

وکیل پایه یک دادگستری با اشاره به سلبریتی‌ها، شهرداری و هر نهاد ذی نفع دیگر در قضیه «کورش کمپانی»:

منافع مالی ناشی از تبلیغ، مسئولیت حقوقی به دنبال دارد



سعیده علیپور

در روزهای اخیر فرار مالک اصلی شرکتی با عنوان «کورش کمپانی» و اکشن‌های فراوانی به دنبال داشته است. مدیران این شرکت به مردم وعده داده بودند که گوشی آیفون ۱۳ را که در بازار حدود ۵۰ میلیون تومان قیمت دارد، تنها با ۲۰ میلیون تومان و پس از گذشت ۴۵ تا ۵۰ روز، به خریداران تحویل می‌دهند. وعده فروش آیفون به قیمتی حتی پایین‌تر از قیمت جهانی، به خودی خود احتمالاً کمتر می‌توانست کسی را فریب دهد، اما تبلیغ این شرکت از سوی سلبریتی‌ها، بلاگرها، یک خبرگزاری دولتی و چند رسانه تصویری در فضای مجازی و البته تبلیوردهای سطح شهر، ورق را به نفع مالک کلابردار شرکت برگرداند. صفحه این شرکت در اینستاگرام که در ابتدا محدود به تعمیرات تلفن همراه و آموزش ترندهای نرم‌افزارهای موبایل بود، با تبلیغات این افراد به بیش از یک میلیون دنبال کننده رسید. در نهایت مالک کورش کمپانی با دریافتی از مردم بابت همین آیفون‌های کذایی، به خارج از کشور متواری شدند.

شهرداری و هر نهاد دیگری همچون صداوسیما که بابت تبلیغات مبالغه‌آمیز را دریافت می‌کنند باید بابت ضررهای احتمالی نیز پاسخگو باشند نهاد تبلیغ کننده - هر نهادی که می‌خواهد باشد - بامی دانست که فعالیت این شرکت منجر به ورود خسارت می‌شود یا بامی دانست که این شرکت ممکن است موجب آزار به مردم شود

علیرضا بیرانوند، اکبر عبدی، نبوشا ضعیفی، فاطمه گودرزی، حسین کنعانی‌زادگان، احمد ایراندوست، حسن رویوندی، محسن ابراهیم‌زاده، منوچهر هادی، یوسف تیموری، سعید جواد هاشمی، رضا شفیعی جم، بهرنگ علوی، الهام حمیدی، محسن آفشانی، متین ستوده، هادی ساعی، نیما شاهرخ شاهی، صادق پوقی، هادی چوپان، مریم مومن، خواهران منصوریان و... از جمله بازیگران، ورزشکاران و بلاگرهایی بودند که در میان تبلیغ کنندگان این شرکت به چشم می‌خوردند.

حال سوال اصلی اینجاست، مسئولیت حقوقی سلبریتی‌هایی که در این فرآیند نقش مهمی در جلب اعتماد شمار قابل توجهی از شهروندان داشتند، چیست و آیا باید از آنها توقع پاسخگویی در برابر قانونی و جبران حداقل بخشی از خسارت وارده به مردم را داشت؟ در این باره با پیامان عبدالغفور، وکیل پایه یک دادگستری، مدرس دانشگاه و عضو کانون وکلای دادگستری مرکز گفت‌وگو کرده‌ایم.

قضیه «کورش کمپانی» جنجال زیادی در جامعه به پا کرده است. موضوع قابل توجه در این ماجرا نقش افراد مشهوری است که تبلیغ فعالیت این شرکت را به عهده داشته‌اند. آیا در قانون تکلیفی برای این گروه مشخص شده است و آنها باید در برابر ضرر روزی‌ان مردم پاسخگو باشند؟

گزارش

مسئول ذی‌ربط در انجمن حمایت از حقوق کودکان:

۲۰ درصد تماس گیرندگان با «صدای یارا» کودکتند

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و همچنین ترس و اضطراب، بی‌هویتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

به گزارش ایسنا، سمنه امید، ضمن ارائه آمار تعداد تماس گیرندگان با صدای یارا اظهار کرد: طی پاییز امسال ۵۴۵ تماس با صدای یارا برقرار شده که ۷۴ درصد این تماس‌ها متعلق به مادران، ۲۰ درصد کودکان و ۶ درصد پدران، خواهر،

