معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگوی ویژه خبری صداوسیما:

فولاد مبارکه پرچم‌دار تولید فولاد سبز در ایران است

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: چشم‌انداز راهبرد تولید سبز در دنیا تا سال ۲۰۳۰ کاهش ۳۰درصدی و تا سال ۲۰۵۰ کربن صفر است. ما نیز باید به این امر توجه ویژه داشته باشیم و می‌توانیم ادعا کنیم که فولاد مبارکه در این زمینه در کشور پرچم‌دار است.

«غلامرضا سلیمی» معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگوی ویژه خبری صداوسیما با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در حوزه تحقق شعار سال جاری اظهار کرد: خوشبختانه چندسالی است که نام‌گذاری سال توسط رهبر معظم انقلاب با محوریت تولید انجام شده و برای ما به‌عنوان تولیدکننده باعث افتخار و دلگرمی است و تمام استراتژی‌ها را بر همین اصل بنا می‌کنیم.

وی با بیان اینکه بر این اساس، مهم‌ترین و با اولویت‌ترین استراتژی فولاد مبارکه استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود با تمرکز و تولید محصولات ویژه با ارزش‌افزوده بالا و گریدهای جدید فولادی است، تصریح کرد: این استراتژی بسیار قوی است، به شرطی که بتوانیم آن را اجرا کنیم. آنچه در سه تا چهار سال اخیر فولاد مبارکه توانسته محقق کند اجرای این استراتژی است که اقدام خیلی مهمی است.

فولاد مبارکه عملاً توانسته جهش تولید را محقق کند

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در ادامه با اشاره به اینکه کشور ما در رتبه دهم تولیدکنندگان فولاد جهان و بعد از چین، هند، ژاپن، آمریکا و چند کشور دیگر قرار دارد، ادامه داد: شاید کلیدی‌ترین محصول یک کشور در حال توسعه «فولاد» است و در این زمینه، در کشور سرمایه‌گذاری خوبی شده و طی دو تا سه سال گذشته که شعار سال به تولید نام‌گذاری شده، فولاد مبارکه عملاً توانسته با تمرکز بر همین استراتژی جهش تولید را محقق کند.

سلیمی اضافه کرد: فولاد مبارکه طی سه سال اخیر حدود ۸۰۰هزار تن نسبت به سال ۹۸ که آخرین رکورد تولید را داشته، افزایش تولید داشته باشد و به ۷.۳ میلیون تن فولاد در کارخانه فولاد مبارکه و ۱۰.۲ میلیون تن در گروه فولاد مبارکه دست یابد. این آمار به این معناست که حدود ۳۲درصد از سهم تولید فولاد کشور را به خود اختصاص داده‌ایم و توانسته‌ایم جهش تولید را محقق کنیم.

وی افزود: طی ۶ ماه اخیر نیز به‌رغم محدودیت‌های انرژی که امسال هم از لحاظ مدت‌زمان و هم از لحاظ شدت، محدودیت از همه سال‌ها بیشتر بود اما توانستیم هم در همه نواحی تولید فولاد مبارکه و هم در سایر کارخانه‌ها و شرکت‌های زیر گروه فولاد مبارکه بین ۲.۲ تا ۱۱.۲ درصد افزایش تولید محصولات فولادی را رقم بزنیم.

فولاد مبارکه طی سه سال گذشته توانسته در هر سال ۱۴ گرید جدید فولادی تولید کند

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در خصوص آخرین دستاوردهای این شرکت در حوزه تولید محصولات جدید اظهار کرد: یکی از استراتژی‌های فولاد مبارکه توسعه سبد محصول بوده که در راستای استراتژی اول تعریف شده است. ما در سال‌های پیشین، گریدهای جدید فولادی و گریدهای سخت و ویژه را کمتر در برنامه تولید داشتیم چون جامعه صنعتی کشور به گریدهای معمولی بیشتر نیاز داشت اما هم به لحاظ ارزآوری، هم جلوگیری از خروج ارز از کشور و هم سودآوری یک بنگاه اقتصادی، تغییر رویکرد به سمت تولید گریدها با ارزش‌افزوده بیشتر در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفت و ما طی سه سال اخیر هر سال ۱۴ گرید جدید را به سبد محصولات خود اضافه کردیم

۲۷ تا ۲۸ درصد سودآوری فولاد مبارکه به‌واسطه تولید فولادهای ویژه است

سلیمی افزود: زمانی که محصول جدید تولید شود به دست مشتری می‌رسد و تأییدیه می‌گیرد، آنگاه به‌عنوان محصول جدید ثبت می‌شود. در سال‌های قبل حداکثر دو محصول جدید داشتیم و این در حالی است که امروز ۲۷ تا ۲۸ درصد از محصولات فولاد مبارکه را محصولات ویژه با گریدهای جدید تشکیل می‌دهد و به همین نیز نسبت سودآوری شرکت افزایش یافته است.

