

چک چک؛ مهمترین
زیارتگاه زرتشتیان در یزد



آرزو احمدزاده، راهنمای طبیعت گردی

زیارتگاه چک چک که به نام پیر سبز نیز معروف است، در استان یزد، شهرستان اردکان و در کوه‌های میان اردکان و انجیره واقع شده است. بنا به اعتقاد زرتشتیان زمان حمله اعراب به ایران که با سقوط پادشاه ساسانی وقت (یزدگرد) انجامید، نیک بانو دختر شاه؛ دست اعراب فرار کرد و به سمت اردکان آمده و در میان کوه مخفی و ناپدید شد و این محل به عنوان زیارتگاه زرتشتیان قرار گرفت. عبادتگاه چک چک از مهمترین زیارتگاه‌های زرتشتیان ایران است و هر ساله زرتشتیان از روز ۲۴ خرداد به مدت چهار روز در این زیارتگاه دور هم جمع شده و به نیایش می‌پردازند. این مراسم به حدی باشکوه است که به عنوان حج زرتشتیان شناخته می‌شود. فضای داخلی زیارتگاه به شکل یک غار هست و یک تنه درخت قدیمی داخلی این زیارتگاه هست و قطرات آب از سقف زیارتگاه می‌چکد، و یکی از دلایل نام گذاری این مکان به اسم «چک چک» همین صدای قطرات آب است.

ورود به زیارتگاه چک چک مانند مساجد مسلمانان مستلزم رعایت یک سری آداب است. در این محل نیز مشابه سایر آتشکده‌ها باید هنگام ورود، کفش‌ها را در آورید و سر پوش سفیدی (کلاه) سفید برای مردها و روسری سفید برای زن‌ها) بر سر بگذارید. از آنجا که کف این محل مرطوب است، دمپایی سفیدی به شما می‌دهند تا پاهایتان خیس نشود. در زمان مراسم عمومی زرتشتیان یعنی ۲۴ تا ۲۷ خردادماه و همچنین روز سیزده بدر ورود غیر زرتشتیان به چک چک ممنوع است.



پاریس در میانه ایرانشر

ایوب آقاخانسی از اجرای نمایش «سه گانه پاریسی» در تماشاخانه ایرانشر خبر داده است. این کارگردان قرار است بعد از ۲ سال انتظار از ۱۸ آذر ماه این نمایش را در سالن سمندریان تماشاخانه ایرانشر به صحنه برد. آقاخانسی گفته است که ناگهانی بودن اجرا، این نمایش را با بازی خودش و وحید نفر روی صحنه می‌برد. وحید نفر در اجرای پیشین آقاخانسی در ایرانشر که اقتباسی از «گره روی شیروانی داغ» تنسی ویلیامز بود نیز حضور داشت.

به گفته آقاخانسی متن «سه گانه پاریسی» اقتباسی از اثری فرانسوی است. این نمایشنامه پیشتر نیز منتشر شده بود. آقاخانسی همچنین اجرای نمایش «مکاشفه شب یلدا» را در تالار مولوی روی صحنه دارد که محصول حضور چند دانشجوی است. وی گفته این نمایش در ادامه همکاری با هنر بهرامی در مقام نویسنده و تمرین و آمادسازی نمایش ۱۵ نفر از ۱۸ هنر جو است.

وی مدعی شده است «آنچه روی صحنه می‌رود آینه تمام‌نمایی از سلوک معلمی من در تئاتر است؛ چون این چهره‌ها از من چگونه به درام نگاه کردن، نمایشنامه نوشتن، بازی کردن، اخلاق داشتن و با یکدیگر تعامل داشتن در تئاتر، پای تعهدیستادن و حتی روی صحنه راه رفتن را آموختند.» «مکاشفه شب یلدا» سوم آذر تا ۱۸ آذر ماه ساعت ۱۷:۱۵ در سالن اصلی تالار مولوی به صحنه می‌رود.



ضرورتی که حمایت مدیریت شهری را می‌طلبد

جای خالی کتاب‌فروشی‌ها در مراکز تجاری



کارشناسان معتقدند بقای کتاب‌فروشی‌ها به حمایت‌های دولتی نیاز دارد؛ چه با تاسیس فروشگاه‌های جدید در مراکز تجاری و چه با تسهیل در ایجاد مجتمع‌های فرهنگی با تلفیق کتاب‌فروشی، سینما، کافه و...

توضیح تغییر ساختار محله‌ای شهر تهران به خبرنگار ایلنا گفت: تهران در قدیم شهری «محله مینا» بود، اما در توسعه شهری ۱۰ سال اخیر، مراکز محله‌ها به فراموشی سپرده شده و برای آن فکر نشده است.

