

اخبار فولاد

معاون اجرایی انجمن فولاد: نرخ فولاد نقشی در افزایش قیمت خودرو ندارد



معاون اجرایی انجمن فولاد گفت: نقش فولاد در افزایش قیمت خودرو نزدیک به صفر است همین موضوع در لواز م خانگی هم صدق می‌کند. وحید یعقوبی گفت: به طور متوسط ۹۰۰ کیلو گرم میزان مصرف فولاد در هر خودرو است میانگین قیمت ورق در سال گذشته حدود ۲۰ هزار تومان بوده که امسال این رقم به حدود ۲۸ هزار تومان تا ۲۹ هزار تومان رسیده است. او گفت: در حال حاضر قیمت ۹۰۰ کیلو گرم فولاد مصرف شده در هر خودرو تنها به ۸ میلیون تومان می‌رسد با این حال آیا میزان افزایش قیمت خودرو از سال گذشته تا به امروز همین ۸ میلیون تومان بوده؟ معاون اجرایی انجمن فولاد گفت: نرخ فولاد نقشی در افزایش قیمت خودرو ندارد نقش فولاد در افزایش قیمت خودرو نزدیک به صفر است. همین موضوع در لواز م خانگی هم صدق می‌کند به گفته او ۲۴ درصد فولاد مورد استفاده در ساختار بدنه خودرو مربوط به، پاتل، درب خودرو، درب صندوق عقب برای جلوگیری از برخورد با سیستم تعلیق با استحکام بالا و جذب انرژی است.

حمایت فولادهرمزگان از دانش بنیان‌ها

مدیرعامل فولادهرمزگان در بازدید از شرکت ایریسا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش بنیان را یک الزام عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولادهرمزگان، عطاالله معرفت‌فخانی طی بازدید از شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون ایریسا در حضور گل‌بوم مدیرعامل ایریسا، تابلش عضو هیات مدیره فولادهرمزگان و جمعی از معاونان فولادهرمزگان این شرکت را برای توسعه تکنولوژی شرکت فولادهرمزگان خواند و گفت: سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش بنیان از جمله ایریسا به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه فناوری اطلاعات و اتوماسیون صنعتی یک الزام است. وی لزوم این سرمایه‌گذاری را ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه تکنولوژی در صنعت فولاد عنوان کرد و افزود: ایریسا ظرفیت لازم برای کمک به توسعه تکنولوژی در صنعت فولاد را دارد. مدیرعامل فولادهرمزگان در این بازدید ضمن تقدیر از عملکرد شرکت ایریسا در پروژه‌های فولادهرمزگان عنوان کرد: فولادهرمزگان آمادگی دارد از طرح‌های توسعه‌ای ایریسا در این شرکت حمایت کرده و مسیر توسعه ایریسا را در فولادهرمزگان هموار گرداند. در حال حاضر شرکت فولادهرمزگان در کنار شرکت فولاد مبارک سهامدار اصلی شرکت ایریسا است.

