

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با ایلنا:

هزینه تولید خودروی ۴۰۰ میلیون تومانی در ایران ۸۰۰ میلیون است



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: مدیریت و بهره‌وری در خودروسازی ما وجود ندارد. برای همین است اگر امروز بخواهیم یک خودروی روز دنیا را در کشور تولید کنیم هزینه آن ۸۰۰ میلیون تومان می‌شود در حالی که کارخانه اصلی آن را ۴۰۰ میلیون تومان می‌فروشد و مردم مجبور هستند هزینه این عدم بهره‌وری و عدم آشنایی با اصول مدیریت در خودروسازی را بپردازند. مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در خصوص اظهارات قائم مقام بازرگانی وزیر صمت

مینی بر همکاری‌های ایران و ترکیه در زمینه تولید خودرو گفت: کاش جناب مدرس خیابانی این را مطرح می‌کردند که قرار است با کدام برند ترک تولید مشترک داشته باشیم ما که سال‌های زیادی است در این حوزه فعالیت می‌کنیم تا حالا اسم هیچ برند خودروسازی ترک را شنیده‌ایم. وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۴ برند خودروبی در ترکیه محصولات خود را تولید می‌کنند که ۸۰ درصد قطعات این خودروها در ترکیه تولید می‌شود در واقع قطعه‌سازی ترکیه برای خود یک برند است. ضمن آنکه از هر ۱۴ خودرویی که

در این کشور تولید می‌شود، ۴ خودرو برای بازار داخل و باقی آن صادرات می‌شود. بر همین اساس صادرات این کشور در حوزه خودرو و قطعات در سال گذشته به ۲۰ میلیارد دلار رسید. وی در خصوص برندهای ترکیه در صنعت خودروسازی گفت: برند کارسان که یک شرکت دولتی است از مدت‌ها پیش تعطیل شده است و هلدینگ مصطفی کوچ عملاً نمایندگی پژو است. شرکت نو آکای نیز که ز نظر رونو فعالیت می‌کند، مدیران ترکیه در سال‌ها قبل برای تولید خودرو تلاش کردند اما وقتی فهمیدند به نتیجه نمی‌رسند

به طور کلی این بحث را رها کردند و به دنبال شریک شدن با شرکت‌های مطرح خودروسازی رفتند. برای همین است که امروز ۱۴ برند خودروسازی که ۱۰ برند آن در دنیا اول هستند در این کشور تولید می‌شود. همین سیاست را نیز روسیه در پیش گرفته است، در زمان اتحاد جماهیر شوروی آنها نیز بر اساس ایدئولوژی که داشتند خودرو داخلی برای بازار انحصاری تولید کردند اما اکنون شرکت لادا پاور دور نو شریک شده است و محصولات با کیفیتی تولید می‌کند که علاوه بر بازار داخل صادرات نیز دارند. دادفر در خصوص هدف مدرس

خیابانی در بیان چنین موضوعی گفت: با توجه به اینکه هیچ خودروسازی محلی در ترکیه وجود ندارد شاید منظور ایشان این بوده که از طریق این شرکت‌ها قطعات مورد نیاز را تامین کنند اما بعید است که دولت ترکیه و یا شرکت‌های ترک در حالی که تلاش دارند به اتحادیه اروپا وارد شوند چنین ریسکی را انجام دهند و بازار ۲۰ میلیارد دلاری خودرو را به خطر بینانند. اگر هم دولت می‌خواهد از ترکیه واردات خودرو انجام دهد که این آخر انحصار گرایی است چون بخش خصوصی را از واردات خودرو به بهانه غیر ضروری بودن نمی‌کنند اما دولت راحت این کار را انجام می‌دهد.

وی در پاسخ به این پرسش که شاید دو کشور به دنبال خلق یک برند جدید هستند، گفت: خودروسازی که امروز تولید و فروش میلیونی دارند به صرف طراحی زیبا یا امکانات بالا نیست بلکه آنها توانستند در این بازار رقابتی وحشتناک با پایین ترین قیمت محصول درجه یک تولید کنند، آنها به هر طریقی که شده قیمت تمام شده محصولات خود را پایین می‌آورند، سال‌ها تلاش کردند تا در مقابل سایر برندها بازار خود را حفظ کنند پس این کار در ابعاد بین المللی به راحتی صورت نمی‌گیرد. ضمن آنکه باید دید آیا دو کشور توانایی این کار را دارند، ترکیه که خودروسازی ندارد و قطعه‌سازی آن هم تحت لیسانس برندهای دیگر است ماهم به برکت تحریم‌ها، فهمیدیم که چقدر در این حوزه توانایی داریم. وی بابیان اینکه تحریم یک سری

