

# عزم ملی برای نجات صنعت گردشگری وجود ندارد



لیلا محمودزاده

سفراتی گفت: اگر بلیطی گران به فروش می‌رسد دلایلش را در ایرلاین‌ها جست و جو کنید و یقین بدانید که دست آژانس مسافرتی با ایرلاین در یک کاسه است. اگر ایرلاین به دلیل گران فروشی فقط یک بار جریمه شود دیگر گران فروشی نخواهد کرد.

وی با بیان اینکه ناهماهنگی‌هایی در پروازها وجود دارد و وقتی اعتراض می‌کنیم تهدید به جمع آوری اساتک کشور خارجی از آژانس‌های هواپیمایی می‌شویم، گفت: ایرلاین‌های خارجی با چه حقی برای دفاتر ایرانی ما خط و نشان می‌کشند! ما نباید به این دلیل که با کمبود ناوگان هوایی روبه‌رو هستیم تن به همکاری با کشورهای که به تعهدات خود وابسته نیستند بدهیم. اگر ناوگان کم است چرا این میزان رقابت ناسالم در این حوزه وجود دارد.

**راه حل بحران‌های موجود تشدد در تشکل‌ها نیست**

رفیعی با بیان اینکه متأسفانه دغدغه‌ی برخی در وزارت گردشگری راه‌اندازی و تشدد در تشکل است و هیچ علمی به چگونگی عمل در این شرایط اقتصادی بحرانی ندارند، گفت: همانطور که اگر احزاب بخواهند مجوز بگیرند باید به وزارت کشور مراجعه کنند و وزارت دیگری مانند بهداشت و درمان نمی‌تواند مجوز آنها را صادر کند. همینطور صنایع اگر بخواهند مجوز بگیرند باید به وزارت سمت بروند و بر طبق ماده ۱۳۱ قانون ارائه مجوز به تشکل‌ها از طریق وزارت کار است و این مسئله به این معنایست که وزارت کار حاکم بر تشکل‌ها است، بنابراین نمی‌توانند هیچگونه دخل و تصرفی بر تشکل‌ها و اصناف داشته باشند. و علی‌رغم دستور صریح و مکتوب وزیر مبنی بر رعایت آیین نامه چرا دولت محترم گردشگری به این موضوع عمل نمی‌کند.

وی در خصوص فعالیت بدون مجوز برخی از آژانس‌ها گفت: تا زمانی که دولت این وظیفه را به آژانس‌ها واگذار نکند نمی‌توانیم به این مورد ورود کنیم. با این حال کمیته‌ای با عنوان شورای صیانت از دفاتر و رسیدگی به چالش‌های موجود را تشکیل دادیم و افراد مهمی از نهادهای نظارتی، قوه قضاییه، ناجا و سازمان تعزیرات حکومتی در این کمیته و جلسات حضور دارند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران با چالش‌های موجود در این حوزه گفت: ما با قیمت ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسیم، همین بلیط در بازار و توسط مراکز غیر قانونی زیر ۱ میلیون تومان فروخته می‌شود. با ادامه این روند با شرایط بسیار بدحاکم بر آژانس‌ها دفاتر خدمات مسافرتی محکوم به ورشکستگی خواهند شد.

رفیعی در مورد گران‌فروشی برخی آژانس‌های

آژانس‌های مسافرتی به عنوان مراجع گردشگری همیشه قابل توجه بوده‌اند، متأسفانه در چند ماه اخیر شرایط و مشکلات پیش آمده از جمله: مشکلات پرواز و افزایش مراکز غیر قانونی موجب زیر سوال رفتن امنیت گردشگری و ایجاد نگرانی‌های برای مردم و تحت تاثیر قرار گرفتن آژانسداران قانونی شده است. بنابراین توجه بیشتر برای حل مشکلات و مسائل به وجود آمده در این حوزه بیش از پیش احساس می‌شود.

