

اخبار فولاد

فولاد مبارکه در زمینه تولید ورق عملکرد بی نظیری داشته است



معاون امور صنایع وزارت صمت در خصوص نقش فولاد مبارکه در آوری برای کشور گفت: فولاد مبارکه به صفت در زمینه تولید ورق بی نظیر است. در واقع فولاد مبارکه جز یکی از مجتمع های بی نظیر غرب آسیاست و در جهان نیز در خصوص دانش فنی و طراحی که دارد مورد توجه است.

صادقی نیار کی تصریح کرد: توصیه اکید مادر وزارتخانه به شرکتی مانند فولاد مبارکه توجه به بحث بهره وری است که خوشبختانه این شرکت بسیار خوب در این زمینه عمل می کند؛ همچنین استفاده حداکثری از خطوط تولید خود را در دستور کار قرار داده که اقدامی مثبت است؛ البته در کنار این موارد، شرکت فولاد مبارکه طرح های توسعه ای خود را نیز دنبال می کند.

صادقی نیار کی در خصوص عملکرد این شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در کشور شناخته شده و عرضه بسیار خوبی نیز در بورس نسبت به دیگر شرکت های نورد کار داشته است. در واقع فولاد مبارکه جز محدود شرکت هایی بوده که تولیدات خود را در بورس عرضه کرده و مانع همیشه اعلام کردیم که این اقدام مثبت است.

هوشمند سازی فرایند اخذ تأیید صلاحیت تأمین کنندگان شرکت فولاد مبارکه



با همت و تلاش مدیریت و کارکنان واحد برنامه ریزی خرید شرکت فولاد مبارکه، فرایند اخذ تأیید صلاحیت تأمین کنندگان در سامانه اارتباط با تأمین کنندگان (SRM) هوشمند سازی شد و به ۱۵ دقیقه کاهش یافت.

رئیس برنامه ریزی خرید شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر گفت: با توجه به درخواست های مکرر تأمین کنندگان شرکت فولاد مبارکه، مبنی بر صدور گواهی صلاحیت همکاری جهت ارائه به شرکت ها و ارگان های سطح کشور و با عنایت به زمان بر بودن انجام دستی این فرایند، واحد برنامه ریزی خرید با هدف تسریع و چابک سازی صدور گواهی صلاحیت همکاری تأمین کنندگان، برای هوشمند سازی فرایند مذکور در سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان اقدام کرد. علی یار عراقی با بیان اینکه این پروژه به همکاری واحد سیستم های یکپارچه کارشناسان شرکت ایریسا به بهره برداری رسید، گفت: زمان کنترل و آماده سازی و تحویل گواهی تأیید صلاحیت همکاری که پیش از این از یک تا چند هفته به طول می انجامید، با تقلیل به ۱۵ دقیقه، موجبات رضایت شرکت های تأمین کننده شرکت فولاد مبارکه را فراهم ساخت. وی در ادامه با بیان اینکه این پروژه در زمان کوتاهی انجام و نتایج بسیار خوبی از آن حاصل شد، گفت: زوال گذشته به این شکل بود که شرکت متقاضی به صورت مکتوب درخواست خود را مطرح می ساخت. در ادامه، مدیر برنامه ریزی خرید درخواست را بررسی می کرد و پس از آن کارشناسان برنامه ریزی خرید، پس از بررسی سوابق، معیارها و منطقی که در گردش کار تعریف شده بود و استعمال مجدد از بهره بردار، متقاضی و یا واحد خرید، اقدام به صدور گواهینامه صلاحیت می کردند که توسط مدیر برنامه ریزی خرید امضا و تحویل تأمین کننده می شد. عراقی خاطر نشان کرد: در فرایند الکترونیکی صدور گواهی صلاحیت همکاری، تأمین کننده درخواست صدور (SRM) را در سامانه اارتباط با تأمین کنندگان (SRM) ثبت می کند. سپس سیستم به صورت هوشمند پارامترهای صدور گواهی را کنترل و پس از احراز شرایط صدور گواهی مذکور، فایل رنگی گواهی به همراه امضای الکترونیکی جهت چاپ در اختیار تأمین کننده قرار می گیرد. رئیس برنامه ریزی خرید شرکت فولاد مبارکه در ادامه داد: از دیگر قابلیت های این هوشمند سازی این است که تاریخ انقضای یک ساله برای آن در نظر گرفته شده تا بتوان عملکرد تأمین کننده را هر سال بررسی کرد. در صورتی که این تاریخ به پایان برسد، تأمین کننده به راحتی و در هر زمانی که نیاز باشد می تواند ظرف چند دقیقه گواهی نامه را تمدید کند.

