

بررسی راه‌های احیای صنعت گردشگری در پساکرونا

ضرورت در انداختن طرحی نو



یگانه دهدار، راهنمای گردشگری

شیوع COVID-19 چالش‌های اساسی بهداشتی را در سراسر جهان ایجاد کرده است. این بیماری یکی از شایع‌ترین بیماری‌ها در تاریخ اخیر بشریت است. با بیش از ۴۶ میلیون مورد ابتلا و ۱،۲ میلیون مرگ و با توجه به سرعت بالای انتقال دولت‌های سراسر دنیا چاره دیگری جز تحمیل قرنطینه نداشتند. شیوع ویروس زندگی را به شدت تهدید کرد و اقداماتی از قبیل قرنطینه، معیشت توده‌ی مردم را به خطر انداخته است.

شوک‌های اقتصادی همه‌گیری در همه صنایع و بخش‌های مختلف جهان مشاهده می‌شود اما در حالی که برخی صنایع می‌توانند با اینترنت سازگار شوند و به مبارزه خود برای بقا ادامه دهند، چند صنعت به دلیل محدودیت سفر و فاصله اجتماعی از شکست‌های بی‌سابقه‌ی برخوردار شده‌اند؛ بنابراین بقا در این دوران بسیار دشوار است. جهانگردی یکی از صنایعی است که بدون تحرک گردشگران نمی‌تواند جایگاه خود را حفظ کند.

تعلیق تقریباً کامل سفرهای بین‌المللی یکی از نتایج اصلی قرنطینه‌ها است. گرچه این برای کسانی که عاشق سفر هستند تنها بدشانسی به همراه آورده اما باعث نابودی شرکت‌های هواپیمایی، هتل‌ها و اپراتورهای جهانگردی شده است.

UNWTO تخمین زده است که صنعت گردشگری آسیا و اقیانوس آرام بیشترین تأثیر منفی را از COVID-19 احساس کرده‌اند. کاهش ۲۲ درصدی تعداد گردشگران در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ (در مقایسه با مدت

مشابه ۲۰۱۹) و تهدید سقوط ۶۰ تا ۸۰ درصدی در کل سال ۲۰۲۰ (در مقایسه با سال ۲۰۱۹)، برخی از نشانه‌های ویرانی است که بیماری همه‌گیر COVID-19 توانسته برای صنعت جهانگردی جهانی ایجاد کند. گردشگری یکی از بخش‌های پر مشغله است. چنین رکودی برای صنعت ممکن است میلیون‌ها شغل را در معرض خطر قرار دهد. سازمان بین‌المللی کار این تأثیر را «ویرانگر» خوانده است. پس از آن آثار زیست محیطی وجود دارد. همه‌گیری مناطق روستایی را تحت فشار تغییر کاربری زمین، از دست دادن تنوع زیستی و فعالیت‌های غیرقانونی شکار قرار داده است. ماهیگیری، استخراج معادن، جنگل‌زدایی و سایر فعالیت‌های غیرقانونی مبتنی بر طبیعت در حال افزایش است.

با افزایش هر روزه تعداد بیماران بستری در بیمارستان، ضایعات زیست‌پزشکی نیز افزایش می‌یابد؛ همچنین استفاده از پلاستیک‌های یکبار مصرف برای مواردی مانند غذا، نوشیدنی و زایمان نیز افزایش یافته است. با کاهش قرنطینه و اصلاح برنامه پروازها در سطح جهانی، نشانه‌هایی از بازگشت گردشگری به مرور مشاهده می‌شود. اما برای بازگشت صنعت به عنوان نیروی مفید و کارآمد برای اقتصاد و محیط زیست، مانی‌توانیم مانند سابق به کار خود بازگردیم. در ادامه چهار اولویت اصلی بهبود بخش گردشگری پساکرونا آورده شده است.

گردشگری محلی

وقتی گردشگری از سر گرفته شود، سفر داخلی مورد توجه قرار



خواهد گرفت و مقصدها را در معرض خطرات گردشگری انبوه قرار می‌دهد. این تعداد مسافران ورودی از ظرفیت مقصد بسیار بیشتر خواهد بود. بازسازی بخش گردشگری و ارائه تجارب سودمند به گردشگران باید با بررسی گزینه‌هایی برای گردشگری انبوه، مانند گردشگری پایدار روستایی، طبیعت‌گردی و گردشگری مدار محور بر اساس موضوع انجام شود.

حفاظت از محیط زیست

مناطق حفاظت شده بدون مراقبت و توجه متمرکز دولت‌ها منجر به افزایش جرایم مبتنی بر طبیعت شده است. با کاهش گردشگری حیات وحش، جریان درآمد برای حفاظت نیز قطع شده است. قوانین سختگیرانه‌ای برای حفاظت از تنوع زیستی و فعالیت‌های غیرقانونی مورد نیاز

بهبود زیرساخت‌ها

زیرساخت‌ها برای مدیریت پسماند باید بهبود یابد و همه مکان‌های عمومی باید مقرراتی برای دفع ایمن زباله‌های زیست‌پزشکی داشته باشند. افزایش دسترسی به آب تمیز و سرویس‌های بهداشتی، همراه با ترویج اقدامات بهداشتی مانند شستن دست، می‌تواند به جلوگیری از شیوع بیماری‌های

واگیردار کمک کند. همچنین باید انگیزه‌هایی برای ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی به منظور بهبود ارتباط در مقاصد گردشگری ایجاد شود.

