

# توسعه ایرانی

بدون اعلام زمان مشخص برای پیگیری مذاکرات:

## ایران گفت و گو با عربستان را موقتا تعلیق کرد

سیاست ۲



## فیروز آبادی: طرح پختگی لازم را ندارد مخالفت صریح دبیر شورای عالی فضای مجازی با طرح سیانت

سیاست ۲



دفاع وزیر کار از تصمیم شورای عالی کار

## دستمزد کارگران عامل تورم نبوده و نیست

دسترنج ۴

دغدغه نیمی از نمایندگان مجلس به زودی برطرف می شود

## تغییر ساعت رسمی کشور اهم است یا فی الاهم؟!

شهرنوش ۶

وزارت خارجه آمریکا از تعطیلی سفارت افغانستان به دلیل مشکلات مالی خبر داد:

## اقدام دوپهلوی علیه طالبان

جهان ۵

آمریکا به مسکو درباره مذاکرات وین یک هفته فرصت داد

## احتمال توافق بدون روسیه

سیاست ۲

موفق ترین چهره های هفته بیست و دوم لیگ برتر

## غوغای ذخیره ها!

آدرنالین ۸

روایت ها از محل اصابت موشک های سپاه در اربیل  
مختلف است

## تشکیل کمیته

## حقیقت یاب در عراق

ساعت یک و بیست دقیقه بامداد یکشنبه نیروهای سپاه پاسداران همزمان با ساعتی که نیروهای آمریکایی دو سال قبل، سردار قاسم سلیمانی را به شهادت رسانده بودند، با شلیک ۱۲ فروند موشک بالستیک دوربرد به سمت اربیل عراق تلاش کردند به اقدام اخیر رژیم صهیونیستی در شهادت دو نیروی سپاه در سوریه «پاسخ گوینده» ای بدهند. آنگونه که در اطلاعیه سپاه پاسداران ذکر شده «در پی جنایات اخیر رژیم

جعلی صهیونیستی و اعلان قبلی مبنی بر بی پاسخ نگذاردن جنایت ها و شرارت های این رژیم منحوس؛ مرکز راهبردی توطئه و شرارت صهیونیست ها مورد هدف موشک های قدرتمند و نقطه زن سپاه پاسداران انقلاب اسلامی قرار گرفت.» اشاره سپاه پاسداران به حمله دوشنبه گذشته جنگنده های اسرائیل به حومه شهر دمشق در سوریه است که طی آن دو عضو سپاه به نام های مرتضی سعیدنژاد و احسان کربلایی پور به شهادت رسیدند.

سیاست ۲

در صحن شورای شهر تأکید شد:

## تعداد و دلایل سفر همراهان شهردار به تاجیکستان شفاف سازی شود

شهرنوش ۶

رئیس اتحادیه در گفت و گو با «توسعه ایرانی» به رونق بازار در روزهای آتی ابراز امیدواری کرد:

## قنادان؛ نگران کاهش خرید مردم

چرتکه ۳



### خبر ویژه

اُبهری در گفتگو با ایلنا مطرح کرد:

## صنایع الکتریکی ناسیونال ایران امسال به ۹۰ درصد اهداف خود رسیده است

منعقد شده است که امیدوارم در اوایل سال ۱۴۰۱ عملیاتی شود.وی ادامه داد: خوشبختانه ماه به بیش از ۹۰ درصد اهدافی که در ابتدای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی کرده بودیم، رسیده ایم و عدم تحقق ۱۰ درصد نیز ناشی از پارامترهایی بوده که خارج از کنترل و پیش بینی های هیات مدیره شرکت بوده است.

وی در باره حمایت دستگاه های ذیربط و مسئولان از تولیدکنندگان گفت: علیرغم بهتر شدن تعامل وزارت صمت با صنعت ولی در کل و با ارقامی می توان گفت که نهادهای مسئولان مرتبط با صنعت شاید به نیمی از تعهدات خود عمل کرده اند و از این حیث شاید یکی از بزرگترین معضلات موجود در زنجیره تامین و ارزش در صنعت است. وی با اشاره به سهم شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران از بازار لوازم خانگی در داخل کشور گفت: متأسفانه در بازار لوازم خانگی متوسط ۲۰ تا ۴۰ درصد در اختیار لوازم قاجاق است. البته سهم قاجاق سازمان یافته در برخی محصولات تا ۶۰ درصد در حال سهم محصولات شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در بازار حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد است. به سال گذشته افزایش داشته است. این مهم ناشی از افزایش ۴۱ درصدی میزان تولیدات نسبت به سال گذشته بوده است. وی ادامه داد: متأسفانه قاجاق سازمان یافته باعث شده تا سهم واقعی تولیدات با کیفیت داخلی در بازار کمتر دیده شود و دلیل این مدعا نیز حجم قابل توجه محصولات باقیمانده در انبار شرکت های تولیدکننده در روزهای پایانی سال، علیرغم برگزاری انواع جشنواره های تخفیف و فروش های ویژه است. وی ادامه داد: خوشبختانه امروز در بدترین حالت ۴۰ درصد از یک یادو محصول جدید ما قطعاً داخلی و ۶۰ درصد خارجی است و در دیگر محصولات به سقف تا ۹۵ درصد داخلی سازی رسیده ایم. شایان ذکر است که برای محصولات جدید نیز، پس از آنالیز بازار خوردهای بازار، سرمایه گذاری لازم برای افزایش داخلی سازی در دستور کار بوده و محقق خواهد شد. این استراتژی شرکت با هدف جلوگیری از تأثیر نوسانات قیمت ارز و اتفاقات خارج از کشور است تا با تعمیق تولید داخل، خود را از تلاطم های مختلف داخلی و خارجی مصون بدارند.