فرصت ها و تهدیدها است، توسط مجموعه استراتژی گروه فولاد مبارکه بطور اختصاصی تدوین می شوند.

سید مهدی نقوی گفت: در این دو روز استراتژی گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۰ اعم از استراتژی رشد گروه فولاد مبارکه و همچنین استراتژی سرپرستی فولاد مبارکه در کار گروه های متعددی به طور اختصاصی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. و در روز دوم نیز اهداف استراتژیک نه معاونت فولاد مبارکه و روابط عمومی شرکت، مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

وی خاطر نشان کرد: پس از این جلسه دو روزه بلافاصله فعالیت های لازم برای تحقق این فرآیند شروع خواهد شد بطوری که استراتژی های سطح کلان شرکت که در این جلسات نهایی شده است در کمیته های اصلی تحول و زیر کمیته ها به یکسری اهداف فرآیندی و وظایف کار کردی مجموعه فولاد مبارکه تبدیل می شود.

شایان ذکر است، طبق فرآیندی که هر ساله انجام می شود بعد از تحلیل های استراتژیک شامل تحلیل محیط کلان، تحلیل محیط صنعت و تحلیل نیازها و انتظارات ذینفعان، تدوین اهداف مضمون های استراتژیک در معاونت های مختلف صورت گرفته و سپس در جلسه ۲ روزه ای تدوین استراتژی و اهداف کل شرکت در افاق ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ با حضور مدیر عامل، معاونان و تمامی مدیران شرکت نهایی و تصویب می شود.



گالوانیزه به بهبود مستمر در راستای پاسخ گویی به نیاز مشتریان وابسته است و همچنین با توجه به تغییر ذائقه کیفی بازار (استفاده زیاد از محصولات با عرض ضخامت کم و جرم پوشش کم) برخی از قسمت های خط به دلیل نوع طراحی اولیه نیاز به مدرنیزاسیون و ارتقای تجهیزات داشتند. از جمله مشکلات موجود می توان به عدم امکان اعمال پوشش کمتر از ۸۰ گرم بر متر مربع و همچنین عدم طراحی تجهیزات اعمال کرومات بر این استفاده از کروم سه ظرفیتی اشاره کرد. پیرو این مشکلات قراردادی تنظیم شده که در سال آینده این تغییرات انجام می گردد. برخی از این تغییرات عبارتند از: تغییر اتوماسیون خط گالوانیزه و امکان تولید محصول گالوانیزه با پوشش ۶۰ گرم بر متر مربع که باعث کاهش قابل ملاحظه مصرف روی و همچنین افزایش کیفیت گالوانیزه شود. همچنین رفع مشکل اضافه ضخامت لبه های محصول و تغییر ساختار اعمال پوشش کرومات بر روی محصول گالوانیزه یکی دیگر از این اقدامات است.

**در حوزه نیروی انسانی و تولید، مهم ترین اولویت های پیش روی شما در این خط کدامند؟**  
در حال حاضر نیروی انسانی بالارزشی در این خط تولید مشغول به کارند که باید با فراسیدن زمان بازنشتگی آن ها جایگزین های مناسبی برایشان در نظر گرفته شود. همچنین ارتقای کیفیت محصول برای مصارف خودرویی و لوازم خانگی از مهم ترین دغدغه های واحد گالوانیزه است که امیدواریم با تدابیر به موقع مدیریت به خوبی انجام گیرد.