فرآگیری شبکه‌های اجتماعی در جامعه زمینه مناسبی را برای تبلیغ و تأیید کالاها و خدمات از سوی «چهره‌ها» یا به قولی «سلبریتی‌ها» فراهم کرده است. در چنین شرایطی معمولاً «چهره‌ها» تأیید کننده» با دریافت مبالغی هنگفت اقدام به تبلیغ و تأیید کالا و خدمات می‌کنند و به علت فقدان نص صریح قانونی در زمینه مسئولیت حقوقی حاکم بر فعالیتشان، تا حد زیادی هم از مسئولیت حقوقی اظهارات خلاف واقع یا فریبنده تبلیغاتی خود مصون می‌مانند.

«تأیید کننده» به شخص حقیقی و حقوقی یا سازمانی، به غیر از سفارش دهنده آگهی اطلاع می‌شود که کالاها یا خدمات، با نام یا تصویر او معرفی و تأیید می‌شود. سلبریتی‌های تبلیغ کننده به نوعی رابط میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان هستند و اغلب به دلیل سبک زندگی و شغلی خود پیوند عاطفی قوی با مصرف کنندگان دارند و به نوعی «تأیید کننده» تأثیر گذاری هستند.

از نظر قواعد حقوقی کسی که درباره کیفیت و سلامت کالایی اظهار نظر و به نوعی آن را تأیید می‌کند، در صورت اثبات کذب بودن ادعا و ایراد خسارت به مصرف کننده، مسئول تلقی می‌شود. در قضیه «کورش کمپانی» نیز با توجه به اینکه افراد مشهوری این کمپانی را تأیید و تبلیغ کرده‌اند و موجب وارد آمدن ضرر و زیان مادی و معنوی زیادی به شهروندان شده‌اند و می‌توان ضرر را منتسب به سلبریتی‌هایی تأیید کننده هم دانست.

برخی معتقدند مسئول اصلی این ماجرا اگر ریخته و حالا همه تقصیرات متوجه تبلیغ کنندگان یا اینطور که می‌فرمایید «تأیید کنندگان» شده است، اینکه آنها پاسخگوی این اقتضای مالی باشند، چه وجه حقوقی دارد؟

نخست اینکه منبع پول‌هایی که سلبریتی‌ها بابت تبلیغ از «کمپانی کورش» دریافت کرده‌اند چه بوده است؟ در واقع این پول‌ها همان پول‌هایی است مردم با اعتماد به این افراد مشهور به حساب شرکت واریز می‌کرده‌اند. به عبارت دیگر علاوه بر شرکت، سلبریتی

نیز از این منافع برخوردار می‌شده است. بنابراین چون این اشخاص از طریق تبلیغ شرکت کورش سود می‌برند بر اساس قاعده فقهی «من له الغنم فله الغرم»، باید در برابر خسارت‌های وارده به مردم نیز پاسخگو باشند. در این قضیه انتساب تخلف به شرکت مانع انتساب مسئولیت به شخص دیگر نیست. درست است که شخص مشهور حق دارد از حق شهرت خود استفاده و از راه تبلیغات کسب درآمد کند، ولی باید مسئولیت‌های ناشی از فریب دادن مخاطبین خود را نیز بپذیرد.

از نظر قواعد حقوقی کسی که درباره کیفیت و سلامت کالایی اظهار نظر و به نوعی آن را تأیید می‌کند، در صورت اثبات کذب بودن ادعا و ایراد خسارت به مصرف کننده، مسئول تلقی می‌شود

برخی مبلغان می‌گویند که از آنچه قرار بود پیش‌بیا اطلاع‌اند نداشته‌اند و احتمال کلابر داری نمی‌دانند.

بله البته ممکن است ادعا شود که خود این افراد مشهور هیچ اطلاعی از ضرری که این شرکت به مردم وارد کرده، نداشته‌اند و به نوعی خود نیز قربانی این شرکت بوده‌اند. در پاسخ به این موضوع می‌توان گفت: اگر سلبریتی‌هایی که اقدام به تبلیغ کرده‌اند، علم به سلبیت و قصد این شرکت در فریب مردم داشته باشند، بی‌شک، دارای مسئولیت کیفری اعم از حبس و... هستند.

