

افزودن تین تاپان آذرماه حاصل شد؛ ارتقا و تثبیت کیفیت آهک تولیدی در فولاد مبارکه

سرپرست کنترل کیفی ناحیه آهن سازی فولاد مبارکه از ارتقا و تثبیت کیفیت آهک تولیدی در فولاد مبارکه از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه خبر داد. او گفت: واحد کنترل کیفی ناحیه آهن سازی نیز همواره در جهت رسیدن به این اهداف فعالیت های مدون و برنامه ریزی شده ای را انجام می دهد که از جمله این فعالیت ها کنترل پارامترهای کیفی سنگ آهک، بررسی و پایش اطلاعات فرایند تولید محصول آهک، ایجاد بانک اطلاعات کیفی و شناسنامه آهک تولیدی و خریداری جهت عرضه به واحد فولادسازی است. غفار دانشمند بابیان اینکه در تولید فولاد، یکی از مؤلفه های اصلی آهک است، گفت: آهک به صورت معمول می تواند فسفر، گوگرد و سیلیکات را از ترکیب آهن مذاب جدا سازی کند.

سرپرست کنترل کیفی ناحیه آهن سازی فولاد مبارکه ادامه داد: بنابراین افزودن آهک به کوره های قوس الکتریکی و کوره LF الزامی است. همچنین می توان از هر دو نوع آهک کلسیم بالا و دولومیتی در تولید فولاد استفاده کرد.

وی ایجاد سرباره، حذف فسفر و حذف گوگرد را سه وظیفه اصلی آهک در فرایند تولید فولاد دانست و در تشریح وظایف واحد آهک سازی فولاد مبارکه وظیفه تأمین آهک پخته مورد نیاز واحد فولاد سازی را بر عهده دارد.

به گفته غفار دانشمند، این واحدا دارای دو کوره از نوع دوار با پیش گرم عمودی است. ظرفیت اسمی این واحد ۲۷۰ هزار تن در سال بوده و در حال حاضر این ظرفیت تولید در حدود ۲۸۰ هزار تن در سال است. که این مساله بسیار ارزشمندی است و نشان می دهد که اهداف تولید در این مجموعه برآورده است.



این مقام مسئول در ادامه گفت: میزان تولید این محصول در ۹ ماه نخست سال ۱۸۰ هزار تن است. مراحل تبدیل سنگ آهک به آهک پخته شده عملیات کلسیناسیون نام دارد. این فرایند یک واکنش شیمیایی ساده است و طی آن، سنگ آهک با قرار گرفتن در معرض حرارت به اکسید کلسیم تبدیل می شود.

سرپرست کنترل کیفی ناحیه آهن سازی فولاد مبارکه با اشاره به نقش واحدهای کنترل کیفیت فولاد مبارکه گفت: این واحدها علاوه بر تضمین محصولات اولیه و نهایی و همچنین صدور شناسنامه کیفی برای آن ها در ارائه تصویری از مشخصات در هر مرحله از تولید برای محصول، زمینه سهولت در تصمیم گیری بر فرایندها و در نتیجه افزایش راندمان کمی و کیفی تولید در شرکت را فراهم می آورند.

دانشمند افزود: واحد کنترل کیفی ناحیه آهن سازی نیز همواره در جهت رسیدن به این اهداف فعالیت های مدون و برنامه ریزی شده ای را انجام می دهد که از جمله این فعالیت ها کنترل پارامترهای کیفی سنگ آهک، بررسی و پایش اطلاعات فرایند تولید محصول آهک، ایجاد بانک اطلاعات کیفی و شناسنامه آهک تولیدی و خریداری جهت عرضه به واحد فولادسازی است.

وی اظهار داشت: مهم ترین و تأثیر گذار ترین پارامترهای کیفی آهک، اکسید کلسیم (CaO) با حد مجاز بیش از ۹۲ درصد و دی اکسید کربن (CO2) باقی مانده در آهک کمتر از ۵ درصد است که با همت و تلاش کارکنان واحد آهک سازی و نقش مؤثر واحد کنترل کیفی در ایجاد بانک اطلاعات کیفیت، پایش و کنترل کیفیت تولید و ایجاد شناسنامه کیفی برای آهک های تولیدی و خریداری در واحد آهن سازی در آذرماه سال جاری ۲۳۳۶۱ تن آهک که از نظر کمی بیش از برنامه پیش بینی شده و از نظر کیفی با میانگین اکسید کلسیم ۹۴.۷٪ (CaO) درصد، میانگین دی اکسید کربن ۱.۵٪ (CO2) درصد و در رنج هر دو پارامتر ذکر شده به میزان ۱۰۰ درصد، محصولی بسیار با کیفیت را تولید و در اختیار واحد فولاد سازی قرار داد.

