

در نشست آکادمی‌های ورزشی فرزندان فولاد مبارک مطرح شد: **هدف امور ورزش، ارتقای سطح سلامت، شادابی و افزایش بهره‌وری کارکنان** به گزارش خبرنگار فولاد، نشست مربیان، سرپرستان و کادر تیم‌های آکادمی فرزندان فولاد مبارک چهارشنبه ۳۰ آبان ماه در مجموعه نگین نقش جهان سپاهان شهر برگزار شد. هومن فیروزی، مدیر عامل باشگاه فولاد مبارک سپاهان نوین نیز در این نشست ضمن تریبک روز ملی قهرمان گفت: این باشگاه در حوزه ورزش صنعت، کارگری و آکادمی‌ها فعالیت می‌کند. تلاش ما این است که در فضایی در خور و شأن نام فولاد مبارک و باشگاه سپاهان نوین کار کنیم. این وظیفه بسیار سنگین است؛ پیش از این با همراهی توانستیم حرکت بزرگی انجام دهیم و بعد از این‌هم امیدواریم این مأموریت به‌خوبی انجام شود.

وی افزود: ضریب نفوذ ۷۲ درصدی و ضریب استمرار ۳۳ درصدی در شش‌ماهه اول سال جاری، واقعاً آمار کم‌نظیری در زمینه حضور کارکنان و خانواده‌های آن‌ها در میدانی و باشگاه‌های ورزشی است. به‌طور قطع این دستاورد نتیجه تلاش و همت عزیزان در آکادمی‌ها و سایر بخش‌های این مجموعه است.

در این مراسم که با حضور بیش از ۲۰۰ نفر از مربیان، سرپرستان و کادر تیم‌های آکادمی فرزندان فولاد مبارک برگزار شد، مجتبی لطفی رئیس امور ورزش، هومن فیروزی مدیر عامل سپاهان نوین و کادر ستادی امور ورزش و باشگاه سپاهان نوین حضور داشتند.

مجتبی لطفی، رئیس امور ورزش فولاد مبارک، در این نشست گفت: فولاد مبارک جایی است که ما افتخار داریم در آن مشغول به کار هستیم و تلاش می‌کنیم با همکاری سایر همکاران خود نقش مؤثری در گردش چرخ اقتصاد کشورمان داشته باشیم.

وی با بیان اینکه کلیه اقدامات امور ورزش در راستای ارتقای سلامت، شادابی، نشاط، افزایش اشتیاق شغلی و بهره‌وری است، ادامه داد: در حوزه ورزش فولاد مبارک ما دو باشگاه بزرگ فولاد مبارک سپاهان و سپاهان نوین را داریم که در باشگاه فولاد مبارک سپاهان بیش از ۶۵ تیم حرفه‌ای و ۲ هزار ۵۰۰ ورزشکار حضور دارند و در ورزش کارگری و سلامت نیز آکادمی فرزندان فولاد مبارک را در باشگاه سپاهان نوین داریم.



وی ضمن قدردانی از حمایت‌های مدیریت عالی فولاد مبارک در زمینه‌های ورزشی افزود: نگاه حمایتی مدیر عامل فولاد مبارک و معاونت سرمایه‌های انسانی در این حوزه بسیار ارزشمند است.

رئیس امور ورزش فولاد مبارک در بخش دیگری از سخنان خود گفت: هدف از تشکیل آکادمی‌های ورزشی فرزندان کارکنان فولاد مبارک استعدادیابی و قهرمان‌پروری و معرفی آن‌ها به تیم‌های اصلی سپاهان و سپاهان نوین است.

مجتبی لطفی در پایان با اشاره به اصول مهم اخلاقی و فرهنگ اسلامی تأکید کرد: ما در مجموعه فولاد مبارک و باشگاه سپاهان نوین، علاوه بر تمرکز فعالیت‌فنی ورزشی، بر حوزه اخلاقی و فرهنگ اسلامی تأکید ویژه‌ای داریم و این اصل مهم را در صدر تمامی امور خود قرار داده‌ایم.

