

**راه‌اندازی سامانه مکان یابی**

**تماس گیرندگان در اورژانس ۱۱۵**



رئیس اداره فناوری اطلاعات سازمان اورژانس کشور، از راه‌اندازی سامانه مکان یابی تماس گیرندگان (سرویس لوکیشن) در اورژانس۱۱۵خبر داد.به گزارش وبدا، مهدی بهمن‌آبادی با بیان اینکه سامانه مکان یابی تماس گیرندگان به‌ما کمک می‌کند تا موقعیت مکانی تماس گیرنده را رهگیری و مکان تقریبی او را پیدا کنیم، افزود: مکان تماس گیرندگان خطوط ثابت تلفنی با کمک اطلاعات موجود در سامانه مخابرات توسط واحد ارتباطات اورژانس مشخص می‌شود. رئیس اداره فناوری اطلاعات سازمان اورژانس کشور تصریح کرد: نیاز است سیستم مکان یاب یا GPS گوشی تلفن همراه تماس گیرنده در زمان تماس با ۱۱۵، روشن و در حین تماس، فعال باشد. ممکن است در ابتدای کار در برخی موارد دقت مکان یابی پایین باشد و شناسایی مکان تماس‌ها یا خطا مواجه شود اما اورژانس کشور در تلاش است تا این سیستم، بهینه‌سازی شود و میزان خطاهای آن کاهش یابد. وی همچنین به تأثیر این سامانه در کاهش مزاحمت‌های تلفنی اشاره کرد و گفت: مشخص بودن موقعیت مکانی و نشانی تماس گیرندگان، نقشی مهم و بارز درنده در کاهش مزاحمت‌های تلفنی اورژانس ۱۱۵ ایفا خواهد کرد. به گفته رئیس اداره فناوری اطلاعات سازمان اورژانس کشور در حال حاضر این سامانه در استان تهران فعال است و روزهای آینده این امکان در تمامی مراکز در سراسر کشور راه‌اندازی خواهد شد.

□□□

**شهرداری تهران خانه‌رئیس‌ی را آموزه‌می‌کند**

رئیس شورای اسلامی شهر تهران از تبدیل خانه رئیس دولت سیزدهم به موزه خبر داد. مهدی چمران افزود: در حال بررسی هستیم تا خانه شهید رئیسی از سوی شهرداری خریداری و به موزه تبدیل شود.

□□□

**حکم ادامه تحصیل «مظهره گونه‌ای» لغو شد**

معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، در واکنش به اقدام اخیر «مظهره گونه‌ای» دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشجویی تعلیقی که حکم آن لغو و به دانشگاه بازگشته بود گفت: این دانشجوی به دلیل موضع‌گیری اخیر و تخلفاتی که مجددا در فضای مجازی انجام داده به کمیته انضباطی معرفی و حکم بازشگشت وی به دانشگاه و ادامه تحصیل لغو شد. به گزارش خبرگزیرانی دانشجوی، مسعود حبیبی افزود: در واقع گونه‌ای به حکم قبلی بازشگشت و اتهام جدید وی نیز با رای‌راجع معاونت دانشجویی در کمیته انضباطی بررسی می‌شود. پس از مطرح شدن پرونده‌وی در کمیته انضباطی به سایر تخلفات هم رسیدگی خواهد شد. مظهره گونه‌ای از جمله دانشجویان که به دلیل فعالیت در اعتراضات ۱۴۰۱ در دانشگاه، تعلیق و اخراج شده‌بود.

□□□

آن لغو و به دانشگاه بازگشته بود گفت: این دانشجوی به دلیل موضع‌گیری اخیر و تخلفاتی که مجددا در فضای مجازی انجام داده به کمیته انضباطی معرفی و حکم بازشگشت وی به دانشگاه و ادامه تحصیل لغو شد. به گزارش خبرگزیرانی دانشجوی، مسعود حبیبی افزود: در واقع گونه‌ای به حکم قبلی بازشگشت و اتهام جدید وی نیز با رای‌راجع معاونت دانشجویی در کمیته انضباطی بررسی می‌شود. پس از مطرح شدن پرونده‌وی در کمیته انضباطی به سایر تخلفات هم رسیدگی خواهد شد. مظهره گونه‌ای از جمله دانشجویان که به دلیل فعالیت در اعتراضات ۱۴۰۱ در دانشگاه، تعلیق و اخراج شده‌بود.

