

مدیر عامل فولاد مبارک:

شرکت‌های زیر مجموعه بازوی مشترک فولاد مبارک هستند

معاون تکنولوژی فولاد مبارک مطرح کرد: فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که در بیان این کسب و کار مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار است.

ناظمی هرنندی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک اظهار کرد: فولاد مبارک که صنعت مهمی در کشور است و با نگاهی به گذشته آن متوجه می‌شویم که این شرکت با حمایت‌های زیادی در زمان جنگ و پس از آن، به این خاطر ساخته شد که علاوه بر تولید ورق‌های فولادی و ایجاد ارزش افزوده در این راستا، به مأموریتی مهم‌تر یعنی توسعه کشور بپردازد.

وی افزود: روزی فولاد مبارک که قرار بود ۲ میلیون تن فولاد تولید کند ولی امروز حدود ۱۰ میلیون تن از محصولات مختلف را تولید می‌کند و به گروهی تبدیل شده که مجموعه‌ای از شرکت‌های متنوع را زیرمجموعه خود دارد و به همین خاطر با توجه به شرایط امروز جهان، اداره آن نیز با گذشته متفاوت است.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک خاطر نشان کرد: فولاد مبارک که برای ایجاد زنجیره کامل فولاد از بهترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارها تشکیل شده و سرمایه‌های انسانی ماهر را تربیت کرده است؛ علاوه بر این مزیت‌های رقابتی در تأمین انرژی، مواد اولیه، بازار و... وجود داشته که به همین خاطر نیروهای کارآمد به پیشرفت سریع‌تر آن کمک کرده‌اند.

وی اذعان داشت: برخی از مزیت‌ها کم‌رنگ‌تر از قبل شده، برخی از بین رفته و برخی نیز به‌زودی از بین می‌روند چرا که به طور مثال مزیت مربوط به مواد اولیه دچار تغییر شده، تعداد رقبا در قسمت تولید زیاد شده و نیروهای انسانی نیز در بسیاری از شرکت‌ها در حال رشد کمی و کیفی هستند؛ علاوه بر این، نگرش‌های نوآورانه نیز در همه دنیا در حال پیشرفت است و به صورت یکسانی در دسترس همه قرار دارد.

ناظمی ادامه داد: یکی از مزیت‌هایی که امروز در اختیار داریم و باید از آن استفاده کنیم، شرکت‌های زیرمجموعه فعالی هستند که می‌توان از ظرفیت آن‌ها بهره‌برداری بیشتری داشت تا در جهت پیشرفت اهداف گروه فولاد مبارک حرکت سریع‌تری داشته باشیم.

وی اضافه کرد: باید از مجموعه این شرکت‌ها به عنوان یک بازوی مشترک استفاده کنیم که برای تحقق این کار مهم در حال استفاده از بهترین الگوهای دنیا هستیم تا مدل کسب و کار مجموعه‌ها را در تصویری بسیار ساده با اجزای تعریف‌شده‌ای استخراج کنیم.

لازم به ذکر است، کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که با حضور مدیران عامل و جمعی از مدیران شرکت‌های گروه فولاد مبارک طی ۲ روزهای ۱۱ و ۱۲ خردادماه طی ۲ روز متوالی برگزار می‌شود که هدف از برگزاری این کارگاه، طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های فولاد مبارک براساس به‌روزترین مدل‌های کسب و کارهای دنیاست که در این بین، مدیران شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارک که به ارائه نظرات خود و همفکری با یکدیگر می‌پردازند.



مدیر عامل شرکت فولاد مبارک، در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار است.

ناظمی هرنندی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک اظهار کرد: فولاد مبارک که صنعت مهمی در کشور است و با نگاهی به گذشته آن متوجه می‌شویم که این شرکت با حمایت‌های زیادی در زمان جنگ و پس از آن، به این خاطر ساخته شد که علاوه بر تولید ورق‌های فولادی و ایجاد ارزش افزوده در این راستا، به مأموریتی مهم‌تر یعنی توسعه کشور بپردازد.

