

در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد مطرح شد؛

ضرورت فرصت سازی برای تولیدکنندگان و تامین کنندگان زنجیره فولاد



نشست «شورای سیاستگذاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران» با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو و اعضای این شورا در ایمیدرو برگزار شد. به گزارش ایلنا، نشست «شورای سیاستگذاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران» با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو و اعضای این شورا در ایمیدرو برگزار شد و در این نشست، در خصوص موضوعاتی همانند قرار دادهای همکاری فولادسازان با تامین کنندگان داخلی در جشنواره و نمایشگاه فولاد، سامان دهی سفارش دهندگان و سازندگان زنجیره فولاد توسط دبیرخانه دائمی جشنواره، فراخوان عمومی لیست نیازمندی های فولادسازان کشور، سیاست گذاری جشنواره فولاد برای ابعاد اقتصادی، کیفی و پایداری تامین در زنجیره فولاد و ششویه حمایت از سازندگان تجهیزات و تامین کنندگان داخلی صنعت فولاد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مهمترین هدف جشنواره و نمایشگاه فولاد

خداداد غریب پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در اولین نشست «شورای سیاست گذاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی صنعت فولاد» که با حضور گسترده اعضای فعال زنجیره صنعت فولاد برگزار شد، اظهار داشت: مهمترین هدف این جشنواره و نمایشگاه، ارائه قابلیت های صنعت فولاد، مطرح کردن نیازها و قابلیت سازی برای نیازهاست که بر پایه بومی سازی و حمایت از تولید داخلی خواهد بود و با این رویکرد، ایمیدرو از جشنواره مذکور حمایت می کند. رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: اکنون نقشه راه معدن طرح جامع فولاد و سیاست های ایمیدرو روی میز است و اجرای این برنامه ها در راستای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به همفکری و تشکل ها و بخش معدن و صنایع معدنی با حضور بخش خصوصی است، گفت: با ورود تشکل ها و انجمن ها، تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها برای سازمان های دولتی راحت تر

می گردد و در واقع تصمیمات کم اشتباه تر می شود. وی افزود: هرچه این گردهمایی ها بیشتر گردد تصمیم گیری هارا حتمی می شود. **تأثیر گذاری صنایع معدنی هم ردیف پتروشیمی هاست** رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه صنایع و کانی های فلزی ۲۵ درصد بازار سرمایه را تشکیل می دهند، گفت: از ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه بورس، ۱۱ هزار میلیارد تومان آن به این حوزه اختصاص دارد و ۳۳ درصد سود بازار سرمایه متعلق به صنایع فلزی است و این نشان می دهد که صنایع فلزی به اندازه پتروشیمی ها تاثیر گذارند. وی افزود: بخش معدن و صنایع معدنی دارای مزیت رقابتی است و نقش پیشران و ارزش افزایی دارد که با استحصال مواد معدنی، می تواند سوددهی بالایی داشته باشد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اذعان کرد: صنعت فولاد طی سال های مختلف نشان داده که صنعت پیشتازای است و می توان روی آن حساب کرد. **فرصت سازی برای تولید و تامین کنندگان زنجیره فولاد** بهرام سبحانی، رئیس هیات مدیره انجمن فولاد ایران در این نشست گفت: از یک سال پیش به دنبال برگزاری جشنواره ای برای به نمایش گذاشتن دستاوردها و توانمندی های تولید کنندگان و سازندگان صنعت فولاد از فنی مهندسی تا تامین کنندگان قطعه بوده ایم.

وی ادامه داد: اکنون دستاوردهای قابل توجهی در داخلی سازی صنعت فولاد حاصل شده که وابستگی کشور به خارج را کاهش می دهد. با این حال اطلاع رسانی لازم در این زمینه حاصل نشده است؛ از این رو، تلاش کرده ایم با برگزاری این جشنواره خلاء اطلاع رسانی را بر طرف کنیم.

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران ادامه داد: قرار است کار گروه بومی سازی در انجمن فولاد تاسیس شود تا در طول سال نیاز بخش صنعت فولاد را به بازار منتقل نماید.