خبرگزاری کار ایران (ایلنا)، در راستای رسالت حرفه‌ای اطلاع‌رسانی خود و به منظور بررسی وضعیت آژانس‌های هواپیمایی کشور، میزگردی با محوریت بررسی مشکلات، چالش‌ها و راهکارهای توسعه آژانس‌های هواپیمایی کشور؛ با حضور حرمت‌الله رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران؛ سید محمد رضا حسینی مدیر عامل آژانس هواپیمایی آرآد گشت آسمان؛ رقیه حاتمی پور فرشی مدیر عامل شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فلامینگو هزاره سوم قرن؛ فریبا سعادت مسروری مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی آرآد خت گشت نوین؛ زکیه فیض مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی آوا گستر آینده؛ نسربین صادقی مدیر فنی شرکت خدمات مسافرتی ژورک سعادت؛ مه‌ری شاه مرادی فرد مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری روشناسیبر آرآی؛ جهانگیر خواجه نسوری مدیر عامل شرکت خدمات مسافرت هوایی ارس؛ مهرداد صداقت مدیر عامل شرکت تخفیف سنتز بر گزار کرد. مشروح این میزگرد را در ادامه می‌خوانید.

**نرخ‌های آژانس‌های هواپیمایی را اشخاص دیگری تعیین می‌کنند**

حرمت‌الله رفیعی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران در ابتدای این جلسه و با بیان این سوال که چرا در شب عید و ایام تابستان دوربین‌ها و ناظران نهادهای نظارتی راهی دفاتر خدمات مسافرت گردشگری می‌شوند؟ گفت: آژانس‌های هواپیمایی فروشنده محصولات دیگران هستند و مواردی مثل؛ پرواز، هتل، ویزا و هم‌مان سرا متعلق به آنها نیست. بنابراین نرخ‌ها در این حوزه توسط اشخاص دیگری تعیین می‌شود و سودهای بسیار جزئی نصیب آژانس‌های هواپیمایی می‌شود. بنابراین در صورتی که شرایط بازار بد باشد نه تنها سود نمی‌بریم بلکه زیان هم می‌دهیم.

وی با اشاره به وجود رقابت‌های ناسالم در این حوزه افزود: در حالی که بلیط چارتر در دفاتر ما با قیمت ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، همین بلیط در بازار و توسط مراکز غیر قانونی زیر ۱ میلیون تومان فروخته می‌شود. با ادامه این روند با شرایط بسیار بدحاکم بر آژانس‌ها دفاتر خدمات مسافرتی محکوم به ورشکستگی خواهند شد.

**صنعت گردشگری به عنوان تب سنج یک کشور عمل می‌کند**

مه‌ری شاه مرادی فرد، مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری روشناسیبر آرآی ضمن حضور در این جلسه عنوان کرد: در تمام دنیا در هر شرایط بحرانی حاکم بر کسب و کارها دولت‌ها به کمک‌اصناف و کارآفرینان می‌آیند. در صورتی که در کشور ما این اتفاق رخ نمی‌دهد.

**زکیه فیض، مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی آوا گستر آینده: بسیاری از افراد به صورت خودسرانه و با دست داشتن یک لپ تاپ اقدام به برگزاری تور می‌کنند و سودهای کلانی نیز نصیب آنها می‌شود**

وی با بیان اینکه برای حل مشکلات آژانس‌های هواپیمایی باید در سطح کلان و در حوزه میراث فرهنگی گفت‌وگو شود، ادامه داد: راهکار اول این است که دولت کمک کند و نباید به طور ناگهانی مالیات‌های نامتعارف برای سفرهای خارجی اعمال شود.

وی با اشاره به اینکه صنعت گردشگری به عنوان تب سنج یک کشور عمل می‌کند، گفت: بحران سقوط هواپیما در وهله اول متوجه صنعت گردشگری است و کاری از دست ما ساخته نیست بنابراین مجلس، دولت و کمیسیون‌ها باید کمک کنند و در حضور آژانس‌داران تصمیمی گرفته شود.

شاه مرادی فرد ادامه داد: به عنوان یک آژانس‌دار اعلام می‌کنم که سلامت مسافران در اولویت است و با توجه به اینکه بیماری «کرونا» تمام جهان را درگیر خود کرده است، اگر ویروسی از یک کشوری به کشور دیگر وارد شود به دلیل سفر است. بنابراین وزارت بهداشت، وزارت گردشگری و مسئولین باید مشکل را بررسی کرده‌وبه آژانس‌داران اعلام کنند و این مسئله را به ذائق آخر موکل نکنند. برادر آن زمان تمام‌موار لازم‌برای سفر به کشور مقصد بسته شده و بلیط‌های آن فروخته شده است.