از هلدینگ مالی این شرکت به عنوان نوزادی چند ماهه که در آینده نزدیک می تواند به درخت تنومند تبدیل شود، نام برد و گفت: این اقدام یکی از بهترین اقدامات تصمیمات و اقدامات شرکت است که می تواند در ابتدا در خدمت فولاد مبارکه و سپس در خدمت صنعت و تولید کشور قرار گیرد.

وی از حاکمیت سیستم بر تمامی فرایندهای فولاد مبارکه به عنوان یکی از افتخارات شرکت یاد و تصریح کرد: تمامی این سیستم ها باید همواره بروز رسانی و اصلاح شوند. ارتقای ایمنی کارکنان و تجهیزات شرکت فارغ از دستاوردهای درخشان جهانی یکی دیگر از موضوعات مورد تاکید مدیر عامل فولاد مبارکه در این جلسه بود.

در جریان برگزاری این جلسه معاون تکنولوژی و مسئول کمیته عالی مدیریت شرکت فولاد مبارکه نیز در گفتگو با خبرنگار فولاد گفت: بخشی از فرآیند تدوین استراتژی گروه فولاد مبارکه در این جلسات دو روزه صورت می گیرد اما فرآیند طراحی و تدوین استراتژی ها تقریباً به طور رسمی از مهرماه آغاز می شود که در ۱۲۸ کمیته و زیر کمیته، مسائل استراتژیک سازمان و آن چیزی که تا پایان سال اتفاق افتاده و پیش بینی برای سال آینده مطالعه، چکش کاری و مورد بررسی و تبادل نظر قرار می گیرد. همچنین چگونگی اهداف اعم از تحقق یافته و نیافته بررسی می شود و بر مبنای یکسری از استانداردهایی که مهمترین آن ها بررسی نقاط قوت، ضعف و

جامعه امید پیمیزی می کند، و با اجرای صد درصدی راهبردهای وزارتخانه و ستاد تنظیم بازار دائماً به ذینفعان و جامعه پالس های مثبت میدهد نباید تا این حد مورد هجمه قرار گیرد. این در حالی است که به اذعان مسئولان مربوطه تنها شرکتی بوده است که در بورس شفافیت صد در صدی داشته و حتی یک کیلو گرم هم تخلف نداشته است.

وی در ادامه با اشاره به دستاوردهای شرکت در ۱۰ ماهه اخیر گفت: آمار و ارقام گویای آن است که بسیاری از بخش های شرکت تا پایان سال جاری علی رغم همه محدودیت ها به اهداف سالانه خود دست خواهند یافت.

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت اجرای طرح تحول دیجیتال در شرکت فولاد مبارکه گفت: اگر بخواهیم در بازار بمانیم و یک بنگاه برتر باشیم، لزوماً باید توجه جدی به این طرح داشته باشیم و با پشت سر گذاشتن ارزیابی باشگاه فانوس در یابی و افزایش ۶ تا ۸ درصدی بهره وری در کنار شرکت های بزرگ دنیا قرار بگیریم. از این رو به مناسبت ۲۲ بهمن سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و به میمنت این عدد شرکت ایریسا و معاونت تکنولوژی باید ۲۲ پروژه طرح تحول دیجیتال را تا پایان ۱۴۰۰ تدوین و ارائه کنند.

به گفته مدیر عامل گروه فولاد مبارکه شرط پویایی و بقای این گروه در گرو دست یابی به دانش فنی تولید محصولات جدید است همچنانکه در سال جاری به دانش و توانایی تولید اسلب با ضخامت های ۲۵۰ و ۳۰۰ میلیمتر دست یافتیم. که دستاورد بسیار درخشانی بود.

عظیمیان در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع توسعه ناوگان حمل و نقل محصولات و مواد اولیه فولاد مبارکه اشاره کرد گفت: این موضوع باید به عنوان یک پروژه برتر تعریف شود. از این رو انتظار می رود طرح مصوبات لازم تا اوایل اردیبهشت ۱۴۰۰ به نتیجه برسد.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه



ورق خودرو، سفید دشت و فولاد سنگان تا پایان سال ۱۴۰۰ به اتمام برسانند.

