

مدیر عامل فولاد مبارک؛

درخشش روابط عمومی شرکت در انجام وظایف قابل تحسین است

اخبار فولاد

برگزاری سیزدهمین جلسه کمیته کرونا در فولاد مبارک



مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست فولاد مبارک در سیزدهمین جلسه پیشگیری از کرونا با اشاره به اقدامات انجام شده در شرکت فولاد مبارک گفت: بدون شک کارکنان در آغوش گرم خانواده خود حضور پیدای می کنند و ما وقتی اقداماتی را برای پیشگیری از کارکنان از بیماری کرونا انجام می دهیم، در واقع یک جمعیت ۱۲ هزار نفری را در بر می گیریم.

علی اکبر محمود صالحی افزود: ما خانواده فولاد مبارک را باید در نظر داشته باشیم و تمهیدات لازم برای جلوگیری از مبتلا شدن همکاران و خانواده های آنها را در نظر بگیریم.

صالحی تاکید کرد: کانون های شیوع بیماری در شهر با هماهنگی دستگاه های مربوطه شناسایی و به اطلاع کارکنان و خانواده های آنها خواهد رسید.

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست فولاد مبارک تصریح کرد: همکاران محترم از تردد در مکان های شلوغ پرهیز کنند و به اطلاعیه های بهداشتی که صادر می شود توجه نمایند.

شرکت فلز تدارک فولاد مبارک اصفهان موفق به دریافت گواهینامه ISO 9001:2015 شد



مدیر عامل شرکت فلز تدارک فولاد مبارک اصفهان از اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر اساس ISO 9001:2015 خبر داد. محمدحسین قورچانی با اعلام این خبر اظهار کرد: این شرکت در راستای مدیریت کیفیت و بهبود فرایندهای خود پس از انجام ممیزی در تاریخ ۲۴ دیماه سال جاری موفق به کسب گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت از شرکت SGS گردید. وی ضمن قدردانی از همکاری کلیه کارکنان شرکت از اذعان داشت: دستیابی به این گواهینامه می تواند شروعی برای همسویی هر چه بیشتر این شرکت با فولاد مبارک اصفهان باشد. مدیر عامل شرکت فلز تدارک فولاد مبارک افزود: مهم ترین هدف شرکت از دریافت این گواهینامه حرکت مستمر در مسیر رشد و تعالی سازمانی و بهبود فرایندهای جاری شرکت است که این امر منجر به تحقق هر چه بیشتر اهداف کلان می گردد.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بین المللی ایریسا



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایریسا) برگزار شد.

بر اساس این گزارش: راهبردهای ابلاغی مدیر عامل شرکت فولاد مبارک که به شرکت ایریسا به این شرح است:

۱. تهیه و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال (Digital Transformation Roadmap) و تبدیل کارخانه فولاد مبارک به یک کارخانه هوشمند (Smart Factory) بر اساس انقلاب چهارم صنعتی (Industry 4.0).

۲. بررسی و ارائه وضعیت سامانه های فناوری اطلاعات شرکت های گروه فولاد مبارک و تهیه طرح جامع یکپارچه سازی سامانه های فناوری اطلاعات شرکت های گروه در راستای افزایش بهره وری، هم افزایی، شفافیت و مدیریت یکپارچه.

۳. حضور فعالانه در بازارهای بین المللی و بهره گیری از تجارب جهانی در راستای وظایف و مأموریت های محوله.

۴. بهره گیری از شرکت های نوپا (StartUp) در جهت تولید و ارائه محصولات و راه حل های نوآورانه فناوری و اقتصاد دیجیتال.



دیگر از حساسیت و در عین حال تنوع بسیاری برخوردار است. بی شک عملکرد همکاران معزز روابط عمومی گروه فولاد مبارک در موفقیت های به دست آمده و کارنامه افتخار آمیز این خانواده بزرگ، نقش بسزایی داشته و مسیر حرکت را هموار تر کرده است. اینک بر خود لازم می دانم به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی، از تلاش های شما جهادگران این عرصه تشکر نموده و توفیقات شما را از خداوند منان آرزو مندم.

