

طیب‌نیا مطرح کرد:

محصولات ویژه فولاد مبارکه در خدمت ارتقای کیفی خودروهای داخلی



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: با توجه به سیاست‌های فولاد مبارکه مبنی بر تولید محصولات ویژه و کیفی، بخشی از این محصولات در سال ۱۴۰۲ در خدمت صنعت خودروسازی قرار گرفت و با توجه به اهداف تعیین‌کننده برای دو خودروساز بزرگ کشور مبنی بر افزایش تیراژ خودرو و ارتقاء کیفیت خودروهای داخلی، فولاد مبارکه از خودروسازان داخلی حمایت خواهد کرد.

نشست مشترک مدیران عامل، اعضای هیئت مدیره و معاونین شرکت فولاد مبارکه و گروه خودروسازی سایپا صبح چهارشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه در شرکت فولاد مبارکه برگزار شد.

محمد یاسر طیب‌نیا در این نشست اظهار کرد: فولاد مبارکه امروز بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های فولادی در خاور میانه و شمال آفریقا است. وی ارزش فعلی بازار شرکت فولاد مبارکه را ۵۰۰ همت اعلام کرد و گفت: سهم این شرکت در تولید ناخالص داخلی (GDP) حدود ۱،۵ درصد و در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت ۶،۵ درصد است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: در حال حاضر بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ شرکت تأمین‌کننده در بالادست و حدود ۲ هزار شرکت مصرف‌کننده در پایین دست به صورت مستقیم با فولاد مبارکه در ارتباط هستند.

وی با تأکید بر اینکه نقش محوری فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت مادر بر هیچکس پوشیده نیست، افزود: کشورهای پیشرفته و یا در حال توسعه، صنعت فولاد را اولویت قرار داده و زیرساخت‌های آن را فراهم کرده‌اند؛ در این زمینه کشورهای توسعه‌یافته در صدد حفظ جایگاه و کشورهای در حال توسعه نیز به دنبال پیشرفت در این صنعت هستند که در این میان می‌توان به کشورهایی همچون چین، برزیل، هندوستان، کره جنوبی، ترکیه و... اشاره کرد که توانسته‌اند رتبه‌های اول تا دهم را در صنعت فولاد از آن خود کنند و بخشی از سرعت رشد و توسعه صنعت در این کشورها به سرمایه‌گذاری‌هایشان در صنعت فولاد برمی‌گردد.

طیب‌نیا با بیان اینکه کشور ایران نیز در حال حاضر به لحاظ تولید رتبه ۱۰ جهان را به خود اختصاص داده و کشوری مثل ایتالیا

مبارکه اعلام کرد و گفت: طی ۲،۵ سال گذشته به صورت جدی روی این امر سرمایه‌گذاری شده و امسال «سرمایه‌گذاری در فرهنگ سازمانی» را در کنار پایداری و توسعه در دستور کار جدی خود قرار داده‌ایم چرا که بر این باوریم اتفاقات خوب در هر مجموعه نیازمند سرمایه‌گذاری بر روی نیروی انسانی است و از این رو به دنبال تعریف فرهنگ فولادی در کشور هستیم. وی توجه به فناوری و نوآوری را دیگر رویکرد فولاد مبارکه اعلام کرد و گفت: این امر تا قبل از نام‌گذاری ۲ سال گذشته از سوی رهبری در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفت و ما توانستیم در آن سال دستاوردهای خود را در این زمینه رونمایی کنیم.

طیب‌نیا توسعه کیفی و متوازن را دیگر رویکرد فولاد مبارکه اعلام کرد و افزود: توسعه‌ها در دوره‌های قبل در فولاد مبارکه توسعه کمی بود و ما توسعه متوازن را در دستور کار قرار دادیم، برای این امر در حوزه تأمین برق راه‌اندازی نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی را از ۲ سال گذشته آغاز کردیم و فاز اول را ۱۸ ماهه با حضور رئیس‌جمهور بهره‌برداری کردیم و فاز ۲ این مجموعه نیز در حال حاضر در دست بهره‌برداری است. وی گفت: نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی را در شرق اصفهان داریم که امسال پیل‌های ۱۲۰ مگاوات آن وارد مدار می‌شود و تا سال آینده به صورت کامل بهره‌برداری خواهد شد.