□□□

**افزایش ۱۵ درصدی جمعیت سالمندان تا سال ۱۴۲۰**

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم تونبخشی گفت: اکنون حدود ۱۰۵درصد جمعیت کشور سالمندان یاسن بالای ۶۰سال در کشور تشکیل می‌دهند. به گزارش ایسنا، وحید انشاهی افزود: به عبارتی ۹ میلیون و ۵۰۰هزار نفر در کشور سالمندند و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۲۰ نرخ سالمندی تا ۲۵ تا ۳۰ درصدی را تجربه کنیم. این متخصص سالمندشناسی، مناسبت‌سازی محیط‌رادر دو بعد مناسبت‌سازی بافت شهری و بافت محل سکونت تعریف کرد و با طرح این پرسش که آیا در قوانین خاصی به بحث مناسبت‌سازی محیط اشاره شده‌است یا خیر؟، ادامه داد: سازمان بهداشت جهانی بحث مناسبت‌سازی محیط را برای همه گروه‌های آسیب‌پذیر در چهار گروه کودکان، زنان باردار، معلولان و سالمندان در نظر گرفته و در این زمینه معتقد است که باید با یک طرح‌راحی فراگیر و جهان‌شمول برای همه گروه‌ها دسترسی مناسب ایجاد کنیم.

□□□

**تأثیر معدل در کنکور اصلاح می‌شود، اما لغو نه**

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: اصلاحاتی قرار است در دستور جلسه شورا باشد و حدود یک ماه دیگر در شورا بحث تأثیر معدل در کنکور را مطرح می‌کنیم. به گزارش ایسنا، عبدالحسین خسروپناه افزود: بخشی از اصلاحات ممکن است در مصوبه صورت گیرد اما تأثیر قطعی لغو نمی‌شود. این قطعی است و هیچ تغییری نمی‌کند، فقط در بعضی پایه‌ها اصلاحاتی صورت می‌گیرد.

□□□

**تماس تلفنی تبلیغاتی ممنوع شد**

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، مقررات حاکم بر ارائه خدمات محتوای صوتی ارزش‌افزوده تبلیغاتی را تعیین کرده که براساس آن ارائه خدمت محتوای صوتی ارزش‌افزوده تبلیغاتی، ممنوع است. به گزارش ایسنا، گولاتوری در این مصوبه خود، محتوای صوتی ارزش‌افزوده تبلیغاتی را این‌طور تعریف کرده است: محتوای صوتی که توسط مشترک یک دارنده پروانه به صورت خودکار یا غیر خودکار با هدف تبلیغ یک محصول به مشترکین همان دارنده پروانه یا دیگر دارندگان پروانه ارسال می‌شود. در بخش از ماده ۱۲ این مصوبه گفته شده است: دارندگان پروانه موظف هستند سامانه تشخیص تماس‌های محتوای صوتی ارزش‌افزوده تبلیغاتی مزاحم و ناخواسته را برابر ضوابط ابلاغی سازمان راه‌اندازی و از راه‌یابی این گونه تماس‌ها در شبکه خود منعالت کنند.

□□□

**ورود ۵۰۰۰ خودروی برقی به ناوگان پلیس**

جانشین فرمانده کل انتظامی کشور گفت: ایستگاه‌های خودروهای برقی با طرح نمرانه در فرآج افتتاح شده است. به گزارش ایسنا، قاسم رضایی افزود: در صورت موفقیت تست‌های انجام شده، ۵۰۰۰ دستگاه خودروی برقی به ناوگان پلیس اضافه خواهد شد.