بازنگری در پروازها

در نتیجه شیوع ویروس کرونا بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی در شرف ورشکستگی هستند که منجر به افزایش تقاضای کمک این شرکت‌ها از دولت‌ها شده است. با این حال صرف بودجه‌های دولتی باید با اولویت‌بندی بهبود محیط زیست باشد. به عنوان مثال در فرانسه، کمک ۷ میلیارد یورویی برای ایر فرانس با شرط تبدیل شدن به «سبزترین خط هوایی جهان» ارائه شد. مراحل دیگر می‌تواند شامل بازنگری هواپیماهای ناکارآمد، کاهش تعداد پروازها در حالی که تقاضا کم است و ارائه اطلاعات اثر کربن به مشتریان باشد.

به عنوان مثال در فرانسه، کمک ۷ میلیارد یورویی برای ایر فرانس با شرط تبدیل شدن به «سبزترین خط هوایی جهان» ارائه شد. مراحل دیگر می‌تواند شامل بازنگری هواپیماهای ناکارآمد، کاهش تعداد پروازها در حالی که تقاضا کم است و ارائه اطلاعات اثر کربن به مشتریان باشد.

روی هم رفته، این استراتژی‌ها می‌توانند کمک کنند تا صنعت گردشگری نه تنها مجدد بر روی پای خویش بایستد بلکه بهتر از قبل به فعالیت خود ادامه دهد و در راستای هر چه سبزتر شدن و سازگار بودن با محیط زیست تلاش کند. گردشگری به عنوان یکی از پر قدرت‌ترین و محبوب‌ترین صنایع جهانی می‌تواند با پتانسیل خود در ایجاد رفاه اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی قدم بردارد. بدیهی است که با وجود ویروس کرونا، بازگشت و احیای گردشگری با تکیه بر شیوه‌های قدیمی و سنتی همچون گذشته دیگر امکان‌پذیر نخواهد بود و در صورت نداشتن نگاهی نو و همه‌جانبه برای ادامه‌ی این صنعت، مجدد شکستی سنگین را شاهد خواهیم بود.

تئاتر

صدرالدین زاهد با افسانه بیر در تئاتر شهر



صدرالدین زاهد بازیگر، دراماتورژ و کارگردان تئاتر مدتی است برای اجرای مجدد نمایش «افسانه بیر» در تئاتر شهر تمرین می‌کند. او قرار است این نمایش را در اواخر خردادماه و بعد از انتخابات اجرا کند. هر چند او به خبرگزاری مهر گفته است با وضعیتی پیش آمده و تعطیلی سالن‌های تئاتر به دلیل وضعیت قرمز تهران نمی‌داند تکلیف اجرای چه می‌شود.

ترجمه صدرالدین زاهد از نمایشنامه داریو فو یکی از محبوب‌ترین متون سال‌های اخیر بوده است. او که چند سالی است از فرانسه بازگشته است، پیش‌تر این متن را در تماشخانه شهرزاد و جشنواره تئاتر فجر روی صحنه برده بود.

زاهد البته این روزها محبوبیت ویژه‌ی دارد. علاوه بر بازی در فیلم‌های کوتاه، در تمرین نمایش‌های «دکتر نون» هادی مرزبان در نقش دکتر مصدق و نمایش «طوفان» به کارگردانی مصطفی کوشکی نیز ایفای نقش خواهد کرد. هر دو این نمایش‌ها قرار است در تئاتر شهر روی صحنه روند.

زاهد نمایش «افسانه بیر» را در طول سال‌ها در کشورهای مختلف اجرا کرده است و تأکید کرده اجرای نمایش بسته به موقعیت اجرا و شرایط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی آن مقطع دستخوش تغییراتی می‌شود.

رسانه

اولین دوره مقدماتی سواد رسانه‌ای برگزار می‌شود



اولین دوره مقدماتی سواد رسانه‌ای به همت پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و انجمن دانش‌آموختگان دانشگاه الزهراء (س) با هدف تربیت مربی سواد رسانه‌ای برگزار می‌شود. به گزارش ایلنا به نقل از رسانه‌ها، اولین دوره مقدماتی سواد رسانه‌ای با هدف تربیت مربی سواد رسانه‌ای برگزار می‌شود. این دوره از تاریخ ۲۹ فروردین تا ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰ ساعت ۱۳ تا ۱۳ به صورت مجازی برگزار می‌شود.

رسانه‌شناسی، مبانی سواد رسانه‌ای، مهارت‌های مقابله با اخبار جعلی، بررسی انیمیشن و فیلم سینمایی، شبکه‌های اجتماعی؛ فرصت‌ها و آسیب‌ها، نظریه‌های تأثیرات رسانه‌ها و بررسی انیمیشن و فیلم سینمایی (تخصصی) عناوین این دوره است که توسط محمد سلطانی فر، داوود نعمتی، حسین امامی، محمد رهبری، بهاره نصیری و فاطمه فروزان علاء برگزار می‌شود.