اهداف توسعه بدون جریان سازی صحیح روابط عمومی محقق نمی شود

مدیرعامل فولاد مبارکه:



با توجه به اهمیت فعالیت ها در روابط عمومی باید در گام نخست جهت توسعه علم و دانش در حوزه روابط عمومی تلاش کنیم و به مقوله های علم و هنر و مباحثی که می تواند به بهتر انجام دادن کارها در روابط عمومی منجر شود همت گماریم و برنامه ریزی های هدفمندتری داشته باشیم. به همین دلیل باید کارکنان روابط عمومی با انگیزه مضاعف نسبت به ارتقای دانش خود در حوزه های یاد شده تلاش کنند.

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: روابط عمومی نه تنها فقط زبان گویای مدیرعامل و بیان کننده افکار مدیریت ارشد سازمان نیست، بلکه مبین افکار همه بخش های سازمان است و این اتفاق که است خوشبختانه در روابط عمومی فولاد مبارکه قابل مشاهده است. از دیگر سو، روابط عمومی باید بستر مناسبی برای معرفی دستاوردها و همچنین یافتن افراد توانمند و نخبه سازمان و حتی خانواده ها باشد؛ چرا که با این اقدام انگیزه های افراد و نشاط سازمانی نیز بیشتر می شود.

وی در ادامه سخنان خود تأکید کرد: در روابط عمومی نیز باید همگام با سایر بخش های سازمان کارهای تیمی بیشتری انجام گیرد تا نتایج بهتری حاصل شود، هر چند نسبت به سایر سازمان ها در این حوزه برتری نسبی داریم.

طیبنیا تأکید کرد: داشتن علم و هنر، ارتقای دانش و خلاقیت نوآوری، شناخت همه جانبه سازمان و اهداف و دیدگاه های آن، انجام کار به صورت تیمی، توانمندی هر چه بیشتر، استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود در روابط عمومی و تشریک مساعی باید بیش از پیش سرلوحه کار همکاران در روابط عمومی باشد تا همچنان این واحد مایه افتخار سازمان باشد.

مخصوصاً در سازمان های بزرگ مانند فولاد مبارکه که با جریان های متعدد و متنوع مختلفی روبه روست، کار روابط عمومی یک کار پیچیده و واقعاً آموخته ای از علم و هنر است. بنابر اظهارات طیبنیا، امروز کارکنان روابط عمومی به علوم، تخصص ها و هنرهای مختلفی در حوزه های کاری خود نیازمندند تا بتوانند در مسیر اهداف سازمان حرکت کنند و سازمان را به سمتل مقصود در حوزه اطلاع رسانی و همگرایی هر چه بیشتر جامعه با صنعت رهنمون سازند.

در فولاد مبارکه، روابط عمومی در تیم سازمان فعالیت می کند
وی تأکید کرد: امروزه در فولاد مبارکه روابط عمومی فقط تیم مدیرعامل نیست؛ بلکه در نگاه کلان تر در تیم سازمان فعالیت می کند.

در همه بخش ها و موقعیت های شغلی باید به اهداف سازمان و عملکرد خود ایمان داشته باشند؛ به ویژه اینکه نگاه مدیریت فعلی فولاد مبارکه به دور از هر گونه ظاهر سازی، متوجه روایتگری صحیح برای مردم است. معتقدیم اهداف مقدسی را در فولاد مبارکه برای خدمت به جامعه در پیش گرفته ایم؛ بنابراین جایگاه روابط عمومی نیز به خودی خود تعیین کننده است؛ چرا که اطلاع رسانی بر نامه ها و دستاوردها ضرورت دارد.

