

عملکرد درخشان و قابل توجه فولادسنگان در تولید و فروش محصول استراتژیک

در ده ماهه نخست سال ۱۴۰۳، فولاد سنگان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان مواد اولیه صنعت فولاد در کشور، عملکرد قابل توجهی در زمینه تولید و فروش محصولات استراتژیک خود، به‌ویژه گندله و کنسانتره، از خود به‌جا گذاشت. مجموع تولید کنسانتره در ده ماهه اول سال ۱۴۰۳ به ۳،۷۴۷،۲۶۲ تن رسید که نسبت به ۳،۲۸۶،۲۴۹ تن تولید سال گذشته، رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایلنا، فولاد سنگان در ماه‌های نخست سال جاری، موفقیت‌های بسیار به‌دست آورد و توانست به اهداف کلیدی خود دست پیدا کند. این مجتمع فولادی توانست با گام‌های فولادی به سمت تحقق اهداف عالی گام بردارد.

گام‌های فولادین فولادسنگان در صنعت فولادی کشور

در ده ماهه نخست سال ۱۴۰۳، فولاد سنگان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان مواد اولیه صنعت فولاد در کشور، عملکرد قابل توجهی در زمینه تولید و فروش محصولات استراتژیک خود، به‌ویژه گندله و کنسانتره، از خود به‌جا گذاشت. این شرکت که در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی در تولید و فروش محصولات خود تجربه کرده، در این دوره با وجود کسب نتایج مثبت در بخش تولید، با چالش‌هایی مواجه بود.

رشد تولید گندله

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، در بخش تولید گندله، فولادسنگان در ده‌ماهه اول سال ۱۴۰۳ موفق به تولید ۴،۴۵۵،۶۶۰ تن گندله شد که نسبت به تولید ۳،۲۵۰،۵۳۵ تن در مدت مشابه سال گذشته، رشد چشمگیر ۳۹ درصدی را نشان می‌دهد. این رشد در تولید گندله عمدتاً به‌واسطه افزایش تولید در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳ حاصل شد. به‌ویژه در ماه‌های آذر و دی‌ماه، شاهد جهش‌های قابل توجهی در تولید گندله بودیم که موجب جلب توجه بیشتر به این بخش شد. به‌عنوان مثال، در آذرماه، تولید گندله با رشد ۲۶۳ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته، به ۳۸۶،۷۰۰ تن رسید. این روند در دی‌ماه حتی شدت بیشتری گرفت و تولید گندله با جهشی بی‌سابقه ۵۰۰ درصدی، به ۳۹۳ هزار تن رسید. این دستاوردهای تولیدی در مقایسه با سال گذشته، نشان‌دهنده بهبود در بهره‌وری و افزایش ظرفیت‌های تولیدی این شرکت است.

این افزایش قابل توجه در تولید گندله به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال، بیانگر بهبود عملکرد در فرآیندهای تولیدی است که به‌وسیله ارتقای تکنولوژی‌ها و بهینه‌سازی مراحل مختلف تولید حاصل شده است. از طرفی، این موفقیت‌های تولیدی، نشانه‌ای از توانایی شرکت در پاسخگویی به تقاضای بازار و همچنین بهره‌برداری بهتر از ظرفیت‌های موجود در خطوط تولید است.



چالش‌های فروش گندله

با اینکه تولید گندله در فولادسنگان در ده‌ماهه اول سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی روبه‌رو بود، اما در بخش فروش، این شرکت با چالش‌هایی مواجه شد. فروش گندله در این مدت به ۳،۹۵۱،۷۸۹ تن رسید که نسبت به ۳،۳۹۷،۳۶۷ تن فروش سال گذشته، تنها رشد ۸ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که فولادسنگان توانسته بود در تولید به رشد ۳۹ درصدی دست یابد.

همچنین با عنایت به تلاش روزافزون تلاشگران شرکت فولادسنگان در دی‌ماه، شاهد تحقق ۱۵۷ درصدی برنامه تولید گندله به میزان بیش از ۳۹۳ هزار تن و همچنین تولید بیش از ۴۳۱ هزار تن کنسانتره و تحقق ۱۱۱ درصدی برنامه تولید کنسانتره در ماه جاری هستیم.

