

در آیین رونمایی از این طرح مطرح شد؛

اجرای طرح تحول دیجیتال، ضامن آینده فولاد مبارکه در تجارت جهانی



آیین رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه، در سالن اجتماعات مرکز تحقیقات این شرکت با حضور دکتر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، دکتر انصاری عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات، مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه، مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت ایرپسا و جمعی از معاونان و مدیران فولاد مبارکه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در این آیین با اشاره به اهمیت اجرای این طرح در فولاد مبارکه و به‌طور کلی صنایع کشور گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال برای فولاد مبارکه یک طرح فانتزی نیست، بلکه یک الزام، ضرورت حیاتی و ضمانت آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت جهانی است. از این رو این شرکت در زمینه ورود نسل چهارم تکنولوژی به کشور پیشتاز است و به‌طور قطع پس از اینکه این طرح با موفقیت در شرکت به کار گرفته شود، فولاد مبارکه برای انتقال دانش و تجارب نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی به سایر صنایع آماده است.

مهندس حمیدرضا عظیمیان در همین خصوص گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال اگر چه به لحاظ ارزش ریالی با پروژه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه قابل مقایسه نیست؛ اما از نظر اهمیت و تضمین آینده شرکت، قطعاً هزار برابر اولویت و اهمیت بیشتری دارد؛ چرا که در عرصه رقابت جهانی تضمینی برای بقای فولاد مبارکه در این چرخه است.

خبر

مدیرعامل فولاد مبارکه در دیدار با رئیس جمهور مطرح کرد:

تلاش فولاد مبارکه برای تأمین حداکثری نیاز بازار و ثبات قیمت‌ها

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه، به همراه جمعی از مدیران فولاد مبارکه، ضمن دیدار با رئیس جمهوری، گزارش مسبوطی از روند تولید و دستاوردهای این شرکت در چهار ماهه نخست سال «جهش تولید» و تلاشهای صورت گرفته در فولاد مبارکه برای تأمین حداکثری نیاز بازار داخلی و ثبات قیمت‌ها ارائه کرد.

حسن روحانی در این نشست که دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد و مدیران عامل شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، ذوب آهن اصفهان، گل گهر، چادرملو و جمعی از فعالان صنایع پتروشیمی نیز در آن حضور داشتند، با قدر دانی از تلاش همه فعالان در دو بخش فولاد و پتروشیمی اظهار داشت: محصولات همه حلقه‌های زنجیره فولاد و پتروشیمی اظهار داشت: در دولت تدبیر و امید تقریباً دو برابر شده است و در این دو بخش از خام‌فروشی جدا شده‌ایم. رئیس جمهوری تولیدکنندگان و فعالان صنایع پتروشیمی و فولاد را سربازان خط مقدم جبهه اقتصادی و صادرات کشور دانست و گفت: خوداتکالی و دستاوردهای این دو بخش صنعتی کشور تحویلی بزرگ در این دوره عرصه ایجاد کرده است. حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی از سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلار برای پیشبرد گام دوم توسعه در بخش پتروشیمی خبر داد و افزود: ۸ میلیارد دلار هم

عظیمیان در ادامه خاطر نشان کرد: ماهم اکنون در یک دنیای کاملاً رقابتی فعالیت می‌کنیم. سهامداران شرکت انتظار دارند که در این بازار، ضمن حفظ حقوق، سهم ایشان حفظ و بازدهی سرمایه آن‌ها روز به روز افزایش یابد و این امر تنها در صورتی ممکن است که همراه با تحولات صنعتی دنیا، نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی را در فولاد مبارکه پیاده‌سازی کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه ایجاد نسل چهارم تکنولوژی باعث افزایش بهره‌وری می‌شود و زمینه افزایش ۶ تا ۸ درصدی حاشیه سود را برای سهامداران نیز فراهم می‌کند، تصریح کرد: اگر ما تکنولوژی نسل چهارم انقلاب صنعتی را به فولاد مبارکه وارد نکنیم، ممکن است در کمتر از یک دهه دیگر از صحنه تولید، ارزش آفرینی و سودآوری خارج شویم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه سخنان خود گفت: این کار در زمان مناسبی آغاز شده، اما در تلاشیم که اجرای این پروژه را سرعت ببخشیم. به گفته عظیمیان این پروژه را دانشمندان و متخصصان حاضر در شرکت ایرپسا با همکاری تمامی بخش‌های خصوصی و دولتی و به ویژه سازمان فناوری اطلاعات اجرا خواهند کرد.