مربیان باید در عین حال یک رهبر خوب باشند هومن فیروزی، مدیر عامل باشگاه فولاد مبارک سپاهان نوین نیز در این نشست ضمن تریبک روز ملی قهرمان گفت: این باشگاه در حوزه ورزش صنعت، کارگری و آکادمی‌ها فعالیت می‌کند. تلاش ما این است که در فضایی در خور و شأن نام فولاد مبارک و باشگاه سپاهان نوین کار کنیم. این وظیفه بسیار سنگین است؛ پیش از این با همراهی توانستیم حرکت بزرگی انجام دهیم و بعد از این‌هم امیدواریم این مأموریت به‌خوبی انجام شود.

وی افزود: ضریب نفوذ ۷۲ درصدی و ضریب استمرار ۳۳ درصدی در شش‌ماهه اول سال جاری، واقعاً آمار کم‌نظیری در زمینه حضور کارکنان و خانواده‌های آن‌ها در میدانی و باشگاه‌های ورزشی است. به‌طور قطع این دستاورد نتیجه تلاش و همت عزیزان در آکادمی‌ها و سایر بخش‌های این مجموعه است.

مدیر عامل سپاهان نوین ادامه داد: معتقدیم همچنان که در علم‌مربیگری ما آمده است، مربیان باید در عین حال یک رهبر خوب، الگو و پشتیبان قوی باشند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: فرزندان کارکنان امراتی هستند در دستان ما و باید بتوانیم از این آمانت به‌عالی‌ترین شکل محافظت کنیم و آن‌ها را پرورش دهیم. این امر نوید آن را می‌دهد که مادر باشگاه سپاهان نوین تلاش بیشتری خواهیم داشت. از این رو جهت افزایش ضریب نفوذ و استمرار در ورزش نهایت تلاش خود را به کار خواهیم گرفت.

حضور کارکنان جدیدالاستخدام مجتمع فولاد مبارک اردوی، عقیدتی، سیاسی و فرهنگی

اردوی یک‌روزه آموزشی، عقیدتی، سیاسی و فرهنگی با حضور جمعی از بسیجیان و کارکنان جدیدالاستخدام مجتمع فولاد مبارک با هدف ارتقای آگاهی و تقویت همبستگی میان کارکنان در باغ‌په‌دان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، سخنرانی حجت‌الاسلام محمدجواد نبوی مسئول دفتر هماهنگی تبلیغات اسلامی فولاد مبارک، دادخواه کارشناس مسائل سیاسی، حاج مصطفی شهریار مسئول گروه جهادی شبان‌الزهر (س) و مداحی به مناسبت ایام شهادت حضرت زهرا (س) از برنامه‌های اجراشده در این اردو بود.

در بخش دیگری از این برنامه، فرمانده پایگاه مقاومت بسیج‌نیی اکرم (ص) فولاد مبارک درباره فلسفه بسیج‌کاری و نقش کارکنان در توسعه مجتمع فولاد مبارک سخن گفت. همچنین در طول اردو، نماز جماعت ظهر و عصر به امامت حجت‌الاسلام ابراهیمی اقامه شد. گفتنی است این اردو مورد استقبال گرم و پر شور شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

یکی از عواملی که تأثیر بسزایی در افزایش رضایت و وفاداری مشتری دارد و مزیت رقابتی برای شرکت‌ها محسوب می‌شود، تولید و تحویل به‌موقع سفارش‌ها و به عبارت بهتر ضریب خوش‌قولی است که از اصول بنیادین فولاد مبارک است. وقتی سفارش مشتری ثبت می‌شود، تاریخ تحویل آن نیز مشخص می‌گردد و بر اساس قرارداد باید تا رسیدن به آن زمان، محصول تولید و به مشتری تحویل داده شود. شاخصی که در فولاد مبارک جهت کنترل و پایش این مهم تعریف شده ضریب خوش‌قولی تولید و تحویل سفارش‌هاست.

این مطلب را یاسر حاجی‌حیدری، مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید فولاد مبارک در برنامه رادیو فولاد مطرح کرد و پاسخ‌گویی سوالات مجری این برنامه بود. محاصل این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

فولاد مبارک موفق شده ضریب خوش‌قولی خود را در محصولات تولیدی بهبود ببخشد. در این باره توضیح بفرمایید.