وی در مورد فعالیت آژانس‌های خصوصی گفت: در همه بخش‌ها اگر بحث علمی، تحقیقات و آموزش پایه‌ی همه سازمان‌ها، نهادها، مراکز خصوصی و کسب و کارها باشد بسیاری از مسائل حل شده و حتی نظارت هم دقیق تر خواهد شد.

وی در خصوص راه کارهای لازم برای برندسازی ایران به عنوان قطب گردشگری گفت: معرفی و شناسایی جاذبه‌های گردشگری ایران در سایر کشورها و ساخت کلیپ و لوگوی مخصوص ایران و پخش آن به صورت جهانی در نهادهای سازمان‌های خارج از کشور از جمله راهکارهای مفیدی است که می‌توان بر روی آن کار کرد.

**آژانس‌های مسافرتی جایگاه باارزشی در سیستم‌های نندارند**

فریبا سعادت مسروری، مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی آرآد خت گشت نوین نیز حضور در این میزگرد در خصوص افزایش نرخ آژانس‌های هواپیمایی گفت: افزایش نرخ‌ها به دلیل افزایش قیمت‌های هتل، بلیط‌ها و غیره است. ما فقط ۱۰ درصد سود بر روی این نرخ اعمال کنیم، زیرا بیشتر از آن توان مسافر خارج است برای حل این مسئله امسال به شرکت‌ها آن کشور نامه‌هایی مبنی بر همکاری و جایجایی مسافران با قطار فرستادیم که متأسفانه اعلام کردند که سهمیه جدیدی ندارند. وی ادامه داد: آژانس‌های مسافرتی هیچ جایگاه باارزشی در دولت و وزارت میراث فرهنگی ندارند و این دوهیچ قدمی برای شرکت‌های مسافرتی برداشته‌اند.

وی با بیان اینکه در سال جاری با کاهش تعداد زیرساخت‌های هواپیمایی کشور وجود دارد و متأسفانه کسی نیست که به آن بپردازد.



تمرکز آژانس‌های هواپیمایی باید بر روی تور گردشگری داخلی باشد به همین دلیل هتل‌ها و آژانس‌های هواپیمایی باید از افزایش نرخ خودداری کنند.

وی در خصوص عدم داشتن اطلاعات و دانش کافی برخی تورلیدرها موصوا در خارج از کشور گفت: این موضوع در برخی از کشورها از جمله ترکیه و گرجستان رخ می‌دهد، برخی از شرکت‌ها برای کاهش قیمت‌های تمام شده و برای آنکه حقوق زیادی را به تورلیدرها بپردازند دانشجویان ایرانی که به هر دو زبان مسلط هستند در آن کشور استفاده می‌کنند این کار کاملاً غیرقانونی است و هیچ نظارتی بر آن صورت نمی‌گیرد. در صورتی که در کشورهای اروپایی و هند تمام راهنمایان کارشناس و متخصص آژانس گردشگری هستند.

**برای برندسازی کشور متولی نداریم**

سعادت از نبود متولی برای برندسازی کشور به عنوان قطب گردشگری گله کرد و ادامه داد: ما در کشور جاذبه‌های گردشگری بسیار بیشتری نسبت به سایر کشورها مانند ترکیه داریم، اما متأسفانه گمنام مانده است. در حال حاضر در کشور ما بیش از ۲۵ نقطه گردشگری و تاریخی وجود دارد و مشکل ما این است که متولی‌ای برای برندسازی نداریم. همینطور توجه کنید که ما سال آینده نوروز ۱۴۰۰ را در پیش داریم در حالی که هیچ تدارکی برای آن ندیده‌ایم در صورتی که می‌شود با برنامه‌ریزی‌هایی تمام جشن‌های باستانی و مکان‌های تاریخی را معرفی کنیم.

وی ادامه داد: ما با بار خورداری از سبزه‌تاریخی و ادبی بسیار غنی می‌توانیم برای شناساندن فرهنگ و ادب ایران بر روی یکی از اشخاص مشهور مانند؛ عطار نیشابوری کار کنیم. ما متأسفانه متولی نداریم و طرح‌های ارائه شده توسط آژانس‌ها به نام سازمان‌ها و ارگان‌های دیگر ثبت می‌شود.

