

در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران صورت گرفت؛

معرفی آخرین محصولات گروه فولاد مبارکه در زمینه تولید ورق مورد نیاز خودروسازان



زیرمجموعه فولاد متیل در تبریز است که خدماتی در زمینه انواع برش ارائه می‌دهد. این شرکت از سال ۱۳۹۳ با شرکت تراکتورسازی کشور برای تأمین نیاز این شرکت قرارداد دارد. ۲۰ هزار تن از این نیاز از فولاد مبارکه تأمین می‌شود و ضروری است این میزان افزایش یابد. از سویی باید توجه داشت که فولاد تخصص یافته فولاد مبارکه به سهند آغاز در صنعت لوازم خانگی و قطعه‌سازان خودرو نیز استفاده می‌شود؛ از این رو باید سید کالایی مورد نیاز در منطقه تأمین شود تا مشکلات موجود حل گردد.

شرکت صنایع فولاد سهند آغاز در سال گذشته ۷۵ هزار تن خدمات انجام داده است. از این میزان ۳۵ هزار تن مربوط به برش بوده و سعی داریم در سال جاری این میزان را به ۵۳ هزار تن افزایش دهیم.

سیف‌الله شمس، مدیر عامل صنایع برش ورق فولادی مبارکه: امکان برش سالانه ۳۰۰ هزار تن ورق فولادی

شرکت صنایع برش ورق یکی از مراکز خدماتی فولاد مبارکه است که خدمات مربوط به انواع برش‌های طولی و عرضی و انبارداری را به مشتریان عرضه می‌کند. در این میان برخی خودروسازان نیز بخشی از نیاز خود به ورق‌های فولادی را از طریق فولاد مبارکه و بخشی از آن را نیز در زمینه‌های انبارداری و برش از طریق مراکز خدماتی تأمین می‌کنند.

حضور در این نمایشگاه فرصت‌های تازه‌ای برای تعامل بیشتر با مشتریان و همچنین جذب مشتریان جدید فراهم می‌کند. شرکت صنایع برش امکان برش همه محصولات فولادی و حتی قلع‌اندود را دارد و می‌تواند برش سالانه ۳۰۰ هزار تن ورق فولادی را انجام دهد.

محمد امین فنایی، مدیر عامل اخوت و اراک: خریداری سالانه ۳ هزار تن ورق با کیفیت از فولاد مبارکه

شرکت اخوت اراک در زمینه تولید قطعات پرسی مورد نیاز در صنعت خودروسازی فعالیت دارد و از سال ۱۳۷۵ تاکنون برای تأمین ورق مورد نیاز خود با فولاد مبارکه همکاری کرده است. در حال حاضر سالانه ۳ هزار تن ورق سرد فولاد مبارکه را از طریق بورس خریداری می‌کنیم و همواره در این زمینه فولاد مبارکه پاسخ‌گوی نیاز ما بوده و کیفیت مورد نظر را برای ما تأمین کرده است.

فولاد مبارکه همواره از ما و شرکت‌های پایین دست خود حمایت کرده و در کنار آن‌ها بوده است. ما برای تولید قطعات حساس و رویه نمایان خودرو ترجیحاً سعی می‌کنیم از ورق‌های کیفی فولاد مبارکه به جای ورق‌های وارداتی با کیفیت پایین استفاده کنیم. در خصوص قیمت محصولات نیز باید گفت به هیچ عنوان قیمت‌گذاری دستوری به نفع مصرف‌کنندگان نیست و بهتر است رقابت آزاد داشته باشیم.

گفتنی است نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران که از ۲۹ خردادماه تا اول تیرماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت فولاد مبارکه به همراه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در زمینه تولید ورق را در سالن شماره ۱۷ این نمایشگاه عرضه داشتند.

جلوی واردات هر محصولی که در کشور قابلیت تولید دارد گرفته شود.