در ماه‌های ابتدایی سال، به‌ویژه در فروردین، اردیبهشت و خردادماه، فولادسنگان توانست فروش خوبی را تجربه کند. در این ماه‌ها، فروش گندله با افزایش قابل توجهی مواجه شد که در ماه اردیبهشت به ۴۹۱،۴۰۴ تن رسید که رشد ۷۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. این افزایش در فروش نشان‌دهنده تقاضای بالای بازار در اوایل سال بوده است. به‌طور کلی، کاهش فروش در ماه‌های آبان، آذر و دی، چالشی جدی برای فولادسنگان به حساب می‌آید که نیازمند توجه بیشتر به مسائل بازار و استراتژی‌های فروش است.

افزایش تولید کنسانتره

در بخش تولید کنسانتره، فولاد سنگان نیز توانست عملکرد خوبی از خود به‌جا بگذارد. مجموع تولید کنسانتره در ده‌ماهه اول سال ۱۴۰۳ به ۳،۷۴۷،۲۶۲ تن رسید که نسبت به ۳،۲۸۶،۲۴۹ تن تولید سال گذشته، رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. این افزایش در تولید کنسانتره به‌ویژه در ماه‌های مهر و آذر محسوس بود. در مهرماه، تولید کنسانتره با رشد ۲۴۶ درصدی به ۴۰۲،۰۰۰ تن رسید که بیانگر موفقیت در بهبود ظرفیت‌های تولیدی و بهره‌وری بهتر در این بخش است.

با این حال، در تیرماه، تولید کنسانتره به ۱۹۵،۲۳۰ تن رسید که نسبت به تولید ۳۴۷،۱۲۰ تن در تیرماه سال گذشته، افت ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد. این در تولید کنسانتره می‌تواند به دلایل مختلفی از جمله مشکلات فنی، محدودیت‌های تأمین مواد اولیه، یا حتی موانع اقتصادی در آن زمان مرتبط باشد. به‌طور کلی، نوسانات در تولید کنسانتره، همچنان چالش به‌شمار می‌رود.

عملکرد درخشان، نوید تولیدی مستمر و پایدار

عملکرد فولادسنگان در ده‌ماهه اول سال ۱۴۰۳ نشان‌دهنده پیشرفت‌های قابل توجه در تولید محصولات اصلی این شرکت، به‌ویژه گندله و کنسانتره است. تولید گندله با رشد ۳۹ درصدی تولید کنسانتره با رشد ۱۴ درصدی نسبت به سال گذشته، دستاوردهای مهم این شرکت در این دوره به‌شمار می‌روند.

در جلسه انجمن آهن و فولاد ایران، مطرح شد:

تشکیل کمیته حمل و نقل و لجستیک؛ گامی مؤثر در تصمیم‌سازی کشور



در این جلسه بر اهمیت بحث‌های ریلی و جاده‌ای تأکید کرد و گفت: اگر خوراک و مواد اولیه به‌مان‌سند، نمی‌توانیم تولید داشته باشیم. همچنین، اگر نتوانیم محصول را از جلوی خطوط تولید منتقل کنیم، تولید به‌حالت تعلیق در خواهد آمد. وی افزود: حمل‌ونقل دومین هزینه بزرگ ما در فولاد مبارک است و به همین دلیل اهمیت ویژه‌ای دارد. بنابراین همچنین از برگزارکنندگان این جلسه تقدیر کرد و گفت: انتظار می‌رود که از طریق هم‌افزایی در این جلسات، شرایط ارتقای فولادسازان کشور فراهم کنیم.

دولت می‌تواند با ارائه مشوق‌ها صنایع را سه‌ماهه گذاری درزیرساخت‌های لجستیکی تشویق کند

محمد کاظم صباغی هرنندی، مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارک نیز در مصاحبه با خبرنگار فولاد اظهار کرد: صنعت فولاد کشور با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که یکی از اصلی‌ترین آن‌ها کمبود انرژی است. این موضوع به‌ویژه در ماه‌های اخیر تأثیرات چشمگیری بر تولید و بهره‌وری گذاشته است.