روز، می توان همایش هارا با هم تلفیق کرد. **مجلس دو همکاری در بومی و داخلی سازی** حمیدرضا فولادگر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه مجلس طی تابستان امسال برای رفع مشکلات صنعت فولاد، نشست های مختلفی برگزار کرد، گفت: در این مدت جلساتی برای تولید ملی برگزار شد که به برون رفت از شرایط بحرانی تحریم کمک کرد. وی افزود: کمیسیون صنایع و معادن مجلس برای همکاری در حوزه بومی سازی و داخلی سازی صنعت فولاد آمادگی

فولادگر همچنین پیشنهاد داد: با توجه به اینکه صنعت فولاد، پیشران بسیاری از بخش هاست، سیر تحول تکنولوژی این صنعت به صورت موزه به نمایش درآید.

حمایت مالی فولادسازان از سازندگان داخلی

حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه گفت: با توجه به شرایط پیش آمده و مواجهه با تحریم های همه جانبه، تصمیم گرفتیم با ایجاد نمایشگاه کار گروهی، مشکلات را رفع کنیم. از این رو، لیست نیازمندی های خود را در بخش های مختلف از قبیل مکانیک، شیمی، متالورژی، برق ابزار دقیق و غیره تهیه کرده ایم و قرار است آنها را در یک فراخوان عمومی اعلام کنیم.

وی ادامه داد: با توجه به این نیازمندی ها، چنانچه فردی یا شرکت استارت آپی آمادگی ساخت و تامین تجهیزات مورد نیاز ما را دارد، پس از انتخاب در هیات داورى شامل متخصصان داخلی و اساتید برجسته دانشگاهی، با آنها قرارداد می بندیم و حمایت مالی می کنیم. در واقع فولاد مبارکه در کنار سازندگان داخلی قرار گرفته و در ریسک پروژه ای واحد ها، سهام شریک شده است.

وی افزود: در شرایط فعلی که واحدها در شرایط مطلوبی به سر نمی برند چنانچه بهای شمش به زیر ۲۵۰۰ تومان برسد واحدها زیان ده خواهند شد. لذا ضروری است برنامه ای همراه با سیاست های کلی از سوی ایمیدرو، برای پارچاماندن صنعت فولاد تدوین شود. وی همچنین از حضور سایر فعالان صنعت کشور از این رویداد نام برد و گفت علاوه بر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حضور

روز، می توان همایش هارا با هم تلفیق کرد. **مجلس دو همکاری در بومی و داخلی سازی** حمیدرضا فولادگر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه مجلس طی تابستان امسال برای رفع مشکلات صنعت فولاد، نشست های مختلفی برگزار کرد، گفت: در این مدت جلساتی برای تولید ملی برگزار شد که به برون رفت از شرایط بحرانی تحریم کمک کرد. وی افزود: کمیسیون صنایع و معادن مجلس برای همکاری در حوزه بومی سازی و داخلی سازی صنعت فولاد آمادگی

فولادگر همچنین پیشنهاد داد: با توجه به اینکه صنعت فولاد، پیشران بسیاری از بخش هاست، سیر تحول تکنولوژی این صنعت به صورت موزه به نمایش درآید.

حمایت مالی فولادسازان از سازندگان داخلی

حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه گفت: با توجه به شرایط پیش آمده و مواجهه با تحریم های همه جانبه، تصمیم گرفتیم با ایجاد نمایشگاه کار گروهی، مشکلات را رفع کنیم. از این رو، لیست نیازمندی های خود را در بخش های مختلف از قبیل مکانیک، شیمی، متالورژی، برق ابزار دقیق و غیره تهیه کرده ایم و قرار است آنها را در یک فراخوان عمومی اعلام کنیم.

وی ادامه داد: با توجه به این نیازمندی ها، چنانچه فردی یا شرکت استارت آپی آمادگی ساخت و تامین تجهیزات مورد نیاز ما را دارد، پس از انتخاب در هیات داورى شامل متخصصان داخلی و اساتید برجسته دانشگاهی، با آنها قرارداد می بندیم و حمایت مالی می کنیم. در واقع فولاد مبارکه در کنار سازندگان داخلی قرار گرفته و در ریسک پروژه ای واحد ها، سهام شریک شده است.