محمد رضا نکونام، مدیر خرید گروه سایپا: ضرورت برگزاری جلسات مستمر بین فولاد مبارکه و سایپا

توسعه همکاری‌های گروه خودروسازی سایپا با شرکت فولاد مبارکه از جمله در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) به نتیجه رسیده و ضمن اینکه پیگیر توسعه ارتباطات هستیم، بنابراین توسعه خرید داخل را با شدت و قدرت دنبال کنیم.

سال گذشته گروه خودروسازی سایپا بالغ بر ۴۰۰ هزار تن ورق از فولاد مبارکه خریداری کرده است. امیدواریم در سال جاری، بر اساس برنامه تولید گروه خودروسازی سایپا، این میزان به ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزار تن برسد. در خصوص کیفیت محصولات فولاد مبارکه برای تولید خودرو نیز باید گفت: خوشبختانه با برگزاری جلسات مستمر و ماهیانه بین عوامل فنی مهندسی و کیفیت فولاد مبارکه و سایپا همه مسائل مطرح و حل و فصل می‌شود و امیدواریم بتوانیم این شرایط را همچنان با قوت بیشتری ادامه دهیم.

محمد رضا نجفی منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی خودرو: فولاد مبارکه افتخار ملی و جزو ۹ شرکت برتر فولاد جهان

فولاد مبارکه افتخار ملی و جزو ۹ شرکت برتر تولیدکننده فولاد جهان است و قیمت تولیدات این شرکت در بازارهای جهانی به دلیل کیفیت بسیار خوب بالاست. امیدواریم این روند افزایش کیفیت ادامه‌دار باشد تا مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی بیشتر از آن بهره‌برند.

اصلی‌ترین چالش فعالان این صنعت در خصوص میزان سهمیه تخصیص یافته از محصولات فولادی است. باید در زمینه تخصیص سهمیه به صنعت بازنگری صورت گیرد و وزارت صمت باید در این زمینه ورود کند.

شهرام فکورانه، مدیر عامل صنایع فولاد سهند آغاز: سهمیه ۲۰ هزار تنی سهند آغاز از تولیدات فولاد مبارکه

شرکت سهند آغاز از شرکت‌های

یکی از تولیدکنندگان تأثیرگذار در بازار، بخش قابل توجهی از نیاز داخلی را تأمین کنیم.

یونس حمزوی، مدیر فروش داخلی: مور دنیز خودروسازان

هدف از حضور در نمایشگاه‌ها برگزاری نشست با مشتریان است و این اقدام طی سه تا چهار روز برگزاری نمایشگاه به خوبی انجام می‌شود.

در طول سال همکاران ما شرکت‌ها و مشتریان فولاد مبارکه را با دید می‌کنند و همچنین زمینه حضور و بازدید مشتریان نیز در شرکت فراهم می‌شود. در این بازدیدها آخرین دستاوردهای شرکت‌ها بررسی، نیازها شناسایی و اقدامات متناسب برنام‌ریزی و اجرا می‌شود؛ اما فضای نمایشگاهی زمان بسیار خوبی است که با مشتریان مذاکره کنیم و برای کارهای آینده برنام‌ریزی نماییم.

طی چند سال اخیر داخلی سازی بخش زیادی از ورق‌های مورد نیاز در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی انجام شد. این دستاورد حاصل فعالیت تیم‌های مشترک فولادسازان، قطعه‌سازان و خودروسازان بود. در این روند، ورق‌هایی که قبلاً وارداتی بود شناسایی شد، برای طراحی و تولید آن‌ها در فولاد مبارکه برنام‌ریزی گردید و بخش زیادی از آن‌ها در گروه فولاد مبارکه تولید شد؛ به طوری که امروز کشور از واردات این ورق‌ها بی‌نیاز است.

ورق‌های سرد، گالوانیزه و اسیدشویی بیشترین مصرف را در صنعت خودروسازی دارند. مواد اولیه نیمه‌ساخته ورق‌های گالوانیزه در فولاد مبارکه تولید و محصول نهایی آن در شرکت ورق خودرو تولید و تحویل مشتریان می‌شود.

