

# حضور فعال و مؤثر فولاد مبارکه در میان ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی تأسیسات برگزار شد

طریق واردات تأمین می کردیم؛ اما با استفاده از محصولات فولاد مبارکه نه تنها از واردات بی نیاز شده ایم، و از خروج ارز از کشور جلوگیری شده است، بلکه شاهد کاهش بیشتر قیمت تمام شده کالا و تأمین به موقع و به سرعت ورق مورد نیاز هستیم. از شرکت فولاد مبارکه که با اختصاص سهمیه ورق به مجموعه های تولیدی به تأمین مواد اولیه از داخل کشور کمک کرده و تولید کنندگان را از واردات بی نیاز می کند قدر دانی می کنیم.

**وحید اسماعیلی مدیر عامل شرکت تاش راد یا تور:** تأیید کیفیت محصولات فولاد مبارکه در آزمایشگاه های بین المللی

شرکت تاش راد یا تور از سال ۱۳۹۲ در زمینه تولید راد یا تورهای پنبلی و پکیج های شسوافاز دیواری فعالیت خود را آغاز کرد و خوشبختانه اکنون به ۸ کشور منطقه صادرات دارد.

در ابتدای فعالیت، ورق مورد نیاز شرکت را از طریق واردات تأمین می کردیم و پس از آشنایی با محصولات فولاد مبارکه و اخذ تأییدیه کیفیت محصولات این شرکت در آزمایشگاه های معتبر بین المللی از ورق های فولاد مبارکه استفاده می کنیم. باید اذعان داشت که به طور کامل از کیفیت ورق های فولاد مبارکه رضایت داریم.

**کامران کریمی، مدیر کارخانه شرکت لورج:** تأمین بیست و سه ساله ورق فولادی شرکت لورج از فولاد مبارکه

شرکت لورج به عنوان یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان محصولات سرمایشی و گرمایشی فعالیت دارد و دست کم ۲۰ سال است که ورق های گرم، ورق سرد و گالوانیزه مورد نیاز خود را از فولاد مبارکه تأمین می کند. ۷۰ درصد مواد اولیه محصولات کارخانجات لورج را انواع ورق های فولادی تشکیل می دهد. بیشترین میزان ورق های سرد خود را در گریسد و استاندارد EN از فولاد مبارکه تأمین می کنیم. همچنین با واحد QC فولاد مبارکه از تباط تنگاتنگی داریم و توانسته ایم با این ارتباط کیفیت ورق های مورد نیاز و رضایت مندی را در این عرصه افزایش دهیم. باید اذعان داشته باشیم پاسخ گویی بخش های کنترل کیفیت و پشتیبانی مشتریان فولاد مبارکه کاملاً رضایت بخش است و جای قدر دانی دارد.



قابل تقدیر است و ما هم به این شرکت بزرگ و ملی افتخار می کنیم.

**قاسم اندی کلایی، مدیر فروش گروه صنعتی آب بند:** فولاد مبارکه مجموعه های تولیدی کشور را از واردات ورق گرم بی نیاز کرده است

گروه صنعتی آب بند بیش از ۳۰ سال است که در زمینه تولید محصولات گرمایشی و ساخت انواع راد یا تور خانگی و صنعتی، پکیج های دیواری، بویلر های چگالشی خانگی و صنعتی و تجهیزات نفت و پتروشیمی فعالیت دارد. اکنون از ورق های گرم و سرد فولاد مبارکه در ساخت انواع تجهیزات حوزه تأسیسات گرمایشی و سرمایشی استفاده می کنیم.

پیش از همکاری با فولاد مبارکه بخش قابل توجهی از محصولات مورد نیاز خود را از

زنجیره پایین دست تحویل دهیم و محصول نهایی را صادر کنیم، قطعاً بازار پایدارتری خواهیم داشت که نوسانات بازار های جهانی صدماتی به آن نخواهد زد و حداقل می توان نیاز بازار های داخلی را تأمین کرد.

