

تأکید مدیر عامل فولاد مبارک بر تولید ورق رویه نمایان خودرو

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل گروه فولاد مبارک که در جریان بازدید از شرکتهای ورق خودرو و فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری بر تولید ورق رویه نمایان موردنیاز صنعت خودروسازی کشور و راهاندازی هرچه سریعتر واحد فولادسازی فولاد سفیددشت تأکید کرد.

وی پس از بازدید از خطوط تولید شرکت ورق خودرو و دیدار با مدیران و کارکنان این شرکت ضمن قدردانی از عملکرد این شرکت گفت: اینکه در حال حاضر با تلاش کارکنان شرکت ورق خودرو، خودروسازان کشور به هیچ عنوان نیاز به واردات ورقهای موردنیاز بخش داخلی خودرو ندارند یک مزیت و دستاورد بزرگ برای کشور است.

مهندس عظیمیان در ادامه به طرحهای توسعه در دست اجرای شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری اشاره و تصریح کرد: باید با اجرای توسعههای مدنظر در این شرکت که تنها تولیدکننده ورقهای گالوانیزه خودرویی در خاورمیانه است، بخش اعظمی از ورق رویه نمایان مورد استفاده در صنایع خودروسازی کشور تولید شود.

وی افزود: در همین راستا بخش قابل توجهی از تجهیزات اصلی از قبیل دستگاه کنترل اتوماتیک لایه پوشش روی، دستگاه کشش ده تنی، تجهیز کنترل خودکار کیفیت سطحی ورق و تجهیزات مهم دیگری خریداری و تأمین شدهاند. ضمن اینکه در این فرایند بخشی از تجهیزات موردنیاز نیز بومی سازی شده است.

مدیر عامل گروه فولاد مبارک که خاطر نشان کرد: برنامه های توسعه این شرکت به طور مشترک با شرکتهای ایران خودرو، سایکو، فولاد مبارک، ورق خودرو چهارمحال و بختیاری و شرکت طرف قرارداد انجام خواهد شد.



تأکید بر اتمام هرچه سریعتر پروژه فولادسازی فولاد سفیددشت

مهندس عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارک در جریان بازدید از شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری بر اهمیت اتمام هرچه سریعتر پروژه فولادسازی این شرکت تأکید کرد.

وی در همین خصوص با اشاره به اینکه عملیات ساخت واحد فولادسازی و نصب تجهیزات این شرکت بیش از ۷۰ درصد پیشرفت داشته است، تصریح کرد: مطابق برنامه، پیش بینی شده است که در نیمه دوم سال آینده با همت کارکنان و حمایتهای لازم، این بخش نیز به بهره برداری برسد.

وی در ادامه ضمن دیدار با مدیریت و کارکنان شرکت فولاد سفیددشت خاطر نشان کرد: به بهره برداری رسیدن واحد فولادسازی این شرکت گام دیگری در مسیر تحقق هدف گذاری گروه فولاد مبارک در جهت حفظ سهم تولید بیش از ۴۵ درصدی فولاد کشور است. وی ضمن قدردانی از عملکرد کارکنان این شرکت در تولید آهن اسفنجی گفت: با توجه به اینکه کارکنان واحد احیا مستقیم این شرکت تا پایان مهرماه حدود ۳۰۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرده اند و برنامه سالانه این واحد نیز تولید ۶۰۰ هزار تن است، باید شرایطی فراهم کرد تا این واحد نیز هرچه سریعتر به ظرفیت اسمی خود دست یابد.

مدیر عامل گروه فولاد مبارک در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای تأمین آب موردنیاز این شرکت گفت: باید هرچه سریعتر پروژه های احداث تصفیه خانه آب شرکت که تاکنون ۲۰ درصد پیشرفت داشته و همچنین انتقال پساب بروجن به شرکت و تصفیه و بازچرخانی آن در خطوط تولید به بهره برداری برسد.