طیب‌نیا در خصوص میدان‌گازی در جنوب کشور نیز ابراز کرد: مطالعات این پروژه نیز انجام شده و در صورت دریافت مجوز نهایتاً طی دو سال بهره‌برداری خواهد شد. وی در خصوص تمهیدات اندیشیده شده در حوزه حمل و نقلی نیز ادامه داد: برای این امر ۵۰۰ کامیون و ۵۰۰ کامیون‌پلی را نیز در برنامه داریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در خصوص تبدیل شدن به صنعت سبز نیز گفت: برای این امر ۲۳ میلیارد دلار پروژه در راستای کاهش تولید دی‌اکسید کربن و فعالیت‌های محیط زیستی تعریف کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: بر اساس هدف‌گذاری سال ۱۴۱۰ درآمد سالانه فولاد مبارکه بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار تعریف شده است.

طیب‌نیا گفت: با تعریف کسب و کارهای جدید نیز سعی داریم به رتبه ۲۰ شرکت‌های فولادی جهان دست یابیم. وی با بیان اینکه افتخار ما این است که از سنگ تارنگ را در زیرمجموعه فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، ادامه داد: روند تولید ما در سال‌های قبل از سال ۱۴۰۰ کاهش یافته اما با سرمایه‌گذاری در تأمین انرژی و آب طی ۲ سال این روند بهبود یافته است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه سال گذشته فولاد مبارکه می‌توانست ۳۰۰ میلیون دلار افزایش درآمد صادراتی داشته باشد، گفت: این در حالی است که اگر تأمین انرژی به خوبی انجام می‌شد این امر را محقق می‌کردیم. وی با بیان اینکه سیاست‌گذاران در زمان اعمال محدودیت‌ها اول صنعت فولاد را مورد توجه قرار می‌دهند، افزود: این امر به منظور کاهش تبعات اجتماعی انجام می‌شود و این در حالی است که تبعات قطعی برق سه ماه بعد و زمانی که تولید فولاد کم شود و به دنبال آن کاهش صادرات و کاهش ارزآوری را داشته باشیم، خود را نشان می‌دهد.

طیب‌نیا با اشاره به نام‌گذاری سال جاری تأکید کرد: اگر جهش تولید می‌خواهیم باید مشارکت مردم در زمینه مصرف انرژی افزایش یابد، وقتی عمده مصرف‌کننده برق و گاز مردم هستند، مردم باید با کار فرهنگی به سمت مصرف بهینه بروند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: علی‌رغم همه محدودیت‌ها روند فروش داخلی و صادراتی فولاد مبارکه در سال گذشته افزایش داشته است، باید توجه داشت که همه محصول سرد فولاد مبارکه وارد بازار داخلی می‌شود و در حوزه محصولات گرم نیز بخش عمده آن روانه بازار داخل می‌شود.

وی با بیان اینکه عمده مصرف‌کنندگان فولاد مبارکه لوله پروفیل، حوزه حمل و نقل، مسکن و... است که حدود ۷۰۰ هزار تن مربوط به صنعت خودروسازی است که البته بخش قطعه‌سازی از این میزان جداست.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: در حال حاضر ماهانه چندین پروژه قابل بهره‌برداری در گروه فولاد مبارکه است که به دلیل ازدحام برنامه‌های افتتاح در هر ماه یک روز را برای افتتاح چند پروژه به هم اختصاص داده‌ایم.

طیب‌نیا با افزود: ما با شرکت‌های خودروساز در تحویل محصول همکاری خواهیم داشت و در این زمینه دو شرکت بزرگ خودروساز را در اولویت قرار می‌دهیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه همچنین با بیان اینکه آماده اجرای پروژه‌های مشترک در پایین دست هستیم، ادامه داد: در این زمینه با شرکت سایپا نیز این همکاری را خواهیم داشت.