سعیده علیپور

این روزها مسمومیت با الکل تقلبی و دربی آن فوت شماری از هموطنان، بار دیگر در صدر اخبار قرار گرفته است. نخستین خبر از این موج جدید مربوط به خبر هفته پیش از رشت بوده در جریان مصرف مشروب تقلبی در این شهر ۹ تن جان باختند و چندین نفر بینایی خود را از دست داده یا نیازمند دریافت خدمات دیالیز شدند. به فاصله کوتاهی خبر مشابهی از شهرهای مختلف مازندران منتشر شد. قربانیان این بار بیشتر بودند و شمار آنها به ۱۲ نفر می‌رسید. کمی بعدتر خبرهای مشابه غیر رسمی هم از شهر تبریز شنیده شد. اما در آخرین مورد دبروز دادستان همدان اعلام کرد که در طول چند روز اخیر ۲۰ نفر در همدان دچار مسمومیت ناشی از مصرف مشروبات الکلی شدند و از این تعداد ۹ نفر جان خود را از دست دادند.

این نخستین بار نیست که موجی از توزیع و مصرف مشروبات تقلبی کشور را در می‌نوردد. خرداد ماه سال پیش هم اخبار تأسف‌باری از استان البرز در خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت؛ به طوری که گزارش‌ها نشان می‌داد تنها در یک آخر هفته در این استان ۱۰۰ فرد دچار مسمومیت با متانول و علائم گوارشی، تنگی نفس، تاری دید و سر گیجه به مراکز درمانی مراجعه و در این میان ۱۴ نفر فوت کردند، ۲ تن دچار مرگ مغزی شدند و تعدادی نیز به دلیل از کارافتادن اندام‌های داخلی تحت‌دیالیز و در مان‌های تخصصی دیگر قرار گرفتند.

اینها تنها اخبار مرگ و میر در این باره نیست و جستجو در رسانه‌ها نشان می‌دهد، مسمومیت مرگ و میر و نقص عضو به دلیل مصرف الکل تقلبی به‌وفور در کشور رخ می‌دهد.

چندی پیش پزشکی قانونی اعلام کرد که سالانه ۱۲۰ نفر بر اثر مصرف مشروب غیراستاندارد و مسمومیت ناشی از آن جان می‌بازند و شمار فراوانی چشم‌یا کلیه خود را از دست می‌دهند. با این حال به عقیده صاحب نظران این صدمات تنها نوک کوه یخ است چرا که به دلیل ممنوعیت مصرف هر گونه الکل در کشور و مجازات سنگین حمل یا مصرف آن، بسیاری از کسانی که

صرف نظر از آمار تأسف‌بار اعلام شده از سوی سازمان جهانی بهداشت، که‌گاه مسئولان ملی و محلی نیز آمارهایی در مورد مصرف مشروبات الکلی در کشور اعلام می‌کنند اوایل تابستان پارسل مثلا عباس مسجدی، مقام ارشد سازمان پزشکی قانونی کشور اعلام کرد ظرف سه ماه نخست سال، ۶۴۴ مورد فوتی بر اثر مسمومیت الکلی داشته‌ایم که ۳۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱ است.

**بار اول ۸۰ ضربه شلاق، بار چهارم اعدام**

تولید و مصرف مشروبات الکلی در

گزارش

در سال ۱۴۰۲ در آمد تقریبی صفحات پر مخاطب وبلاگرهای ایرانی در شبکه‌های اجتماعی از طریق تبلیغات بیش از ۶هزار میلیارد تومان بود، این در حالی است که در سال ۱۴۰۱ این درآمد کمتر از ۲هزار میلیارد تومان بود.

این آمار و ارقام نشان می‌دهد که علی‌رغم محدودیت‌های بسببزاری که بر اینترنت کاربران ایرانی حاکم است، شبکه‌های اجتماعی فیلتر شده به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی ایرانیان تبدیل شده‌است.