اگر امروز بخواهیم یک خودروی روز دنیا را در کشور تولید کنیم هزینه آن ۸۰۰ میلیون تومان می‌شود در حالی که کارخانه اصلی آن را ۴۰۰ میلیون تومان می‌فروشد و مردم مجبور هستند هزینه این عدم بهره‌وری و عدم آشنایی با اصول مدیریت در خودروسازی را بپردازند

تاثیرات مثبت برای ما داشت، گفت: از جمله اینکه فهمیدیم ظرفیت واقعی صنعت کشور چقدر است، میزان وابستگی و کارهایی که در این ۴۰ ساله انجام دادیم چقدر بوده و اینکه شعارهایی که مدیران دادند و هر روز اعلام می‌کردند که در فلان بخش خود کفا شدیم چقدر واقعیت داشته است. ما امروز فهمیدیم که در صنعت خودروسازی خوب کار نکردیم، عمیق جلوتر فتم و خیلی از کارهایی که گفتند انجام شده دروغ بوده است. دادفر ادامه داد: امروز پس از ۴۰ سال، قطعه‌ساز ما باید به خودروسازی که بازار انحصاری را اختیار دارد اعلام می‌کند که ما ۲۵۰ گروه قطعات خودرو، ۲ هزار قطعه را می‌تواند در تیراژ بالا تولید کند اما چنین چیزی صورت نگرفت چون فقط دنبال تولید قطعات پراید و پژو ۴۰۵ و فریادها و اصلاً با تکنولوژی روز آشناییست.

احیای وزارت بازرگانی ۲۰۰۰ میلیارد تومان آب می‌خورد!

یک کارشناس اقتصادی معتقد است که تشکیل دوباره وزارت بازرگانی حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان هزینه در بر دارد که در این شرایط اقتصادی برای دولت هزینه سنگینی است و انجام آن نیز ضرورتی ندارد. عماد ایرانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح دولت برای تشکیل دوباره وزارت بازرگانی اظهار کرد: دولت ابتدا قرار بود در راستای کوچک‌سازی خود اقدام کند تا از هزینه‌های کلان اداره دستگاه‌های اداری رها شود اما تشکیل دوباره وزارت بازرگانی با هزینه‌های کلانی که دارد، خلاف این رویه است. او بابیان اینکه تشکیل وزارت بازرگانی در این شرایط اقتصادی ضرورتی ندارد، گفت: رسیدگی به امور بازرگانی وظیفه بخش خصوصی و اتاق بازرگانی است و دولت به دلیل بروکراسی سنگینی که دارد اساساً نمی‌تواند در این راستا قدم موثری بردارد. ایرانی با اشاره به هزینه‌هایی که تشکیل وزارت بازرگانی یا تجارت برای کشور دارد، اظهار کرد: اتخاذ این تصمیم در شرایط فعلی که دولت با کسری بودجه مواجه است حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان هزینه در بر دارد، ضمن اینکه تعداد زیادی از نیروهای فکری و اداری را نیز به خود مشغول می‌کند.

واشنگتن پست پیش‌بینی فروپاشی اقتصاد ایران بی‌اساس است

واشنگتن پست در گزارشی ادعای فروپاشی اقتصاد ایران را بی‌اساس دانست. به گزارش ایلنا به نقل از واشنگتن پست، کنث کاتمان تحلیل گر کنگره آمریکا در مصاحبه با واشنگتن پست گفت: پیش‌بینی‌هایی که درباره سقوط قریب الوقوع اقتصاد ایران شده، بی‌پایه و اساس‌اند. ایران هنوز حدود صد میلیارد دلار ذخایر ارزی در اختیار دارد و با سه همتن شرایط، ایرانی‌ها دو سال دیگر هم می‌توانند دوام بیاورند. درست است که اقتصاد ایران تحت فشار است. اما ایران بی‌آن که بخواهد نفت را بفروشد، هنوز هم تولیدات زیادی را در همسایگی‌اش می‌فروشد. شرکت‌های ایرانی در افغانستان به اجرای پروژه‌های ساختمانی می‌پردازند، کار تولید و صادرات خودرو ادامه دارد و گاز طبیعی به تعدادی از کشورهای صادر می‌شود. ایران نشان داده است که می‌تواند به راحتی با کمترین امکانات دوام بیاورد. ایران در این کار هنرمند است.