در زمینه هر سه نوع ورق اسیدشویی، سرد و گالوانیزه، اتفاقات خوبی صورت گرفته و داخلی سازی انجام شده است. در این خصوص، واردات بی‌رویه، بی‌برنامه و بی‌هدف ورق به کشور از چالش‌های اصلی و نگرانی‌های فولاد مبارکه است. ظرفیت‌های خوبی در داخل کشور و در گروه فولاد مبارکه و سایر تولیدکنندگان، به ویژه در حوزه محصولات سرد و گالوانیزه وجود دارد و انتظار داریم به این ظرفیت‌ها توجه شود و

مجید فخاری، مدیر فروش و حمل محصولات: تزیق یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول به خودروسازان

صنعت خودرو یکی از صنایع استراتژیک کشور است که سهم ۱۲ درصدی از فروش محصولات فولاد مبارکه را به خود اختصاص داده است. خودروسازان و قطعه‌سازان از اصلی‌ترین مشتریان محصولات فولادی محسوب می‌شوند.

یکی از دلایل استراتژیک بودن صنعت خودرو و این است که مخاطب آن مصرف‌کننده نهایی است. صنعت خودرو یکی از حوزه‌هایی است که فولاد مبارکه بر آن متمرکز است و در این زمینه برنام‌ریزی دارد و بحث‌های توسعه‌ای خود را مطابق با طرح‌های توسعه صنعت خودروی کشور پیش می‌برد.

مطابق سند چشم‌انداز صنعت خودرو، قرار است تولید این محصول در سال ۱۴۱۰ به ۳ میلیون خودرو برسد که حدود سه برابر تولید فعلی کشور است. در این زمینه فولاد مبارکه برنام‌هایی را در طرح‌های توسعه‌ای از جمله نورد گرم ۲ و محصولات جدید در دستور کار قرار داده است.

ذائقه مصرف‌کنندگان فولادی با روند تکنولوژی در حال تغییر است و توسعه‌هایی که فولاد مبارکه برای ورق‌های گالوانیزه برنام‌ریزی کرده، با هدف پاسخ‌گویی به نیاز صنعت خودرو انجام گرفته است. گروه فولاد مبارکه سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول را به صنعت خودروسازی کشور تزیق کرد.

پیش‌بینی ما این است که با توجه به توسعه‌های صورت گرفته و سند چشم‌انداز تعریف‌شده، سهم فولاد مبارکه به سه برابر میزان فعلی برسد. خودروسازان برای ما بسیار اهمیت دارند؛ بنابراین در این زمینه تغییرات تکنولوژی را مورد توجه قرار داده‌ایم تا فولادهای خاص را برای خودروسازان تأمین کنیم.

از میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول فولادی که از سوی فولاد مبارکه در اختیار خودروسازان قرار گرفته، ۲۷۰ هزار تن محصول ورق خودرو و حدود ۹۵۰ هزار تن نیز ورق فولاد مبارکه بوده است.

با توجه به تعامل شرکت فولاد مبارکه و خودروسازان، امیدواریم بتوانیم نیازهای این صنعت را تأمین کنیم و به عنوان

در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران که با حضور عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت گشایش یافت، شرکت فولاد مبارکه به همراه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در زمینه تولید ورق مورد نیاز خودروسازان کشور را به نمایش گذاشت.

در روز نخست این نمایشگاه که جواد توسلی مهر مدیر عامل شرکت سایپا و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حضور داشتند، عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه با خبرنگاران گفت: برای تأمین واردات فولاد مشکل ارز نداریم. فولاد، صنعت خوداتکالی است و ارز مورد نیازش را خودش تأمین می‌کند. در عین حال به صنعت فولاد این مجوز داده شده که بخشی از ارز حاصله را برای تأمین تجهیزات خود استفاده کند.