وی در پایان افزود: با توجه به سیاست‌های فولاد مبارکه مبنی بر تولید محصولات ویژه و کیفی، بخشی از این محصولات در سال ۱۴۰۲ در خدمت صنعت خودروسازی قرار گرفت و با توجه به اهداف تعیین‌کننده برای دو خودروساز بزرگ کشور مبنی بر افزایش تیراژ خودرو و ارتقاء کیفیت خودروهای داخلی، فولاد مبارکه از خودروسازان داخلی حمایت خواهد کرد.

معاون فروش شرکت فولاد مبارکه: ارتباط فولاد مبارکه با گروه خودروسازی سایپا در بهترین حالت قرار دارد

همچنین رضا حیدری، معاون فروش شرکت فولاد مبارکه در این نشست با بیان اینکه ارتباط ما با شرکت سایپا در بهترین حالت خود قرار دارد، اظهار کرد: سال گذشته با فروش حدود ۴۰۰ هزار تن محصول ارتباط خوبی را با این شرکت داشتیم و برای تأمین محصولات کیفی مورد نیاز این شرکت نیز برنامه‌ریزی صورت گرفته است. وی با تأکید بر اینکه امسال در ارتباط با شرکت سایپا اتفاقات خوبی در دستور کار است، تصریح کرد: تأمین ورق مورد نیاز سایپا از سوی فولاد مبارکه امسال از حدود ۴۰۰ هزار تن به ۷۴۰ هزار تن افزایش خواهد یافت و در این زمینه توجه ویژه‌ای به محصولات گالوانیزه خودروبی شده است.

حیدری با بیان اینکه خودروسازی سهم ۱۲ درصدی از فروش محصولات فولاد مبارکه را دارد، اظهار کرد: این محصولات طیف مختلفی از تولیدات گروه فولاد مبارکه را شامل می‌شود.

وی با بیان اینکه سال گذشته گروه فولاد مبارکه رشد ۳۸ درصدی عرضه محصولات به صنعت خودروسازی کشور داشته است، افزود: نیاز این صنعت میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن بوده است که حدود ۲۷۰ هزار تن آن توسط شرکت فولاد مبارکه تأمین شده است.

معاون فروش شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این رشد در همه محصولات به ویژه ورق گالوانیزه خودروبی بوده است که شرکت ورق خودرو در این زمینه همکاری خوبی داشته است، گفت: با توجه به نیاز صنعت خودروسازی کشور به محصولات ویژه رشد ۳۱ درصدی در سال گذشته در عرضه محصولات ویژه داشتیم که ۸۶۷ هزار تن را شامل می‌شود.

وی با اشاره به فروش ورق روبه و گالوانیزه فوق کششی به خودروسازان در سال گذشته ابراز کرد: در سال گذشته ۱۸۴ هزار تن گالوانیزه فوق کششی و ۵۲ هزار تن ورق روبه به خودروسازان تحویل شد. حیدری با بیان اینکه در سال جاری حدود ۷۶ هزار تن ورق روبه را خودروسازان تحویل خواهند داد، گفت: روند فروش ورق و دیگر به محصولات به خودروسازان رو به افزایش است و امسال به رقم خوبی دست خواهیم یافت.

وی در خصوص طرح‌های توسعه و در دست اقدام فولاد مبارکه برای تأمین نیازهای کمی و کیفی خودروسازان ابراز کرد: در این زمینه احداث خط نورد گرم ۲ به ظرفیت سالانه ۴۰۲ میلیون تن، افزایش ظرفیت واحد RH-TOP فولادسازی به ظرفیت سالانه ۱۸ میلیون تن، احداث خط PLTCM نورد سرد ۲ به ظرفیت سالانه ۲ میلیون تن و احداث سه خط گالوانیزه خودروبی به ظرفیت سالانه یک میلیون تن در دستور کار است.

