتی اعتقاد دارند تجارتشان به هیچ وجه پتانسیل همخوانی با تکنولوژی روز و به طور مشخص، اینترنتی شدن را ندارد، به عنوان مثال صنعت های نساجی، نجاری و نظائر آن را می توان مورد اشاره قرار داد. از این رو، نه قصد برداشتن گامی در این راه را دارند و نه می گذارند استارتاپ‌های نوپا در این زمینه ها رشد و تحولی ایجاد کنند. این در حالی است که اکثر کارآفرینان بزرگ دنیا معتقدند که هر تجارتی، قابلیت الکترونیکی و اینترنتی شدن را دارد. در یک مثال مشخص طی سال های اخیر شاهد ظهور و افزایش ضریب نفوذ استارتاپ‌ها در سیستم حمل و نقل درون شهری هستیم، هرچند آنها در آغاز کار با دست اندازها و مقاومت های زیادی از سوی تشکل های سنتی این بخش مواجه شدند، اما جلب رضایت مردم و ارائه خدمات مناسب کمک کرد تا بتوانند تحول جدیدی در این بخش رقم بزنند.

افرادی که قصد راه اندازی کسب و کار استارتاپی دارند، باید در وهله اول یک تیم خوب داشته باشند؛ ویژگی یک تیم خوب این است که هم افزایی داشته باشد، یعنی افراد باید نقاط قوت یکدیگر را برجسته کنند

برتری استارتاپ‌ها

در کنار این موضوع با توجه به نقش تکنولوژی و تاثیر آن در عملکرد کسب و کارهای مختلف از جمله کسب و کارهای حوزه مالی، شاهد ظهور استارتاپ‌های مالی یا «فین تک»ها نیز هستیم که ظاهرا توسعه آن در ایران به راحتی استارتاپ‌های فعال در حوزه حمل و نقل درون شهری نیست و با مشکلات و خلاهای اساسی مواجه است. با توجه به الزامات سیاست گذاری برای این پدیده جدید، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، ظرفیت های صنعت فین تک در جهان و ایران را بررسی کرده و ضمن تاکید بر اثر گذاری ابداعات فین تک ها برای رفع شکاف تامین مالی، بر کاهش هزینه های خدمات مالی بنگاه‌ها از این طریق نیز تاکید کرده است. شرکتهای کوچک و متوسط (SME) هنوز با مشکل تامین منابع مالی مناسب مواجهند؛ در حالی که بیش از نیمی از تولید ناخالص داخلی و حدود دو سوم از اشتغال جهان را در اختیار دارند. فین تک‌ها راهکارهای جایگزین برای حمایت مالی مناسب کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه داده‌اند، زیرا به دلیل کاهش هزینه‌های مالی، و افزایش سرعت، امنیت و راحتی روش‌های آنها برای تمامی بنگاه‌ها به ویژه SME‌ها قابل استفاده است. البته ناگفته نماند که خلاءهایی در سیستم بانکداری الکترونیک ایران وجود دارد که ناخواسته فعالیت استارتاپ‌ها را نیز تحت تاثیر قرار میدهد، در واقع تمایز بین فین تک و سیستم‌های مالی موجود، سهولت، سرعت بالا، قابلیت شخصی سازی، نرخ و کارمزد پایین تر و دسترسی به خدمات متنوع در مقایسه با روش‌های سنتی است. این مزایا از طریق تلفن همراه، ابر داده و رایانش ابری و تغییر در روش‌های کاری گذشته و ساختارهای محدود کننده سنتی، در نهایت به رشد این استارتاپ‌ها کمک می کند. طبق نتایج پژوهش اسنتور (accenture) از سال ۲۰۱۰ تا اوایل سال ۲۰۱۶ بیش از ۵۰ میلیارد دلار برای حدود ۲۵۰۰ شرکت حوزه فین تک سرمایه گذاری شده است. نرخ رشد شرکت‌های این حوزه سالانه ۲۶ درصد بوده و در حال افزایش است. همچنین پیش بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۱۸، تنها از سوی بانک‌ها هشت میلیارد دلار در این حوزه سرمایه گذاری شده است. این محصولات و خدمات، الزامی برای رعایت استانداردها و رویه‌های مرسوم در صنعت بانکداری و سیستم‌های مالی ندارند و باعث ایجاد فضاها و مدل‌های جدید کسب و کار می‌شوند. همین مسئله باعث شده سالانه شاهد افزایش مسدودسازی درگاه‌های الکترونیکی پرداخت پی‌اس‌پی‌ها برای مقابله با تبادلات مالی سایت‌های شرط‌بندی و قمار نیز باشیم و این مشکل ممکن است باعث شود در آینده روند اعطای مجوز درگاه پرداخت برای شرکت‌های نوپا با چالش مواجه شود. روند رشد استارتاپ‌ها در ایران به‌قدری مثبت شده که هفته‌نامه اقتصادی «اکونومیست» نیمه دوم سال ۲۰۱۵ در گزارشی سه استارتاپ بزرگ ایرانی را بر اساس ارزش دلاری، رتبه‌بندی و سه استارتاپ «دیجی کالا»، «آپارات» و «کافه‌بازار» را به عنوان برترین‌های ایرانی معرفی کرده است. شاید نکته آن این است که وروودنشریه معتبری مانند اکونومیست به بررسی استارتاپ‌های ایرانی نشان از تغییر و تحول در ساختار محیط کسب و کار اقتصاد کشور باشد.