انجام توسعه‌ها و راه‌اندازی خطوط جدید در شرکت‌های فعلی از یک سو و ورود شرکت‌های تازه به عرصه از سوی دیگر باعث شده شدت رقابت در بازار محصولات فولاد افزایش یابد و در چنین بازاری جذب مشتری و نگه داشتن آن از اهمیت زیادی برخوردار است. یکی از عواملی که تأثیر بسزایی در افزایش رضایت و وفاداری مشتری دارد و مزیت تولید و تحویل به‌موقع سفارش‌هاست.

وقتی سفارش مشتری ثبت می‌شود، تاریخ تحویل آن نیز مشخص می‌گردد و بر اساس قرارداد باید تا رسیدن به آن زمان، محصول تولید و به مشتری تحویل داده شود. شاخصی که در فولاد مبارک جهت کنترل و پایش این مهم تعریف شده ضریب خوش‌قولی تولید و تحویل سفارش‌هاست. عوامل مختلف بیرونی (محدودیت‌ها، زیرساخت‌ها، قوانین و...) و فرایندهای داخلی برنامه‌ریزی و کنترل تولید، فروش و بازار یابی، تولید محصول و تأمین، بیشترین تأثیر را در تحقق این شاخص دارند.

ما در برنامه‌ریزی و کنترل تولید از چندسال پیش تاکنون با انجام پروژه‌های مختلف، تغییر برخی از فرایندهای کاری، بهبود سیستم‌های موجود، ایجاد سیستم‌های جدید و توانمندسازی و استفاده از دانش و تجربه کارکنان واحد با همکاری واحدهای فروش و بازار یابی و بهبود خوش‌قولی با تولید و تحویل

محصول به مشتری گام‌های مؤثری برداریم که نتیجه و رشد چشمگیر آن را می‌توانیم از طریق شاخص مرتب و تثبیت آن در ماه‌های مختلف ببینیم. ضریب خوش‌قولی تولید کل محصولات فولاد مبارک تا سال گذشته ۶۸ درصد بوده است که در شش‌ماهه ماهه ابتدای امسال با رشد ۳۱ درصدی به ۸۹ درصد رسیده‌ایم. در تولید کلاف گرم از ۷۵/۴ درصد سال گذشته به ۹۶/۵ درصد (۲۸ درصد رشد) و در تولید محصولات سرد و پوشش‌دار از ۵۶/۸ درصد به ۸۵ درصد (۵۰ درصد رشد) رسیده‌ایم. در بخش کلاف سرد نیز که از محصولات استراتژیک فولاد مبارک است و بخش عمده آن مربوط به خودروسازی و لوازم‌خانگی می‌شود، به اهدافی رسیدیم که قبلاً نتوانسته بودیم دست پیدا کنیم.

آنچه اهمیت این موضوع را دوچندان می‌کند این است که عملکرد فوق در شرایطی رقم خورده که شرکت‌ها با شدیدترین محدودیت در در دستمان علاوه بر محدودیت برق یا محدودیت گاز هم مواجهیم، ما از چند سال گذشته که این محدودیت‌ها به‌شدت افزایش یافت، از ماه‌های قبل از شروع محدودیت، با تنظیم گزیننه‌های مختلف، پیش‌بینی‌هایی انجام و اقداماتی را تعریف می‌کنیم تا اثرات این محدودیت‌ها را کم کنیم. در تابستان عمده تأثیر محدودیت برق بر فولادسازی است و ما از چند ماهه قبل از

در محیط MIS و براساس ظرفیت ۴/۲ میلیون تن بود، ولی براساس استراتژی شرکت و با انجام توسعه‌ها به ۷/۲ میلیون تن افزایش یافت که از چهار سال پیش از ظرفیت مذکور نیز عبور کردیم. در پاسخ به این سؤال باید گفت فرمول تغییری نمی‌کند، ولی زیرساخت‌ها و سیستم‌ها باید متناسب با افزایش ظرفیت هر روزسانی گردد و در فرایندهای کاری مختلف تغییراتی ایجاد گردد. تیم برنامه‌ریزی و کنترل تولید از قبل از توسعه و تغییر سیستم‌های اطلاعاتی شرکت به EIS، به‌روزرسانی سیستم‌ها را آغاز کرده و در طول سال‌های مختلف کوشیده شاخص خوش‌قولی را در کنترل داشته باشد و نگرارد انحراف زیادی از خواست مشتری صورت گیرد.