**محمود سیجانی، مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران:** نقش پر رنگ فولاد مبارکه در تحقق شعار سال باعث افتخار است

شرکت فولاد مبارکه را می توان به عنوان شرکت مادر و یکی از شرکت های تأمین کننده صنایع پایین دست که نقش پر رنگی در تحقق شعار سال «مهار تورم رشد تولید» ایفا می کند نام برد. می توانمندی، موفقیت و افزایش تولید شرکت فولاد مبارکه در تأمین کالای مورد نیاز صنایع پایین دست، صادرات، ایجاد ارزش افزوده و جلوگیری از خام فروشی

مرهون زحمات صنایع بالادستی نظیر فولاد مبارکه دانست که با تنوع بخشی به تولید و عرضه محصولات کیفی خود بیشترین نقش و سهم را در رشد حداکثری این صنعت داشته اند.

صنایعی مانند فولاد مبارکه توانسته اند در تکمیل زنجیره تولید در بخش تأسیسات و خلاقیت های تازه و افزایش عمر تولید هستیم. این دستاوردها مرهون تلاش صنایع بالادستی مثل فولاد مبارکه است. در این میان شرکت فولاد مبارکه بیشترین نقش را در حوزه تأمین مواد اولیه صنایع تأسیساتی، تنوع محصول و تکمیل زنجیره در کشور ایفا کرده است.

رشد تولید اقلامی از قبیل راد یا تور، وسایل برودتی و گرمایشی نظیر پکیج و کولر گازی و سایر صنایع تأسیساتی نسبت به مدت مشابه سال های قبل و همچنین رشد فرایند صادرات محصولات نهایی این حوزه را باید

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی تأسیسات، سیستم های سرمایشی و گرمایشی و تهویه مطبوع تهران روز پنجشنبه سیزدهم مهر ماه ۱۴۰۲، با حضور سید محمد موسوی، معاون وزیر صمت، ۵۰۰ شرکت فعال داخلی و خارجی در صنعت ساختمان، سیستم های سرمایشی و گرمایشی و حضور فعال و مؤثر شرکت فولاد مبارکه در این نمایشگاه گشایش یافت.

در جریان افتتاح بیست و دومین نمایشگاه بین المللی تأسیسات سید محمد موسوی، معاون وزیر صمت گفت: یکی از دغدغه های اصلی همکاران ما در این صنعت موضوع تأمین مواد اولیه است. خوشبختانه اتفاقات خوبی در روابط مابین صنعتگران شاهد بودیم. بعضاً مشکلاتی در حوزه تأمین وجود دارد که امیدواریم بتوانیم پس از شنیدن دغدغه فعالان در این رویداد جهت حل مسائل اقدام کنیم. ۹۵ درصد از محصولات فولاد مبارکه در حوزه های سرمایشی و گرمایشی در منازل، شرکت ها، کارخانه ها و ادارات استفاده می شود، ساخت داخل است. این حوزه بازاری به ارزش ۳۰ هزار میلیارد تومان دارد که در استان های مختلف کشور خدمات ارائه می دهند.

در جریان برگزاری این نمایشگاه برخی از مسئولان و مشتریان فولاد مبارکه از غرفه این شرکت در نمایشگاه بازدید کردند و در مصاحبه با خبرنگار فولاد به بیان نظرات خود پرداختند که برخی از این گفت و گوها را در ادامه می خوانید:

**محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت:** فولاد مبارکه بیشترین نقش را در تکمیل زنجیره صنعت تأسیسات دارد

خوشبختانه در صنایع تأسیساتی شاهد رشد تولید و ارائه محصولات جدید، نوآوری و خلاقیت های تازه و افزایش عمر تولید هستیم. این دستاوردها مرهون تلاش صنایع بالادستی مثل فولاد مبارکه است. در این میان شرکت فولاد مبارکه بیشترین نقش را در حوزه تأمین مواد اولیه صنایع تأسیساتی، تنوع محصول و تکمیل زنجیره در کشور ایفا کرده است.

رشد تولید اقلامی از قبیل راد یا تور، وسایل برودتی و گرمایشی نظیر پکیج و کولر گازی و سایر صنایع تأسیساتی نسبت به مدت مشابه سال های قبل و همچنین رشد فرایند صادرات محصولات نهایی این حوزه را باید

**با اتکا به تخصص کارکنان داخلی فولاد مبارکه انجام شد:**  
**تعویض ریل مسیر ماشین حمل کلاف در واحد باکس آنیلینگ نورد سرد**