به گزارش خبرآنلاین، گویا تلگرام با ۵۰ میلیون کاربر ایرانی، همچنان یکی از محبوب‌ترین پیام‌سان‌ها برای ایرانیان است؛ علاوه بر این گفته‌شده است که بیش از نیمی از ایرانیان، در اینستاگرام فعال هستند و با وجود محدودیت‌ها، یوتیوب نیز همچنان پرکاربردترین پلتفرم برای مشاهده ویدئو است.

به نظر می‌رسد نقطه مشترک همه این پلتفرم‌ها در محبوبیت، فرصت‌های ارزشمندی است که در اختیار کسب و کارها و کاربران قرار داده‌اند. این پلتفرم‌ها فضایی برای کاربران فراهم کرده‌اند با راه‌اندازی فروشگاه‌های آنلاین و بهره‌گیری از روش‌های خلاقانه بتوانند کالا و خدمات خود را برای سایر کاربران به‌نمایش بگذارند. این روند باعث شده است که اکنون تعداد فروشگاه‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی، فعال هستند به بیش از ۱٫۲ میلیون فروشگاه برسد و در این بین، اینستاگرام با بیش از ۹۶۰ هزار فروشگاه، بالاترین رتبه را از آن خود کرده است.

با توجه به این گزارش، تعداد کاربران ایرانی فعال در اینستاگرام در سال ۱۴۰۱، ۴۱ میلیون کاربر بوده و در سال ۱۴۰۲ به ۴۵ میلیون کاربر رسیده است. متوسط تعداد صفحات عمومی که کاربران اینستاگرام دنبال می‌کنند نیز، ۲۲۷ صفحه است که در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد ۱۹ درصدی داشته است.

علی‌رغم محدودیت‌هایی که برای ایرانیان در استفاده از پلتفرم‌های خارجی وجود و به‌طور مشخص، اینستاگرام وجود دارد، در سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۷۰ میلیون پارسا رشد ۲۹ درصدی، بیش از ۷٫۲ میلیون صفحه عمومی بار شد ۱۴ درصدی، بیش از ۵۴۱ میلیارد لایک بار شد ۸۶ درصدی و در نهایت بیش از ۴۵ میلیون صفحه خصوصی بار شد ۹٫۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ در کارنامه اینستاگرام فارسی ایرانیان به چشم می‌خورد.

در گزارش یک‌تازت از سال گذشته، به‌وضوح مشخص است که میزان تعامل کاربران در سال ۱۴۰۲ رو به افزایش بوده و روند متفاوتی نسبت به سال ۱۴۰۱ که پاییز و زمستانی پر اختلال داشت، در پیش گرفته است. اکنون هر ایرانی به‌طور متوسط در سال ۱۲ هزار پست لایک می‌کند که این آمار ۷۱ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱ است. پنج حوزه اول فعالیت صفحات عمومی

**شمار فوتی‌های مصرف مشروبات الکلی تقلبی در کشور روبه‌فزونی است**

# آسیب‌های این «ممنوعهٔ فراوان» را چاره کنید!



بامسمومیت‌های الکلی روبه‌رومی‌شوند از رفتن به مراکز درمانی وحشت دارند، چرا که اقرار به مصرف مشروبات الکلی ممکن است با ۸۰ ضربه بازانه همراه شود.

**آمارهای عجیب**

**از مصرف الکل در ایران**

گزارش سازمان جهانی بهداشت نشان می‌دهد که ایران از نظر سرانه مصرف الکل در میان مصرف‌کنندگان «مداوم»

نوشیدنی‌های الکلی، رتبه نهم را در میان ۱۸۹ کشور به خود اختصاص داده است. آمار دیگری هم در مورد الکلی‌های ایران وجود دارد که می‌گوید هر فرد الکلی در ایران، سالانه ۲۵ لیتر الکل مصرف می‌کند که این رقم دو برابر یک شهروند آمریکایی و حتی بیشتر از شهروندان روسی است که در جهان به مصرف بالای الکل مشهور هستند.