وی تولید فولاد موردنیاز برای خط لوله گوره به جاسک به‌عنوان طولانی‌ترین خط لوله انتقال سوخت‌های فسیلی در خاورمیانه را از مهم‌ترین دستاوردهای تولید محصولات ویژه در فولاد مبارکه اعلام کرد و گفت: تا قبل از یک تا دو سال گذشته، ما تمام گریدهای موردنیاز برای انتقال نفت را وارد کشور می‌کردیم اما در یک پروسه، فولاد مبارکه سنگ بنایی را گذاشت و محصول استراتژیک برای این پروژه را تولید کرد و به تبع آن دیگر شرکت‌ها برای تولید این محصول برنامه‌ریزی کردند و نوردکاران و لوله‌سازها رونق گرفتند و ساخت بیش ۱۰۰۰ کیلومتر خط لوله محقق شد و شروعی برای اجرای چنین پروژه‌هایی در کشور شد.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: این شرکت سال گذشته موفق شد فولاد زنگ‌نزن را تولید کند که با تولید این محصول می‌توانیم طیف وسیعی از فولادهای پرآلیاژ را تولید کنیم. در این زمینه گرید ۴۲ کروم یکی از پرکاربردترین گریدهای فولادی در طیف بسیار وسیع در کشور و خارج از کشور است که اخیراً همکاران ما در فولاد مبارکه طراحی و مهندسی آن را انجام داده‌اند. محصولی که برای صفحات سایشی، قطعه‌سازان و ماشین‌سازان کاربردهای بسیار زیادی دارد.

فولاد مبارکه ورق دوفازی برای خودروسازان تولید خواهد کرد

سلیمی با بیان اینکه با توسعه‌هایی که در خطوط تولید داریم سبد محصولات بسیار قابل افزایش است و خبرهای خوبی برای جامعه تولید کشور خواهیم داشت، ادامه داد: برنامه ما برای تولید ورق فولاد موردنیاز خودروسازان فولادهای دوفازی است که در حال حاضر مدرن‌ترین خودروهای دنیا نیز از همین ورق استفاده می‌کند و در آینده نزدیک این محصولات را تولید و به جامعه عرضه می‌کنیم.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه برنامه فولاد مبارکه برای تأمین مواد اولیه موردنیاز صنایع پایین‌دستی مانند لوازم‌خانگی و خودروسازان چیست، تصریح کرد: در این زمینه باید به مقوله فولاد سبز و یا همان محصول سبز توجه داشته باشیم. محصول سبز محصولی است که می‌توان گفت اهداف توسعه پایدار را در قالب رویکرد فرایند تولید در بالادست و پایین‌دست در اولویت قرار می‌دهد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر روند تولید فولاد در کشور و بیشتر کشورهای جهان با استفاده از دو روش قوس الکتریکی و کوره‌های بلند صورت می‌گیرد. نکته حائز اهمیت این است که همه محصولات فولاد مبارکه با استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی تولید می‌شود که درصد انتشار کربن و آلودگی بسیار کمتری دارد و این موضوعی است که باعث می‌شود فولاد مبارکه در گام اول در مسیر فرایند فولاد سبز از بسیاری از تولیدکنندگان فولاد جلوتر باشد. سلیمی اضافه کرد: ما در بالادست زنجیره تأمین سبز را داریم که نیروگاه‌های تجدیدپذیر و انرژی‌های نو را شامل می‌شود و فولاد مبارکه در این زمینه گام‌های خوبی برداشته و به‌زودی خبرهای خوب و امیدبخشی به مردم خواهیم داد.

وی با بیان اینکه در پایین‌دست، محصول سبز محصولی است که استحکام را همراه با کاهش وزن و ضایعات کمتر داشته باشد، گفت: یکی از این محصولات که فولادهای دوفازی است موردنیاز خودروسازان است. برنامه ما نیز تولید این فولاد است که تاکنون گریدهای پایین‌تر آن را تولید کرده‌ایم.