درست است که این افراد در صورت جاهل بودن به موضوع از مسئولیت کیفری در امان می‌مانند اما نمی‌توانند برای رفع مسئولیت مدنی خود به جهل و عدم اطلاع‌شان از ماهیت شرکت استناد کنند. در حقوق ایران اگر شخصی با عملی موجب فریب و ورود ضرر به دیگران شود مسئولیت مدنی دارد و باید جبران خسارت کند. حتی اگر خود جاهل به موضوع و فریب خورده باشد.

آیا قانون در خصوص تبلیغ خلاف واقع ماده‌ای دارد که بتوان با استناد به



آن این موضوع را پیگیری کرد؟

حمایت از حقوق مصرف کنندگان ایجاب می‌کند قائل به ایجاد مسئولیت برای اشخاص مسئول بشویم. طبق ماده ۷ قانون حمایت از مصرف کنندگان تبلیغات خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست که موجب فریب یا اشتباه مصرف کننده از جمله از طریق وسایل ارتباط جمعی، رسانه‌های گروهی و برگه‌های تبلیغاتی شود، ممنوع است.

طبق ماده ۲۰ این نامه اجرایی ماده ۷ قانون حمایت از مصرف کنندگان، در مواردی چون «استفاده از مطالب گمراه کننده و ادعاهای غیر قابل اثبات و کذب»، «رتکاب فعل یا ترک فعل که سبب مشتبه شدن یا فریب مخاطب از نظر کمیت یا کیفیت شود»، همچنین «تبلیغ فراتر از واقعیت کالا یا خدمات مورد نظر»، «استفاده از صفات مطلق و اغراق آمیز، نظیر کاملاً بهداشتی و صدر صد تضمینی» و همچنین «عدم ارائه اطلاعات دقیق، صحیح و روشن کالاها و خدمات»، «بی‌ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دادن خدمات و کالاها» دیگران، و «استناد به تأییدیه‌هایی که تاریخ اعتبار آنها منقضی یا به هر دلیل معتبر نیستند» تبلیغ خلاف واقع و اطلاع نادرست محسوب می‌شود.

بر اساس این قانون همچنین «قلیدار ساختار، متن، شعار، تصاویر، آهنگ و شباهت‌های تبلیغاتی تجاری دیگر محصولات که مصرف کننده را فریب دهد و منجر به گمراهی می‌شود»، «استفاده از اسامی، عناوین و نشان افراد و موسساتی که دارای شهرت هستند به نحوی که مصرف کننده را فریب دهد»، «استناد به تقدیرنامه، جایزه و گواهی صادر شده از مراکز رسمی مورد تأیید مراجع ذیصلاح، فراتر از متن آنها»، «هر گونه اعلان یا ارائه اطلاعات نادرست در برگه‌های تعهد یا تضمین کالا و خدمات» نیز تبلیغ خلاف واقع و اطلاع نادرست محسوب می‌شود.

در ادامه ماده ۷ قانون حمایت از مصرف کنندگان، تبلیغات خلاف واقع شامل این موارد است: «تبلیغ کالاها و خدماتی که این شرکت می‌تواند در دسترس قرار دهد و مطابق با وظایف قانونی آنها غیر مجاز اعلام می‌شوند»، «تبلیغ کالاها یا خدمات فاقد مجوزی که بر اساس قوانین و مقررات، تولید و عرضه آنها منوط به اخذ مجوز از مراجع قانونی ذی ربط است»، «استناد به منابع و مراجع خارجی در تبلیغ محصولات داخلی بدون تأیید مراجع ذیصلاح»، «استفاده از صفات

چون مبلغان از طریق تبلیغ شرکت کورش سود می‌برند، باید در برابر خسارت‌های وارده به مردم نیز پاسخگو باشند. در این قضیه انتساب تخلف به شرکت مانع انتساب مسئولیت به شخص دیگر نیست. در واقع شخص مشهور باید مسئولیت‌های ناشی از فریب دادن مخاطبین خود را بپذیرد