ترجیح دادن منافع ملی بر منافع بخشی و شخصی

مهندس عظیمیان ترجیح دادن منافع کل سازمان و در نهایت منافع ملی بر منافع بخشی و شخصی را یکی دیگر از مهمترین راهبردهای فولاد مبارکه دانست و تصریح کرد: این رویکرد، ضرورتی الزام آور و جدی برای کل گروه است.

وی با اشاره به تحریم های خارجی و برخی ناملایمات داخلی علیه شرکت گفت: بررسی های صورت گرفته نشان می دهد، اکثر صنایع کشور یک بار در لیست تحریم های وزارتخانه های خارجه و خزانه داری آمریکا قرار گرفته اند. این در حالی است که فولاد مبارکه تا کنون سه مرتبه مورد تحریم قرار گرفته ولی خوشبختانه علی رغم همه مشکلات هم اکنون در وضعیت خوبی به سر می برد.

مهندس عظیمیان گفت: این که یک بنگاه اقتصادی که رو به جلو در حال حرکت است، به طور مرتب به

می نمایند، قدر دانی می نمایم. مدیر عامل فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۹ به عنوان یکی از پرچالش ترین سال ها برای اقتصاد کشور یاد و تصریح کرد: شدت گرفتن تحریم های ظالمانه، شیوع همه جانبه ویروس کرونا و محدودیت های زیاد دیگری نظیر کمبود مواد اولیه و انرژی شرایط سختی را برای تولید کنندگان و بنگاه های اقتصادی ایجاد کرد؛ اما خوشبختانه شاهد بودیم که با همت همه جانبه همکاران و تامین کنندگان و سازندگان داخلی با سر بلندی در حال عبور از این بحران ها هستیم.

وی با تاکید بر این که در سال آتی نیز تحریم ها شرایط سخت تری را ایجاد خواهد کرد، از وحدت، یکپارچگی و همدلی به عنوان یکی از مهمترین راهکارهای عبور از این چالش ها نام برد.

مهندس عظیمیان با تاکید بر لزوم حفظ سهم ۵۰ درصدی گروه فولاد مبارکه در تولید فولاد کشور خاطر نشان کرد: به همین منظور باید پروژه های توسعه ای گروه در مجتمع فولاد سبا، فولاد هرمزگان،

استراتژی ها و اهداف گروه فولاد مبارکه برای سال ۱۴۰۰ با حضور مدیر عامل، معاونان و مدیران این شرکت به مدت دو روز در مجموعه فرهنگی - ورزشی فردوس تدوین شد.

مهندس حمید رضا عظیمیان در این جلسه ابتدا افتخار آفرینی فولاد مبارکه در بیست و سومین دوره جایزه صد شرکت برتر ایران را تبریک گفت و افزود: کسب عناوین شرکت پیشرو، رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فلزات اساسی و رتبه دوم در شاخص ارزش افزوده در بین ۱۰۰ شرکت دستاورد مبارکی است که بر برنامه ریزی کاملاد فمند و تلاش همه جانبه مدیریت و کارکنان به بار نشسته که شایسته قدر دانی است.

وی در ادامه با اشاره به انتخاب و معرفی واحد حراست شرکت فولاد مبارکه به عنوان حراست برتر استان گفت: این موفقیت نیز برای دومین بار پیاپی است که میسر می شود از این رو از تلاش همکاران در این حوزه نیز که با تمامی تلاش خود در صیانت از شرکت مجاهدت