وی با تأکید بر لزوم مشارکت فعال تمامی مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه در اجرای این طرح، از تهیه فرم‌های متنوع پیشرفت پروژه و نظام تشویق گامیبه‌گام در اجرای طرح خبر داد و گفت: میزان مشارکت افراد در اجرای شدن طرح مدنظر قرار خواهد گرفت. به

خاطر داشته باشیم این امر گامی بلند برای ارتقای سطح علمی صنعت فولاد کشور است. از این رو تمامی مراحل پیشرفت به‌طور دقیق رصد خواهد شد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: در گام نخست در نظر است مدیران و کارشناسان مربوطه برای آموزش و آماده شدن بستر اجرای طرح به تهران یا دانشگاه صنعتی اصفهان اعزام شوند تا بتوانیم سایر مراحل را انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های تاناستیل و پوسکو کره جنوبی عضو باشگاه فانوس دریایی شده‌اند، تأکید کرد: هدف ما این است که عضو باشگاه فانوس دریایی شویم و در سطح بالایی از بهره‌وری قرار بگیریم. در واقع ما می‌خواهیم با پیوستن به نسل چهارم، کارها را به‌طور هوشمند دنبال کنیم تا بتوانیم آینده بهتر و درخشان‌تری برای شرکت رقم زنیم، تا فولاد مبارکه همچنان به‌عنوان یکی از شرکت‌های برتر در سطح جهان مطرح باشد.

عظیمیان با بیان اینکه کسب جایزه‌هایی همچون شرکت برتر ترانسی EFQM اروپا با بیش از ۶۰۰ امتیاز کار دشواری بوده که فولاد مبارکه در اجرای آن موفق بوده است، اظهار کرد: عضویت در باشگاه فانوس دریایی نیز هدفی دشوار، اما دست‌یافتنی است که با همت جمعی و اراده قوی می‌توانیم در مسیر آن هم با موفقیت گام برداریم. وی در خصوص اهمیت اجرای این طرح برای شرکای تجاری کسب‌وکار فولاد مبارکه در بالا و پایین دست این شرکت گفت: دادوستد فولاد مبارکه یعنی دست‌یابی به این توانمندی و

رئیس سازمان فناوری اطلاعات بر ضرورت حرکت صنایع به سمت هوشمندسازی تأکید و خاطر نشان کرد: آمادگی شرکت‌ها برای اجرای این دست‌پروژه‌ها همراه با آینده‌نگری و سرعت بخشی به اجرای آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

معاون وزیر ارتباطات اذعان کرد: طرحی که امروز رونمایی می‌شود از آن جهت اهمیت دارد که در حقیقت شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک صنعت بزرگ و پیشرو در کشور وارد این عرصه می‌شود. این امر نشان‌دهنده اهتمام مدیران این شرکت برای ورود به حوزه اقتصاد دیجیتال است و وزارت ارتباطات نیز در این راه همراه فولاد مبارکه خواهد بود و برای تحقق آن تلاش خواهد کرد.

ناظمی در ادامه اظهار کرد: به نظر می‌رسد که لازم بود این کار سه یا چهار سال زودتر در کشور آغاز شود، ولی مسئله اینجاست که تغییر در تکنولوژی صنعت در درجه اول نیازمند تغییر دیدگاه بازرگان صنعت و ذی‌نفعان آن است. تبیین ضرورت هوشمندسازی شرکت‌ها و بهره‌وری فناوری اطلاعات بسیار مهم است و به گمان من، در ابتدا باید تلاش کنیم نگاه به این موضوع را تغییر دهیم. البته در شرایط کنونی، وضعیت ما از نظر زمان آغاز پروژه نسبت به سایر نقاط جهان بدنیست، ولی اگر نتوانیم این کار را به خوبی به انجام برسانیم، از تکنولوژی روز دنیا عقب خواهیم ماند.

وی گفت: در صورت اجرای موفقیت‌آمیز این پروژه در فولاد مبارکه که از جمله شرکت‌های پیش‌ساز منطقه و خاورمیانه است، این دانش و تکنولوژی از سوی این شرکت به سایر صنایع استان‌ها و صنایع فولاد کشور نیز منتقل خواهد شد.

در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره‌وری کمتری بر خور دارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره‌وری و افزایش سودآوری است. در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره‌وری کمتری بر خور دارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره‌وری و افزایش سودآوری است. در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره‌وری کمتری بر خور دارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره‌وری و افزایش سودآوری است. در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره‌وری کمتری بر خور دارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره‌وری و افزایش سودآوری است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات بر ضرورت حرکت صنایع به سمت هوشمندسازی تأکید و خاطر نشان کرد: آمادگی شرکت‌ها برای اجرای این دست‌پروژه‌ها همراه با آینده‌نگری و سرعت بخشی به اجرای آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

معاون وزیر ارتباطات اذعان کرد: طرحی که امروز رونمایی می‌شود از آن جهت اهمیت دارد که در حقیقت شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک صنعت بزرگ و پیشرو در کشور وارد این عرصه می‌شود. این امر نشان‌دهنده اهتمام مدیران این شرکت برای ورود به حوزه اقتصاد دیجیتال است و وزارت ارتباطات نیز در این راه همراه فولاد مبارکه خواهد بود و برای تحقق آن تلاش خواهد کرد.