وی اضافه کرد: در سایه این بحران، یک چالش دیگر، یعنی مشکلات حوزه لجستیک، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. در حالی که لجستیک نقش محوری در زنجیره تأمین صنعت فولاد ایفا می‌کند، کاستی‌های جدی در این حوزه به‌طور غیرمستقیم موجب افزایش هزینه‌ها و کاهش بهره‌وری شده است.

صباغی هرندی با بیان اینکه مشکلات حمل‌ونقل، نبود زیرساخت‌های مناسب، و وابستگی شدید به روش‌های سنتی همگی از موانعی هستند که توسعه این صنعت را با مشکل مواجه کرده‌اند، تصریح کرد: چالش لجستیک در حال حاضر به یک مانع ساختاری تبدیل شده است. افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، فرسودگی ناوگان ریلی و جاده‌ای، و نبود هماهنگی در زنجیره‌های تأمین باعث شده که این بخش اقتصادی نباشد. وی ادامه داد: برای تولیدکنندگان فولاد، تأمین مواد اولیه با رساندن محصولات به بازارهای داخلی و صادراتی بسیار پرهزینه است. از سوی دیگر، نبود زیرساخت‌های مناسب لجستیکی، زمان و کیفیت تحویل را تحت تأثیر قرار داده و عملاً بهره‌وری کلی صنعت را کاهش داده است.

وی تأکید کرد: یکی از راهکارهای کلیدی برای عبور از این وضعیت، تدوین بسته‌های مشارکتی برای سرمایه‌گذاری صنایع در زیرساخت‌های لجستیک است. این بسته‌ها می‌توانند شامل پروژه‌هایی برای بهبود حمل‌ونقل ریلی، توسعه بنادر تخصصی، یا حتی استفاده از فناوری‌های نوین برای بهینه‌سازی زنجیره‌های تأمین باشند.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارک خاطر نشان کرد: البته شرط اصلی موفقیت این طرح‌ها، توجیه اقتصادی برای صنایع و بازگشت سرمایه در مدت معقول است. اگر بسته‌های سرمایه‌گذاری به‌گونه‌ای طراحی شوند که هم جذابیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران داشته باشند و هم نیازهای لجستیکی صنایع را برطرف کنند، می‌توان شاهد تحولات اساسی در این حوزه بود.

وی با بیان اینکه علاوه بر این اقدامات، همکاری نزدیک میان دولت، صنایع و سرمایه‌گذاران برای رفع موانع اجرایی و ایجاد هماهنگی ضروری است، تصریح کرد: دولت می‌تواند با ارائه مشوق‌های مالیاتی یا تسهیلات خاص، صنایع را سه‌ماهه گذاری در زیرساخت‌های لجستیکی تشویق کند.

صباغی هرندی تصریح کرد: همچنین، توجه به مدل‌های موفق بین‌المللی در این زمینه می‌تواند به ارائه راهکارهای عملی و کارآمد کمک کند.

اهمیت سیستم‌های حمل و نقل در تولید فولاد مبارک

محمد رضا بنائیان، مدیر ارشد تولید شرکت فولاد مبارک هم

تشکیل کمیته حمل و نقل و لجستیک انجمن آهن و فولاد ایران، گامی مؤثر در تصمیم‌سازی کشور

غلامرضا سلیمی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارک در مصاحبه با خبرنگار فولاد از شروع حرکتی مثبت در این حوزه خبر داد و گفت: ایجاد چنین کمیته‌هایی لازم و ضروری است. ما کمیته مشابهی در حوزه انرژی داریم که فعال تر است و امیدوارم کمیته لجستیک نیز بتواند به تصمیم‌سازی‌های مؤثر در ارکان تصمیم‌گیری کشور کمک کند.

سلیمی افزود: در حضور اعضای این کمیته در مکان‌هایی مانند فولاد مبارک و آشنایی با فرهنگ این شرکت، زمینه لازم برای تصمیم‌سازی فراهم خواهد شد. این تصمیمات می‌تواند به‌عنوان یک منبع خیروبرکت برای صنعت فولاد کشور باشد.