به منظور ترمیم سالیانگی ریل های مسیر خط باکس آنیلینگ و انبار و پیشگیری از خارج شدن ماشین حمل کلاف، ریل مسیر یاد شده با اتکا به دانش فنی کارشناسان فولاد مبارکه، پس از خم کاری که به تخصص منحصر به فرد نیاز دارد، با صرف حدود ۷۲ ساعت تلاش مداوم با موفقیت تعویض شد. فورن تعمیرات مکانیک واحد باکس آنیلینگ فولاد مبارکه گفت: با توجه به موقعیت خطوط باکس آنیلینگ و انبار بعد از این خط که به صورت موازی جانمایی و احداث شده است، فرایند انتقال کلاف های آنیل شده به این انبار توسط ۸ دستگاه ماشین حمل کلاف (بوچی) انجام می پذیرد و هر گونه اختلال در عملکرد این تجهیزات ریل های مربوطه منجر به توقف این خط و تحت الشعاع قرار گرفتن کلیه خطوط زنجیره تولید کلاف سرد می گردد. بهروز سیفی، با بیان اینکه مسیر ریلی طراحی شده به گونه ای است که دارای دو محدوده پیچ ۹۰ درجه ای است ادامه داد: این ریل ها در یک شعاع بسیار کم ۸ متری خم شده و در ماه های اخیر، پس از گذشت حدود ۲۰ سال از زمان بهره برداری دچار ساییدگی شده بودند به گونه ای که هر لحظه امکان خارج شدن بوچی های حامل کلاف در محل پیچ های مذکور و توقف خط تولید وجود داشت. از آنجا که این موضوع هر روزه تشدید می شد و توقف طولانی مدت به تولید تحمیل می کرد لازم بود به صورت اضطراری و فوری،



جهت رفع مشکل اقدام می شد. وی عنوان کرد: پس از بررسی نقشه ها و مدارک این خط که بعضاً به صورت کامل نیز در اختیار نبود، مشخص شد که خم کردن این نوع ریل در شعاع ذکر شده یک فعالیت تخصصی است که شرکت های محدودی در کشور می توانند آن را انجام دهند. پس از بازدیدها و مذاکرات به عمل آمده با برخی از شرکت ها، با توجه به زمان توقف درخواست شده و اضطرار به وجود آمده در این خط، امکان انجام این فعالیت توسط پیمانکار بیرونی وجود نداشت. بنابراین با تکیه بر توانمندی و دانش کارشناسان واحد، اجرای این فعالیت در داخل واحد دستور کار قرار گرفت. به گفته فورن تعمیرات مکانیک واحد باکس آنیلینگ، در این خصوص جلسات فشرده برای برنامه ریزی و اجرای این فعالیت برگزار گردید و با طراحی شابلون مورد نیاز در سایت، فرایند انتقال کلاف متوقف شد و ریل پیچ های ذکر شده پس از خم شدن در واحد با صرف حدود ۷۲ ساعت تلاش مداوم همکاران با موفقیت تعویض شد. در همین زمینه علی احتشام، تکنسین برنامه ریزی تعمیرات دفتر فنی تعمیرات نیز گفت: این فعالیت با همکاری خوب همکاران مجرب جوشکار، برشکار و مونتاژ کار تعمیرات مرکزی و با صرف ۴۰۰ نفر ساعت و با تلاش کارشناسان و تعمیرکاران واحد باکس آنیلینگ و صرف حدود ۳۰۰ نفر ساعت بدون حادثه انجام شد.

**افزایش سودآوری در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد مبارکه**



کارکنان بلند همت ناحیه فولادسازی فولاد مبارکه با کاهش میزان تولید خارج از نرم (NC) و به صرف رساندن دانگ ریید واحدهای تولید فولاد مذاب در ۴ ماه متوالی زمینه افزایش سودآوری برای شرکت و سایر ذی نفعان را فراهم کردند. مدیر تولید فولاد مذاب فولاد مبارکه گفت: کارشناسان و کارکنان سخت کوش این بخش با مداومت و پیگیری مستمر و صد کامل فعالیت های قابل بهبود و پیاده سازی راهکار های عملیاتی و مبتکرانه توانستند با کاهش میزان تولید خارج از نرم و به صرف رساندن دانگ ریید واحدهای تولید فولاد مذاب در ۴ ماه متوالی زمینه افزایش سودآوری برای شرکت و سایر ذی نفعان را فراهم کردند. عباس محمدی گفت: به منظور دست یابی به این رکورد جدید، کارکنان سخت کوش و خلاق واحدهای زیر مجموعه تولید فولاد مذاب، ضمن تحلیل کامل فرایند ذوب های دانگ ریید (خارج از گرید مورد نظر سفارش مشتری) و NC، اصلاحات قابل توجه دیگری را در فرایند انجام دادند. وی تأکید کرد: در واحد کوره های قوس در ۴ ماه متوالی با همکاری واحدهای دیگر دانگ رییدها صفر بوده است.