بزرگ ترین چالشی که دامنگیر فضای استارتاپ‌های ایرانی شده، بحث تامین مالی و سرمایه گذاری است. ناآگاهی سرمایه گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث افزایش عدم اطمینان آنها شده است



استارتاپ‌ها که با مزیت کم بودن هزینه اولیه سرمایه گذاری در کسب و کارهای جهان شکل گرفته اند، در ایران هم به همین دلیل مورد استقبال بسیاری از جوانان خوش فکر و نیروی انسانی خلاق قرار گرفته اند؛ در واقع ۱۰ سال بعد از شکل گیری هسته اولیه استارتاپ در ایران، رشد آنها به خصوص در سال ۹۴ باز تاب جهانی گسترده‌ای داشت، به طوری که علاوه بر گزارش اکونومیست از محیط کسب و کار تازه اقتصاد ایران، روزنامه «واشنگتن پست» نیز در گزارشی به تحلیل شرایط سرمایه گذاری و رشد استارتاپ در کشور پرداخت. واقعیت، این است که شکل گیری مجموعه‌ها و خوشه‌ها برای هم‌افزایی شرکت‌های استارتاپی اهمیت زیادی دارد، دولت نیز می‌تواند با تصویب و اجرای سیاست‌ها و قوانین در جهت تسهیل توسعه فین تک و در راستای تشویق کارآفرینان با هدف افزایش رقابت پذیری اقتصاد کشور فعالیت کند و بر جنبه‌های مختلف این اکوسیستم تاثیر بگذارد.

موسس بسیاری از استارتاپ‌های موفق، کسانی هستند که سال‌ها پیش، ایران را ترک کرده و حالا دست پر به بازار ۸۰ میلیونی ایران برگشته‌اند تا تمام ایده‌های نو را در بازار دست نخورده ایران پیاده‌سازی کنند

مشکلات استارتاپی

از ظرفیتهای استارتاپ‌ها که بگذریم به موضوع ضعف استفاده از قابلیت‌های این بخش میرسیم. طبق پژوهش‌ها بزرگترین چالشی که دامنگیر فضای استارتاپ‌های ایرانی شده، بحث تامین مالی و سرمایه گذاری است. این مسأله، موضوعی طبیعی برای هر استارتاپ به شمامی رود و ممکن است آن استارتاپ به هر دلیلی نتواند به فعالیت خود ادامه دهد و به سودآوری برسد پس نباید این بخش را به عنوان ناکارآمدی سیستم استارتاپی در ایران تلقی کرد. همچنین ناآگاهی سرمایه گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث افزایش عدم اطمینان آنها شده است. علاوه بر این، تعداد نهادها و اتحادیه‌های سرمایه گذاری که از طرف دولت پشتیبانی شوند بسیار کم بوده و معمولاً هیچ پشتیبانی مناسبی از استارتاپ‌ها صورت نمیگیرد. اما عمده‌ترین مشکل استارتاپ‌ها عدم دسترسی به زیرساختهای فنی است، برای نمونه کیفیت نامناسب زیرساخت‌های ارتباطی مانند پهنای باند و سرعت اینترنت، مشکل اولیه است، علاوه بر این، چنین خدماتی نسبت به کشورهای دیگر از نظر قیمت و هزینه نیز اصلاً به صرفه نیست و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات هزینه‌های بسیار هنگفتی را بر استارتاپ‌های جدید تحمیل می کنند. اگر از مشکلات کلی و عمومی استارتاپ‌ها بگذریم به این واقعیت نزدیک میشویم که در فضای استارتاپ‌های ایرانی کسب و کارهای زیادی هستند که به دلیل مشکلات حقوقی و قانونی نتوانسته‌اند، پروژه‌های خود را به سرانجام برسانند. این مشکلات عمدتاً به دلیل وجود قوانین دست و پا گیر و مانع تراشی‌های بیش از حد بوده. اسماعیل قادری رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حدود سه ماه پیش در این باره گفته بود «نسبت به دو سه سال گذشته وضعیت تعامل برای ارائه مجوز به شرکتهای نوپا بخصوص در حوزه گردشگری، آی تی و تجارت الکترونیک و کسب و کارهای وابسته، تا حدودی مناسب و همراه با تسهیل گری بوده است. علاوه بر اینها عدم دسترسی گسترده به بازارهای بین المللی، مشکلات اقتصادی و کمبود نقدینگی در اقتصاد کشور از مشکلات دیگری است که سد راه پیشرفت استارتاپ‌های ایرانی شده است.