وی افزود: در شرایط فعلی که واحدها در شرایط مطلوبی به سر نمی برند چنانچه بهای شمش به زیر ۲۵۰۰ تومان برسد واحدها زیان ده خواهند شد. لذا ضروری است برنامه ای همراه با سیاست های کلی از سوی ایمیدرو، برای پارچاماندن صنعت فولاد تدوین شود. وی همچنین از حضور سایر فعالان صنعت کشور از این رویداد نام برد و گفت علاوه بر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حضور

سایر تشکل ها از این نظر مهم است که نگاه ملی به افزایش توان تامین در زنجیره فولاد در این رویداد ملی مدنظر است.

بومی سازی در شرایط تحریم یک اصل حیاتی

نادر سلیمانی، عضو هیات مدیره انجمن فولاد با بیان اینکه یکی از مهمترین دستاوردهای انقلاب تولید ۲۵ میلیون تن فولاد بوده است، گفت: بومی سازی در شرایط تحریم یک ضرورت است تا بتوانیم بخش بیشتر قطعات صنعت فولاد را داخلی سازی کنیم. وی ادامه داد: در برنامه توسعه صنعتی و برنامه چشم انداز ۱۴۰۴ بومی سازی جایگاه ویژه ای دارد که این مهم با ایجاد همدلی، عملی می شود.

دبیر خانه جشنواره سفارش دهندگان و سازندگان را هدایت کند

سید محمد اتابک، عضو انجمن فولاد در ادامه اظهار داشت: داخلی سازی دارای ظرفیت بالایی است که متاسفانه بسیاری از افراد با اقدامات انجام شده آشنایی چندانی ندارند. وی افزود: جادار دظرفیت ها با هدف گذاری و برنامه ریزی شناخته شود دبیر خانه جشنواره، سفارش دهندگان و سازندگان را هدایت کند.

رضا اشرف سمنانی، مشاور مدیر عامل شرکت مید کونیز با بیان اینکه فولاد صنعت پیشران است و صنایع دیگر به آن وابسته است، گفت: برای تامین قطعات، باید بین صنایع هماهنگی ایجاد شود. وی ادامه داد: باید بخش های مختلف با این صنعت همسو باشند. به عنوان مثال، انرژی با قیمت کم صادر می شود در حالی که استفاده آن در صنعت فولاد، ارزش افزوده بالایی ایجاد می کند.

حمایت انجمن های مطرح از جشنواره فولاد

در ادامه حمیدرضا طاهری زاده دیگر عضو انجمن فولاد، در این نشست گفت: بخش خصوصی در این جشنواره به صورت کامل دیده شود و مشکلات این بخش (اعم از مالیات، بیمه، صادرات و...) به صورت کلی مطرح شود. وی ادامه داد: شرکت های بخش خصوصی کشور دستاوردهای بسیار مطلوبی در بومی سازی داشته است.

احمد دنیانور، عضو هیات رئیسه انجمن فولاد نیز در این نشست اظهار داشت: در جشنواره و نمایشگاه صنعت فولاد، بخش خصوصی پررنگ تر باشد و از دولتی سازی آن پرهیز کنیم. همه انجمن های مهم حوزه فولاد و صنایع معدنی از جمله انجمن صنفی کارفرمایی صنعت مواد نسوز، انجمن سنگ آهن ایران، انجمن آهن و فولاد انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران و اتحادیه سراسری تعاونی های تخصصی فولاد از این جشنواره حمایت کرده اند.

وی افزود: انجمن تولید کنندگان فولاد طی سال های گذشته به مقیاسه با سایر انجمن ها از کیفیت و استاندارد مطلوب تر برخوردار است و ضرورت دارد واحدهای بزرگ از انجمن حمایت کنند و مطالبات بخش خصوصی در آن مطرح شود. **کمیته های ۷ گانه بومی سازی** سید رسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن فولاد نیز اظهار داشت: در ارزیابی اتاق بازرگانی از ۲۰۰ تشکل صنفی طی سال گذشته انجمن فولاد دومین تشکل صنفی برتر شناخته شد. وی افزود: در این تشکل، اراده ای برای اجرای

عضو هیات رئیسه انجمن فولاد اظهار داشت: در جشنواره و نمایشگاه صنعت فولاد، بخش خصوصی پررنگ تر باشد و از دولتی سازی آن پرهیز کنیم. همه انجمن های مهم حوزه فولاد و صنایع معدنی از جمله انجمن صنفی کارفرمایی صنعت مواد نسوز، انجمن سنگ آهن ایران، انجمن آهن و فولاد انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران و اتحادیه سراسری تعاونی های تخصصی فولاد از این جشنواره حمایت کرده اند

برنامه های بومی سازی - به طور مستمر - وجود دارد. به گفته خلیفه سلطانی در این انجمن، کمیته های ۷ گانه فعال شده است و در این زمینه فعالیت می کنند.