تولید سبز مقوله اجتناب‌ناپذیر است

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: تولید سبز فرایندی اجتناب‌ناپذیر است. ما به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی تأمین پایدار و تاب‌آوری را در اولویت قرار داده‌ایم و باید به این امر در میان‌مدت و بلندمدت به‌خوبی بپردازیم.

وی گفت: چشم‌انداز راهبرد تولید سبز در دنیا تا سال ۲۰۳۰ کاهش ۳۰درصدی و تا سال ۲۰۵۰ کربن صفر است از این رو ما نیز باید به این امر توجه ویژه داشته باشیم و با توجه به اقدامات انجام‌شده، می‌توانیم ادعا کنیم که فولاد مبارکه در این زمینه در کشور پرچم‌دار است.

سلیمی در ادامه گفت: یکی دیگر از مواردی که در حوزه فولاد سبز ضرورت ایجاد می‌کند، قوانین و مقرراتی است که وضع می‌شود. برای تولیدکننده‌هایی که مدرک تولید محصول سبز را دارند قوانینی وضع می‌شود، مانند پروتکل پاریس که در صورت نداشتن این مدرک در آینده امکان صادرات نخواهیم داشت.

وی با بیان اینکه عمده محصول فولادی تولیدشده در کشور از طریق کوره‌های قوس است و انتشار کربن در این کوره‌ها ۱.۳ به ازای هر تن فولاد است، ادامه داد: این در حالی است که در دنیا عموماً به سمت کوره‌های بلند رفته‌اند و آلایندگی آنها حدود ۲.۳ است از این رو با توجه به درایتی که گذشتگان ما برای استقرار این روش تولید فولاد داشته‌اند، ما گام بسیار بزرگی از سازنده‌های فولاد در جهان جلوتر هستیم اما در ادامه مسیر باید با اقدامات گسترده‌تری به سمت فولاد سبز حرکت کنیم.

احیای آهن با استفاده از هیدروژن راهکاری اساسی برای تولید فولاد سبز

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه، فناوری هیدروژن یا همان احیای آهن با استفاده از هیدروژن را راهکاری اساسی برای تولید فولاد سبز دانست و افزود: در کشور ما به جهت اینکه از لحاظ منابع خدادادی گاز، هاب منطقه و جهان هستیم، این پتانسیل به‌شدت وجود دارد که به سمت استفاده از هیدروژن برویم. البته روشی هم در این زمینه با تجزیه آب است.

وی تأکید کرد: با شرایط فعلی در آینده، کشور ما هاب تولید فولاد خواهد بود. ما باید گوی سبقت را از بقیه بربابیم و با این مفهوم هم نگاه صادراتی داشته باشیم، هم تاب‌آوری و پایداری تولید را دنبال کنیم و هم از قوانین دنیا استفاده کنیم. فولاد مبارکه نیز همین رویکرد را دنبال می‌کند.

سلیمی در خصوص مهم‌ترین طرح‌های در دست اجرا برای توسعه سبد محصولات فولاد مبارکه نیز ابراز کرد: در این زمینه استفاده از ظرفیت تولید در ماه‌های بدون محدودیت در فولاد مبارکه مورد توجه است. در این ماه‌ها حداکثر تولید و در ماه‌های اعمال محدودیت حداکثر تعمیرات را خواهیم داشت که کار بسیار سختی است.

وی افزود: استراتژی دوم فولاد مبارکه برای افزایش تولید خودتأمینی منابع انرژی است که نمونه بارز آن راه‌اندازی نیروگاه سیکل ترکیبی کلاس F با ظرفیت تولید ۹۱۴ مگاوات برق است که اخیراً دو فاز از سه فاز آن به بهره‌برداری رسیده و سال گذشته با برقی که خودمان در نیروگاه تولید کردیم، توانستیم پایداری تولید را حفظ کنیم.

راه‌اندازی خطوط تولید ورق الکتریکی به‌عنوان مهم‌ترین تکنولوژی تولید فولاد در فولاد مبارکه

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه ایجاد خطوط جدید برای تولید محصولات جدید از دیگر استراتژی‌های فولاد مبارکه در راستای توسعه سبد محصولات است، گفت: در حال حاضر چندین پروژه توسعه‌ای در فولاد مبارکه در حال انجام و یا در حال انعقاد قرارداد است، نورد شماره ۲ از مهم‌ترین پروژه‌های در حال انجام است و به‌زودی خط نورد سرد شماره ۲ در دستور کار قرار می‌گیرد. خطوط تولید ورق الکتریکی که به‌جرئت می‌توان گفت مهم‌ترین تکنولوژی تولید فولاد در این پروژه استفاده می‌شود و بعد از آن، فولادزنگ‌نزن در دست مطالعه و بررسی کارشناسان مهندسی فولاد مبارکه است که به‌زودی نصب و بهره‌برداری خواهد شد.