تولید ماده پر مصرف در آتیه فولادسنگان



امیر رضازاده، مدیرعامل شرکت آتیه فولادسنگان با اشاره به تولید ماده پر مصرف در آتیه فولادسنگان، گفت: شرکت آتیه فولادسنگان از شهریور ۱۳۹۸ فعالیت خود را با هدف تامین به‌موقع، پایدار و کیفی مواد اولیه مورد نیاز در تولید کنسانتره و گندله در منطقه سنگان آغاز کرد. به گزارش روابط عمومی فولادسنگان، این شرکت در بدو تأسیس با تولید و تامین پودر بنتونیت که یکی از مواد اولیه مورد نیاز در تولید گندله‌سازی است کار خود را آغاز کرده و هم‌اکنون با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال مشغول به ادامه فعالیت است. وی افزود: میزان سرمایه‌گذاری اولیه این شرکت، مبلغ ۱۵ میلیارد تومان بوده که در حال حاضر با توسعه‌های در نظر گرفته شده برای شرکت، بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری داشته است. رضازاده با اشاره به چشم‌اندازهای این شرکت افزود: چشم‌انداز شرکت صنایع معدنی آتیه فولادسنگان، تامین مواد اولیه جنسی مورد نیاز شرکت‌های منطقه با اولویت شرکت صنایع معدنی فولادسنگان است و در این راستا موفق شدیم در سال‌های گذشته بیش از ۱۵۰ هزار تن محصول تولید کنیم و علاوه بر تامین نیاز شرکت صنعتی معدنی فولادسنگان پاسخگوی نیاز برخی از شرکت‌های اطراف هم باشیم. با توجه به مطالعاتی که انجام تصمصیم بر آن شد که کارخانه‌ای با ظرفیت تولید ۱۵ هزار تن در سال برای تامین نیاز شرکت فولادسنگان و شرکت‌های مستقر در منطقه سنگان احداث شود.

قائم‌مقام معاون توسعه و فناوری رسانه ملی در بازدید از فولاد مبارک:

از شیوه برخورد فولاد مبارک با چالش‌ها الگوبرداری شود



است که در شرایط سخت جنگ تحمیلی به‌دست آمده است. به گفته طیب‌نیا نه فقط دستاوردهای فولاد مبارک، بلکه تمامی تلاش‌هایی که در شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان داخلی برای بومی‌سازی تجهیزات و همکاری‌هایی که در دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فناوری و تحقیقاتی در مسیر توسعه فناوری با این شرکت انجام شده، باید روایت شود. به نظر می‌رسد رسالت مجموعه رسانه ملی این است که دست در دست مدیران و کارکنان این مجموعه و با روایتگری صحیح این دستاوردها برای جامعه شور و نشاط و امیدآفرینی به‌ارمغان آورد.

فولاد مبارک نماد اقتدار و بالندگی و پیشرفت ایران است

در ادامه این همایش، یوسف افشاری‌نیا، مدیرکل صداوسیما، مرکز اصفهان نیز گفت: بازدید بسیار خوبی را در فولاد مبارک تجربه کردیم و از دستاوردهایی که در فولاد مبارک به‌دست توانمند کارکنان و متخصصان این شرکت حاصل شده، احساس غرور می‌کنیم. از این رو در رسانه ملی با تمام وجود آماده اطلاع‌رسانی دستاوردهای این مجموعه صنعتی هستیم.

فولاد مبارک نماد اقتدار و بالندگی، پیشرفت و تعالی، افتخار و خودباوری و توسعه ملی و مابه‌افتخار ایران و ایرانیان است

یوسف افشاری‌نیا تأکید کرد: بازدید مدیران فنی صداوسیما از فولاد مبارک یک بازدید تفریحی و گردشگری نبود، بلکه یک بازدید کاملاً علمی و هدفمند و فرصت‌مغتنمی بود که همکاران در رسانه ملی بتوانند از نزدیک با دستاوردهای کشور در حوزه صنعت فولاد کشور آشنا شوند.

مدیرکل صداوسیما، مرکز اصفهان فولاد مبارک را نماد اقتدار و بالندگی، پیشرفت و تعالی، افتخار و خودباوری و توسعه ملی و مابه‌افتخار ایران و ایرانیان دانست و گفت: طی ادوار مختلف همواره شاهد افتخارآفرینی‌ها و رشد و توسعه فولاد مبارک بوده‌ایم. این شرکت نه تنها در تولید فولاد بلکه در توسعه اقتصادی کشور نیز مؤثر بوده است؛ شرکتی که در سخت‌ترین شرایط جنگ ساخته شد و در شرایط تحریم هم برای کشور بسیار ارزشمند و مفید فایده بوده است و اگر در شرایط تحریمی سال‌های گذشته شرکتی مانند فولاد مبارک وجود نداشت معلوم نبود چه اتفاقی برای صنایع مختلف کشور رخ می‌داد. فولاد مبارک در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی نیز برای کشور منشأ خدمات بسیار ارزشمندی بوده است.