حرکت مثبت انجمن فولاد

مهداد اکبریسان، رئیس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران، گفت: بومی سازی یک حرکت مثبت در صنعت فولاد است اما لازم است بومی سازی با رعایت توسعه محلی و حمایت از شرکت های کوچک و متوسط باشد. وی ادامه داد: یکی از بخش های مهم بومی سازی، زنجیره صنایع معدنی است و جشنواره ملی فولاد حرکت بزرگی است و انشاء الله آینده خوبی خواهد داشت.

بررسی ابعاد اقتصادی، کیفی و پایداری در صنعت فولاد

علیرضا چاپچی، عضو انجمن تولید کنندگان فولاد نیز این نشست گفت: جشنواره فولاد ابعاد اقتصادی، کیفی و پایداری تامین راه نواح احسن در کسب و کار و تبلیغات جلوه گر سازد و به صورت مستمر ادامه یابد تا با بهبود شرایط، شرکت ها دوباره به سمت کالاهای خارجی نروند. وی ادامه داد: باید در این جشنواره و نمایشگاه ملی، سهم قابل توجهی از شرکت های فروآلیاژها حضور داشته باشند و ما نیز در این مسیر حرکت خواهیم کرد. شایان ذکر است در این نشست خداداد غریب پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، بهرام سبحانی، رئیس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد ایران؛ سیدرسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولید کنندگان فولاد ایران حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی؛ حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارکه اصفهان محمود اسلامیان، رئیس سابق هیات مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد منصور یزدی زاده، مدیر عامل ذوب آهن اصفهان؛ سید حسین احمدی مدیر عامل فولاد خراسان؛ محمود نوریان، مدیر عامل چادرملو؛ سید محمد اتابک، مدیر عامل کاوه پارس علیرضا چاپچی، مدیر عامل فولاد ایلیازی ایران؛ اسدالله فرهاد، مدیر عامل آهن و فولاد غدیر ایرانیان؛ سید بهادر احرامیان، مدیر عامل فولاد یزد نادر سلیمانی، مدیر عامل فولاد غرب آسیا؛ سیدرضا شهرستانی، مدیر عامل کلاچ و عضو هیات مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد ایران؛ حمیدرضا طاهری زاده، رئیس هیات مدیره صبا فولاد زاگرس؛ محمد جابریان مدیر عامل فولاد وهینا جنوب؛ احمد خورش، مدیر عامل فولاد کویر مهرداد اکبریان، رئیس هیات مدیره انجمن سنگ آهن حضور داشتند.

خبر

مدیر عامل فولاد مبارکه:

تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی در شرکت فولاد مبارکه

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه در جلسه کمیته مدیریت شرکت با اشاره به شرایط تحریم و لزوم حفظ روند تولید از تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی در شرکت خبر داد و گفت: هدف از تشکیل این کمیته بررسی و ارزیابی نیازهای شرکت در شرایط تحریم و اجرای اقدامات مورد نیاز در راستای اهداف نظام و منافع ملی است. به خاطر داشته باشیم مواردی که در این کمیته تصمیم گیری و ابلاغ میگردد بلافاصله قابل اجراست و خارج از روال عادی انجام خواهد شد.