مکتب مسئولان فولاد مبارکه حضور در میدان‌های سخت است

سلیمی تصریح کرد: استراتژی فولاد مبارکه برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید، استراتژی‌ای است که می‌تواند برای بسیاری از بنگاه‌ها و ارگان‌های حاکمیتی تأثیرگذار باشد. ما در کشور ظرفیت بسیاری در حوزه نیروی انسانی، صادرات، ساخت و تولید، بومی‌سازی و بسیاری از عرصه‌های دیگر داریم که اگر این ظرفیت‌ها را بتوانیم استفاده کنیم، علی‌رغم تحریم‌ها به موفقیت‌های بزرگی دست خواهیم یافت.

وی گفت: ما باید در میدان حضور داشته باشیم. ما دنباله‌روی مکتب حاج قاسم برای حضور در میدان‌ها هستیم، مکتب فولاد مبارکه نیز همواره همین بوده است و مسئولان آن با حضور در سختی‌ها ادامه‌دهنده راه ایشان هستند تا همواره برای مردم خبرهای خوبی در حوزه تولید و توسعه اقتصادی به ارمغان آورند.

گفت و گو

مدیر حمل‌ونقل و پشتیبانی فولاد مبارکه:

ناگزیر از بومی‌سازی مکانیسم‌های ملکی فولاد مبارکه هستیم

در یکی دیگر از سلسله‌برنامه‌های رادیوفولاد «رسول شفیع‌زاده» مدیر حمل‌ونقل و پشتیبانی فولاد مبارکه میهمان این برنامه بود.

وی در این برنامه، اقدامات و دستاوردهای این بخش را چنین تشریح کرد:

در فولاد مبارکه واحد حمل‌ونقل پشتیبانی و واحد برنامه‌ریزی، فروش و حمل محصولات در حال فعالیت‌اند. این دو قسمت چه تفاوتی با هم دارند؟

مأموریتی که ما در ناحیه حمل‌ونقل و پشتیبانی فولاد مبارکه داریم ارائه خدمات حمل‌ونقل در فرایند تأمین مواد اولیه و تحویل محصولات صادراتی (به‌صورت ریلی) و همچنین ارائه خدمات حمل‌ونقل در طول زنجیره تولید داخل فنس فولاد مبارکه برای حمل مواد موردنیاز، قطعات، تجهیزات، حمل سرباره و ضایعات است. برای انجام این وظایف ما سه واحد عملیاتی و یک واحد پشتیبانی فنی داریم. واحد عملیاتی اول، واحد حمل مواد اولیه و محصولات است که وظیفه حمل مواد اولیه از سراسر کشور به فولاد مبارکه به شکل جاده‌ای و ریلی و حمل محصولات صادراتی را که قرار است به‌صورت ریلی حمل شود مدیریت می‌کند. محصولات ما دو دسته مشتری دارد: مشتریان داخلی و مشتریان خارجی. برای مشتریان داخلی، حمل به عهده خود مشتری است و واحد برنامه‌ریزی که در مجموعه فروش است برنامه‌ریزی حمل را انجام می‌دهد. برای مشتریان خارجی که صادراتی هستند، ما حمل ریلی را مدیریت می‌کنیم. حمل جاده‌ای نیز بر عهده واحد فروش است.

در فولاد مبارکه سالانه چند تن حمل انجام می‌شود؟

در مجموع، در واحد حمل مواد اولیه (مشتمل بر گندله، کنسانتره نرمه و زبره و بریکت) و محصولات سالانه حدود ۱۵ میلیون تن حمل انجام می‌شود که در شش ماهه اول امسال رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. این عدد قابل توجهی است و مدیریت و اجرای این حجم از عملیات کار عظیمی است که از همه نیروهای امانی و پیمانی که با ما کار می‌کنند، تشکر می‌کنیم.