گزارش

پیام مهم تولید فولاد سنگان در ابتدای سال تولید کنسانتره فولاد سنگان از مرز ۹ میلیون تن عبور کرد

فولاد سنگان در حالی فروردین امسال را با رکورد جدید در تولید آغاز کرده است که طبق آخرین آمار، این شرکت علاوه بر آن توانسته است، میزان تولید کنسانتره خود را به بیش از ۹ میلیون تن برساند. فولاد سنگان با استفاده از روش‌های نوین و توسعه R&D و همچنین توسعه همکاری‌های خود با شرکت‌های دانش بنیان علاوه بر افزایش کمی محصولات تولید شده، گام‌های بلندی در راستای ارتقای بیش از پیش کیفی محصولات خود برداشته است به طوری که اکنون می‌توان گفت محصولات تولیدی این شرکت از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است.

شرکت فولاد سنگان، سال ۱۴۰۳ را با ثبت رکورد در تولید روزانه کنسانتره آغاز کرده است. این موضوع می‌تواند نویدبخش سالی پر بار برای این مجموعه باشد.

این شرکت با مدیریت شرایط ویژه در صنعت فولاد تلاش کرده است تا توسعه را با سرعت بالایی اجرایی کند. در همین مدت در دستور کار قرار گرفتن طرح‌های توسعه‌ای و همچنین افزایش کمی و کیفی از مهمترین موضوعاتی بود که در دستور کار قرار گرفت و نتیجه اقدامات صورت گرفته، میزان تولید کنسانتره را به بیش از ۹ میلیون تن رساند.

بنابر این گزارش فولاد سنگان در ۱۷ فروردین موفق به ثبت رکورد ۹۰۲۰ تن تولید روزانه کنسانتره شد. این در حالی است که پیش‌تر این ثبت رکورد در آذرماه ۱۴۰۱، با عدد ۱۸ هزار ۷۷۰ تن ثبت رسیده بود.

در پایان سال گذشته نیز این مجموعه توانست میزان تولید ۱۴۰۲ را نسبت به ۱۴۰۱ به میزان ۳۴ درصد افزایش دهد. این افزایش تولید و به دنبال آن رکورد زنی در فروردین ماه سال جاری نشان می‌دهد، فولاد سنگان با سیاست افزایش تولید در حلقه کنسانتره، در ادامه میزان گندله تولیدی خود را هم افزایش می‌دهد. این رکورد شکنی به معنای افزایش تأمین سنگ آهن مورد نیاز است.



البته در این بین فولاد سنگان با استفاده از روش‌های نوین و توسعه R&D و همچنین توسعه همکاری‌های خود با شرکت‌های دانش بنیان علاوه بر افزایش کمی محصولات تولید شده، گام‌های بلندی در راستای ارتقای بیش از پیش کیفی محصولات خود برداشته است به طوری که اکنون می‌توان گفت محصولات تولیدی این شرکت از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است.

از طرفی این افزایش تولید و رکورد زنی ماهانه در کنار آن که فولاد سنگان را به تحقق ظرفیت اسمی نزدیک می‌کند، باعث افزایش فروش مجموعه خواهد شد. به عنوان مثال در حال حاضر با توجه به افزایش میزان تولید نسبت به ۱۴۰۱، می‌توان انتظار داشت با ادامه دار شدن این رکورد شکنی هادر ماه‌های پیش رو، میزان فروش این مجموعه نیز افزایش پیدا کند.

شرکت فولاد سنگان برای سال ۱۴۰۳، افزایش تولید و فروش را برای خود برنامه‌ریزی کرده است اما باید در کنار این موضوع به چالش‌هایی که مجموعه‌های صنعتی و معدنی با آن مواجه هستند نیز توجه داشت.

از آنجا که مجموعه‌های صنعتی و معدنی کشور در سال‌های گذشته در فصل سرما با محدودیت‌های بیشتری در حوزه تأمین گاز مواجه بودند، برای تثبیت این رکورد زنی‌ها و همچنین افزایش میزان تولید و فروش محصول، مدیریت این چالش‌ها در دستور کار قرار گرفته است تا با مدیریت زمان، تعمیرات و بازه‌های زمانی قطع برق و گاز، روند مطلوب تولید به بهترین نحو صورت پذیرد.