وی افزود: روزی فولاد مبارک که قرار بود ۲ میلیون تن فولاد تولید کند ولی امروز حدود ۱۰ میلیون تن از محصولات مختلف را تولید می‌کند و به گروهی تبدیل شده که مجموعه‌ای از شرکت‌های متنوع را زیرمجموعه خود دارد و به همین خاطر با توجه به شرایط امروز جهان، اداره آن نیز با گذشته متفاوت است.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک خاطر نشان کرد: فولاد مبارک که برای ایجاد زنجیره کامل فولاد از بهترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارها تشکیل شده و سرمایه‌های انسانی ماهر را تربیت کرده است؛ علاوه بر این مزیت‌های رقابتی در تأمین انرژی، مواد اولیه، بازار و... وجود داشته که به همین خاطر نیروهای کارآمد به پیشرفت سریع‌تر آن کمک کرده‌اند.

وی اذعان داشت: برخی از مزیت‌ها کم‌رنگ‌تر از قبل شده، برخی از بین رفته و برخی نیز به‌زودی از بین می‌روند چرا که به طور مثال مزیت مربوط به مواد اولیه دچار تغییر شده، تعداد رقبا در قسمت تولید زیاد شده و نیروهای انسانی نیز در بسیاری از شرکت‌ها در حال رشد کمی و کیفی هستند؛ علاوه بر این، نگرش‌های نوآورانه نیز در همه دنیا در حال پیشرفت است و به صورت یکسانی در دسترس همه قرار دارد.

ناظمی ادامه داد: یکی از مزیت‌هایی که امروز در اختیار داریم و باید از آن استفاده کنیم، شرکت‌های زیرمجموعه فعالی هستند که می‌توان از ظرفیت آن‌ها بهره‌برداری بیشتری داشت تا در جهت پیشرفت اهداف گروه فولاد مبارک حرکت سریع‌تری داشته باشیم.

وی اضافه کرد: باید از مجموعه این شرکت‌ها به عنوان یک بازوی مشترک استفاده کنیم که برای تحقق این کار مهم در حال استفاده از بهترین الگوهای دنیا هستیم تا مدل کسب و کار مجموعه‌ها را در تصویری بسیار ساده با اجزای تعریف‌شده‌ای استخراج کنیم.

لازم به ذکر است، کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که با حضور مدیران عامل و جمعی از مدیران شرکت‌های گروه فولاد مبارک طی ۲ روزهای ۱۱ و ۱۲ خردادماه طی ۲ روز متوالی برگزار می‌شود که هدف از برگزاری این کارگاه، طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های فولاد مبارک براساس به‌روزترین مدل‌های کسب و کارهای دنیاست که در این بین، مدیران شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارک که به ارائه نظرات خود و همفکری با یکدیگر می‌پردازند.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک، در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار است.

ناظمی هرنندی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک اظهار کرد: فولاد مبارک که صنعت مهمی در کشور است و با نگاهی به گذشته آن متوجه می‌شویم که این شرکت با حمایت‌های زیادی در زمان جنگ و پس از آن، به این خاطر ساخته شد که علاوه بر تولید ورق‌های فولادی و ایجاد ارزش افزوده در این راستا، به مأموریتی مهم‌تر یعنی توسعه کشور بپردازد.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک، در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار است.

ارتباط با صاحبان تکنولوژی با ایجاد منابع دانشی و تخصصی

طیب‌نیا با تأکید بر ضرورت ارائه پیشنهاد جهت ایجاد کسب و کارهای جدید در گروه فولاد مبارک که تصریح کرد: باید منابع دانشی و تخصصی در شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارک که ایجاد شود و با استفاده از سرمایه‌های انسانی موجود، ارتباط با صاحبان تکنولوژی پیش از گذشته محقق شود.

وی عنوان داشت: مباحث بازرگانی و تمرکز بر فعالیت‌های بازرگانی در شرکت‌ها و اقتصادهای برتر دنیا بسیار مورد توجه قرار گرفته و به سرعت در حال رشد است. همین موضوع نشان می‌دهد که با توجه به فعالیت‌های پیش رو، فولاد مبارک می‌تواند در این زمینه تمرکز بیشتری داشته باشد. برای رسیدن به اهداف متعالی باید با اعمال تغییرات در ساختار برخی از شرکت‌ها، نقش آفرینی آن‌ها را متفاوت با قبیل تعریف کنیم تا تأثیرگذارتر و سریع‌تر از گذشته در مسیر سودآوری حرکت کنند.

فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست

ناظمی هرنندی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که نیز در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک اظهار کرد: فولاد مبارک که صنعت مهمی در کشور است. با نگاهی به گذشته فولاد مبارک که متوجه می‌شویم که این شرکت با حمایت‌های زیادی در زمان جنگ و پس از آن ساخته شد تا علاوه بر تولید ورق‌های فولادی و ایجاد ارزش افزوده از این طریق، به مأموریتی مهم‌تر یعنی توسعه کشور بپردازد.

فولاد مبارک از نوآوری و فناوری‌های نوین، به‌ویژه فناوری اطلاعات در دهه‌های اخیر، اذعان داشت: برخی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارک

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک، در کارگاه طراحی مدل کسب و کار شرکت‌های گروه فولاد مبارک که در صدد بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب و کار دنیاست، گفت: فولاد مبارک که با کمک شرکت‌های زیرمجموعه خود به عنوان یک بازوی مشترک در صدد استفاده از بهترین الگوهای کسب و کار است.

جلب رضایت مشتریان چه نقشی در تعالی شرکت خواهد داشت؟

مشرتی، سرمایه، اعتبار و آینده یک کسب و کار است و باعث رشد کسب و کار، بهبود عملیات و در نهایت منتج به افزایش درآمد و پویایی شرکتها خواهد شد به ویژه مشتریان وفادار برای شرکتهای مشتری مدار سرمایه‌هایی هستند که با هیچ چیز دیگری جایگزین نخواهند شد. از این رو شرکتهای مشتری محور بر این باورند از طریق سنجش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان خود می‌توانند نقاط قوت و قابل بهبود خود را شناسایی کنند و متناسب با نظرات برداشتی مشتریان، ارزیابی مناسبی از عملکرد شرکت داشته باشند و متعاقباً اقدامات اصلاحی و حتی پیشگیرانه‌ای انجام دهند که باعث بهبود تعالی عملیات شرکت گردد و از طریق اجرای این فرآیند امکان شناسایی مزیتهای رقابتی برای آنها فراهم می‌گردد.



رویکرد فولاد مبارک در جلب رضایت مشتریان و مشتری‌مداری چیست؟ اگر می‌خواهیم در دنیای کسب و کار به شرکتی پیشتاز در حوزه کاری تبدیل

وی افزود: روزی فولاد مبارک که قرار بود ۲ میلیون تن فولاد تولید کند، ولی امروز حدود ۱۰ میلیون تن از محصولات مختلف را تولید می‌کند و به گروهی تبدیل شده که مجموعه‌ای از شرکت‌های متنوع را در زیرمجموعه خود دارد و به همین دلیل با توجه به شرایط امروز جهان، اداره آن نیز با گذشته متفاوت است.

تربیت سرمایه‌های انسانی ماهر برای ایجاد زنجیره کامل فولاد

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که خاطر نشان کرد: فولاد مبارک که برای ایجاد زنجیره کامل فولاد از بهترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارها استفاده کرده و سرمایه‌های انسانی ماهر نیز تربیت کرده است. علاوه بر این، در تأمین انرژی، مواد اولیه، بازار و... مزیت‌های رقابتی داشته و به همین دلیل، نیروهای کارآمد به پیشرفت سریع‌تر آن کمک کرده‌اند.

وی اذعان داشت: برخی از مزیت‌ها کم‌رنگ‌تر از قبل شده، برخی از بین رفته و برخی نیز به‌زودی از بین می‌روند، چرا که به طور مثال، مزیت مربوط به مواد اولیه دچار تغییر شده، تعداد رقبا در قسمت تولید زیاد شده و نیروهای انسانی نیز در بسیاری از شرکت‌ها در حال رشد کمی و کیفی هستند. علاوه بر این، نگرش‌های نوآورانه نیز در همه دنیا در حال پیشرفت



هم فکری با یکدیگر بپردازند.

است و به صورت یکسانی در دسترس همه قرار دارد.