ناظمی در ادامه اظهار کرد: به نظر می‌رسد که لازم بود این کار سه یا چهار سال زودتر در کشور آغاز شود، ولی مسئله اینجاست که تغییر در تکنولوژی صنعت در درجه اول نیازمند تغییر دیدگاه بازرگان صنعت و ذی‌نفعان آن است. تبیین ضرورت هوشمندسازی شرکت‌ها و بهره‌وری فناوری اطلاعات بسیار مهم است و به گمان من، در ابتدا باید تلاش کنیم نگاه به این موضوع را تغییر دهیم. البته در شرایط کنونی، وضعیت ما از نظر زمان آغاز پروژه نسبت به سایر نقاط جهان بدنیست، ولی اگر نتوانیم این کار را به خوبی به انجام برسانیم، از تکنولوژی روز دنیا عقب خواهیم ماند.

وی گفت: در صورت اجرای موفقیت‌آمیز این پروژه در فولاد مبارکه که از جمله شرکت‌های پیش‌ساز منطقه و خاورمیانه است، این دانش و تکنولوژی از سوی این شرکت به سایر صنایع استان‌ها و صنایع فولاد کشور نیز منتقل خواهد شد.

در ادامه این نشست، دکتر رسول سرائیان مدیرعامل شرکت ایرپسا نیز با بیان اینکه اجرای این طرح، مرحله‌بهر مرحله است و هر سال به‌بخشی از منافع یادشده می‌رسیم، تصریح کرد: نقطه تکامل طرح در سال ۱۴۰۴ خواهد بود.

سرائیان با اشاره به این مطلب که اجرای طرح تحول دیجیتال در راستای ارتقای بهره‌وری، تولید محصولات جدید، پاسخ‌گویی به نیازهای نوین مشتریان در صنایع پایین دست مانند صنعت خودرو و صنعت ساختمان و لوازم خانگی است، گفت: این پروژه به عنوان طرح تحول دیجیتال، در راستای حرکت شرکت فولاد مبارکه که از صنایع به‌سمت یک کارخانه هوشمند تعریف شده است، وی با تأکید بر اینکه یکی از ویژگی‌های مهم هوشمندسازی، کاهش خطای انسانی است، تصریح کرد: با کاهش خطا هزینه‌ها کمتر می‌شود، امکان تنوع محصولات جدید و عرضه به بازار بیشتر می‌شود و از همه مهم‌تر با توجه به اینکه شرکت فولاد مبارکه در بازار بین‌المللی حضور دارد، قدرت رقابت با بزرگان عرصه بین‌المللی را فراهم می‌کند.

سرابیان افزود: طرح تحول دیجیتال از امروز هم‌زمان با رونمایی آن آغاز می‌شود و طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته باید مرحله‌بهر مرحله انجام شود تا بتوان تا سال ۱۴۰۴ مسیر راه‌بردی و به‌موقع طی کرد.

اخبار فولاد

دیده بانان جامعه،

تصویرگران زندگی

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در یادداشتی به مناسبت روز خبرنگار عنوان کرد: ۱۷ مرداد هر سال بهانه‌ای برای به‌خاطر آوردن و بالاتر از آن بهتر فهمیدن سختی‌های یک شغل است. بهانه‌ای برای این که به یاد بیاوریم در کنار مافراد هستنند که قید زندگی بهتر و آینده‌شغلی روشن تر بودن در کنار خانواده و ده‌ها موهبت دیگر را به‌خاطر شغل و حرفه خود می‌زنند.

۱۷ مرداد تلنگری است برای همه ما تا ندکی درباره خبرنگاری، وظیفه و مشکلات و رسالت آن بیندیشیم و بهتر و بیشتر درک کنیم این حرفه و مقتضیات آن را. راه دوری هم نباید رفت. شاید با ترقی تقویم و دیدن مناسبت نام‌گذاری این روز بتوان بخشی از مسیر را طی کرد. به‌راستی چه مناسبتی جز شهادت یک خبرنگار عرصه قلم به نام محمود صاری می‌تواند در یک آن، همه آنچه را باید بارها و بارها توضیح داد برای مخاطب روشن و شفاف کند؟ خبرنگاری از ابتدای شکل‌گیری‌اش تا به امروز که در کنار حرفه، یک علم کلاسیک و مهم به حساب می‌آید، جزو مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مشاغل جامعه است. روشنگری، مطالبه‌گری، آگاه‌سازی، التیام‌بخشی و... همه از سر قلم‌های خبرنگاران شروع می‌شود و در جامعه منتشر می‌گردد. امروزه در دنیایی که سرعت تحولات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در آن بسیار زیاد است، رسانه‌های جمعی نفوذ بسیاری در بین مردم دارند و گردش اطلاعات در میان نخبگان و جوانان سریع‌تر از هر زمان دیگری است، نقش خبرنگار متعهد و حرفه‌ای بیش از گذشته مورد توجه است و چرخش یک‌قلم‌می‌تواند حتی جامعه‌های رادر مسیر درست یا غلط قرار دهد.