تفضیلی و عالی به صورت صریح یا به کارگیری هر شیوه دیگری در نگارش یا قرائت متن به منظور القای مفهوم برتر یا برتر بودن کالا و خدمات بدون تأیید مراجع ذیصلاح» و همچنین «عدم تصریح هویت شخص یا هنگامی که تبلیغ به نفع اوست به استثنای آن بخش از تبلیغ که منتهی به تبلیغ اصلی می‌شود و صرفاً برای جلب توجه مخاطبان انتشار می‌یابد». با توجه به موارد قانونی ذکر شده در قضیه کورش کمپانی اکثر افرادی که اقدام به تبلیغ فعالیت‌های این شرکت کرده‌اند در فیلم‌ها و کلیپ‌های منتشر شده از آنان اقوال و فعل‌هایی مشاهده می‌شود که بر مصادیق تبلیغات خلاف واقع و در حد ماده فوق‌الذکر تصریح شده تطبیق دارد و شخص مشهور با تأیید و تبلیغ خلاف واقع خود، برای مصرف کننده ظاهر قابل اعتماد ایجاد و او را به خرید ترغیب کرده است و به نحو تسبیب (بازمینه‌سازی) موجب ورود خسارت شده است.

آیا این ادعا که در زمان تبلیغ سلبریتی‌ها این شرکت ساز و کار قانونی داشته و تعهدات خود را نسبت به مشتریان انجام می‌دهد؛ مسئولیت را از گردن این گروه برمی‌دارد؟

خیر! چرا که هم زمانی تسبیب و ورود ضرر شرط نیست. ممکن است در لحظه تبلیغ ضرری به مشتریان وارد نشده باشد و پس از آن ضرری به افراد وارد شود. پس نمی‌توان باین ادعا که تبلیغ در زمان گذشته اتفاق افتاده از مسئولیت مدنی گریخت.

به نظر می‌رسد ماجرای کورش کمپانی وجهی از یک فساد ساختاری است که در کشور شاهد آن هستیم. پرسش این است که قصور و نقض اتحادیه، نهاد ناظر، شهرداری که به تبلیغات بیلبوردی مبادرت کرده، کسانانی که به او کمک کرده‌اند این مبلغ کلان را جابه‌جا یا به از تبدیل کند و از کشور خارج شود؛ به لحاظ حقوقی چیست؟ آیا مدعی العموم و ادماجرامی شود؟

همانطور که ذکر شد هر نهاد و هر شخص حقیقی و حقوقی که سبب ورود خسارت به دیگری شود مسئولیت دارد و نمی‌توان باین استدلالات که شرکتی که موجب ورود خسارت به مردم شده مجوز داشته، از مسئولیت فرار کرد. شهرداری و هر نهاد دیگری همچون صداوسیما که بابت تبلیغات مبالغه‌آمیزی را دریافت می‌کنند باید بابت ضررهای احتمالی نیز پاسخگو باشند نهاد تبلیغ کننده - هر نهادی که می‌خواهد باشد - یا می‌دانست که فعالیت این شرکت منجر به ورود خسارت می‌شود یا باید می‌دانست که این شرکت ممکن است موجب آزار به مردم شود. در صورتی می‌توانستیم سلبریتی‌ها، صداوسیما و شهرداری را بابت تبلیغات مسئول ندانیم که به صراحت اعلام می‌کردند این امر صرفاً یک تبلیغ است و در مورد اقدامات شرکت سلب مسئولیت می‌کردند که بدیهی است در این صورت نمی‌توانند از راه تبلیغات این چنین مبالغه‌ی را دریافت کنند.

از گوشه و کنار

نشست «کمیساران آب هیرمند» بدون دستیابی به نتیجه پایان یافت
بها نه تراسی پیایی افغانستان برای ندادن حق آب ایران

در روزهای اخیر بیست و هفتمین نشست کمیساران آب هیرمند با حضور نمایندگان دو کشور ایران و افغانستان در شهر زابل برگزار شد. به گزارش فارس، این نشست علی‌رغم پافشاری نمایندگان کشورمان بر اتخاذ تصمیمات لازم جهت رفع موانع و ارائه برنامه زمانبندی راهسازی آب برای تأمین حق آب، همچون نشست‌های چندسال اخیر به دلیل همراهی نکردن و نبودن اراده کافی در طرف مقابل به نتیجه نرسید.