چهار بانک ایرانی در بین برترین‌های بانکداری اسلامی



در جدیدترین تحلیلی که درباره بازار مالی اسلامی منتشر شده، نام چهار بانک ایرانی در بین ۱۰ موسسه برتر فعال در بانکداری اسلامی به چشم می‌خورد. پژوهشکده پولی و ارزی بانک مرکزی اعلام کرد در گزارشی که از سوی موسسه «مارکت ریسچ نست» و با عنوان «بازار مالی اسلامی در جهان» منتشر شده، چهار بانک ایرانی در جمع فعالان اصلی بازار مالی اسلامی حضور دارند. بانک ملی ایران، بانک ملت ایران، بانک صادرات ایران و بانک مسکن ایران چهار بانکی هستند که نامشان در کنار دیگر بازیگران بزرگ حوزه فعالیت‌های مالی اسلامی به چشم می‌خورد. دیگر موسسه‌های فعالی که در کنار بانک‌های ایرانی در این لیست حضور دارند شامل بانک تجارت ملی عربستان، بانک اسلامی قطر، بانک عالیمنیا عربستان، بانک اسلامی دویی، خانه اعتبارات کویت و مای بانک مالزی می‌شود. این گزارش به طور ویژه در رابطه با حجم فعالیت‌ها، روند اقدامات جاری و توسعه بازار مالی اسلامی تحقیق کرده است و موضوعاتی مانند فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سیاست‌های دولت‌ها، دینامیک‌های بازار، زنجیره تامین و شرایط رقابتی در بازار مالی اسلامی مورد بررسی قرار گرفته است. نوآوری‌های فناوری‌ها و پیشرفت در این زمینه که به ترویج بهتر بانکداری اسلامی در جوامع می‌انجامد نیز از دیگر آیت‌های تاثیرگذار در این مطالعات بوده است. بانکداری اسلامی، صنعت بیمه اسلامی، اوراق قرضه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری از مواردی بوده که در بررسی فعالیت‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

گفت‌وگو

عضو اتاق بازرگانی تهران خبر داد:

افزایش دستفروشان ایرانی در کردستان عراق

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: پدیده‌ای که در چند ماه اخیر رونق گرفته شدت صعودی داشته حضور دستفروشان ایرانی در عراق بوده است. معمولاً این افراد ماشین خود را که محل خواب و اقامت آنها نیز محسوب می‌شود کاپوتاژ کرده و با سفر به نقاط مختلف عراق به خصوص مناطق توریستی اقلیم کردستان، شروع به فروش اجناس مختلف می‌کنند.

علی شریعتی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا افزود: این اجناس شامل صنایع دستی، آباژور، تابلوهای دیواری، لوازم جانبی موبایل است و با توجه به افزایش روزافزون آنها به نظر می‌رسد که وضعیت در آمدی خوبی دارند.

وی در خصوص حضور نیروی کار ایرانی در عراق گفت: در اقلیم کردستان بیشتر مردم استان‌های غربی به خصوص کردهای آذربایجان غربی حضور دارند اما در سلیمانیه اهالی کردستان و کرمانشاه حضور پررنگ‌تری دارند. در قسمت جنوب عراق یا عرب نشین نیز ساکنان استان لرستان و خوزستان بیشتر هستند.

عضو اتاق بازرگانی تهران در خصوص وضعیت کارگرانی ایرانی گفت: در ماه‌های

اخیر کارفرماهای این کشور تمایل کمتری به استخدام کارگر ساده ایرانی پیدا کردند که دلایل مختلفی دارد. وی ادامه داد: کارگر ساده باید یکسری حداقل‌ها را دارا باشد و آن تسلط بر زبان، آداب و فرهنگ اجتماعی، طرز برخورد مناسب با توریست‌ها و به خصوص خانم‌هاست که متأسفانه تعداد کمی از افرادی که به عنوان کارگر ساده از ایران به اقلیم رفته‌اند این شاخص را داشته‌اند. ضمن آنکه با هجوم افراد متقاضی کار، کارفرماهای عراقی افرادی که تحصیلات دانشگاهی دارند را در اولویت قرار می‌دهند چون اکثر این افراد مشخصات فوق‌ادار هستند.

وی با انتقاد از عدم سازمان‌دهی مناسب این افراد گفت: اکنون کارگران بنگلادشی، فیلیپینی و اتیوپی که توانسته‌اند کارهای خدماتی را قبضه کنند علاوه بر اینکه به حداقل‌ها راضی هستند توسط شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی کشور متبوع خود ساماندهی می‌شوند. به‌طور مثال مدیر یک هتل ترجیح می‌دهد با یک شرکت فیلیپینی یا بنگلادشی در خصوص استخدام کارگر قرارداد ببندد تا در خیابان‌ها به دنبال افرادی باشد که