گفتنی است در بخش پایانی هریک از این بازدیدها، طی جلسات جداگانه ای مدیر عامل گروه فولاد مبارک و مدیران این شرکتهای راهکارهای مربوط به مسائل مطرح شده را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند.



محمود اکبری، مدیر فروش فولاد مبارک

امروزه در دنیا از توسعه صادرات به عنوان یکی از مهمترین عوامل مؤثر در تحقق رشد اقتصادی پایدار یاد میشود. توسعه صادرات و حضور مستمر در بازارهای جهانی با ایجاد رشد تقاضا در اقتصاد کشورها، از یک سو ظرفیت های معطل مانده در اقتصاد را فعال کرده و از سوی دیگر با فراهم آوردن منابع ارزی لازم، امکان انتقال فناوری، دانش فنی و واردات ماشین آلات و تجهیزات را جهت توسعه ظرفیت های تولید میسر می کند. در چنین اقتصادی بنگاه ها با تمرکز بر مزئیهای نسبی و تخصیص هدفمند منابع، امکان ان را می یابند تا ضمن افزایش مقیاس تولید و قابلیت ها، از طریق کاهش هزینه تمام شده، قدرت رقابت پذیری خود را افزایش دهند و کل اقتصاد ملی را از آن منتفع سازند.

فولاد مبارک که از همان ابتدای بهره برداری در سال ۱۳۷۱ که با

ظرفیت اسمی ۲،۴ میلیون تن شروع به کار کرد، توجه به صادرات را به عنوان رویکردی استراتژیک مورد توجه قرار داده و طی حدود ۲۶ سال فعالیت خود، علاوه بر تأمین حداکثری نیاز داخل، با حضور مؤثر و مستمر در بازارهای صادراتی هدف، توانسته از طریق تأمین منابع ارزی لازم ضمن برآورد سازی نیازمندی های تجهیزاتی و تکنولوژیکی و تأمین نهاده های موردنیاز تولید نظیر الکتروود و فروآلیاژ، سرمایه گذاری های توسعه ای و بازپرداخت فاینانس های طرح های توسعه را انجام دهد و در یک چارچوب نظام مند، اجرای طرح های توسعه را به خوبی در شرایط مختلف به ثمر رساند و بارشد حدود ۳۳۰ درصدی ظرفیتهای تولید و دستیابی به ظرفیت ۱۰،۳ میلیون تنی نقشی پیشرو در توسعه و به ثمر نشاندن ظرفیت های تولید فولاد کشور و به تبع آن رشد و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور و شکوفایی صنایع پایین دستی ایفا کند.

فولاد مبارک که در شرایط سخت رقابتی و با وجود تحریم های بین المللی در سالهای گذشته توانسته ضمن حفظ کمیت و کیفیت محصولات تولیدی خود در بالاترین سطح ممکن و تأمین بخش عمده نیاز بازار داخلی روند حضور خود در بازارهای جهانی را تداوم بخشد

بالاترین نرخ رشد ظرفیتهای تولید فولاد در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، سهم ۵۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی بخش صنعت کشور و ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۲۵۰ هزار نفر و هدف گذاری جهت دستیابی به ۲۵ میلیون تن ظرفیت تولید در افق

چشم انداز ۱۴۰۴، مؤید دستاوردهای بزرگ فولاد مبارک که در این راستاست. فولاد مبارک با تولید نیمی از فولاد کشور و میانگین صادرات ۱،۵ میلیون تن در سال توانسته نام فولاد ایران را در بازارهای بین المللی به ویژه حوزه های اروپا، آمریکا، شرق آسیا و خاورمیانه مطرح و برند خود را در بازارهای مذکور تثبیت کند به طوری که امروز مشتریان فولاد در دنیا عمدتاً با نام فولاد مبارک آشنا شده و کیفیت محصولات آن را همتر از بزرگترین تولیدکنندگان جهانی فولاد قلمداد می کنند.