بر آورده کنند. اُبهری با اشاره به اینکه صنعت لوازم خانگی در برخی بخش های خود جزء صنایع High-tech است، گفت: صنعت لوازم خانگی به صورت کلی صنعت بسیار پیچیده ای همچون هوا فضا نیست و خوشبختانه آنچه که امروز در ایران تولید می شود آنچه که در دنیا تولید می شود تقریباً برابر و یکسان هستند، جز اینکه در بعضی کالاها تفاوت هایی جزئی وجود دارد که ناشی از تجهیزات و مواد اولیه و قالب هایی که استفاده می شود، است. به طور دقیق تر آنچه که امروز ما در شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران تولید می کنیم با آنچه که در خارج از کشور تولید می شود تفاوت آنچنانی ندارد و حتی در برخی محصولات قابل رقابت و برتری هایی هم نسبت به محصولات خارجی داریم. وی ادامه داد: نکته مهم تر این است که اگر ما بتوانیم در کیفیت مواد اولیه و کیفیت قالب هایی که داریم و با عبور از شرایط تحریمی، این نواقص را مرتفع کنیم قطعاً ما توانیم قدرت خود را برای رقابت بالاتر برده و به عنوان یک یاز بزرگترین تولید کنندگان در منطقه باشیم. البته امروز نیز توان رقابت داریم اما نه با تولید کنندگان شماره یک در دنیا، که امیدوارم با پشتکار همکاران به این سطح نیز دست یابیم. البته اگر دایره مقایسه خود را با کشورهای همسایه و محصولات مشابه و در حال عرضه در این کشورها بسنجیم، کاملاً توان رقابت داریم. اُبهری افزود: به تازگی تفاهاتی با برخی سرمایه گذاران و مسئولان کشور از منسختان انجام داده ایم و تفاهم نامه ای نیز امضا کرده ایم. در این قسار داد همکاری هدف تولید مشترک محصولات لوازم خانگی تولید شده در این شرکت، در کشور از منسختان با هدف عرضه در این کشور و حوزه کشورهای اور آسیا خواهد بود. این تفاهم نامه را در قالب صادرات قطعه و دانش مهندسی و ایجاد خطوط تولید در کشور از منسختان با طرف خارجی

سهم محصولات شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در بازار حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. این مهم ناشی از افزایش ۴۱ درصدی میزان تولیدات نسبت به سال گذشته بوده است. مدیر عامل شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، تولید کننده لوازم خانگی و آشپزخانه با نام تجاری تولپیس در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به فعالیت های این شرکت در سال ۱۴۰۰ گفت: ما نیز مانند سایر شرکت ها در سال ۱۴۰۰ با انواع و اقسام چالش هادر حوزه های مختلف تولید و تامین منابع مالی برای تولید روبرو بودیم. البته امسال شاهد بودیم نوسان قیمت ارز نسبت به سال های قبل کمی کمتر بود. البته این نوسانات و همچنین جهش قیمت های جهانی در اثر کرونا به اندازه ای بود که در نهایت بر قیمت تمام شده کلیه کالاها تأثیر گذاشته باشد. متأسفانه امسال نیز مانند سال های گذشته تامین نهادهای مورد نیاز و مواد اولیه برای ما با افزایش قیمت روبرو بود. اما تلاش کردیم تا بتوانیم با افزایش بهره روری، محصولات خود را با قیمت مناسب و رقابتی برای مصرف کنندگان در بازار به فروش برسانیم. وی ادامه داد: از آنجایی که شیوه قیمت گذاری در کشور به صورت cost plus بوده، وقتی قیمت مواد اولیه تغییر و افزایش پیدا می کند، خصوصاً مواد اولیه پتر و شیمی و دیگر مواد اولیه مصرفی در تامین و ساخت قطعات محصولات تولیدی ما، قطعه قیمت کالای تمام شده نیز افزایش پیدا خواهد کرد. امسال شاهد بودیم قیمت حامل های انرژی همچون گاز نیز افزایش قیمت یافت و قطعی برق در تابستان را داشتیم که منجر به کاهش تولید و افزایش هزینه های سربار شد. تمام این موارد منجر به این شده است که علیرغم افزایش شمارگان تولید و تنوع ایجاد شده در سبد محصول، متأسفانه سود حاصله برای شرکت کمتر از سال گذشته باشد. وی ادامه داد: با همه مشکلات موجود و به تعبیر مقام معظم رهبری افسران جنگ اقتصادی که همان تولید کنندگان و صاحبان صنایع کشور هستند با تکیه بر دانش فنی نیروی جوان و متخصص کشور در کنار سربازان خط مقدم این جنگ اقتصادی که همان کارگران تولید هستند به عنوان پرچمداران تولید لوازم خانگی در کشور نشان دادند که می توانند نیاز داخلی کشور را علیرغم تمام مشکلات

للقیت صوبلا  
میعبت لبرین  
والا عملک لبرین  
محمی عملک لبرین

صنایع الکتریکی ناسیونال ایران