شرکت کنندگان در این دوره پس از موفقیت در آزمون، گواهینامه دریافت خواهند کرد و قادر خواهند بود در مرحله تخصصی و پیشرفته شرکت کنند.

این دوره توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با همکاری انجمن دانش‌آموختگان دانشگاه الزهراء (س) برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این دوره برای کسب اطلاعات بیشتر به شماره ۰۹۰۱۵۶۰۶۴۳۰ در واتس‌آپ پیام ارسال کنند.

افزایش درخواست تغییر کاربری سینماها در موج چهارم کرونا

و همراهی ستاد کرونا بودند ولی با تعطیلات متمادی سینما انگیزه‌های خود را از دست دادند و اگر چه کمک و مساعدت شده ولی کفاف این همه هزینه نیست.

او ادامه می‌دهد: هزینه انرژی، پرسنل، مالیات و بیمه بسیار زیاد است و دولت باید در بخش سرانه فرهنگ برای حفظ سینماهایی که نوستالژی مردم است مساعدت و سینما را به عنوان یکی از عناصر فرهنگی و مکانی که محل سرگرمی و تفریح جمعی خانواده‌ها بوده حمایت کند. به گزارش ایسنا، آذرماه سال قبل حکم تخریب سینما ایران در لاله‌زار سر و صدای زیادی به پا کرد و البته سرانجام این سینمای قدیمی مشخص نشد. سینما بولوار در بولوار کشاورز هم که زمانی یکی از سینماهای مدرن تهران بود، سال گذشته تغییر کاربری پیدا کرد و به مرکز همایش‌های دانشگاه علوم پزشکی تهران تبدیل شد.

گویا شکست آکران نوروزی وضعیت سینماها را وخیم‌تر کرده است. سال گذشته خبرهایی از تعطیلی و تغییر کاربری چند سینمای قدیمی و خاطره برانگیز تهران منتشر شد و در تمام ماه‌هایی که سینماها اجازه فعالیت نداشتند بر این بودن شرایط و رعایت پروتکل‌ها در سالن‌ها تأکید می‌شد تا شاید مجوز باز شدن سینما، سالن‌دارها را از ورشکستگی نجات دهد، اما حالا در ابتدای سال ۱۴۰۰ که دوباره سینماها تعطیل شده‌اند، خبر می‌رسد متقاضیان تغییر کاربری سالن‌های سینما بیشتر شده‌اند.

در این باره غلامرضا فرجی -نایب رئیس انجمن سینماداران- به ایسنا می‌گوید: مالکان سالن‌های سینما در این مقطع کرونایی در شرایط بسیار سخت و دشواری قرار دارند و به دلیل هزینه بسیار بالای نگهداری از سالن‌ها مجبورند به دنبال تغییر کاربری باشند. آن‌ها در شرایط خاص تابع دستورات



همزمان با موج جدید کرونا در کشور که به تعطیلی تمام بسیاری از مشاغل منجر شده، درخواست‌ها برای تغییر کاربری سینماها نیز افزایش یافته چرا که



مفهوم یا روایت با فرم بصری باشد. به همین دلیل است که دنیا روستایی فرد در خلق آثارش با پیچیدگی‌هایی مضاعف بر نقاشی روبرو است. او در این رابطه می‌گوید: «خلق یک اثر هنری به سبک من، زمان بر است زیرا طوری باید انجامش دهم که زبان نقاشی گویا باشد و بتواند با تمام جزئیات، افکار مرا بازگو کند. معمولاً هم یک تا دو ماه برای خلق آثارم زمان می‌گذرد.» این هنرمند آتیه‌دار اهل کرج از کودکی به دنیای تصویرگری و نقاشی ورود کرده اما خانواده‌اش چندان موافق نبودند. حال بزرگ‌ترین دغدغه‌اش رانانیده گرفتن هنر در جامعه‌ی داندو معتقد است: «زندگی در محیطی که ارزش زیادی به هنر داده نشود برای هنرمند سخت‌است. هنرمندی که برای خلق آثارش از روح و جانش مایه می‌گذارد در چنین محیطی ممکن است ناامید شود». اینجا جوشش درونی او را در آثارش تماشا کنید.

مهمان هفته: دنیا روستایی فرد



سال جدید را با یکی دیگر از زیرشاخه‌های هنرهای تجسمی و یک هنرمند فعال این عرصه آغاز می‌کنیم. مهمان امروز یک نقاش و تصویرگر است که می‌گوید: «آثارم بازگو کننده یک داستان با یک اتفاق یا چاشنی احساس درونی و کشمکش‌های روحی است که بازبان نقاشی نوشته شده است.» در همین باب باید گفت که تصویرگری در واقع نقاشی روایی است و به نوعی اثر خلاقانه تصویری گفته می‌شود که الفاکننده تجسمی یک