

توسعه ایرانی

پزشکیان در بازار تهران و با تأکید بر
ضرورت گشودن دروازه‌های کشور:
نمی‌توان درون یک قفس
توسعه و اشتغال ایجاد کرد
سیاست ۲



طیب‌نیا در جلسه کمیته مدیریت شرکت:
کارها در فولاد مبارکه
با ایمان و باور قلبی به اهداف
سازمان انجام می‌شود
نگاه‌ها ۴



«مهراد عباد» در واکنش به منطق «در دنیا ۲۰۰ کشور داریم» سعید جلیلی: به سختی با ۲ یا ۳ کشور و شرکت‌های کوچک آنها ارتباط داریم



چترکه ۳

تخلیفات انتخاباتی در سکوت ناظر اجرای قانون بیداد می‌کند

«پلاکاردها کشی» جلیلی با امکانات دولتی!

در هفته جاری با اعلام نتایج و شروع تبلیغات دو نامزد راه یافته به دور دوم انتخابات؛ هواداران دولتی، ستادی، نهادی و نظامی سعید جلیلی در پست‌های مختلف سازمانی با احساس عمیق خطر از ناحیه رقیب، برای تبلیغات او به تکاپوی فراینده افتادند و هر چه بیشتر و بی‌محاباتر از امکانات دولت، زیر مجموعه‌های آن و آنچه به تعبیری بیت‌المال نامیده می‌شود، برای این منظور بهره بردند. این در حالی است که ماده ۶۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری تصریح دارد: «انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی از تاریخ اعلام رسمی اسامی نامزدها یا علیه نامزدهای ریاست جمهوری از میز خطابه نماز جمعه و با هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد و فعالیت کارمندان در ساعات اداری و همچنین استفاده از وسایل و سایر امکانات وزارتخانه‌ها و

ادارات، شرکت‌های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می‌کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور ممنوع بوده و مرتکب، مجرم شناخته می‌شود.» بر اساس تبصره ۱، «مؤسسات و نهادهایی مانند بنیاد مستضعفان، که دارای آنان از اموال عمومی است، مشمول این ماده هستند». در تبصره ۲ ماده ۶۸ نیز آمده است: «ادارات و سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی و نهادهای اعضای آنها با ذکر سمت خود حق ندارند له یا علیه هیچ یک از نامزدهای انتخاباتی اعلامیه، اطلاعیه، پلاکاردها بدهند.» البته که از اوان تبلیغات ریاست جمهوری تخطی از قانون یادشده در سایه سکوت ناظر اجرای آن شروع شد و اتفاقاً همه جمعه از منبرها آغازگر تخلیفات قانونی بودند...

سیاست ۲

کسی از تبدیل وضعیت نیروهای ارکان ثالث سخن نمی‌گوید

بی‌پژواکی صدای کارگران پیمانکاری

دسترنج ۶

هشدار خرازی به اسرائیل:

اگر به حزب الله لبنان حمله کنید با تمام امکانات وارد می‌شویم

سیاست ۲

نهادهای امنیتی آمریکا توسعه نفوذ اطلاعاتی
چین در کوبا را زیر ذره بین قرار دادند:

احداث سایت جاسوسی

در حیات خلوت واشنگتن!

جهان ۶

علی مطهری:

رای ندادن در دور دوم یعنی شکل‌گیری دیکتاتوری اقلیت

سیاست ۲

فاضل میبیدی:

حوزه ابزار دست

جبهه پایداری شده

سیاست ۲

پورمحمدی در بیان تحلیل خود از حضور در عرصه:

تأثیر تلاش من تنها گرم‌تر شدن فضای انتخابات بود

سیاست ۲

یورو ۲۰۲۴ چطور دنبال می‌شود؟

در جست‌وجوی مدعی قهرمانی

آدرنالین ۸

خبر ویژه

نوآوری‌های تکنولوژی در حوزه نظافت منزل

جاروبرقی‌های مدرن نیز از جمله نوآوری‌های
برجسته در حوزه نظافت منزل هستند. این جاروبرقی‌ها
با استفاده از موتورهای قدرتمند و فیلترهای HEPA،
توانایی جمع‌آوری ذرات ریز و آلرژن‌ها را دارند. این
فیلترها به طور موثری ذرات آلاینده را از هوای داخل
خانه جدا می‌کنند و به بهبود کیفیت هوا کمک می‌کنند.
برخی از جاروبرقی‌ها به صورت رباتیک طراحی شده‌اند
که با استفاده از هوش مصنوعی و نقشه‌برداری از محیط،
به طور خودکار و دقیق خانه را تمیز می‌کنند. این
جاروبرقی‌های رباتیک می‌توانند موانع را شناسایی
کرده و به طور هوشمند مسیر خود را تنظیم کنند، و
حتی به ایستگاه شارژ خود بازگردند...

ادامه در صفحه ۳

تکنولوژی‌های پیشرفته توانسته‌اند فرآیند شستشو
را بهبود بخشند. این دستگاه‌ها مجهز به سنسورهای
هوشمندی هستند که وزن و نوع لباس‌ها را تشخیص
داده و میزان آب و مواد شوینده مورد نیاز را به صورت
خودکار تنظیم می‌کنند. این ویژگی باعث می‌شود
تانه تنها در مصرف آب و برق صرفه‌جویی شود، بلکه
کیفیت شستشوی نیز افزایش یابد. همچنین، برنامه‌های
شستشوی متنوعی برای انواع پارچه‌ها و لکه‌ها در این
دستگاه‌ها وجود دارد که کاربران می‌توانند بسته به نیاز
خود از آن‌ها استفاده کنند.

ملیکا نوری - در سال‌های اخیر، تکنولوژی‌های
نظافت منزل به طرز چشمگیری پیشرفت کرده‌اند. این
نوآوری‌ها شامل دستگاه‌های لباسشویی، جاروبرقی،
ظرفشویی، فرش‌شوی و بسیاری از ابزارهای دیگر
می‌شوند که همگی با هدف افزایش کارایی و راحتی در
انجام امور روزمره طراحی شده‌اند. این تکنولوژی‌های
جدید نه تنها زمان و انرژی مصرفی را کاهش می‌دهند،
بلکه با کاهش نیاز به دخالت مستقیم انسان، زندگی را
آسان‌تر و دلپذیرتر کرده‌اند.
دستگاه‌های لباسشویی جدید با استفاده از

BLANTON

THE ART OF BEING FAMILY

فقط با ضمانت
همکاران

۰۲۱ - ۳۴ ۷۶۴
blanton.store

"آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی"

شماره ثبت: ۱۴۰۳/۰۵/۰۷

وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید

شرکت عمران شهرهای جدید در نظر دارد خدمات ایاب و ذهاب درون شهری و برون شهری پرسنل " خود را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۴ بمدت یکسال از طریق مناقصه عمومی با شرایط ذیل واگذار نماید:

- اشخاص حقوقی و معتبر
- داشتن موضوع مرتبط با فعالیت در اساسنامه شرکت.
- دارا بودن تایید صلاحیت و صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) معادل ۶,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضمین معاملات دولتی.
- مبلغ برآورد انجام خدمات ۱۲۱,۳۵۸,۸۲۵,۲۸۰ ریال
- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در

م الف / ۱۲۲۸

شماره آگهی: ۱۷۴۳۶۸۰