تعارف‌های بالای تبلیغات در مترو

مترو از جمله محیط‌هایی است که می‌تواند برای تبلیغات بسیار مناسب باشد اما هزینه انجام این کار آنقدر که فکر می‌کنید پایین نیست. به گزارش جریان نو، هزینه تبلیغات روی دستگیرهای یک قطار به طور کامل یعنی ۲۱۰ عدد ماهانه ۸۵ میلیون تومان است. تبلیغ رو بنده قطار هر دو طرف ماهانه ۴۵ میلیون است که البته باید یکجا به مدت ۶ ماه خریداری شود و این یعنی مبلغ آن به ۲۷۰ میلیون تومان می‌رسد. بنر روی گیت‌های ورودی نیز هر عدد ماهانه ۸۰۰ هزار الی ۱ میلیون تومان هزینه دارد. تبلیغ روی نرده‌های پله برقی هم ماهانه ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان است که باید یکجا برای مدت ۲ ماه خریداری شود. همچنین تابلوهای بنری هم هر متر مربع ۱۵ الی ۲۵ میلیون تومان است.

قتل عجیب یک پاکبان به ظن توهین به پرچم ایران

در پی قتل پاکبان شهرداری تهران در اتوبان نیایش متهم در بازجویی‌ها به قتل اعتراف کرد و انگیزه عجیبی را پیش روی تیم جنایی

قرار داد. وی گفت: من در حال گذر از آن مسیر بودم که ناگهان چشمم به مقتول دوستانتان افتاد. تصور کردم که آنها قصد دارند پرچم‌هایی که کنار اتوبان نصب شده بود را سرقت کنند. به گفته او؛ پرچم‌ها به مناسبت ۲۲ بهمن برافراشته شده بود و من فکر کردم مقتول قصد اهانت به پرچم‌ها را دارد و می‌خواهد آن را از بین ببرد. از ماشین پیاده شدم و پس از دریافتی را با مقتول وی را هل دادم که پرت شد پایین و جان باخت.

دسترسی به تلگرام و اینستاگرام از طریق پوسته‌های داخلی

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی صبح دپروز مصوبات جلسه شورای عالی فضای مجازی را در خصوص امکان دسترسی به سکوهای خارجی با ساز و کارهای حکمرانی پذیر، ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی و ایجاد سامانه ملی و جامع داده ابلاغ کرد. سیدمحمدامین آقاگیری گفت: شورای عالی فضای مجازی تنظیم گران بخشی را موظف کرد تا برای ایجاد تنوع در سبب مصرف کاربران با ساز و کارهای حکمرانی پذیر و با هدف رفع نیاز مردم، سکوهای خدمات پر کاربرد خارجی را که امکان ارائه خدمات در قالب پوسته برای آن‌ها وجود دارد، شناسایی و شرایط فعالیتشان را در کشور فراهم کند.

سیلاب، جان دانش آموز ۱۲ ساله بویراحمدی را گرفت

رئیس مرکز اورژانس و فوریت‌های پیش بیمارستانی کهگیلویه و بویراحمد از جانباختن یک دانش آموز در سیلاب خبر داد. به گزارش

ایلمنا، محمدامین نیکویی نژاد با تشریح این حادثه تلخ، خاطر نشان کرد: این کودک ۱۲ ساله بعد از اینکه در سیلاب روستای کوشک از توابع دهستان دشتروم شهرستان بویراحمد غرق شد، در حالیکه علائم حیاتی نداشت از آب بیرون کشیده شد.

مرکز خرید دنیای نور در منطقه ۴ پلمپ شد

مدیر ستاد مدیریت بحران و پدافند غیر عامل منطقه ۴، از پلمپ ساختمان تجاری نا ایمن و پررفت و آمد دنیای نور در بزرگراه شهید سلیمانی خبر داد. محمدعلی فیاض اظهار کرد: این ساختمان از چند ماه پیش به عنوان ساختمان پرخطر و ناایمن شناسایی شده بود، ولی در این زمینه هیچ اقدامی نکرد که در نهایت دستور قضایی مبنی بر پلمپ ساختمان صادر شد.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و همچنین ترس و اضطراب، بی‌هویتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌انگیزگی تحصیلی، مسائل ارتباطی با دوستان و همسالان، احساس تنهایی و بی‌مسئولیتی و بی‌هدفی در زندگی بوده است.

روانشناس و مسئول واحد صدای یاری انجمن حمایت از حقوق کودکان گفت: بیشترین مشکلات مطرح‌شده برای باری مربوط به غفلت والدین، عدم آگاهی از شیوه‌های فرزندپروری، عدم آشنایی با مسائل مربوط به بلوغ، مشکلات مربوط به مدرسه، بی‌ان