در سازمان های بزرگ، کار روابط عمومی آموخته ای از علم و هنر است
وی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: امروز جایگاه روابط عمومی ها نه تنها به هیچ عنوان صوری، تشریفاتی و فانزنی نیست؛ بلکه جایگاهی تعیین کننده است.

پروژه توسعه، حتماً باید پیرامون آن روایتگری صحیحی در جامعه انجام شود تا تمامی ذی نفعان، مسئولان و واحدهای مختلف جامعه با اجرای آن پروژه همگام و همراه شوند و حتی ادامه فعالیت های تولیدی در سازمان ها بدون روایتگری و جریان سازی صحیح و دقیق امکان پذیر نیست که این امر تأکیدی است بر اهمیت و نقش روابط عمومی ها. امروز روابط عمومی به معنای واقعی کنار سایر عوامل تولید است و برای تحقق استراتژی های سازمان، باید تمام قد با دست و روایت گری صحیح داشته باشد؛ و گرنه نمی توانیم به اهداف، مأموریت ها و سند چشم انداز شرکت برسیم.

نگاه مدیریت فعلی فولاد مبارکه، متوجه روایتگری صحیح برای مردم است
وی خاطر نشان کرد: کارکنان روابط عمومی

مدیرعامل فولاد مبارکه با حضور در کارگاه آموزشی کارکنان روابط عمومی شرکت تصریح کرد: امروز کشورمان بیش از همیشه به روایتگری صحیح نیاز دارد. محمدیاسر طیبنیا گفت: تا چند دهه قبل، روابط عمومی ها نقش چندانی در کارها و سرنوشت سازمان ها نداشتند و از نظر ذی نفعان و جامعه نیز حضور و عملکرد روابط عمومی ها چندان مورد توجه نبوده، گرچه واحدی به نام روابط عمومی همواره وجود داشته است؛ اما به هیچ عنوان این نقش پررنگ و انتظاراتی که امروز جامعه و ذی نفعان از روابط عمومی ها دارند، مورد انتظار نبوده است.

وی خاطر نشان کرد: با پیشرفت های تکنولوژیکی و لزوم انتشار سریع، صریح و شفاف اخبار و بزرگ شدن سازمان ها و شرکت ها، نقش روابط عمومی هر روز بیش از پیش، پررنگ و مهم شده است که این امر در گرو شکل گیری صحیح روایت هاست؛ از این رو باید اذعان داشت که نقش روابط عمومی در بنگاه های اقتصادی تعیین کننده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه جریان سازی پر قدرت دستاوردهای سازمان ها از الزامات فعالیت های روابط عمومی است گفت: امروز کشورمان بیش از هر زمان دیگر به روایتگری صحیح نیاز دارد؛ از این رو شکل دهی صحیح، صادقانه و سزاوارانه افکار عمومی تأکیدی بر اهمیت و نقش روابط عمومی است. به طور کلی امروز یکی از مؤلفه های اصلی در پیشبرد اهداف سازمان ها متوجه عملکرد و روایتگری صحیح روابط عمومی هاست.

امروز روابط عمومی به معنای واقعی کنار سایر عوامل تولید است
به گفته طیبنیا، در دهه های قبل پروژه های توسعه با کمترین دغدغه اجرا می شد؛ اما امروز پیش از تعریف و اجرایی کردن هر گونه

گفت و گو

مدیرعامل شرکت دانش بنیان زاگرس صنعت آرکا:

حمایت فولاد مبارکه از «شرکت های دانش بنیان»



مشکل بزرگی بر خورده بود چرا که وجود حوضچه های لاگون که حاوی نفت کوره و روغن بودند سبب ایجاد آسب زبست محیطی به پرنده گان مهاجری شده بود که از این حوضچه ها تغذیه می کردند و تلف می شدند، لذا امکان جریمه سنگین برای مجتمع فولاد با عنوان تخریب زبست محیطی حتمی بود. در پی چاره اندیشی برای این مشکل شرکت زاگرس صنعت آرکا پس از بازدید از حوضچه ها ۲ دستگاه مکنده ی صنعتی دیگر را به مجتمع اضافه کرد و در نتیجه کلیه لاگون ها را تخلیه و مشکل محیطی زبست را مرتفع کرد.