وی مشخصاً درباره سرنوشت کتاب‌فروشی‌ها در این فرآیند، توضیح داد: باید توجه کرد که در ساختار تهران، از ابتدای کتاب‌فروشی‌ها توزیع متوازی نداشتند. راسته خیابان انقلاب از قبل بوده و اکنون نیز این خیابان همچنان محل تجمع کتاب‌فروشی‌ها در تهران است. ایمانی جاجرمی دلیل کاهش کتاب‌فروشی‌های محلی در شهر تهران را قیمت بالای خرید و اجاره مغازه اعلام کرد و افزود: کتاب‌فروشی کسب و کاری نیست که سوداچینی داشته باشد؛ در نتیجه فعالیت اقتصادی سوداآور نیست و معمولاً در محله‌ها کسی که می‌خواهد در حوزه کتاب‌فروشی فعالیت کند، باید از قدیم مالکیت مغازه‌ها را داشته باشد.

این جامعه‌شناس، بر نقش مدیریت شهری در حفظ مشاغل فرهنگی کوچک تأکید کرد و گفت: اینجا است که باید مداخله‌های مدیریت شهری صورت بگیرد و برای مشاغل فرهنگی همچون کتاب‌فروشی‌ها، مجوزهایی صادر شود که با هزینه‌هایی پایین‌تری امکان فعالیت داشته باشند. در غیر این صورت، کسی نمی‌تواند در محله‌ها کتاب‌فروشی داشته باشد.

کتاب‌فروشی یک زیرساخت اجتماعی مهم است

در حالی کتاب‌فروشی‌های کوچک و محلی یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند که در برخی از شهرهای توسعه

توضیح داد: در این دیدگاه، کتاب‌فروشی با کافی‌شاپ و سینما همراه می‌شوند، زیرا اینها هم‌همن مشکل را دارند. عمدتاً مراکز فرهنگی دچار بحران شدند و یکی از راه‌حل‌ها این است که با هم ترکیب شوند. در نتیجه می‌توانید مجموعه‌ای داشته باشید که شامل سینمای کوچک - زیرا سینمای بزرگ به صرفه نیست و بعد از همه‌گیری مردم در تعداد زیاد جمع نمی‌شوند - یک کتاب‌فروشی جمع و جور و کافی‌شاپ باشد. این امکانات باید با هم، راه‌حل ایجاد کنند تا بتوانند در کنار هم دوام بیاورند و گرنه کارشان تمام است.

کتاب‌فروشی با لوازم التحریر
دو برابر فروش دارد

کتاب‌فروشی نگاه در خیابان کریم‌خان از معدود کتاب‌فروشی‌هایی است که فقط کتاب می‌فروشد. علیرضا رئیس‌دانا، مدیر انتشارات نگاه در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا درباره دلیل این رویکرد گفت: فروشگاه‌هایی که در کریم‌خان تاسیس کردیم، کوچک‌است، به همین دلیل صرفاً به فروش کتاب اختصاص داده شده است. پیش از انقلاب نیز در کتاب‌فروشی‌ها لوازم التحریر، کاغذ کادو و... می‌فروختند، فروش خوبی هم داشتند. فروش این موارد در کتاب‌فروشی، به فروش کتاب کمک می‌کند. به گفته این ناشر، کتاب‌فروشی باید همه چیز داشته باشد، از توضیح داد: اگر فقط کتاب می‌فروشد، در نظر بگیرد، فروش آن‌هایی که برای مثال لوازم التحریر در کتاب‌فروشی دارند، دو برابر می‌شود. این کالاها باید در فروشگاه باشد تا اگر فردی برای خرید آن‌ها به مغازه مراجعه کرد، شاید دو کتاب هم ببیند و بخرد.

رئیس‌دانا، مدیر انتشارات نگاه در شهر، نابودی محله‌ها و از بین رفتن کتاب‌فروشی‌ها توضیح داد: بافت شهری تهران تغییر کرده است، تمام خانه‌های قدیمی را از نو ساخته‌اند و برخی را تبدیل به برج کرده‌اند. از دید سیاست‌هایی داشته باشد تا فعالیت کتاب‌فروشی اقدامی به صرفه باشد. برای مثال اگر افرادی می‌خواهند کتاب‌فروشی تاسیس کنند، باید به آن‌ها یارانه تعلق بگیرد. این یارانه لزوماً یارانه نقدی نیست و یارانه فضای شهری هم می‌تواند باشد، یعنی فضای شهری تجاری و به صورت رایگان در اختیار کتاب‌فروشان قرار بگیرد.