وی بر اهمیت مطالبه‌گری از تصمیم‌گیران در این حوزه تأکید کرد و گفت: ما باید در بحث لجستیک و حمل‌ونقل، پیگیر مطالبات خود باشیم و در تصمیمات حوزه سه‌ماهه گذاری نیز مشارکت داشته باشیم. در حوزه انرژی، این موضوع به‌وضوح مشاهده شد و تأثیرات مثبتی بر روی فولاد مبارک و کشور داشت.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارک، به اهمیت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در کشور اشاره کرد و گفت: در هر حوزه‌ای که در کشور بررسی کنیم، استراتژی اصلی فولاد مبارک، یعنی استفاده از ظرفیت‌های موجود، می‌تواند تأثیرگذار باشد. این مسئله به‌ویژه در لجستیک و صنعت حمل‌ونقل کشور که دارای ظرفیت‌های بلااستفاده زیادی هستند، اهمیت دارد.

وی افزود: مسئولان مرتبط باید ابتدا این ظرفیت‌ها را شناسایی کرده و سپس برای استفاده از آنها برنامه‌ریزی کنند. توسعه و سرمایه‌گذاری هم در قدمی بعدی است و این اقدامات باید موزان با هم انجام شوند؛ فولاد مبارک در دو سال اخیر، به‌خوبی و با موفقیت این فرآیند را دنبال کرده است.

سلیمی همچنین در خصوص موفقیت‌های شرکت فولاد مبارک در تولید تأکید کرد: ما ۱۰ سال ظرفیت تولید ۷.۲ میلیون تن را ایجاد کرده‌ایم، اما هیچ‌گاه نتوانستیم به آن دست یابیم. اما در دو سال اخیر، با تحقق جهش تولید در خطوط تولید، به این ظرفیت رسیدیم.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارک به پیگیری برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت اشاره کرد و گفت: ما در حال حاضر تمامی پروژه‌های توسعه‌ای و برنامه‌های بلندمدت ۱۴۱۰ را داریم و امیدواریم این استراتژی در بسیاری از نقاط کشور، به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل، شمر ثمر واقع شود.

وی همچنین از آغاز حرکت‌های مثبت در این حوزه‌ها خبر خوشحالی کرد و افزود: امیدوارم این کمیته‌ها فعال تر شوند و جلسات را با پیگیری‌های بیشتری بر گزار کنند. در حال حاضر، ناترازی انرژی به‌وضوح در صنعت و صنوف مختلف کشور مشاهده می‌شود و حمل‌ونقل نیز مستعد چنین ناترازی است.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارک تصریح کرد: امیدوارم با انجام این حرکت‌ها، بتوانیم به تأخیر در ناترازی انرژی کمک کنیم و رفع این چالش‌ها را تسهیل نماییم. وی در پایان تصریح کرد: از آنجایی که حمل‌ونقل برای ما زیرساخت بنیادین است، تجربیات خوبی در زمینه داریم و آماده هستیم که این تجارب را در اختیار سایر بخش‌های مورد نیاز کشور قرار دهیم تا فولاد مبارک بیش از پیش منبع خیروبرکت باشد.

ما بزرگ‌ترین ناوگان خصوصی را در نیروی کشش فراهم کرده‌ایم

رسول شفیع‌زاده، مدیر حمل‌ونقل و پشتیبانی فولاد مبارک در مصاحبه با خبرنگار فولاد هدف از این جلسه را شناسایی چالش‌های موجود در حمل‌ونقل صنعت فولاد و صنایع معدنی و هم‌اندیشی برای برطرف‌کردن این چالش‌ها اعلام و خاطر نشان کرد: به‌استفاده، پس از رفع بحران ناترازی انرژی، با بحران حمل‌ونقل روبه‌رو خواهیم شد و به همین دلیل نیاز داریم تا اقدامات پیش‌بینانه‌ای انجام دهیم تا به این بحران نرسیم. این نیازمند هم‌اندیشی با متخصصان و تمامی ذی‌نفعان حمل‌ونقل است. در این جلسه، چالش‌های حوزه حمل‌ونقل و راهکارها و پیشنهادها نمایندگان شرکت‌های مختلف بررسی شد. همچنین تعدادی از اساتید حوزه لجستیک نقطه‌نظرهای خود را در خصوص حرکت از حمل‌ونقل به سمت لجستیک و توسعه هوشمندسازی لجستیک ارائه نمودند.