مهم‌ترین چالش‌های شرکت برای حفظ پیوستگی تولید چه مواردی است؟

به خاطر وجود مشکلات زیرساختی موجود در کشور، در تابستان‌ها با محدودیت شدید برق و در زمستان علاوه بر محدودیت برق یا محدودیت گاز هم مواجهیم، ما از چند سال گذشته که این محدودیت‌ها به‌شدت افزایش یافت، از ماه‌های قبل از شروع محدودیت، با تنظیم گزیننه‌های مختلف، پیش‌بینی‌هایی انجام و اقداماتی را تعریف می‌کنیم تا اثرات این محدودیت‌ها را کم کنیم. در تابستان عمده تأثیر محدودیت برق بر فولادسازی است و ما از چند ماهه قبل از

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید شرکت:

تولید و تحویل به‌موقع سفارش‌ها از اصول بنیادین فولاد مبارک است



شد که کار بسیار بزرگی بود، چون به‌دلیل شرایط تحریم و نبودار تباط با شرکت‌های بزرگ دنیا، نمی‌توانستیم از کمک آن‌ها استفاده کنیم و از دانش تکنولوژی نیروهای خودمان و دانش سیستمی بچه‌های آ‌تی و تاکین بهره بردیم تا در نهایت توانستیم سیستم IPSO را تا این‌جا برسانیم. فاز اول این سیستم رو به اتمام است و از سال آینده وارد فاز‌های بعدی می‌شویم. ما در کنار توسعه سیستم‌های خودمان با استفاده از تحلیل دیتا سیستم‌های دیگری را هم بهره‌دادیم و راه‌اندازی کردیم و بخش عمده‌ای از سهم مادر ضریب خوش‌قولی نشست گرفته از آن است. در این خصوص پروژه‌های بسیار خوبی تعریف، طراحی و عملیاتی گردید، نظیر به‌روزرسانی زمان سیکل‌ها، سیستم ذخیره‌سازی تختال و کلاف گرم و کلاف خام، سیستم تخصیص در خواست سفارش، سیستم تخصیص نورد سرد و سیستم کنترل ماندگاری.

در مورد فرهنگ سازمانی و تعهد کارکنان برای بهبود بهره‌وری توضیح دهید.

توسعه‌های بسیاری، چه روی سیستم‌ها و چه ظرفیت‌های تولید، انجام می‌شود؛ اما آنچه می‌تواند نقش مؤثری برای به‌کارگیری و استفاده درست از آن ایفا کند نیروی انسانی است. برای بهبود بهره‌وری در سازمان‌ها، ایجاد یک فرهنگ‌سازمانی قوی و افزایش مسئولیت‌پذیری و تعهد به کار که نشست‌گرفته از ارزش‌ها، باورها و رفتارهاست بسیار حیاتی است. در این زمینه سعی کردیم در خصوص اهداف و استراتژی‌های سازمان و اهمیت این امر، آگاهی کارکنان را افزایش دهیم و با ارائه فرصت‌های آموزشی و توسعه مهارت‌ها به‌مسرو، آن‌ها را توانمندتر سازیم و احساس ارزشمندی آن‌ها را افزایش دهیم. در این زمینه دوره‌های آموزشی متنوعی تعریف و اجرایی کردیم. دوره‌هایی نظیر بازآموزی فرایندهای برنامه‌ریزی و کنترل تولید، ثبت و پیرایش سفارش و طراحی محصول که ارتباط مستقیم با فعالیت‌های کاری کارکنان دارد. هم‌زمان نیز دوره‌های تخصصی مانند تحلیل دیتا بر گزار و اجرایی شد.