این استاد جامعه‌شناسی، روش دیگر فعال ماندن کتاب‌فروشی‌ها را در گرو فعالیت ترکیبی آن‌ها اعلام کرد و

یافته، با کمک تسهیلات دولتی یا برنامه‌های مدیریت شهری، تعداد قابل توجهی کتاب‌فروشی باقی مانده است. این جامعه‌شناس شهری ادامه داد: برای مثال باید در شورای عالی شهرسازی برای راسته‌های فرهنگی در شهرها برنامه‌ریزی شود. عمدتاً فضای شهر در اختیار شهرداری است، شهرداری مسئول اجرای طرح تفصیلی است و پروانه صادر می‌کند. حتماً شهرداری باید در این زمینه سیاست‌هایی داشته باشد تا فعالیت کتاب‌فروشی اقدامی به صرفه باشد. برای مثال اگر افرادی می‌خواهند کتاب‌فروشی تاسیس کنند، باید به آن‌ها یارانه تعلق بگیرد. این یارانه لزوماً یارانه نقدی نیست و یارانه فضای شهری هم می‌تواند باشد، یعنی فضای شهری تجاری و به صورت رایگان در اختیار کتاب‌فروشان قرار بگیرد.

این استاد جامعه‌شناسی، روش دیگر فعال ماندن کتاب‌فروشی‌ها را در گرو فعالیت ترکیبی آن‌ها اعلام کرد و

که کتاب‌ها را از او پس می‌گرفتیم تا اعتماد مشتری را جلب کنیم.

مردم باید در کتاب‌فروشی
مکث کنند

کتاب‌فروشی‌های محلی در سال‌های نه چندان دور با توتق اهالی کتاب و قلم بود، در این گفت‌وگوها کتاب‌های گوناگون به افراد مختلف معرفی می‌شد. این در حالی است که چنین ارتباطی کمتر در فروشگاه‌های بزرگ و فروشگاه مجازی کتاب شکل می‌گیرد. ایمانی جاجرمی درباره توسعه و گسترش فروش در فضای مجازی گفت: کم‌کم کسب و کارهای آنلاین خدمات معرفی کتاب را هم خواهند داد و این مساله می‌تواند به کتاب‌فروشی‌ها صدمه بزند؛ کم‌اینکه شاهد هستیم که آمازون آسیب‌زایی بر کتاب‌فروشی‌ها وارد کرده است.

وی در تمایز کتاب‌فروشی‌های فیزیکی و مجازی، توضیح داد: کتاب‌فروشی‌ها باید به توتق محلی تبدیل شوند، یعنی به فضای بزرگ‌تری نیاز دارند. باید اقدامی انجام شود تا افراد در کتاب‌فروشی‌ها مکث و توقف بکنند. برای مثال در مجموعه کتاب‌فروشی - کافه سینما مبل‌های راحتی وجود داشته باشد، آنجا قهوه سرو شود و فضایی برای مطالعه کتاب باشد. تلفیقی بین کتاب‌فروشی و کتابخانه در این مکان باید شکل بگیرد.

به گفته این جامعه‌شناس شهری، کتاب‌فروشی باید به مرکز فرهنگی تبدیل شود و تحقق این باید با کمک مدیریت شهری و وزارت فرهنگ و ارشاد باشد.

مردم باید ناشر، نویسنده و مترجم را بشناسند

در سال‌های اخیر، کتاب‌فروشی‌های آنلاین فعالیت خود را گسترده کرده‌اند و هر روز به تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. رئیس‌دانا، درباره نحوه فعالیت آن‌ها گفت: فروشگاه آنلاینی که ناشرهای رسمی و معتبر ایجاد کرده‌اند، کتاب‌را از راه سلامت می‌فروشند اما بخش عظیمی از فروشگاه‌های آنلاین کتاب‌های غیرقانونی می‌فروشند که ترجمه خوبی ندارند. باید در جامعه فرهنگسازي شود و مردم شناخت خوبی از ناشر، نویسنده و مترجم به دست بیاورند. بعد از این است که می‌توانند به شکل آنلاین کتاب بخردند. مدیر انتشارات نگاه با تأکید بر نقش مترجم در کتاب‌فروشی‌ها گفت: مترجم باید در فضای مجازی، بیان کرد: در فروشگاه آنلاین با نام تخفیف، کتاب‌ها را گران‌تر از قیمتی که

مدیر انتشارات نگاه: راه‌اندازی کتاب‌فروشی در محله‌ها جای خود را به تاسیس کتاب‌فروشی در پاساژها - مال‌ها - داده است. باید در پاساژ کتاب‌فروشی تاسیس شود، تا در آن مجموعه همه نوع فروشگاه‌ها وجود داشته باشد

کتاب باید داشته باشد می‌فروشد. قیمت پشت جلد سزاده کوچولو انتشارات نگاه ۳۰ هزار تومان است. در فضای مجازی ناشری با قیمت ۴۰ هزار تومان و دیگری با قیمت ۶۰ هزار تومان و با ۴۰ درصد تخفیف می‌فروشد. حتی اگر بعد از تخفیف قیمت کتاب برابر با قیمت ناشر اصلی باشد، اما باید توجه داشت این کتاب ترجمه خوبی ندارد. این‌ها مسائلی است که گریبان‌گیر نشر شده و بعداً نتایج مخرب آن را خواهیم دید.