زاحم مشخصی ندارند. ضمن آنکه این کارگران شرکتی کاملاً آموزش دیده هستند. شریعتی ادامه داد: اکنون حداقل حقوق یک کارگر ساده به همراه غذا و جای خواب ۵۰۰ دلار در ماه است. وی گفت: در کارهای تخصصی ساختمانی به طور کامل استادکارهای ایرانی بازار را قبضه کرده‌اند به طور مثال یک گچ‌کار یا سنگ‌کار ایرانی حداقل روزی ۲۵ هزار دینار یا ۲۵۰ هزار تومان دریافت می‌کند که در صورت رونق کار ساختمانی در ایران باز هم چنین رقمی به یک اوستا کار پرداخت نمی‌شود. وی اظهار داشت: فروشندگان، مدیران مارکتینگ و کارمندان اکثر اسروری‌تر که هستند اما در چند ماه اخیر خانم‌های ایرانی حضور پررنگی در اقلیم کردستان داشتند و توانستند در حوزه‌های مختلف از جمله امور کارمندی جای ثابتی پیدا کنند. نکته‌ای که جدیداً در جنوب و شمال عراق به وجود آمده پسرده‌داری مدرن است به طوری که شماریا پرداخت ۳ تا ۴ هزار دلار می‌توانید مالک یک نوکرو یا کلفت فیلیپینی و بنگلادشی شوید.



در این روند نداشته است. به طوری که اخیراً غیرم فشارهای ایالات متحده بر مشتریان نفتی برای توقف خرید از ایران رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه گفته است، برای ترکیه توقف خرید نفت و گاز طبیعی از ایران با وجود تهدید تحریم‌های آمریکا، غیرممکن است و تجارت میان دو کشور ادامه پیدا خواهد کرد. ترکیه ترسی از تحریم‌های آمریکا بر سر تجارت با ایران ندارد و نمی‌خواهد همکاری خود با تهران را قطع کند. در این ارتباط مهرداد سعادت در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، گفت: اگر چه حجم مبادلات در سال‌های اخیر کم شده و در سال ۲۰۱۸ به حدود ۹ میلیارد دلار رسیده اما متوقف نشده است. وی افزود: در حال حاضر بیشتر مبادلات مازمرزی است و مواد اولیه و محصولات کشاورزی و گاز تبادل می‌شود. واردات مازاز ترکیه مواد اولیه کارخانجات و پوشاک است و حدود ۲۰ درصد گاز این کشور ایران تامین می‌کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکیه دربار اینکه آیا این اظهار نظر اردوغان برای گرفتن امتیاز است، گفت: ترکیه همیشه در شرایط سخت کنار ما بوده، با ما بازاری نمی‌کند، به همسایگی و بازار ما نیاز دارد، بازار ایران برای ترکیه شگفت‌انگیز است.

گزارش

ایلنا بررسی کرد:

فروپاشی استراتژی نفتی ترامپ

ترکیه ترسی از تحریم‌های آمریکا بر سر تجارت با ایران ندارد و نمی‌خواهد همکاری خود با تهران را قطع کند. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، گسترش مرادوات و تلاش برای ایجاد فضای هر چه بهتر با هدف تامین منافع ملی، اساس سیاست‌گذاری کشورهاست. ترکیه به عنوان مهمترین همسایه غربی ایران یکی از کشورهای است که همواره در تجارت با ایران نقش تاثیرگذار داشته است. روابط دو کشور به عنوان قدرت‌های جهانی از گذشته‌های دور بسیار نزدیک بوده و شاید با توجه به شرایط جغرافیایی و برخی الزامات سیاسی و تجاری اجتناب ناپذیر بوده و علیرغم فراز و نشیب‌های مقطعی همواره دنبال تعمیق روابط بوده‌اند، ضمن اینکه نباید از نظر دور داشت که روابط اقتصادی مانع از گسست احتمالی سیاسی نیز بوده است. به طوری که در دوران جنگ سرد هر دو کشور در جبهه غرب جای داشتند و با تأسیس پیمان ستو، ایران و ترکیه

به همراه پاکستان در یک بلوک قرار گرفتند و یاد سازمان اوکوم کنار هم بوده‌اند. شاید مهمترین وجه روابط استراتژیک ایران و ترکیه، بیات در حوزه انرژی باشد به طوری که اکنون ایران یکی از مهمترین تامین‌کنندگان گاز طبیعی و نیز نفت خام ترکیه است، هر چند میزان خرید نفت خام ترکیه از ایران با وضع تحریم‌های آمریکا علیه ایران کاهش یافته است. میزان کل واردات فراورده‌های نفتی ترکیه در سال گذشته ۴۲ میلیون و ۶۵۳ هزار تن بود که ۲۵ میلیون و ۷۶۷ هزار تن از این مقدار به واردات نفت خام مربوط می‌شود. در نیم‌سال اول ۲۰۱۸ واردات نفت خام ترکیه از ایران با کاهش ۲۷ درصدی به ۴ میلیون و ۲۹۶ هزار تن (معادل ۱۷۴ هزار بشکه در روز)، رسید. ترکیه یکی از مشتریان گازی ایران نیز است. طی یک قرارداد ۲۵ ساله بین دو کشور، روزانه به طور متوسط حدود ۲۵ میلیون متر مکعب گاز به این کشور ارسال می‌شود که تحریم‌ها تأثیری