از طرفی تلاش کردیم یک مشارکتی و تعاملی همراه با احترام متقابل ایجاد کنیم تا کارکنان علاوه بر انجام فعالیت‌های اجرایی، بتوانند پیشنهادهای و نظرات خود را ارائه و اجرایی کنند و در فرایندهای تصمیم‌گیری نیز دخالت داشته باشند. بدون تردید این موضوع می‌تواند نقش مؤثری در تعهد بیشتر کارکنان داشته باشد.

محدودیت‌ها انجام دادیم. محدودیت گاز بر تولید آهن اسفنجی بیشترین تأثیر را می‌گذارد؛ از همین رو برای اولین بار در تاریخ فولاد مبارک ۸ مدول و مگامدول فولاد مبارک که یک مگامدول سیسار با شروع شدت محدودیت‌های گاز که از اوایل آذرماه است آغاز می‌کنیم. همین برنامه‌ریزی‌ها باعث می‌شود در تابستان توقفی در مدول هانداشته باشیم. بخشی از ذخیره‌سازی آهن اسفنجی از محل تولید خودمان است و فقط از محل خرید و ورود نیست. گفتنی است که همه‌ساله از ششم آذرماه محدودیت گاز با‌شدت کم شروع می‌شود، ولی امسال از ششم آبان‌ماه با‌شدت نسبتاً زیادی شروع شده، به‌گونه‌ای که از اوایل آبان دو مدول و یک مگامدول متوقف گردید.

مهم‌ترین نوآورانه و پروژه‌های توسعه‌ای را که در حوزه کاری شما استفاده می‌شود، نام ببرید.

عمده فعالیت‌های کاری ما با نیازاست و تحلیل در دست دیتا در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بهینه در فرایندهای کاری بسیار مهم است و نیاز به سیستم و توسعه سیستم‌ها دارد. کارهای بسیار خوبی در حوزه تحلیل دیتا و استفاده از مدل‌های برنامه‌ریزی انجام شده است. قبلاً سیستم‌ها امکان توسعه نداشت و اولین سیستم‌هایی که برای تغییر سیستم از MIS به EIS توسعه پیدا کرد سیستم‌های ما بود. در این بین استفاده از الگوریتم‌های پشتیبان تصمیم آغاز

ضربه بزرگ واردات ورق فولادی به کارخانجات داخلی



داخلی (بورس کالا) تغییر چندانی نداشته و افزایش قیمت آن در ۷ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، کمتر از ۱ درصد (۰٫۶ درصد) بوده است. در واقع، از ناحیه قیمت‌های موجود در بازار هم دلیل و منطقی برای واردات ورق گالوانیزه وجود ندارد.

مازاد تولید و تقاضای ضعیف داخلی در بازار چین باعث شده تا صادر کنندگان ورق فولادی چین با دامپینگ، بازارهای صادراتی را مورد هجوم قرار دهند. طبیعتاً کشورهای تولیدکننده فولاد محسوب نمی‌شوند، از این وضعیت نفع می‌برند و با واردات محصولات فولادی چینی، راحت‌تر نیازهای خود را تأمین می‌کنند. اما کشورهای

که تولیدکننده فولاد هستند، اقدامات ضد دامپینگ گسترده‌ای را برای حفاظت از تولیدکنندگان داخلی خود، عملیاتی کرده‌اند. آمریکا، اتحادیه اروپا، هند، ترکیه، مکزیک، برزیل و ژاپن از جمله کشورهایی هستند که بر واردات محصولات فولادی از چین تعرفه‌های ضد دامپینگ وضع کرده‌اند و برخی کشورها نظیر ویتنام و کره جنوبی نیز در حال انجام تحقیقات برای اعمال تعرفه‌های ضد دامپینگ علیه واردات محصولات فولادی از چین هستند.

آمارهای گمرک نشان می‌دهد که در سال گذشته بیش از ۸۱ هزار تن ورق گالوانیزه وارد کشور شد که رشد ۲۷ درصدی رانست به سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد. در نیمه نخست سال جاری نیز ۴۲ هزار تن ورق گالوانیزه وارد کشور شده است. همچنین در سال گذشته، واردات ورق سرد بار شد ۱۲۷ درصدی به ۵۶۹ هزار تن رسید و در نیمه نخست امسال نیز ۲۹۵ هزار تن ورق سرد وارد کشور شده است.