معاون خرید شرکت مطرح کرد:

## اجرای پروژه های متعدد فولاد هرمزگان برای تأمین اقتصادی و پایدار



واحد اکسیرژن و تثبیت کنترل موجودی برخی از اقلام استراتژیک (گریس و...) پس از ۶ سال انجام شد.

**معاونت خرید در خصوص تأمین مواد اولیه و سایر وظایف با چه چالش هایی مواجه است؟**

معاونت خرید در بخش تأمین با چالش های متعددی دست و پنجه نرم می کند؛ بخشی از این چالش ها عبارتند از: رفع باگ های سامانه SRM و امکان استفاده از استعلام الکترونیک و سامانه بر مبنای انتظار کار کردی، کمبود فضای انبار و تجهیزات انباشت و برداشت گندله و اسفننجی در منطقه ویژه، نبود یا کمبود زیر ساخت های مورد نیاز سبیر، تخلیه و انباشت و برداشت (ریل، جاده، واگن بر گردان، تونل و...)، کمبود فضای انبار مواد اولیه، قطعات یدکی و مصرفی و عدم تکافوی فضای در دسترس جهت انبار اقلام و مواد در صورت اجرای فاز توسعه.

همچنین در بخش تأمین مواد اولیه، صادرات گندله و آهن اسفنجی توسط تأمین کنندگان ادامه دارد و این موضوع با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، بر تأمین مواد اولیه، حمل و اشغال ظرفیت های ریلی و کامیونی تأثیر می گذارد. در همین حال با مشکل تأمین انرژی و سوخت (برق، گاز و گازوئیل) مواجهیم. نوسانات نرخ ارز و تورم بی سابقه ناشی از حوادث و رخداد های جهانی مانند جنگ روسیه و اوکراین و... نیز بر تأمین کالاهای اروپایی در پروژه ها اثر گذاشته است. ضمن اینکه با صدور بخشنامه های متعدد در منطقه ویژه، روند تثبیت سفارش و رفع تعهد ارزی در مناطق ویژه پیچیده تر شده است.

اقدامات و دستاوردهای معاونت خرید در حوزه تأمین چه مواردی بوده است؟

در سال ۱۴۰۱، با امضا و ابلاغ ۵ قرارداد توسعه، گام بلندی در راستای توسعه فولاد هرمزگان، توسعه منطقه ای، افزایش ظرفیت های کارخانه، رشد تولید و ایجاد فرصت های شغلی جدید برداشته شد.

بخشی از دستاوردها و اقدامات معاونت خرید به این شرح است: کاهش شاخص زمان تأمین در کلیه حوزه های خرید با برگزاری جلسات کمیته تحول خرید به صورت هفتگی و تعریف اقدامات و پیگیری های لازم و ورود آن به صورت مستمر؛ مانیتورینگ خرید در کلیه استیوها و مراحل خرید به صورت هفتگی و اصلاح و پایش اطلاعات و داده های سیستم issuite خرید در نهایت به روز شدن درخواست های خرید؛ ایجاد سیستم پشتیبانی خرید خارجی (در حال تست و استقرار)؛ ایجاد سیستم ارسال مستندات مالی (در حال تست و استقرار)؛ افزودن وندور لیست سازندگان و تأمین کنندگان فولاد مبارکه به وندور لیست فولاد هرمزگان بر اساس زمینه فعالیت ها؛ تدوین گردش کار و فرایند فروش مازاد و ایجاد چارت سازمانی مرتبط با فروش مازاد؛ کاهش ۸۸ درصدی هزینه دموارژ سال ۱۴۰۱ به نسبت سال ۱۴۰۰ علیرغم افزایش ۱۰۰ درصدی تعداد کانتینرها در مقایسه با سال ۱۴۰۰؛ تأمین اقلام مورد نیاز جهت راه اندازی کارخانه (قطعات یدکی، سرورها) در کمتر از ۳ روز پس از مشکلات سایبری؛ اخذ مجوز های لازم و انجام توافقات قرارداد جهت جلوگیری از ضرر و زیان شرکت ناشی از خاتمه، فسخ یا طولانی شدن مدت قرارداد به دلیل تورم های افسار گسیخته کشور و تورم بی سابقه اروپا، برای مثال، انعقاد قرارداد سیستم پیچینگ و اینتر کام جر قلیل هایی سالن ذوب، انعقاد قرارداد سیستم های اعلان و اطفا ی واحد احیا، انعقاد قرارداد احداث سولفورز داب به صورت EPC، انعقاد قرارداد احداث غبار گیر های فولاد سازی و انعقاد قرارداد سیستم مخابراتی تونل برق.