حمل ریلی

در مجموعه واحد حمل مواد اولیه و محصولات، مدیریت حمل ریلی مواد اولیه از ایستگاه حسن‌آباد، یعنی ایستگاهی که مواد اولیه را تحویل می‌دهد و محصولات را تحویل می‌گیرد، انجام می‌شود. در این خصوص ۱۵ لوکوموتیو مانوری داریم. در این مجموعه یک تعمیرگاه لوکوموتیو هم داریم که نگهداری و تعمیرات لوکوموتیو و ریل و ابنیه را انجام می‌دهد. در حوزه حمل آهن اسفنجی، با توجه به محدودیت‌های انرژی که تولید این محصول را در زمستان با چالش جدی مواجه می‌کند خوشبختانه ۴۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت شده است. در زمینه حمل گندله نیز رشد ۳۲ درصدی رقم خورده است. توسعه حمل ریلی از مباحث بسیار مهم و مطرح در صنعت فولاد کشور است و به‌رغم همه چالش‌ها، در ۶ ماه اول سال حدود ۳,۵ میلیون تن مواد اولیه به‌صورت ریلی در فولاد مبارکه حمل شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷ درصد رشد داشته است.

از نظر تأمین مواد اولیه برای فولاد مبارکه منطقه سنگان بسیار کلیدی است اما متأسفانه زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای در آن منطقه ضعیف است، اگرچه با پیگیری‌های زیاد فولاد مبارکه ظرفیت حمل در این بخش ۴۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است.

واحد حمل و فراوری سرباره

حمل سرباره به‌وسیله پاتیل برها از کوره‌های فولادسازی به حوضچه‌های خنک‌سازی سرباره و جداسازی قراضه از سرباره و مجدداً حمل سرباره سرد و قراضه به دپوهای مربوطه با مکانیسم‌های خاصی انجام می‌شود. بالطبع تعمیرگاه اقدامات مربوط به تعمیر و نگهداری پاتیل برها را برعهده دارد. دو شاخص کلیدی در این مجموعه شامل میزان توقف لازم برای تعویض پاتیل و تناژ حمل سرباره است. در شش ماهه نخست سال جاری زمان تعویض پاتیل زیر کوره‌ها رکورد تاریخی ۰,۰۲ دقیقه است. همچنین حدود یک میلیون تن سرباره حمل سرباره در این بازه زمانی حمل شده است.

واحد حمل‌ونقل جاده‌ای

این واحد تأمین مکانیسم‌ها در طول زنجیره تولید داخل فنس فولاد مبارکه را به عهده دارد. در این مجموعه حدود ۸۰۰ مکانیسم مدیریت می‌شود که هم فرایندهای تولید و هم فرایندهای تعمیرات و پشتیبانی را حمایت می‌کند. به‌صورت کلی در شش ماهه نخست حدود ۳,۳۸۰ میلیون تن حمل داخلی داشتیم که رشد ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. سالیانه حدود ۱,۲۰۰ میلیون ماشین‌ساعت نیز مکانیسم در اختیار نواحی قرار می‌دهیم.

واحد پشتیبانی فنی

این واحد کلیه فرایندهای بهره‌برداری و نگهداری و تعمیرات ۳ واحد عملیاتی را پشتیبانی می‌کند.

با توجه به حجم زیاد فعالیت‌ها در حوزه حمل‌ونقل و جابه‌جایی‌ها وضعیت ایمنی در این بخش چگونه است؟

برای کسب نتایج بهتر در این زمینه بر سه حوزه مکانیسم‌ها، محیط کار مکانیسم‌ها و تقویت و بهبود رفتار ایمن کارکنان متمرکز شده‌ایم. در نتیجه اقدامات در این سه بخش، سال گذشته رتبه سوم ایمنی را بین نواحی تولید و تعمیرات شرکت به دست آوردیم.

اقدامات موردنیاز برای بهبود شرایط محیط کاری کارکنان در حوزه حمل‌ونقل و پشتیبانی چیست؟

برای فعالیت ایمن نیروی انسانی، ابتدا باید بر آموزش آنها سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی کرد، مخصوصاً در حوزه پیمانکاران، زیرا حجم زیادی از فعالیت‌ها به‌صورت پیمانکاری اداره می‌شود. عمدتاً هدف ما این است که خطاهای انسانی کم شود و در این زمینه اقدامات لازم در حال انجام است.

یادداشت

خودتأمینی؛ زمینه‌ساز موفقیت صادراتی فولاد مبارکه

محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی

سیاست راهبردی اقتصاد بدون نفت، تفکری متعالی برای دست‌یابی به استقلال اقتصادی و سیاسی و خودکفایی و خوداتکایی بود که تحریم‌های ظالمانه و ممنوعیت فروش نفت در بازارهای بین‌المللی، راه را برای تحقق این امر همراه کرد و در این مسیر، تأمین نیاز داخلی از طریق افزایش تولید و تولید محصولات جدید با استانداردهای جهانی و صادرات محصولات به کشورهای دیگر، رویکردی صحیح برای دست‌یابی به این راهبرد بود و صنعت فولاد کشور بیش از سایر صنایع پیشران توسعه و در مسیر خودکفایی بوده و با توسعه کمّی و کیفی و توسعه تجارت خارجی و صدور محصولات به بازارهای بین‌المللی، نقش مؤثری در صادرات غیرنفتی کشور ایفا کرده است.