امروزه نقش خبرنگاران در ساماندهی و ساختاردهی اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی جامعه انکارناپذیر است و دامنه آن فراتر از گذشته رفته است. اگر در گذشته یادداشت، تحلیل و مقاله یک خبرنگار را تنها روی دکه می‌شد دید، اکنون در کمترین زمان می‌توان مطلبی را برای طیف وسیعی از مردم بازگو و منتشر کرد و همین سرعت و ابعاد انتشار بر سختی کار خبرنگاران افزوده است.

از خبرنگاران می‌توان به‌عنوان یکی از مخلص‌ترین و فداکارترین صنوف فعال و کوشا در جهت ارتقای فرهنگ عمومی جامعه یاد کرد. خبرنگار تصویری زندگی و تحولات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. نقش مثبت و منفی خبرنگار در ثبت و ضبط مشاهدات و تحولات و خبرسازی در موضوعات مختلف، خود حکایت انکارناپذیر دیگری است. خبرنگار، همسوا با ضرورت، می‌اندیشد و همگام با فوریت‌های حرفه‌ای می‌نگارد و فرهنگ می‌سازد.

در سال جهش تولید و در شرایطی که کشور در میانه جنگ نابرابر و ناآرامی‌های اقتصادی قرار دارد، نقش خبرنگاران به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین اقشار فرهنگ‌ساز، در تزیین امید به جامعه بسیار حساس و بی‌بدیل است. خبرنگاران می‌توانند با انعکاس صحیح دستاوردهای اقتصادی و پیشرفت‌های موجود، در راه بومی‌سازی صنعت و اقتصاد تلاش کنند. آن‌ها می‌توانند هم‌امید را در جامعه افزایش دهند و هم‌بترسیم وضعیت موجود و مطالبه‌ای مسئولان به پیشرفت‌ها و بر داشته شدن موانع و رفع کمبودها کمک کنند. در این میان بازتاب طرح‌های توسعه و گام‌های روبه‌جلو در کشور در همه صنایع به‌ویژه صنعت فولاد، به‌عنوان پیش‌ساز اقتصاد غیر نفتی کشور، می‌تواند امید را در جامعه تقویت کند و نگاه‌ها به شرایط کنونی را دقیق‌تر و صحیح‌تر سازد.

در پایان، باید گفت امروز که مسائل اقتصادی بسیار پیچیده‌تر از گذشته شده، نیاز است تا در حوزه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری در مسائل اقتصادی سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود و خبرنگاران تخصصی در این حوزه تربیت شوند. با وجود همه تلاش‌های خوبی که در این خصوص صورت گرفته و با در نظر گرفتن تلاش خبرنگاران حرفه‌ای در این زمینه، مسائل اقتصادی امروز پیچیده‌تر و متنوع‌تر از قبل شده و نیاز است تا متناسب با این پیچیدگی، تربیت خبرنگار تخصصی در این حوزه نیز اهتمام بیشتری صورت گیرد. در این میان هم‌البته فولاد مبارکه اصفهان آماده است تا کمکی، هر چند کوچک، در این نگاه تخصصی تر داشته باشد و به‌عنوان یکی هم نقش خود را ایفا کند.



کشور و جهش تولید در سال جاری و سال آینده هم ادامه خواهد داشت. افزود: با افتتاح طرح‌های جدید در بخش‌های پتروشیمی و فولاد طی هفته‌ها و ماه‌های آینده شاهد روند حرکت بزرگ توسعه کشور و جهش تولید خواهیم بود. دکتر روحانی با اشاره به اقدامات خوب انجام‌شده در دولت در زمینه آب‌افزودن، ساندن آب در پایه فلات قاره از برنامه‌های مهم این دولت است که صنعت فولاد در این زمینه پیش‌قدم بوده است. رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه دولت با امید به تلاش همه تولیدگران، به تعهدات خود پایبند است، به مدیران شرکت‌های تولیدی پتروشیمی و فولاد حاضر در این نشست توصیه کرد هر جایب منافع بنگاه و مصالح کشور در اولویت باشد، منافع کشور را در اولویت قرار دهند. دکتر روحانی همچنین خطاب به مدیران شرکت‌های پتروشیمی و فولاد گفت: در تولید محصولات خود نیاز مندی‌های داخلی را به گونه‌ای تأمین کنید که هم علامت نارسند به بازار از زاده نشود و هم بازار داخلی را تحت تأثیر قرار ندهد.