عقد قرار داد با فولاد مبارکه
این فعال اقتصادی اضافه کرد: نوروز ۱۳۹۷ به علت بارندگی بیش از حد تمام

رسول نباتی آریان گفت: شرکت دانش بنیان «زاگرس صنعت آرکا» با تکیه بر توانمندی نیروهای متخصص و تجهیزات پیشرفته خود در سال ۱۳۹۳ تاسیس و در سال ۱۳۹۸ موفق به کسب عنوان علمی دانش بنیان از معاونت علمی و فن آوری نهاد ریاست جمهوری شد.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان زاگرس صنعت آرکا در گفتگو با ایلنا گفت: این شرکت باسنجش نیازمندی های موجود در صنایع بزرگ کشور فعالیت های خود را در زمینه های ساخت انواع مکنده های صنعتی قدرتمند و پمپ و کیوم هویاخنک با توان مکش ده هزار متر مکعب بر ساعت ارائه خدمات مکانیزه نظافت صنعتی توسط مکنده های صنعتی و اورهال واحداحیاء شامل تعویض کاتالیست ها، تعویض نسوز و سیستم های تعلیق ریفرمر ساماندهی نموده و تاکنون موفقیت های چشمگیری را کسب نموده است.

همکاری با مجتمع های بزرگ فولادی
وی افزود: از جمله مجتمع های بزرگ فولادی و معدنی کشور که این شرکت افتخار همکاری با آن ها را داشته می توان به فولاد هرمزگان جنوب، فولاد کاوه جنوب کیش، ذوب آهن اصفهان، ذوب آهن پاسارگاد شیراز، مجتمع سنگ آهن گل گهر، فولاد چادملو و فولاد مبارکه اصفهان اشاره کرد.

همکاری با فولاد مبارکه اصفهان و حل مشکلات زبست محیطی
نباتی آریان در خصوص چگونگی آغاز همکاری با فولاد مبارکه اصفهان تشریح کرد: این شرکت در سال ۱۳۹۶ به عنوان پیمانکار دست دوم با یکبار گیری یک دستگاه مکنده صنعتی با زمانبندی ۵ روز در هفته و روزانه ۸ ساعت کار وارد مجتمع فولاد مبارکه شد. در آن سال شرکت فولاد مبارکه از سوی محیط زیست به

گزارش

رئیس سازمان بسیج اصناف و فعالان اقتصادی کشور:

در شرکت ورق خودرو چهارمحال بختیاری رشد تولید ستودنی است

غلامر ضاحسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف و فعالان اقتصادی و عضو هیات نظارت بر اصناف وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن ایراد خرسندی از حضور در شرکت ورق خودرو، از روند صعودی تولید ورق گالوانیزه در این شرکت تقدیر نمود افزود: مقام معظم رهبری شعار امسال را «مهار تورم و رشد تولید» نامگذاری فرمودند که خوشبختانه رشد تولید در شرکت ورق خودرو با توجه با وجود شرایط دشوار حاکم بر اقتصاد کشور و وجود تحریم های ظالمانه بین المللی، نسبت به کارخانه های مشابه در کشور بسیار

غلامر ضاحسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف و فعالان اقتصادی و عضو هیات نظارت بر اصناف وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن ایراد خرسندی از حضور در شرکت ورق خودرو، از روند صعودی تولید ورق گالوانیزه در این شرکت تقدیر نمود افزود: مقام معظم رهبری شعار امسال را «مهار تورم و رشد تولید» نامگذاری فرمودند که خوشبختانه رشد تولید در شرکت ورق خودرو با توجه با وجود شرایط دشوار حاکم بر اقتصاد کشور و وجود تحریم های ظالمانه بین المللی، نسبت به کارخانه های مشابه در کشور بسیار



قابل توجه و تحسین برانگیز است. وی در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: حضور و پشتیبانی بسیج می تواند در راستای رفع موانع موجود راهگشا باشد و می تواند با ایجاد هماهنگی های لازم و همبستگی میان مسئولین و بنگاه های اقتصادی فعال کشور، گره گشایی کند. وی بسیج را یک تشکل مردمی عنوان کرد و علت موفقیت این تشکل را خودجوش بودن و نایدیده گرفتن منافع شخصی دانست.