دستیابی به فناوری ساخت کارخانجات فولاد

تأکید بر نهادینه کردن دانش و تکنولوژی ساخت کارخانه فولاد بخش بعدی سخنان مهندس عظیمیان بود. وی در این خصوص گفت: اکنون در آستانه چهل سالگی پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین فولادساز کشور و خاورمیانه به بلوغ خود رسیده است؛ از این رو باید علاوه بر تولید فولاد و نقش آفرینی در بومی سازی تجهیزات مورد نیاز این صنعت، به ساخت کارخانه های فولاد سازی نیز همت گماریم. وی با اشاره به اینکه بخش عمده های از قطعات و تجهیزات مورد نیاز کارخانه فولاد در کشور بومی سازی شده است گفت: باید باقی مانده قطعات مورد نیاز صنعت فولاد نیز بومی سازی شود تا فولاد مبارکه خودش بتواند ساخت و راه اندازی یک کارخانه فولاد را در هر نقطه ای از ایران انجام دهد. این حرکت بسیار بزرگی در فولاد مبارکه است و اتفاقی میمون و مبارک خواهد بود.

مهندس عظیمیان با تأکید بر اجرای پروژه نورد گرم ۴ گفت: باید همه راهکارهای ممکن برای اجرای این پروژه را در نظر گرفت؛ زیرا انجام این پروژه در شرایط موجود برای شرکت از اهمیت ویژه ای برخوردار است. ضمن اینکه راه اندازی واحد نورد گرم مشابه نمونه موجود در فولاد مبارکه در شرکت فولاد هرمزگان ظرف چند سال آینده انجام می شود.

شرکت فولاد مبارکه از صاحبان آینده سازندگان داخلی حمایت می کند

مدیر عامل فولاد مبارکه با اشاره به برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با مشارکت شرکت فولاد مبارکه در دی ماه گفت: رویکرد فولاد مبارکه بومی سازی است. در فضای استارت آپها بحثی به نام شتاب دهنده داریم. به این معنی که گروه های جوان دارای ایده ممکن است از توان مالی و مدیریت کافی برای اجرای این ایده ها برخوردار نباشند؛ به همین جهت شتاب دهنده ها به این افراد کمک مالی می کنند و در صورتی که ایده آنها مورد پذیرش قرار گیرد، در ریسک مالی ایجاد این پروژه ها شریک می شود.

وی با اشاره به تغییر صورت گرفته در رویکرد خرید اقلام مورد نیاز شرکت گفت: در حال حاضر اگر کسی اعلام کند که تجهیزات را بومی سازی کرده فولاد مبارکه، در صورت تأیید ارزیابی عملکرد و کیفیت آن، محصول را خریداری می کند؛ اما از این پس با تغییری که در رویکرد فولاد مبارکه به وجود آمده، در نمایشگاه ای ده لیست نیازمندی های در بخشهای مختلف اعلام می شود و اگر شرکتی ایده ساخت و تامین هر یک از این اقلام را داشته باشد و ایده مورد پذیرش قرار گیرد، فولاد مبارکه در تامین مالی و ریسک اجرای این پروژه شریک می شود و نقش شتاب دهنده را برای این استارت آپهای فنی ایفا می کند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: در همین راستا هیئت داورى متشکل از استادان دانشگاه و مهندسان مجرب فولاد مبارکه تشکیل شده است. این هیئت وظیفه داوری و غربالگری ایده های دریافتی را بر عهده خواهد داشت. پروژه هایی که هیئت داوران تأیید می کنند به سیستم فرم دارد و مالی فولاد مبارکه معرفی می شوند تا سرمایه گذاری لازم بسته به ابعاد پروژه صورت پذیرد. چنانچه پروژه به نتیجه برسد، قرارداد خرید محصول به صورت تضمین شده با تامین کننده مذکور منعقد خواهد شد. جان کلام اینکه شرکت فولاد مبارکه از صاحبان ایده و سازندگان داخلی حمایت می کند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر لزوم توجه به مسائل معیشتی کارکنان گفت: روابط سازمان با کارکنان باید بر اساس رابطه منطقی صورت پذیرد و باید در مقابل کار خوب و کار بد عکس العمل مناسب داشته باشیم و این عین عمل به امر به معروف و نهی از منکر است.

مهندس عظیمیان با تقدیر از نقش خبرنامه فولاد در پوشش وقایع و رویدادهای گروه فولاد مبارکه گفت: این شرکت برای انتشار نشریه جدیدی با عنوان «کارخانه» اقدام کرده است. وی ابراز امیدواری کرد این نشریه به یکی از بهترین نشریات اقتصادی کشور تبدیل شود و در اختیار کلیه فعالان صنعت فولاد و سایر صنایع قرار گیرد.