صرف نظر از آمار تأسف‌بار اعلام شده از سوی سازمان جهانی بهداشت، که‌گاه مسئولان ملی و محلی نیز آمارهایی در مورد مصرف مشروبات الکلی در کشور اعلام می‌کنند اوایل تابستان پارسل مثلا عباس مسجدی، مقام ارشد سازمان پزشکی قانونی کشور اعلام کرد ظرف سه ماه نخست سال، ۶۴۴ مورد فوتی بر اثر مسمومیت الکلی داشته‌ایم که ۳۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱ است.

**بار اول ۸۰ ضربه شلاق، بار چهارم اعدام**

تولید و مصرف مشروبات الکلی در

باشد یا مخلوط به گونه‌ای که آن را از مسکروبون خارج نکنند، موجب حاداست. تبصره – خوردن قناع (آب جو مسسکر) موجب حاداست هر چند مستی نیاورد.»

عدول از این قانون مشمول مجازات نقدی و ۸۰ ضربه شلاق می‌شود و در مجازات آن امکان تغییر مانند اعمال تخفیف یا تشدید از نسوی قاضی وجود ندارد. اما ماجرا به همین میزان نیست و در صورت سه‌بار تکرار شرب خمر و اعمال حد شرعی در هر سه بار، حد شرعی بر اساس ماده ۱۲۶ قانون مجازات برای هر چهارم اعدام خواهد بود.

تنها اقلیت‌های مسیحی، یهودی و زرتشتی از ممنوعیت مشروبات الکلی مستثنی هستند و حتی خارجی‌های هم باید به قانون منع مصرف نوشیدنی‌های الکلی در زمان اقامت‌شان در ایران احترام بگذارند.

**این ممنوعه فراوان**

اماسوال اینجاست این کالای ممنوعه چرا چنینس به وفور یافت می‌شود؟ گزارش‌ها نشان می‌دهد که در صدز یادی از مشروبات الکلی به صورت قاچاق وارد کشور شده و با قیمت‌های بسیار بالا و گزاف تهیه می‌شود که معمولاً ویژه قشر مرفه جامعه است. مشروبات تقلبی هم بعضاً در فضای مجازی و سوپرمارکت‌های برخی شهرهای گردشگری نظیر مناطق شمالی یافت می‌شود. اما در کنار این بخشی از کسب و کارها نیز در کشور حوال باشد یا، مدعی مست کند یا نکنند، خالص

به‌پوش اورژانس تهران، معتقد است که مصرف متانول در هر مقدار باعث عوارض شدید بینایی و حتی مرگ می‌شود و مسمومیت‌های الکلی ناشی از ترکیب متانول و اتانول است. او به انتخاب گفت: «الکل و مدل اتانول و متانول دارد؛ اتانول در درجه پایین‌کننده نیست. البته درجه اتونول اگر زیاد شود میزان کشندگی آن می‌تواند زیاد شود. اگر از الکل ۹۶ درجه اتانول فرد ۷۶ کیلویی، ۷۰درصد استفاده کند، می‌تواند باعث مسمومیت و مرگ شود. اتانول اول باعث تغییرات رفتاری و سپس باعث تضعیف عملکرد مغز می‌شود.»

به گفته او «برخی از سودجویان در الکل از متانول استفاده می‌کنند که معروف به الکل چوب است. این الکل سمی و با قدرت کشندگی بسیار بالاست. متانول در اصل مصرف‌صنعتی دارد اما افراد سودجو از آن در ترکیب با اتانول استفاده می‌کنند که این ترکیب باعث مرگ افراد می‌شود. مصرف متانول به شدت روی بینایی اثر می‌گذارد و سپس باعث مرگ می‌شود. متانول با جذب بسیار زیادی انجام می‌شود و طی تا ۳۰ دقیقه از طریق دست‌گاه گوارش جذب می‌شود. نیمه عمر آن اگر همراه با اتانول باشد، حدود ۱۰ تا ۳۰ ساعت می‌تواند طول بکشد. اگر شخص امروز مصرف کرده باشد، دور بعد دچار علائم می‌شود و کار را سخت می‌کند. متأسفانه مشروبات الکلی آلوده به متانول عمدتاً باعث مرگ می‌شوند.»