مدیر حمل‌ونقل و پشتیبانی فولاد مبارک به اقدامات این شرکت در حوزه حمل‌ونقل اشاره کرد و گفت: یکی از استراتژی‌های اصلی فولاد مبارک در زمینه حمل‌ونقل، توسعه حمل‌ریلی است. در همین راستا، ما بزرگ‌ترین ناوگان خصوصی را در نیروی کشش فراهم کرده‌ایم و اکنون گروه فولاد مبارک دارای ۷۶ دستگاه لوکوموتیو سنگین و حدود چهار هزار واگن است. علاوه بر این، پروژه‌های توسعه زیرساخت‌های ریلی داخلی و ایستگاه حسن‌آباد در حال اجراست. همچنین پنج پروژه در حوزه لجستیک هوشمند در حال اجراست.

شفیع‌زاده همچنین افزود که یکی از اهداف بر گزاری این کمیته، تسهیم تجارب کلیه شرکت‌های فولادی و معدنی و توسعه تعاملات فی‌مابین باهدف بهبود و توسعه نظام حمل‌ونقل در این شرکت‌هاست.

لازم به ذکر است نمایندگان شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر، شرکت صنعتی و معدنی چادرملو، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، شرکت فولاد آلیاژی ایران، شرکت ذوب‌آهن اصفهان، شرکت معدنی سنگ‌آهن سنگان، مجتمع فولاد خراسان، شرکت اقبال پارسیان سنگان، شرکت صنعتی و معدنی، جهان فولاد سیرجان، شرکت توسعه آهن فولاد گل‌گهر در این جلسه حضور داشتند و مسائل و مشکلات شرکت‌های خود در زمینه حمل‌ونقل و لجستیک را مطرح کردند.

همچنین در این جلسه همایون اسدی لنگرودی، استاد دانشگاه ایست لندن و استاد غلام‌رضا عنایتی از مرکز مطالعات اتاق بازرگانی و پژوهشگر حضور داشتند.

نقش کلیدی فولاد مبارک در توسعه اقتصادی کشور



اقتصاد ملی دارد. با معرفی ظرفیت‌های تولید داخلی و حمایت از کالاهای ایرانی، این نمایشگاه به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند.

نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت» بستری مناسب برای تعامل سازنده بین بخش خصوصی و دولت فراهم کرد. شرکت‌های خصوصی در این رویداد توانستند دیدگاه‌ها

حضور فولاد مبارک در نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت» نه تنها نمایشی از دستاوردهای این شرکت بود، بلکه نمادی از توانمندی‌های صنعت فولاد ایران و بخش خصوصی کشور نیز به‌شمار می‌رود. این حضور نشان داد که فولاد مبارک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی ایران، نقش کلیدی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند و با نوآوری و پیشرفت مداوم، به‌عنوان یک پیشگام در این صنعت به‌فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گزارش خبرنگار بازار گانی ایلنا؛ نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت» رویداد ملی توانمندی‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی «امسال نیز با استقبال چشمگیر شرکت‌های بخش خصوصی در حسینیه امام خمینی (ره) برگزار شد. این رویداد فراتر از یک نمایشگاه صرف، به‌عنوان یک پلتفرم استراتژیک برای معرفی ظرفیت‌های داخلی، تقویت اقتصاد ملی و ایجاد تعامل سازنده بین بخش خصوصی و دولت عمل می‌کند.

نمایشگاه امسال فرصتی منحصر به‌فرد برای شرکت‌های بخش خصوصی بود تا ضمن به‌نمایش گذاشتن آخرین دستاوردهای خود، چالش‌ها و موانع پیش‌رو را با همکاری نهادهای دولتی و سازمان‌های مرتبط مورد بررسی قرار دهند.

این نمایشگاه توانمند به‌خوبی نشان داد که بخش خصوصی ایران در حوزه‌های مختلف صنعتی، فناوری، و خدمات تا چه اندازه توانمند و نوآور است. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه با ارائه آخرین محصولات و محصولات نو، نشان دادند که پتانسیل بالایی برای رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی دارند.

حضور پررنگ شرکت‌های بخش خصوصی در این نمایشگاه، تأثیر بسزایی در تقویت