اکنون با لحاظ تمامی شرایطی که برای آغاز به کار و ادامه فعالیت استارتاپ‌ها وجود دارد، باید به نقطه شروع برای توسعه فضای کسب و کارهای استارتاپی اندیشید. در واقع شاید بتوان مدت کوتاهی که از برجسته شدن مقوله استارتاپ‌ها در ایران میگذرد را به عنوان دوره آماده‌سازی فضای کلی کشور برای پذیرش این سبک از کسب و کار تلقی کرد و دوره بعدی آن را دوران شکوفایی جدیتر برای انواع استارتاپ‌ها دانست. اقتصاد ایران باید به دنبال پاسخ این پرسش باشد که آغاز دوران رونق استارتاپی، چگونه و از چه نقطه‌ای خواهد بود؟

خبر

طراحی ساختار جدید برای حسگرهای خازنی



محققان دانشگاه بینگهمتون نیویورک حسگر جدیدی را ساخته‌اند که دارای حداقل مقاومت ممکن در برابر حرکت است. این حسگر نازک و انعطاف پذیر، مناسب ترین گزینه برای تشخیص صدا است، زیرا قادر است با جریان هوای حاصل از آرام ترین صداها نیز حرکت کند. به گزارش پایگاه خبری ساینس دیلی، هدف محققان تولید حسگری است که تنها در برابر جاذبه مقاومت داشته باشد. تنها راه تشخیص وجود امواج صوتی و راستای حرکت آن ها توسط حسگرها این است که خود حسگر بتواند با جریان هوا حرکت کند. محققان در سال ۲۰۱۷ میلادی با استفاده از یک تار عنکبوت پوشیده شده از طلا، یک حسگر نازک و انعطاف پذیر ساختند که امکان واکنش به فرکانس های پایین را برای میکروفون ها فراهم می کند. این حسگر برای تبدیل حرکت تار عنکبوت به سیگنال های الکترونیکی از یک آهنربا بهره می گرفت. اکنون محققان برای ساخت یک حسگر خازنی بر اساس این فناوری به جای آهنربا، اختلاف پتانسیلی را با استفاده از الکترودها اعمال کردند. محققان مایلند این حسگر توسط امواج صوتی حرکت کند اما نسبت به نیروهای الکترواستاتیک واکنشی نداشته باشد.

ایران رتبه ۱۶ جهانی را در زمینه ثبت اختراع دارد



گزارش کمیسیون نخبگان و آینده‌نگاری علم و نوآوری شورای عالی انقلاب فرهنگی بر اساس آمار سازمان جهانی مالکیت فکری نشان می دهد ایران رتبه ۱۶ جهانی را در سال ۲۰۱۶ در زمینه ثبت پتنت (اختراع) داشته است. به گزارش شورای عالی انقلاب فرهنگی، در گزارش حمایت از کالای ایرانی در حوزه آموزش عالی جلسه ۸۳ کمیسیون نخبگان و آینده نگاری علم و نوآوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی با موضوع بررسی تحقق اهداف شعار سال، ضمن طرح وظایف اصلی دانشگاه ها در قالب تربیت نیروی انسانی و تحقیقات علمی با هدف حل مشکلات جامعه و تأکید بر جایگاه ثبت پتنت (اختراع) و اهمیت آن برای توسعه حمایت از کالای ایرانی، ۱۰ شرکت دارای رتبه در زمینه ارائه پتنت در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ و پنج دانشگاه برتر جهان در شاخص تعداد ارائه پتنت معرفی شدند. همچنین در این جلسه درخواست‌های ثبت پتنت در جهان از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۶ طی یک نمودار ارائه و جایگاه جمهوری اسلامی ایران در این نمودار تحلیل شد.

تشخیص سریع بیماری‌های کبدی با باکتری‌های روده



مطالعات جدید نشان می دهد با استفاده از ترکیبات شیمیایی باکتری های روده می توان در قالب یک آزمایش ساده، بیماری های کبدی را در مراحل اولیه تشخیص داد. به گزارش پایگاه خبری مدیکال ساینس، این مطالعه که با همکاری محققان اسپانیایی، ایتالیایی و انگلیسی صورت گرفته نشان می دهد بین بیماری کبد چرب غیر الکلی و تریلیون‌ها باکتری، ویروس و سایر میکروبهای موجود در دستگاه گوارشی ارتباط وجود دارد. مطالعات قبلی نشان داد تعدادی از ژن های فعال میکروبی با اختلالات متابولیکی از جمله چاقی مرتبطند و همین موضوع باعث شد مطالعات جدیدی در زمینه ارتباط باکتریوم سیستم گوارشی و بیماری‌های کبد آغاز شود.