معاون آموزش و پژوهش اورژانس تهران، معتقد است که فرد در صورت داشتن علائم مسمومیت الکلی باید سریعاً به‌امان‌درمانی مراجعه‌کنند. اومی‌گوید: «نخستین راهکار نجات این است که در صورت کاهش سطح هوشیاری یا اورژانس تماس بگیرند، بیمار باید سپس به مرکز درمانی منتقل شود. پس از اقدامات اولیه فرد باید به مرکز مسمومیت منتقل شود. فرد باید با تیم پزشکی صادق و حتماً به مسؤلین درمانی اطلاع دهد. در صورتی که مسرعیع به پرستاران علت را بگویند، می‌توان فرد را از کور شدن و با مرگ نجات داد. احساس خستگی و ضعف، بی‌قراری، تشنج، کم‌بینایی، درد شکمی، استفراغ و… بخشی از علائم این اتفاق است.»

هرچند تلفات ناشی از مسمومیت‌الکل تنها مختص ایران نیست ولی بسیاری، ریشه فراوانی این معضل را در ایران آزاد نبودن الکل و ترس از مجازات با مراجعه به مراکز درمانی می‌دانند و معتقدند اگر مردم به‌صورت کنترل شده‌ای به الکل استاندارد دسترسی داشتند و قوانین نسبت به این موضوع چنین سختگیرانه نبود، میزان تلفات ناشی از مسمومیت الکل تقلبی نیز به مراتب کمتر می‌شد. در هر حال اتخاذ تدابیر مناسب برای این «ممنوعه فراوان» ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و سیاستگذاران باید برای جلوگیری از مرگ و میر قربانیان عموماً جوان آن چراغ‌های بیندیشند.

مشروبات الکلی دست‌ساز و زیر‌پله‌ای تولید می‌کنند که هیچ آملاری از آن‌ها در دست نیست. گروه سوم هم مشروبات دست‌ساز و ارزان قیمت‌تر هستند که در خانه‌ها به‌صورت شخصی تهیه می‌شود. احتمالاً جز دسته آخر در میان دو گروه دیگر که مشروبات الکلی توزیع می‌کنند، مواد مسمومیت با الکل تقلبی به‌وفور مشاهده می‌شود.

**الکل مسموم**

**چگونه فرد را می‌کشند؟**

گسترش مصرف استفاده از الکل در میان جوانان طی سال‌های اخیر، عوارض بسیاری به دنبال داشته است. مسمومیت‌های الکلی یکی از مهم‌ترین این عوارض است که هر از گاهی خیران به گوش می‌رسد.

سعید مهرسروش، معاون آموزش و

نیودر، وندرشد چشمگیر تری طی می‌کرد. حتی شاید این امکان به‌وجودمی‌آمد که آمار و ارقام دقیق این درآمد‌های مجازی به‌عنوان بخشی از اقتصاد دیجیتال به‌شمار رود.

**تعرفه تبلیغات بلاگرها**

بلاگرها در بخش‌های مختلف هزینه‌های متفاوتی را ارائه می‌کنند. معمولاً تعرفه تبلیغات بلاگرها در پست بیشتر از تبلیغات استوری اینستاگرام است. بلاگرها تبلیغات مربوط به حوزه‌های مختلف و موضوعات متفاوتی را در پیج‌های خود ارائه می‌دهند که معمولاً هر بخش تعرفه و قیمت‌های گوناگونی دارد.

بلاگرهای لایف استایل و مد معمولاً بیشترین هزینه‌ها را در یافتن می‌کنند چرا که مخاطبان آنان بیشتر به دنبال این معرفی‌ها هستند. بلاگرهای سفر، غذا و آموزشی هزینه‌های کمتری به نسبت حوزه‌های قبلی دارند. البته این مقایسه بین پیج‌هایی با فالوور و آمار بازدید یکسان است و مشخص‌تنها موضوع تعیین‌کننده تعرفه تبلیغ بلاگرها نخواهد بود.