فولاد مبارک که در شرایط سخت رقابتی و با وجود تحریم های بین المللی در سالهای گذشته توانسته ضمن حفظ کمیت و کیفیت محصولات تولیدی خود در بالاترین سطح ممکن و تأمین بخش عمده نیاز بازار داخلی روند حضور خود در بازارهای جهانی را تداوم بخشد، به طوری که در سال ۱۳۹۲ حدود یک میلیون تن، سال ۱۳۹۳ حدود ۱،۵ میلیون تن، سال ۱۳۹۴ حدود ۱،۸ میلیون تن، سال ۱۳۹۵ حدود ۱،۵ میلیون تن، سال ۱۳۹۶ حدود ۱،۳ میلیون تن و در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۷ حدود ۷۰۰ هزار تن محصولات خود را صادر کند و بازارهای مهمی را در اروپا، جنوب شرق آسیا، منطقه خاورمیانه و کشورهای جنوب خلیج فارس به تسخیر خود درآورد و در مجموع طی ۵ سال گذشته حدود ۱،۱ میلیون تن، شمال، ۵ میلیون تن محصولات گرم، ۳۵۰ هزار تن محصولات سرد و حدود ۱۰۰ هزار تن گالوانیزه را به حدود ۴۰ کشور در اقصی نقاط دنیا صادر کند.

بدیهی است این موفقیتها در بازارهای جهانی موهن کیفیت بالای محصولات، رعایت استانداردهای بین المللی، توجه ویژه به اصول مشتری مداری و تولید بر اساس نیاز مشتریانی است که بیش از ۶۰ درصد آنها در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، سهم ۵۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی بخش صنعت کشور و ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۲۵۰ هزار نفر و هدف گذاری جهت دستیابی به ۲۵ میلیون تن ظرفیت تولید در افق

مصرف کنندگان نهایی و تولید کنندگان بخش پایین دستی هستند. بنابراین تجربه عملی دوره گذشته تحریم نشان داد که یکی از مؤثرترین راهکارهای ایجاد رونق در بخش تولید، توسعه صادرات است؛ به ویژه در شرایطی که نبود رونق در برخی بخش های اقتصادی چالش کمبود تقاضا را برای تولید کننده داخلی به همراه آورد و ظرفیت بهره برداری شده تولید فولاد کشور به حدود نیمی از ظرفیت های موجود کاهش یافت. فولاد مبارک که توانست با تکیه بر مزیت های صادراتی خود کمترین تأثیر پذیری را داشته باشد.

از این رو اتخاذ سیاستهای حمایتی از سوی دولت در جهت تسهیل صادرات، به ویژه در شرایط پیش رو که تحریمهای یکجانبه و ظالمانه اخیر به همراه کودمانه دار در بخش های نظیر ساخت و ساز، حجم تقاضای فولاد داخل را مورد تهدید قرار داده است، می تواند گره گشای تولید داخل باشد و باید به عنوان یکی از اولویتهای مورد توجه قرار گیرد.

واقعیت امر این است که تولید کنندگان داخلی در حوزه صادرات باید در فضای پرقابلیتی به فعالیت بپردازند که بازیگران آن از مزیت هایی نظیر تسهیلات بلندمدت با نرخ پایین بهره بانکی، ارتباطات گسترده و سهل الوصول بانکی، زیرساخت های مناسب لجستیک و حمل و نقل، جواز صادراتی و سایر حمایت های دولت هایشان سود می برند؛ این در حالی است که تولید کنندگان کشور نه تنها از بسیاری از آنها برخوردار نبوده، بلکه با مشکلات زیرساختی نظیر فقدان خطوط کشتیرانی روان و سهل الوصول، محدودیت بارگیری و تخلیه در بندر، عدم ثبات در آیین نامه ها و دستورالعمل های ابلاغی، اعمال محدودیت های غیر کارشناسی بر صادرات، روند افزایشی هزینه های