او در این مراسم به حضور خود در مجلس و ارائه گزارش در حوزه صنعت خودروسازی اشاره کرد و گفت: ما باید ایران را صنعتی کنیم؛ چرا که پتانسیل صنعتی شدن بیش از هر چیز در کشور مهیاست. صنعت خودرو نیز در این زمینه بسیار مهم است و باید توجه داشت ۶۰ درصد از خودرو بهره می‌برند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر لزوم دانش‌بنیان و صادرات‌محور بودن صنعت گفت: باید مهندسی در صنعت کشور تقویت شود، مهندسی از کانسپت گرفته تا طراحی قطعات، باید باور داشت آنچه اهمیت دارد مهندسی است.

وی به لزوم توجه خودروسازان به زنجیره تأمین اشاره کرد و افزود: باید زنجیره تأمین مطمئن برای خودروسازان ایجاد شود؛ در غیر این صورت خروجی خوبی نخواهند داشت.

علی‌آبادی با بیان اینکه امسال بیش از ۱.۵ میلیون خودرو در کشور تولید می‌کنیم، ادامه داد: باید به بازار خودرو نگاه نوآورانه و صادرات‌محور داشته باشیم؛ چرا که در غیر این صورت بازارهای جهانی را از دست خواهیم داد و وزارت صمت نیز از خودرویی بی‌کیفیت حمایت نمی‌کند. در جریان برگزاری این نمایشگاه برخی از مدیران فولاد مبارکه و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار ایراسین چنین گفتند:

واردات بی‌رویه ورق، کمر تولیدکنندگان را خم کرده است

به نظر می‌رسد باید مکانیزم کنترلی بر واردات فولاد کشور ایجاد شود تا هم منافع مصرف‌کننده و هم تولیدکننده تأمین شود. به طوری که واردات ورق سرد و گالوانیزه باید محدود شود تا منافع مصرف‌کننده و تولیدکننده تأمین شود؛ چرا که در زمینه تولیدات ورق‌های فولادی تولیدات داخلی جوابگوی نیاز کشور است و واردات این کالا ضرورتی ندارد. در سال گذشته ۲۸۶ هزار تن ورق گالوانیزه و پوشش‌دار وارد شده است و این یعنی بر اساس سهمیه، واردات گالوانیزه به کشور رشد یافته که مشکلاتی در چندان برای تولیدکنندگان این حوزه ایجاد کرده است.

شرکت‌های تولیدکننده ورق‌های فولادی چند ماهی است که با مشکلات ناشی از نحوه تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکننده دست و پنجه نرم می‌کنند. یکی دیگر از موضوعات حاضر اهمیت این است که در سال ۱۴۰۲ حجم واردات ورق فولادی افزایش چشمگیری داشته است و در بخش واردات ورق‌های سرد و گالوانیزه هم شاهد افزایش واردات بودیم که محدودیت‌های ارزی زیادی هم داشته ایم.

بر اساس آخرین گزارش کدال، یک میلیون و ۲۳۶۷۰۰ تن ورق گالوانیزه در سال ۱۴۰۲ توسط شرکت‌های تولیدکننده در بورس کالا عرضه شده که ۵۴ درصد آن معادل تقریبی ۶۲۰.۴۵۰ تن معامله ثبت شده است.

در چندمین ظرفیت اسمی تولید ورق پوشش‌دار ۴ میلیون و ۵۷۰ هزار تن است. اما سال گذشته واردات ورق پوشش‌دار حدود ۲۸۶ هزار تن بوده، این در حالی است که عملاً کارخانجات ما با ۳۶ درصد ظرفیت فعالیت دارند. چرا با وجود آنکه تولید اقلام فولادی کشور پاسخگوی نیاز داخل است اما در سال گذشته ۲۸۶ هزار تن ورق گالوانیزه و پوشش‌دار وارد شده است و این یعنی بر اساس سهمیه، واردات گالوانیزه به کشور رشد یافته که مشکلات در چندان برای تولیدکنندگان این حوزه ایجاد کرده است.



در همین راستا تازگی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای به معاون معادن و فرآوری مواد و وزارت صمت به چالش‌های کارخانجات تولیدکننده ورق سرد و گالوانیزه پرداخته و درخواست محدودسازی واردات این ورق‌ها و تغییر نحوه تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکنندگان را ارائه کرده است.