**فیلتر بنگ اینستاگرام شکست خورد**

نتایج جدیدترین نظرسنجی ایسپا نشان می‌دهد که فیلتر بنگ اینستاگرام نتوانسته مانع از استفاده گسترده کاربران ایرانی از این پلتفرم شود.

آخرین گزارش ایسپا بار دیگر شکست سیاست فیلتر بنگ را نشان می‌دهد؛ چون کاربران ایرانی هنوز پلتفرم‌های خارجی فیلترشده را به‌نمونه‌های ایرانی ترجیح می‌دهند.

نتایج جدیدترین نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نشان می‌دهد ۷۸/۲درصد ایرانیان حداقل از یکی از پیام‌سان‌ها و شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. در این نظرسنجی که در بازه زمانی ۲۰ تا ۲۴ شهریور ۱۴۰۳ به شیوه مصاحبه حضوری با ۳۹۹۰ نفر از ایرانی‌ها انجام شده، میزان استفاده از اینستاگرام بیشتر از سایر پیام‌سان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بوده است.

بر اساس نموداری که در گزارش ایسپا منتشر شده، روند میزان استفاده از این شبکه اجتماعی در خرداد ۱۴۰۱ که اینستاگرام پیام‌سان تلگرام است که با ۳۷/۹درصد بیشترین میزان استفاده را داشته است. واتساپ نیز با ۳/۳۳درصد استفاده در رتبه سوم کرده است.

در این نظرسنجی، میزان استفاده کاربران از پلتفرم‌های مختلف داخلی و خارجی بررسی شده و پس از اینستاگرام، پیام‌سان تلگرام است که با ۳۷/۹درصد بیشترین میزان استفاده را داشته است. واتساپ نیز با ۳/۳۳درصد استفاده در رتبه سوم این فهرست قرار دارد.

**به‌رغم فیلتر بنگ اینستاگرام در سال گذشته رقم خورد**

## درآمد ۶ هزار میلیارد تومانی بلاگرهای ایرانی



زندگی، اخبار و سرگرمی و اوقات فراقت تولید محتوا می‌کردند. جالب است بدانید، تعرفه تبلیغات هم نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش داشته است و این افزایش قیمت در اینستاگرام، بیشتر از تلگرام بوده است.

همان‌طور که در ابتدای گزارش گفته شد، اینستاگرام با ۹۶۰هزار فروشگاه، با اختلاف بیشترین سهم فروشگاه‌های آنلاین ایرانی را از آن خود کرده است. این در حالی است که این پلتفرم همچون بسیاری از پلتفرم‌های بین‌المللی با اختلالات شدید و فیلتر بنگ روبه‌رو بوده است. تلگرام نیز با بیش از ۱۱۰ هزار فروشگاه در رتبه دوم قرار دارد و پس از آن روبیکا با حدود ۱۰۰ هزار فروشگاه، روبینو با ۸۰هزار فروشگاه، سروش پلاس با ۲۰ هزار فروشگاه و بله با ۱۵ هزار فروشگاه، به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

با توجه به این گزارش، آنچه به‌وضوح مشخص است، این است که اختلالات اینترنت و فیلتر بنگ، با اینکه آسیب بسیار زیادی به کسب و کارها وارد کردند، نتوانستند مانع رشد آنها شوند. بسیاری از کاربران با استفاده از محیطی که در فضای مجازی فراهم شد، برای خود ایجاد درآمد کردند. در آمدی که اگر در گرو محدودیت‌ها

**۶ هزار میلیارد تومان، درآمد بلاگرها از راه تبلیغات**

در سال ۱۴۰۲ درآمد تقریبی صفحات پر مخاطب و اینفلوئنسرهای ایرانی در شبکه‌های اجتماعی از طریق تبلیغات بیش از ۶ هزار میلیارد تومان بود، این در حالی است که در سال ۱۴۰۱ این درآمد کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان بود. پر درآمدترین اینفلوئنسر ها، آنهایی بودند که در مورد موضوعات خانواده و سبک