ضرورت بیشترین بهره‌برداری از شرکت‌های زیرمجموعه فعال

ناظمی ادامه داد: یکی از مزیت‌هایی که امروز در اختیار داریم و باید از آن استفاده کنیم، شرکت‌های زیرمجموعه فعالی هستند که می‌توان از ظرفیت آن‌ها بیشتر بهره‌برداری کرد تا سریع‌تر در جهت پیشرفت اهداف گروه فولاد مبارک حرکت کنیم.

وی اضافه کرد: باید از مجموعه این شرکت‌ها به عنوان یک بازوی مشترک استفاده کنیم و برای تحقق این مهم، در حال استفاده از بهترین الگوهای دنیا هستیم تا مدل کسب و کار مجموعه‌ها را در تصویری بسیار ساده با اجزای تعریف‌شده استخراج کنیم.



هم فکری با یکدیگر بپردازند.

بر آن بوده است با بهره‌گیری از نوآوری‌ها و به‌یوم مستمراً و استراتژی‌های توسعه بازار، در راستای جلب نظر مشتریان و ارائه محصولات مطابق استانداردهای روز دنیا، اهداف و برنامه‌های خود را بر پایه تجربه خوشایند مشتریان خود تهیه و تدوین نماید. بدین منظور، کسب حد اکثری رضایت مشتریان خود را به عنوان یکی از اولویت‌های مهم در تابلوی اهداف مصور ساخته و سعی می‌کند تا به انجای گوناگون از زمان دریافت درخواست از مشتریان تا زمان تحویل و حتی پس از آن حقوق مشتریان را مدنظر قرار دهد و در هر کجای این زنجیره حتی المقدور به نیازهای آن‌ها توجه کند. در حال حاضر نیز تمامی واحدهای شرکت در کل فرآیند فولاد مبارک از جمله فروش و بازاریابی، استراتژیها و اقدامات متعددی برای حفظ و افزایش رضایت مشتریان تعریف کرده و در حال اجرا دارند که با مشتریان و بازار، ارتباط مستقیمی داشته و نیازسنجی و رسیدگی به شکایات مشتریان، سنجش رضایت مشتریان، دریافت بازخوردها از مشتریان و نیازهای آتی آن‌ها را در راستای سیاست‌گذاری‌های سازمان به منظور افزایش حد اکثری رضایت مشتریان و رعایت حقوق آن‌ها در دستور کار خود قرار داده است. همچنین در شرکت فولاد مبارک نظام تولید و فروش بر پایه مشتری‌مداری تعریف شده و به ایجاد واحدها و ساختارهایی متناسب با نیازهای مشتریان در این

می‌شود و به تبع آن افزایش درآمد و انتقال به دنبال خواهد داشت. حفظ بازار فعلی و گسترش بازار، مستلزم کشف خواسته‌ها و جلب رضایت مشتریان از طریق ایجاد تغییرات در نظام تولید، کیفیت و بازاریابی و فروش محصولات است و در رأس آن تأمین رضایت مشتریان می‌باشد.

در ششمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری با رویکرد نقش مدیران اقتصادی در بخش تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی که در سالن همایش‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی برگزار شد فولاد مبارک از مزیت‌های کسب تندیس رضایتمندی گردید.

مشرتی، روابط عمومی فولاد مبارک گفت و گویی با معروفاً مدیر عامل این شرکت انجام داده که در ادامه می‌خوانیم.

تولید دانش بنیان، چه نقشی بر حفظ و توسعه مشتریان داخلی و خارجی فولاد مبارک خواهد گذاشت؟

در محیط پرتلاطم اقتصادی، استراتژی کسب و کار دانش بنیان یکی از مهمترین راههای توسعه و رشد اقتصادی است. توسعه و تولید محصولات جدید از شاخص‌های اثرگذار بر رضایت مشتریان است. روند پیشرفت تحولات روزافزون در محیط کسب و کار امروزی از ضروریات هر بنگاه اقتصادی است. شرکت‌هایی که توانایی فناوری، نیروی متخصص و مدیریت پیشرفته دارند در این عرصه می‌توانند موفق عمل نمایند. رمز توسعه اقتصادی، توسعه شرکت‌های دانش بنیان است. افزایش رقابت و تنوع محصولات باعث تحول اساسی خواسته‌های مشتریان است. در یک اقتصاد مبتنی بر دانش، گسترش دانش و مهارت‌ها منجر به نوآوری