در بسیاری از اقدامات اجتماعی و فرهنگی در استان اصفهان شاهد حمایت و پشتیبانی فولاد مبارک هستیم

افشاری‌نیا اظهار داشت: در بسیاری از اقدامات اجتماعی و فرهنگی در استان اصفهان شاهد حمایت و پشتیبانی فولاد مبارک که آثار و برکات فولاد مبارک در تولید فیلم‌های فاخر برای شهدای گران‌قدر دفاع مقدس و بسیاری از فیلم‌های مستند دیده می‌شود. حمایت‌های این شرکت در توسعه فعالیت‌های ورزشی که با فعالیت رسانه ملی در نشاط‌آفرینی و ایجاد امید و خودباوری گره می‌خورد نیز بسیار قابل توجه است.

مبارک در مسیر نشاط‌آفرینی و آگاهی جامعه بیش از پیش نقش‌آفرینی کند، ادامه داد: همچنان که مقام‌معم‌رهبری بارها بر موضوع نشاط‌آفرینی در جامعه تأکید فرموده‌اند، باید در نظر داشته باشیم نشاط‌آفرینی در جامعه وقتی نفوذ می‌کند که دستاوردهای حاصل شده به مردم و به‌ویژه جوانان نشان داده شود. این امر از این جهت مهم است که مردم ما مطلع می‌شوند چه کارخانه‌هایی در حال کار و چه محصولاتتی به دست فرزندان این مرز و بوم در حال تولید است؛ به‌عنوان مثال، وقتی مردم متوجه شوند ۱۴ محصول جدید در فولاد مبارک به‌دست کارشناسان داخلی و بدون حضور حتی یک نفر از کارشناسان خارجی تولید شده است، به‌یقین برای آن‌ها نیز غرور آفرین خواهد بود و با اینکه وقتی مردم آگاه شوند خطوط تولید شرکت با استفاده از دانش فنی کارشناسان داخلی برای تولید محصولات جدید آماده‌سازی و به‌روزرسانی شده است، به‌یقین بر خود می‌بالند.

طیب‌نیا تصریح کرد: در فولاد مبارک که از دوران ساخت تا بهره‌برداری و اکنون که شرکت در نقطه اوج خود قرار دارد، کارگرانی بوده و هستند که توانسته‌اند بیش از سی سال از این تجهیزات بهره‌برداری و آن‌ها را تعمیر و نگهداری کنند و هر روز با تولید انواع محصولات جدید نیاز بازار و بسیاری از صنایع پایین دست شرکت را برآورده سازند. شایسته است همه این مجاهدت‌ها در قالب روایت‌های گوناگون دیده و اطلاع‌رسانی شود.

طیب‌نیا تصریح کرد: در فولاد مبارک که از دوران ساخت تا بهره‌برداری و اکنون که شرکت در نقطه اوج خود قرار دارد، کارگرانی بوده و هستند که توانسته‌اند بیش از سی سال از این تجهیزات بهره‌برداری و آن‌ها را تعمیر و نگهداری کنند و هر روز با تولید انواع محصولات جدید نیاز بازار و بسیاری از صنایع پایین دست شرکت را برآورده سازند. شایسته است همه این مجاهدت‌ها در قالب روایت‌های گوناگون دیده و اطلاع‌رسانی شود.