**حرمت‌الله رفیعی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران: نرخ‌ها در این حوزه توسط اشخاص دیگری تعیین می‌شود و سودهای بسیار جزئی نصیب آژانس‌های هواپیمایی می‌شود. بنابراین در صورتی که شرایط بازار بد باشد نه تنها سود نمی‌بریم بلکه زیان هم می‌دهیم**

گردشگران خارجی گفت: به دلیل آنکه در یک کشور اسلامی هستیم بنابراین نمی‌توانیم بر روی برخی از برنامه‌های موجود در کشورهای دیگر تمرکز کنیم بنابراین برای برندسازی باید بر روی مناطق تاریخی و گردشگری مثل یزد و کرمان کار کنیم، که برای اروپاییان نیز جذابیت بیشتری دارند.

**چهار فصل بودن کشور جاذبه گردشگری است**

مهرداد صداقت، مدیر سایت تخفیف سنتز گفت: در آمد صنعت گردشگری کشورهای دیگر مانند ترکیه به میزان درآمد صادرات نفت و گاز ما است. در صورتی که ما با اعمال عوارض‌های سنگین ورود و خروج از کشور مانع رونق گردشگری می‌شویم. وی همچنین در خصوص برندسازی کشور به عنوان قطب گردشگری گفت: چهار فصل بودن کشور یکی از جاذبه‌های گردشگری محسوب می‌شود و ما جاذبه‌های طبیعی بسیاری مانند غار علی صدر داریم که نظیر آن را در هیچ کشوری نمی‌توانیم بیابیم و ی‌شوه که سایت تخفیف سنتز را رقابت در آژانس‌ها با کمترین قیمت بیان کرد و ادامه داد: این رقابت زمانی است که سالم باشد.



**قوانین قاطعی در حوزه گردشگری وجود ندارد**

زکیه فیض مدیر عامل شرکت خدمات مسافرتی آوا گستر آینده با حضور در جلسه بررسی مشکلات و چالش‌های شرکت‌های هواپیمایی کشور با گله از نبود قوانین قاطع در این صنعت گفت: بسیاری از افراد به صورت خودسرانه و با دست داشتن یک لپ تاپ اقدام به برگزاری تور می‌کنند و سودهای کلانی نیز نصیب آنها می‌شود.

جهانگیر خواجه‌نوری، مدیر عامل شرکت خدمات مسافرت هوایی ارس در خصوص برنامه آژانس هواپیمایی خود در رابطه با جام جهانی ۲۰۲۰ در کشور ژاپن گفت: در رابطه با این مورد مسئله ویزا و ایرلاین مطرح است که مستقیماً پرواز به آن کشور داشته باشد. در گذشته شرکت ایران ایر این پرواز را از طریق پکن انجام می‌داد که متأسفانه دیگر انجام نمی‌شود. امیدواریم که بتوانیم از طریق هواپیمای ژاپن در قطر این پرواز را انجام داده باشیم. و با توجه به اینکه هزینه هتل‌ها، رفت و آمد و حتی غذا در ژاپن بسیار گران است اگر بتوانیم پرواز را به صورت چارتری از تهران تا مقصد بگیریم در قیمت‌ها کاهش خواهد یافت. حرمت‌الله رفیعی در پایان این جلسه با بیان اینکه نگاه ما مثبت و روبه جلو است، گفت: از دفاتر آژانس‌داران تقاضا داریم که برای رفع مشکلات و معضلات این حوزه در کنار هم قرار گیرند و متقابلاً دولت گردشگری می‌خواهم تا برای بهبود امور گردشگری سهمیه بنزین به ما تعلق گیرد زیرا گرانی بنزین موجب لطمه جدی به این حوزه شده است. و همچنین اخذ مالیات‌های بی‌مورد در این صنعت تعلق میگیرد دلغو شود و در آخرین بازه به مشکلات ایجاد شده توسط ایرلاین‌ها در خواست داریم که نسبتاً مسئولین مربوطه تشکیل شود تا به این مورد رسیدگی شود.

**مهرداد صداقت، مدیر سایت تخفیف سنتز: در آمد صنعت گردشگری کشورهای دیگر مانند ترکیه به میزان درآمد صادرات نفت و گاز ماست، در صورتی که ما با اعمال عوارض سنگین ورود و خروج از کشور مانع رونق گردشگری می‌شویم**