

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق با اشاره به عدم موضوعیت خودکفایی در صورت کنترل واردات:

تنظیم بازار برنج را باید از مزرعه تا سفره دید



رامتین موق

یک ماهی است که بازار برنج متلاطم است و مردم رابرای تهیه قوت غالبان با مشکل مواجه کرده است. بهمن ماه شایعه شد برنج به نزدیکی ۲۰۰ هزار تومان هم رسیده است که مقامات مختلف این خبر را شایعه وارد کنندگان برای واردات بیشتر دانستند.
باین حال، هنوز بازار برنج به صورت کامل آرامش به خود ندیده است واین تلاطم در برهه تاقی ماه رمضان وعیدنوروز مشکلات بیشتری ایجادمی کند

در همین راستا، عصر روز یکشنبه جلسه تنظیم بازار با حضور عارف، معاون اول رئیس جمهور شکل گرفت و در این جلسه قیمت مصوب هر کیلو گرم برنج طارم وهاشمی ۱۳۰ هزار تومان تعیین شد.دهم اسفند نیز غلامرضانوری فزلیجه،وزیر کشاورزی در گفتو گو باایلنا، تاکید کرد، بما بیشتر حمایت راز برنج تولید داخل داشتیم و برنامهریزی هم کرده ایم که ۳ تا ۴ سال آینده در تولید برنج خودکفا شویم.
نایبرئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در گفتو گو با «توسعه ایرانی» علل آشفتگی بازار برنج و امکانات ایران در خودکفایی این محصول رابرسی کرده است.

بازار آشفته برنج

در نتیجه تصمیمات خلق الساعه

نایبرئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در گفتو گو با «توسعه ایرانی»، درباره وضعیت بازار برنج در ابتدا عنوان کرد: تنظیم بازار در حوزه مواد غذایی، وبه ویژه محصولات کشاورزی به طور خاص، مستلزم این است که به صورت یکپارچه از مزرعه تا سفره دیده شود.
هامان هاشمی تصریح کرد: وقتی در مورد محصولات کشاورزی تصمیمات خلق الساعه می گیریم، آثار آن رامصرف کننده، در یک دوره زراعی دیگر لمس می کند.

اوفرود، تصمیمی که در حوزه برنج گرفته شد با نگاه حمایتی از تولید داخل بود که به نظر من تصمیم منطقی و خوبی است و باید از آن حمایت کرد اما باید میزان اعتمادسازی در حوزه الگوی کشت را هم مدنظر قرار داد. یعنی اینکه کشاورزان چقدر الگوی کشت را رعایت می کنند که منتج به آمار درستی برای تنظیم عرضه و تقاضای بازار شود و مسأله این است که یا در میان مدت یا بلندمدت، این اعتمادسازی بین ارکان تصمیم ساز و کشاورزان اتفاق افتاده است یا نه؟

این کارشناس اظهار کرد: هنگامی که این اعتمادسازی در حوزه الگوی کشت به درستی اتفاق نمی افتد، از طرف کشاورزان شاهد رفتار هیجانی هستیم مشابه اتفاقاتی که

اکنون در بازار سیب زمینی

افتاده است. در رابطه با

بازار برنج،

همچنین پرداخت سوسید در برخی از مراحل تولید،

راهکاری منطقی است.

هاشمی درباره تاثیر آشفتگی بازار رمضان و شب عید بر مردم، تصریح کرد: متأسفانه در این روزها بحث افزایش قیمت، که ناشی از اتفاقات توری است، باعث به هم ریختگی ذهنی همه شده است.

او ادامه داد: با تصمیماتی برای اکتال های توزیع مستقیم، که برای بازارهای نوزوی تعریف شده، آثار روانی تاحدودی کنترل شده است. همانطور که شاهد هستیم، تنش هادر بازار هم ظرف مدت اخیر مقداری کمتر شده است و امیدواریم که بتوانیم این برهه زمانی حساس، یعنی تلاقی رمضان ونوروز، را با سیاست های تنظیم بازار جلو ببریم.

این تحلیلگر درباره سیاست های کلی موثر بر محصولات کشاورزی بیان کرد: در سطح کلان اما باید این فکر کلی را پایه گذاری کنیم که اولاً از تولید داخل حمایت کنیم وثانیاً الگوی کشت ما بر مبنای ظرفیت ها و فرصت های خدادادی هر منطقه طراحی و در یک نقشه کلان برای امنیت غذایی کشور پیاده سازی شود؛ مهمتر اینکه برای اجرای صدر صدی الگوی کشت برنامه داشته باشیم.

خلأ اصلی برای تولید داخل، اجرای الگوی کشت است

هاشمی درباره امکان خود کفا شدن ایران در تولید برنج عنوان کرد: خود کفا شدن به این برمی گردد که یک آمار دقیق از مصرف ظرفیت تولید داشته باشیم. او توضیح داد: با توجه به اینکه اساسا کشور کم آبی هستیم و در برخی نقاط استان های خاص ظرفیت تولید وجود دارد، برنامهریزی برای خود کفایی مستلزم یک بررسی دقیق بین آمار مصرف و تولید است. همچنین با توجه به وجود واردات، که در همه حوزه ها مفهوم واردات آب مجازی پیدامی کند، شاید خود کفایی اصلا توجیه نداشته باشد.

به گفته نایبرئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، بعضا ممکن است که لازم باشد با برنامهریزی مقداری واردات داشته باشیم اما این نکته را باید رعایت کنیم که حتما باید کنترل شده باشد، برای آن زمان بندی دقیقی وجود داشته باشد و آمار سازی و آمادهی دقیقی هم بر مبنای الگوی کشت داشته باشیم.

هاشمی خلاصی را در حمایت از تولید داخل، موج سواران بازار است که دنبال مجوز واردات بودند.

هاشمی تاکید کرد: این افراد با راه انداختن جو

روانی به افزایش قیمت هادر بازار برنج دامن زدند و فکر

می کنم بخشی از اتفاقاتی که در حوزه برنج افتاد نشأت

گرفته از این شیطنت ها بود و همیشه هم منفعت طلبی

لحظه ای وجود دارد.

خبر اقتصادی

رئیس کل بانک مرکزی:

ایران جزو ۵ کشور اول دنیا در خرید طلاست

رئیس کل بانک مر کزی در واکنش به گزارش باشا سلطانی ومسائل مطرح در این مورد، گفت: ۲۰ درصد ذخایر ارزی به ذخایر طلا تبدیل شده و در خزانه بانک مرکزی است. به گزارش تسنیم، محمدرضا فرین تاکید کرد: در حال حاضر ایران در آمار خرید طلا توسط بانک های مرکزی جهان، جزه پنج کشور اول در خرید طلاست وهم اکنون (تا آذر ماه امسال) ۲۰ درصد ذخایر ارزی کنور را به طلا تبدیل کردیم و در خزانه بانک مرکزی است.