علاوه بر این تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکننده این ورق‌های فولادی بر اساس میزان فروش آنها در بورس کالا در شرایط ر کودی فعلی موجب کاهش تولید کارخانجات و در نتیجه پیامدهای اجتماعی و مالی متعدد برای تولیدکنندگان ورق‌های فولادی می‌شود که بر خلاف شعار سال مبنی بر جهش تولید است.

دولت می‌تواند از تولید داخلی حمایت و سرمایه‌گذاری را بخش‌های کلیدی اقتصاد را تشویق کند اما اختصاص ارز برای واردات این ورق‌های فولادی که تولید داخلی مازاد بر نیاز دارد، نه تنها هیچ توجیهی ندارد بلکه موجب تضعیف تولید داخلی و هدر رفت سرمایه‌گذاری‌ها هم می‌شود. در شرایطی که عرضه و تقاضا با تولیدات جدید متعادل می‌شود، هر نوع وارداتی به ر کودی قیمت‌ها منجر می‌شود.

به نظر می‌رسد باید مکانیزم کنترلی بر واردات فولاد کشور ایجاد شود تا هم منافع مصرف‌کننده و هم تولیدکننده تأمین شود. به طوری که واردات ورق سرد و گالوانیزه محدودتر شود تا منافع مصرف‌کننده و تولیدکننده تأمین شود؛ چرا که در زمینه تولیدات ورق‌های فولادی تولیدات داخلی جوابگوی نیاز کشور است و واردات ضرورتی ندارد. ظرفیت‌های خوبی در داخل کشور و در حوزه محصولات سرد و گالوانیزه وجود دارد که انتظار می‌رود به این ظرفیت‌ها توجه شود و جلوی واردات هر محصولی که در کشور قابلیت تولید دارد، گرفته شود.

لازم به ذکر است؛ با توجه به ظرفیتی که در داخل کشور وجود دارد، خودروسازان داخلی نیز اقدام به واردات کرده‌اند.

خبر

تمدید سه استاندارد بین‌المللی در فولاد سنگان

شرکت فولاد سنگان موفق به تمدید سه استاندارد و اخذ سه استاندارد بین‌المللی جدید در حوزه‌های فروش و آموزش گردید. مرتضی صادقی، مدیر مهندسی صنایع فولاد سنگان گفت در راستای تعهد به ارتقاء کیفیت، حفاظت از محیط زیست، ایمنی کارکنان، مشتری‌مداری و توسعه سرمایه‌های انسانی و با حمایت مدیران ارشد سازمان، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان پس از یک دوره ممیزی دقیق و جامع، موفق به تمدید گواهینامه استاندارد‌های مدیریت کیفیت ISO 9001:2015، مدیریت محیط زیست ISO 14001:2015، ایمنی و سلامت شغلی ISO 45001:2018 و اخذ گواهینامه استاندارد‌های رسیدگی به شکایات مشتریان ISO 10002:2018، رضایتمندی مشتری ISO 10004:2018 و مدیریت



صلاحیت و پیشرفت کارکنان ISO 10015:2019 شده است. وی افزود: این دوره ممیزی بصورت یکپارچه و به مدت ۳ روز توسط تیم ممیزی شرکت DQS آلمان برگزار گردید. این گواهینامه‌ها نشان‌دهنده تعمیق مفاهیم سیستمی، بهبود مستمر و ارائه خدمات و محصولات منطبق با استانداردهای بین‌المللی است. مدیر مهندسی صنایع در پایان ضمن تقدیر و تشکر از کلیه همکارانی که در فرایند این ممیزی نقش ایفا نمودند گفت: اخذ این گواهینامه‌ها، نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه و همکاری تیمی کارکنان بوده و ما را در مسیر تحقق چشم‌انداز شرکت و خلق آینده‌ای بهتر یک گام جلوتر برده است و ما به این موفقیت افتخار می‌کنیم و متعهد هستیم که همچنان در جهت ارتقاء استانداردهای خود و رضایت مشتریانمان، گام برداریم.