در ساختار شهر

امکان مراد و ده وجود ندارد؛ تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ فست‌فودها، موبایل‌فروشی‌ها و... در سطح شهر هارو به افزایش است؛ در حالی که این جریان برای کتاب‌فروشی‌ها، حالت معکوس پیدا کرده است. مدیر انتشارات نگاه درباره اینکه چگونه می‌تواند در شهر کتاب‌فروشی بیشتری وجود داشته باشد، گفت: شاید مردم دیگر به کتاب نیاز نداشته باشند، اما مطمئنم این اجحاف‌ها در حق کتاب و کتاب‌فروشی روزی گریبان‌مان را خواهد گرفت.

این ناشر و کتاب‌فروش پیشکسوت ادامه داد: کودکان پیش از این در کوچه بازی می‌کردند؛ زنان محله با هم صحبت می‌کردند و از هم خبر داشتند و در کل، همه در حال مراد و ده بودند و بخشی از همین مراد و ده هم در کتاب‌فروشی‌ها اتفاق می‌افتاد. معماری شهری طوری شده که انگار فقط باید راه رفت و هیچ امکانی برای ایستادن و مراد و ده وجود ندارد.

به گفته این ناشر، راه‌اندازی کتاب‌فروشی در محله‌ها جای خود را به تاسیس کتاب‌فروشی در پاساژها - مال‌ها - داده است. باید در پاساژ کتاب‌فروشی تاسیس شود، تا در آن مجموعه همه نوع فروشگاه‌ها وجود داشته باشد.



دیگری نوشت: «به جای این تلاش بوج و ناموفق برای کشیدن گل و پروانه، اگر تلاشت زور روی فقط همون تصویرسازی چاقو می‌داشت واقعا موفق میشد: چند مدل نقاشی از چند چاقوی متفاوت به روایت مسعود کیمیایی به عنوان یک کارگردان عشق چاقو، واقعا جدی.» کاربرد دیگر نوشت: «یکی مثل آیدین آغداشلو که عمری نقاشی کرده و منتقد هنری بوده واقعا سطح نقاشی مسعود کیمیایی رو نمی‌فهمه؟» ولی خب حتمن باید تو نمایشگاه لیلی گلستان کنار فیش حاضر بشه.» دیگری نوشت: «خدایی اگه اسم مسعود کیمیایی رو این نقاشی‌ها نبود لیلی گلستان اینقدر تعریف و تمجید می‌کردما فکر می‌کردیم این خاتم دغدغه‌اش هنر نقاشی‌ه ولی فقط به فکر کاسیه!» نظر کاربرد دیگری در باره این نمایشگاه چنین است: «نقاشی‌های زشت و کریه و بی‌هوده مسعود کیمیایی را حداقل ۹۰ و حداکثر ۲۲۰ میلیون تومان می‌فروشد و می‌خرند.»

نمایشگاه نقاشی‌های مسعود کیمیایی واکنش برانگیز شد

از وفور عنصر «چاقو» تا قیمت‌های گزاف!

صفحه اینستاگرامی کوچینی (couchini_mag) که در حوزه فرهنگ و هنر فعالیت می‌کند، خبر داد که نمایشگاه نقاشی‌های مسعود کیمیایی در گالری گلستان با واکنش‌های متعددی همراه شده، از وفور عنصر «چاقو» تا قیمت‌های متفاوت! به گزارش برترین‌ها، گالری گلستان این روزها میزبان نقاشی‌های مسعود کیمیایی است. نمایشگاهی متشکل از ۲۱ تابلوی این سینماگر دوران ساز که یک بار دیگر ثابت می‌کند که مسعود کیمیایی همچنان، حتی در هشتادسالگی نیز توانایی غافلگیر کردن دوستدارانش - و حتی مخالفانش - را دارد. آثار نقاشی مسعود کیمیایی که با تکنیک رنگ روغن روی بوم در سبک رئال و فیگوراتیو کشیده شده و از ۹۰ تا ۳۲۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند، نکته جالب‌تر اینکه کاتالوگ نمایشگاه کیمیایی نیز که حاوی تصاویر چاپ‌شده نقاشی‌های حاضر در نمایشگاه است، به قیمت ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. این نمایشگاه در فضای مجازی با واکنش‌های متفاوتی روبه‌رو شد. کاربری نوشت: «نقاشی‌های تمهینه میلانی، کنسرت مهراں مدیری، بازیگر شدن خواننده‌های دوزاری، شعرهای بهار رهنما، کلاس طنز ی بهنوش بختیاری و حالا هم نمایشگاه نقاشی‌های مسعود کیمیایی به همت خاتم لیلی گلستان... ماهیچ، مانگا.»