گفت و گو

عرضه بیش از ۳.۲ میلیون تن ورق گالوانیزه به بازارهای مصرف

فولاد مبارکه بهره برداری از خط گالوانیزه را از زمان راه اندازی طی قراردادی به شرکت توکا فولاد واگذار کرد. تمامی کارکنان این شرکت پس از اخذ آزمون و مصاحبه های علمی و فنی و همگی با مدرک بالاتر از فوق دیپلم استخدام شدند و پس از استخدام، توسط کارشناسان خارجی شرکت C.M.I آموزش دیدند و مشغول به کار شدند. در سال ۱۳۸۸، اغلب کارکنان واحد به صورت قرارداد مستقیم به استخدام فولاد مبارکه درآمدند. در طول ۱۸ سال بهره برداری از خط گالوانیزه و تغییرات چارتهای سازمانی، تجار بار ز ششمین در خصوص جدابودن سیستم تولید و تعمیرات در مقایسه با تمرکز آن ها به دست آمده است. همچنین فعالیت های بسیاری در خصوص بومی سازی قطعات حیاتی خط گالوانیزه ایجاد شده که از آن جمله می توان تغییر اتوماسیون دستگاه جوش، رادیانت تیوب ها، غلتک های حوضچه مذاب، مشعل های کوره، غلتک های کوره و... نام برد.

**ما حاصل بومی سازی ها و تجربیات چگونه دیده می شود؟**  
این امر را می توان در پارامترهای اصلی



با مشورت کارشناسان خارجی و تلاش تیم مدیریت، پروژه های بهبود زیادی در این زمینه تعریف و انجام شد. از این پروژه های بهبود می توان به تبدیل ماده محافظ کروم شش ظرفیتی به ماده محافظ کروم سه ظرفیتی اشاره کرد. ماده محافظ کروم شش ظرفیتی یک ماده نسبی است که در طولانی مدت بیماری زاست و می تواند برای محیط زیست و سلامت کارکنان و مشتریان مضر باشد. این ماده با تغییراتی که در تجهیزات اعمال گردید، با ماده بی خطر کروم سه ظرفیتی جایگزین شد. همچنین پروژه کاهش جرم پوشش محصولات از ۹۰ گرم به ۸۰ گرم بر متر مربع اجرا شد. از موارد دیگر می توان به افزایش سرعت فرایند خط تولید از ۹۰ متر به ۹۳ متر در دقیقه اشاره کرد. به طور کلی هم اکنون تولید خط گالوانیزه به حدود ۱۷ هزار تن در ماه رسیده است و از ابتدای راه اندازی تا کنون، بیش از ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول گالوانیزه فولاد مبارکه به بازار مصرف عرضه شده است. بالاترین رکورد تولید سالانه این خط بیش از ظرفیت نامی و به میزان ۲۱۱ هزار و ۷۵۰ تن بوده است.

**در خصوص تاریخچه این خط تولید توضیح دهید.**

علیرضا گندمکار، رئیس واحد گالوانیزه ورق رنگی به مناسبت سالروز افتتاح واحد ورق رنگی ناحیه نورد سرد، به تشریح دستاوردهای این خط تولید ارزشمند پرداخت. اگر شما هم مشتاقید با چگونگی روند رویه رشد این واحد آشنا شوید با ما همراه باشید.

**به عنوان اولین سؤال، چرا ورق گالوانیزه در صنعت جایگاه خاصی دارد؟**  
امروزه استفاده از محصولات پوشش دار در صنعت افزایش یافته و از دلایل مهم آن تأثیر پذیرفتن از محیط و عدم تخریب و خوردگی فلز و در نتیجه افزایش عمر ورق و همچنین بهبود خواص زیبایی شناختی آن است.

**به طور کلی در فولاد مبارکه چند نوع محصول پوشش دار تولید می شود؟**  
محصولات پوشش دار فولاد مبارکه شامل ورق قلع اندود، ورق گالوانیزه و ورق رنگی است که خط تولید ورق گالوانیزه با ظرفیت اسمی ۲۰۰ هزار تن توسط شرکت C.M.I طراحی و نصب شد و در ادامه با همکاری کارکنان فولاد در ۱۸ بهمن سال ۱۳۸۱ افتتاح گردید.

**در خصوص کمیت و کیفیت این خط تولید توضیح دهید.**  
میزان تولید در اوایل راه اندازی خط، ۵ تا ۸ هزار تن در ماه بود. مسائل و مشکلات زیادی در طراحی و تجهیزات خط وجود داشت که