همچنین در بخش ساماندهی انبار های شرکت فولاد هرمزگان اقداماتی همچون حصار کشی انبارها ۲۳۰۰ متر، تسطیح و کف سازی انبارها به مساحت ۹۸ هزار متر مربع، تفکیک و زون بندی کالاهای فله به وسعت ۱۰ هزار متر مربع و انبار های ضایعات، حفظ صد استاندارد صحت موجودی کالا طبق انبار گردانی های سالیانه (کمتر از ۱ درصد ارزش ریالی کالاهای موجود در انبار)، کاهش متوسط زمان رسید کالا، حفظ امتیاز ایمنی انبارها، کنترل بودجه خرید اقلام مصرفی و عمومی با معایرت کمتر از ۵ درصد، معادل یابی و وزن کمپرسور

تأمین به موقع مواد اولیه در سال های اخیر باعث شده شرکت فولاد هرمزگان در تولید محصول نهایی خود یعنی تختال فولادی با چالش چندانی مواجه نباشد، هر چند فرایند تأمین با چالش هایی مواجه است.

مسئب فروغی، معاون خرید شرکت فولاد هرمزگان در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی، با اشاره به تلاش های فولاد هرمزگان برای تحقق شعار سال یعنی «مهار تورم و رشد تولید»، تأمین مواد اولیه و غلبه بر چالش های تأمین را از اولویت های نخست دانست. متن کامل این گفت و گو را در ادامه خواهید خواند.

**معاونت خرید در سال جاری چه استراتژی هایی را برای تأمین اقتصادی و پایدار مواد اولیه در پیش گرفته است؟**

در سال جاری، همکاران مجموعه معاونت خرید بر آن شده اند تا همچون سال های گذشته، با عنایت به شعار سال مبنی بر رشد تولید، با خرید اقتصادی و پایدار، از خط تولید پشتیبانی کنند. این مهم با کمک و همکاری دفاتر فنی، واحدهای خرید، کنترل کیفی و کنترل مواد و پشتیبانی خرید رقم خورده است. در سال جاری، برای اقلام استراتژیک، همچون گندله و اسفننجی، تلاشی مضاعف شده؛ زیرا اشکالات زیر ساخت های ریلی، جاده ای و فضای در دسترس انبار، تأمین مواد اولیه را با چالش مواجه کرده و این مهم با تلاش مضاعف همکاران تاحدز یادی جبران شده است.

برای مثال، در سال جاری، رکورد میزان حمل گندله در یک روز، توسط واحد حمل و نقل خرید شکسته شد. این رکورد از ابتدای راه اندازی تاکنون بی سابقه بوده و به ۲۳ هزار تن در یک روز رسیده است. در واحد خرید مواد اولیه، با مطالعه دقیق بازار و انتخاب زمان خرید در نقطه بهینه، به گونه ای عمل شد که در شش ماهه اول سال جاری، ۸۰ درصد خرید گندله با کمترین قیمت بورس خریداری گردید. همچنین هماهنگی لازم با گروه فولاد مبارکه به منظور اشتراک گذاری نیاز گروه و ایجاد شرایط رقابتی جهت تأمین اقتصادی صورت پذیرفته است. علاوه بر این، اقدامات لازم جهت تضمین خرید مواد اولیه برای آینده (میان مدت و بلند مدت) انجام گرفته است.

افزون بر موارد یاد شده، جهت رفع موانع تأمین (حمل، فضای مورد نیاز برای انبار و...) جلسات متعددی با راه آهن جمهوری اسلامی ایران و مدیر عامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس و... برگزار شده که باعث رفع حدود ۶۰ درصد مشکلات گردیده است.

گفت و گو