متن پیام مدیر عامل به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی ۲۷ دیماه
بسیاری تنها یک نام گوشه برگی از تقویم است، اما برای همکاران عزیز عرصه روابط عمومی در گروه فولاد مبارک یادآور تمام تلاش های آنان در آن عرصه خطیر است. اینجانب بر این باورم که حرفه روابط عمومی تنها یک شغل نیست، بلکه یک علم و تئوریک است از تجربه و خلاقیت است و همانند بسیاری از مشاغل پر مخاطره

شرکت و در مناسبت های مختلف ملی و مذهبی متحمل می شوند و در عرصه های مختلف خیلی خوب می درخشند و من از همین جاز همه آنها تشکر می کنم. مدیر عامل شرکت فولاد مبارک در پایان اظهار کرد: طبیعی است که جایگاه روابط عمومی، جایگاه خطیر و ویژه ای است، از همین رو انتظارات و توقعات بیشتری از مدیریت و همکاران این بخش وجود دارد که امیدواریم این انتظارات تامین و برآورده شود.



عنوان کرد و افزود: از همین رو فعالیت همکاران ما در روابط عمومی بسیار مهم است و اگر به موقع اطلاع رسانی و شفاف سازی نکنند، این مسئله ممکن است هیجاناتی را در بازار و خلیلی رادر روند تامین نیازهای جامعه به وجود آورد. عظیمیان روابط عمومی را نهاد بسیار هوشیار، همیشه بیدار و همیشه مرتبط با مخاطبین ارزیابی کرد و خاطر نشان ساخت: همکاران ما در بخش های مختلف روابط عمومی زحمات بسیاری را در فضاهای مرتبط، رسانه ها، در سطح

عملکرد شرکت را به صورت واضح، شفاف و به درستی به مردم و مخاطبین عرضه کنند خاطر نشان ساخت: پاسخگویی به ابهامات، سئوالات و حواشی که وجود دارد و اطلاع رسانی از وضعیت و عملکردها از جمله دیگر وظایف روابط عمومی است و لازم است که این بخش، مردم و مخاطبین خود را در جریان آخرین اطلاعات و اخبار شرکت قرار دهد. وی، شرکت فولاد مبارک را دارای نقش و جایگاه ویژه در اقتصاد و صنعت

مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل شرکت فولاد مبارک، روز ارتباطات و روابط عمومی را به مدیریت و پرسنل روابط عمومی شرکت فولاد مبارک و شرکت های وابسته و همه همکاران فعال در این عرصه در اقصی نقاط کشور تبریک گفت و اظهار کرد: من همواره این نکته را گوشزد کرده ام که نقش و جایگاه همکاران روابط عمومی، جایگاهی بسیار با اهمیت است. عظیمیان با تاکید بر اینکه قسمت های مختلف روابط عمومی باید

خبر

مدیر روابط عمومی فولاد مبارک عنوان کرد:

مرگ سازمان ها با عدم بهره گیری از تکنولوژی های نوین ارتباطات

تأثیر تکنولوژی بر روابط عمومی

پیشرفت تکنولوژی به خصوص در حوزه ارتباطات و حرکت به سمت دیجیتالیزیشن (Digitalization) و فعالیت های آنلاین دنیای جدیدی را به روابط عمومی باز کرده است. دنیایی که حداقل در ایران، در ابتدای راه آن هستیم و هنوز مسیرهای بسیاری را در آن طی نکرده ایم. وجود تکنولوژی های نوین، روابط عمومی را ملزم می کند که با فاصله گرفتن از الگوهای سنتی و قدیمی و استفاده صرف از رسانه های اصلی و کلاسیک به سمت رسانه های جدید و اجتماعی حرکت کند. تکنولوژی امروز باعث شده الگوهای خطی و یک طرفه به الگوهای تعاملی تبدیل شود.

برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات به سیاست گذاران و



برنامه ریزان سازمان و همچنین سرعت، شفافیت و جهت دهی صحیح اطلاع رسانی از مدیریت سازمان به مخاطبان وظایف اصلی روابط عمومی است. انجام این مأموریت نیازمند دانستن شیوه ها و روش های تازه و کاربرد تجهیزات ارتباطی نوین است. روش های قدیمی دست یابی و نگهداری اطلاعات و پردازش و انتقال آن در عصر کنونی، که عصر انقلاب اطلاعات و ارتباطات است، روابط عمومی را با سکون مواجه خواهد کرد. امروز دیگر مدت ها است که عصری که می شد با یک رپورتاژ در یک نشریه یا یک مخاطب، پیام خود را به مخاطب رسانیم فاصله گرفته ایم. امروزه پیشرفت های ارتباطی باعث شده افکار عمومی توسعه پیدا کند و آن تفسیر قدیمی که روابط عمومی را تنها در دایره تعامل با رسانه ها محدود نگه می داشت بی اعتبار شود. دنیای ارتباطات، ما را ملزم به ایجاد و حفظ تعاملات گسترده، نه تنها با رسانه های گروهی، که با گروه ها و اشخاص مرجع اجتماعی می کند و این دنیای جدیدی است که پیش روی ماست.

هوش مصنوعی و روابط عمومی

در میان تغییرات گسترده ای که در حوزه ارتباطات و روابط عمومی روی داده، یکی از مهم ترین و راهبردی ترین ها «هوش مصنوعی» و تأثیر آن بر فناوری های حوزه روابط عمومی بوده است. تأثیر این تکنولوژی امروز در حوزه های مختلفی مانند آنالیز و ارتباط و شبکه های اجتماعی داده کاوی مشخص است.

طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی دوربین های نواحی مختلف فولاد مبارک

با تأکید بر این که برای این پروژه بالغ بر ۱۳۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده، ادامه داد: در این زمینه، به روزترین تجهیزات و تکنولوژی ها و نیز جدیدترین قابلیت های نرم افزاری استفاده شده است. این در حالی است که دوربین های اسپید دام به کاررفته دارای کیفیت ۱۰۸۰P یا همان FULL HD و درجه حفاظت IP۶۴، قابلیت HDR و پشتیبانی پروتکل ONVIF هستند. همچنین دوربین های ثابت علاوه بر قابلیت های فوق الذکر، دارای قابلیت دید در شب و تکنولوژی کاهش نویز هستند و با هوش یکنگ های درجه حفاظتی IP۶۷ محافظت می شوند. کارشناس اجرای پروژه های جنبی و پشتیبانی

فولاد مبارک با اشاره به گستردگی مکان های نصب این دوربین ها گفت: دوربین های یادشده در شرکت فولاد مبارک، مجتمع فولاد سبا و مجموعه فرهنگی ورزشی فردوس نصب شده و به بهره برداری رسیدند. وی خاطر نشان کرد: با اجرای این پروژه گامی بزرگ و سازنده در ایجاد شبکه زیرساخت نظارت تصویری بر فرایندهای تولید فولاد مبارک برداشته شد و از این پس امکان نظارت تصویری بر فرایندهای مختلف پروژه تولید وجود خواهد داشت. صفوی پور گفت: از ویژگی های دیگر این پروژه عبارت انداز: - استفاده از دوربین های با فناوری دیجیتال به جای دوربین های آنالوگ قدیمی؛



میزان کابل کشی کمتر و انتقال هم زمان صدا، تصویر و برق؛ - امنیت ارسال داده های رمز در دوربین ها و نتیجه افزایش امنیت؛ - هوشمند بودن دوربین ها و امکان تجزیه و تحلیل تصاویر و هوشمندسازی فرایند نظارت تصویری؛ - امکان رؤیت تصاویر دوربین ها در نقاط مختلف فولاد مبارک به بستر ایجاد شده؛ - ایجاد امکان رؤیت کلیه تصاویر هر ناحیه در دفتر مدیریت ناحیه؛ - امکان گسترش شبکه و افزایش تعداد دوربین ها تا یک و نیم برابر شبکه موجود.