به‌طور مشخص خودروسازان که سال‌ها با انواع و اقسام حمایت‌ها از جمله حمایت تعرفه‌های سنگین واردات و حتی ممنوعیت واردات خودرو و روبرو بوده‌اند، با واردات ورق فولادی بازار نیمایی در حال آسیب زدن به کارخانجات تولیدی ورق سرد و گالوانیزه هستند!

کارخانجات تولیدکننده ورق سرد و گالوانیزه با سرمایه‌گذاری سنگین خود، توانایی تأمین تمام نیازهای داخلی با بهترین کیفیت و باقیمت رقابتی را دارند. در چنین شرایطی منطقی نیست که با اعطای ارز نیمایی و در واقع با اعطای ارز از بی‌واردکنندگان ورق فولادی، سرمایه‌گذاری و اشتغال کارخانجات داخلی در خطر قرار گیرد و در عوض، ورق فولادی که تولید داخلی آن بیش از نیازهای داخلی است، وارد کشور شود.

در بازار جهانی فعلی که مهم‌ترین حمیصه آن سرعت تغییرات است، نهادهای سیاست‌گذار در ایران خصوصاً هیئت دولت و وزارت صمت باید بویایی و انعطاف‌پذیری لازم را از خود نشان دهند و از سیر تحولات در دنیا عقب‌نمانند. مثل تمام کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد در دنیا، صنعت فولاد ایران و خصوصاً کارخانجات داخلی ورق فولادی به اقدامات حفاظتی و حمایتی دولت، و مهم‌تر از همه وضع تعرفه‌های ضد دامپینگ بر واردات ورق از چین، نیاز مبرم و فوری دارند.

هدف تقویت زنجیره تامین، ایجادمدل مشترک‌ارزبایی و ایجادنشان تجاری ایرانی، تدوین و به‌امضای طرفین رسید.

به منظور هم‌فکری و هم‌افزایی در راستای شناسایی و ارزیابی منابع تأمین داخلی و ایجاد وحدت رویه‌سنجش منابع تأمین در میان شرکت‌های فولاد ساز و با هدف تقویت زنجیره تأمین گردهمایی برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید شرکت‌های فولادساز کشور ایجاد شد. این تفاهم‌نامه‌ی همکاری بین شرکت‌های عضو با رویکرد ایجاد مدل مشترک‌ارزبایی منابع تأمین انتقال دانش و تجربیات برسی و جمع‌تبع نیازهای مشترک در راستای تقویت سازندگان ایجاد نشان تجاری ایرانی ایجاد کار گروه‌های تخصصی و بستترهای حمایتی تأمین کنندگان (سرمایه‌گذاری توسعه سیدمحصول و ایجاد فضای رقابتی تنظیم‌ومورد تأشیداعضاء قرار گرفت.

گفتنی است: صبح روز چهارم آبان‌ماه تفاهم‌نامه‌ی مذکور میان شرکت‌های فولادساز کشور برگزار شد. در این نشست، یک تفاهم‌نامه همکاری برای ارتباط بیشتر فولادسازها و بهبود تولید این صنعت به‌امضای رسید. این تفاهم‌نامه‌ی همکاری، با هدف تقویت زنجیره تأمین، ایجادمدل مشترک‌ارزبایی و ایجاد نشان تجاری ایرانی، تدوین و به‌امضای طرفین رسید.

به‌منظور هم‌افزایی و شناسایی منابع تأمین داخلی و ایجاد وحدت رویه در میان شرکت‌های فولاد ساز، امروز گردهمایی برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید شرکت‌های فولادساز کشور برگزار شد. در این نشست، یک تفاهم‌نامه همکاری برای ارتباط بیشتر فولادسازها و بهبود تولید این صنعت به‌امضای رسید. این تفاهم‌نامه‌ی همکاری، با