توسعه روابط و تجارت خارجی و صادرات محصولات به کشورهای مختلف راهبردی اصولی برای تحقق اهداف توسعه و ترسیم چشم‌انداز اصولی برای تأمین منافع ملی است و در شرایطی که کشور با تحریم‌های دشوار در حوزه‌های مختلف دست‌به گریبان بوده و در سال‌های اخیر که فروش نفت و فراورده‌های آن با محدودیت مواجه شده، صنعت فولاد به‌عنوان صنعتی پیشران و پیشتاز، مولد و جریان‌ساز توسعه و تحول صنعتی و اقتصادی بوده و خوشبختانه با درایت و همت و تلاش صنعتگران کشور، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی کشور، شاهد ارتقای جایگاه ایران در بازارهای صادراتی فولاد و کسب جایگاه دهمین تولیدکننده فولاد جهان بوده‌ایم.

صنعت فولاد کشور در حال حاضر ۴,۵ درصد از سهم اقتصاد ملی را در اختیار دارد که این سهم معادل ۱۶,۵ درصد از صادرات غیرنفتی است و صادرات زنجیره فولاد به ۸ میلیارد دلار می‌رسد و این رقم، رقم قابل توجهی است و امید آن می‌رود با رفع چالش‌های صادراتی، سهم فولاد ایران در بازارهای بین‌المللی ارتقا یابد.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال گذشته نخستین صادرکننده غیرنفتی کشور بوده که بالغ بر یک میلیون و ۴۰۹ هزار تن محصولات فولادی به ارزش بیش از ۷۰۷ میلیون دلار به بازارهای بین‌المللی صادر کرد که این رقم از نظر وزنی معادل ۱۶ درصد و از نظر دلاری معادل ۱۴ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ داشت. این در حالی است که در شش ماهه نخست سال جاری نیز این شرکت رشد ۱۷ درصدی داشته که ۳ درصد از برنامه پیش‌بینی‌شده بیشتر بوده است.

این در حالی است که ناترازی انرژی و عدم تأمین برق موردنیاز، فولادمبارکه را با کاهش توان بهره‌برداری مواجه ساخت که البته تدابیر صورت گرفته از سال‌های گذشته برای خودتأمینی و تأمین نیازهای زیرساختی و سرمایه‌گذاری گسترده در زمینه احداث نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و خورشیدی، تا حد زیادی از زیان حاصل از ناترازی انرژی کاست و این شرکت را در مقایسه با رکود ناشی از فقدان انرژی برق، با چالش کمتری مواجه ساخت.

با وجود آنکه شرکت‌های داخلی، توان تأمین نیازهای داخلی صنعت فولاد را دارند، متأسفانه در شرایط فعلی که تولیدکنندگان با محدودیت‌هایی در تأمین برق و گاز مواجه‌اند، همچنان شاهد واردات بی‌رویه محصولات فولادی به کشور هستیم که این مسأله در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش یافته و به‌طور قطع این رویه، با مشی کلی سیاست‌های اقتصادی نظام و نام‌گذاری سال به نام سال جهش تولید مغایر است و ضرورت دارد در این خصوص، به‌جای ایجاد مانع برای تولید، برای ممانعت از واردات محصولات چاره‌اندیشی و قانون وضع شود. فولاد مبارکه هم‌اکنون بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات تخت در منطقه خاورمیانه است که در وهله اول همت خود را معطوف تأمین همه‌جانبه مواد اولیه موردنیاز صنایع مختلف ساخته و برای صنایع استراتژیک عرضه‌های اختصاصی داشته است. این شرکت در سال ۲۰۲۳، ۸۴ درصد تولیدات خود را در بازارهای داخلی عرضه کرده و با عرضه ۱۶ درصد محصولات خود در بازار جهانی، بازیگری موفق در عرصه صادرات محصولات فولادی شناخته می‌شود که نه‌تنها محصولاتی تولید می‌کند که زمینه‌ساز آینده‌ای پایدار است، بلکه با ایجاد نظام و رویکردهای اثربخش، تلاش کرده پیشران رشد و توسعه کشور و صنعت باشد.