در واقع هر کدام از دستاوردهای فولاد مبارک مانند یک فتح‌الفتوح است که در شرایط سخت جنگ تحمیلی به‌دست آمده است

وی با تأکید بر اینکه به‌همت همین کارکنان و متخصصان داخلی، شرکت فولاد مبارک که کمتر از ۳۶ ساعت پس از حمله سایبری مجدداً راه‌اندازی شد و حتی به رکورد‌های تازه‌ای هم دست یافت، گفت: این دستاوردها باید روایت شود؛ چرا که هر یک از این دستاوردها غرور ملی را برانگیخته است و در واقع هر کدام از آن‌ها مانند یک فتح‌الفتوح

بسیاری از کارخانه‌های بزرگ دنیا به نحوه مطلوب از فناوری‌های روز استفاده کرده‌اند؛ اما متأسفانه مادر کشور مان هنوز نتوانسته‌ایم از این ابزارهای نه‌خوش‌شایسته در تولید و توسعه استفاده کنیم. متأسفانه در سال‌های اخیر استفاده از تجهیزات حوزه فناوری اطلاعات به‌عنوان کالای لوکس معرفی شده و این باعث عقب‌ماندگی کشور در این حوزه گردیده است. باید با استفاده از فناوری اطلاعات نوین و به‌روز جهانی، دستاوردهای فولاد مبارک و صنایع مشابه را به‌خوبی و به‌بهترین شکل ممکن اطلاع‌رسانی کنیم.

فولاد مبارک و صداوسیما برای امیدآفرینی در جامعه رسالت مشترکی دارند

در ادامه این اجلاس، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارک نیز ضمن ارائه گزارشی از دستاوردهای فولاد مبارک که در عرصه‌های مختلف و قدرانی از تلاش‌های تمامی تلاشگران عرصه اطلاع‌رسانی به‌ویژه رسانه ملی اظهار داشت: به‌جرت می‌توان گفت در حوزه تولید، اشتغال‌زایی، نوآوری و فناوری، بومی‌سازی، اشتغال‌زایی، توجه به محیط‌زیست، توسعه ورزش و تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی، اجرای طرح‌های توسعه و سرمایه‌گذاری و تولید انرژی پاک، شرکتی مانند فولاد مبارک که در کشور سراغ ندارد.



گزارش

دومین رکوردشکنی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در سال رشد تولید و مهار تورم



از ۳۰۰ هزار تن ورق گالوانیزه تا پایان سال خواهیم بود. نوید ایزدی مدیرارشد کارخانه ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری نیز ضمن تبریک موفقیت‌های پی‌اف‌زد: رکورد تولید ماهانه قبلی شرکت ورق خودرو مربوط به فروردین ماه سال جاری به میزان ۲۷ هزار و ۱۲ تن می‌باشد و در دی‌ماه پیش‌ماه به میزان ۱۴ درصد افزایش یافته است.

فردین علمیرزایی مدیر تولید شرکت ورق خودرو ثبت رکورد اخیر تولید و همچنین رشد ۲۸ درصدی تولید در دو ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به دو ماهه ابتدایی سال گذشته را حاصل زحمات، فداکاری و غیرت کارکنان زحمتکش خط مقدم تولید و سایر واحدها از جمله تعمیرات، فنی و پشتیبانی و بازرگانی عنوان نمود که برای سربلندی شرکت از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کنند.

کارکنان تلاشگر شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با تولید ۳۱ هزار و ۲۳ تن محصولات گالوانیزه در دی‌ماه پیش‌ماه ۱۴۰۲ برای دومین بار در سال جاری رکوردشکنی کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، مدیرعامل شرکت ورق خودرو ضمن اعلام این افتخار افزود: کسب این افتخار حاصل همدلی و همت بلند کارکنان شرکت و نیز راهبرد مؤثر و مدون و حمایت‌های شرکت فولاد مبارک است و ثبت پی‌درپی این توئیقات نمایانگر حرکت شرکت در مسیر تعالی سازمانی می‌باشد و کسب این افتخارات شایسته قدردانی است.

شجاعی در ادامه گفت: با عنایت به منویات مقام معظم رهبری و همچنین نامگذاری سال جاری به نام مهار تورم و رشد تولید، انشالله شاهد تولید بیش