حمایت دولت برای تسهیل صادرات می تواند گره گشای تحریم ها باشد

لازم است برخی نهادها و تشکلهای صنفی که وظیفه ایجاد هماهنگی بین بازرگانان و صاحبان صنایع و تعامل با دولت در جهت تسهیل امور کسب و کار را دارند، به جای درپیش گرفتن روند گذشته که عمده تمرکز فعالیت هایشان در حوزه واردات بوده، موضوع صادرات را بیش از پیش جدی بگیرند

گمرکی، نبود پشتوانه های حمایتی در زمینه تجارت بین الملل در جهت رفع مشکلات و مسائل صادر کنندگان و... دست و پنجه نرم می کنند. انتظار میرود در این شرایط سخت دولت در جهت حمایت از صادرات اهتمام بیشتری کند و از طریق فاعلتر کردن دیپلماسی اقتصادی و تسهیل مبادلات از طریق انعقاد تفاهم نامه های تجاری و الحاق به پیمانهای تجاری منطقه ای و همچنین فراهم آوردن امکان تبادلات مالی با پول رایج داخلی، شرایط حضور تولید کنندگان داخلی در بازارهای پرکشش منطقه و بین الملل را تسهیل کند. در این راستا لازم است برخی نهادها و تشکلهای صنفی که وظیفه ایجاد هماهنگی بین بازرگانان و صاحبان صنایع و تعامل با دولت در جهت تسهیل امور کسب و کار را دارند، به جای درپیش گرفتن روند گذشته که عمده تمرکز فعالیت هایشان در حوزه واردات بوده، موضوع صادرات را بیش از پیش جدی بگیرند و بخش خصوصی در کنار دولت، با بازنگری رویکردهای گذشته، شرایط را به گونه ای رقم زند تا نگرانی هایی که توسعه صادرات و تداوم رشد و بالندگی صنعت را تهدید میکند کم رنگ تر شود.



این محصول که برای اولین بار در داخل کشور صورت گرفت، شرکت نیکسان، گروه فنی تولید ناحیه نورد سرد، واحدهای گالوانیزه ورق رنگی، آزمایشگاه ها، متالورژی و فرایندهای تولید، خرید، فروش، پشتیبانی فنی مشتریان و... مشارکت داشتند که صمیمانه از آنها قدردانی می کنیم.

خانگی، با شناسایی و کمک تأمین کنندگان توانمند، برای اولین بار، مواد بدون کروم به جای کروم شش ظرفیتی، در تولید سفارش های آزمایشی آن شرکت به کار گرفته شد که این مورد نیز از دیگر مزایای انجام این پروژه است. رئیس واحد گالوانیزه و رنگی در بخش پایانی سخنان خود اظهار داشت: در تولید آزمایشی

باشد، افزود: باید شرکت را برای مواجهه با هر شرایطی آماده کنیم که این کار در سایه همکاری و هم اندیشی همه کارکنان حاصل خواهد شد. در این خصوص باید با دقت و ظرافت، موارد و موانع احتمالی را از بیابانی و آنها را از پیش رو برداریم و به خوبی این مسئولیت خطیر را به سرانجام نیک برسانیم. مدیر عامل فولاد مبارک که روند توسعه و پیشرفت فولاد مبارک را به مسابقه دوامداری تشبیه و تأکید کرد: انسانهای شریف زیادی از بدو تأسیس این شرکت زحمات کشیده اند تا فولاد مبارک به بزرگترین گروه فولادسازی کشور و خاورمیانه تبدیل شود؛ بنابراین ضمن قدردانی از این زحمات باید تلاش کرد تا این روند تعالی همچنان ادامه یابد.

تأکید مدیر عامل فولاد مبارک بر مطالعه بیشتر بازارهای داخلی و جهانی و تنوع محصولات

کرد: فولاد مبارک که برای حضور مقتدرانه تر در بازارهای جهانی، نه تنها خود را به حضور صرفا صنعتی محدود نکرد، بلکه در تلاش است با استفاده بیشتر از فناوریهای روز دنیا پویایی خود را بیش از هر زمان دیگر ارتقا دهد. به طور قطع، در ادامه این مسیر موفقیت آمیز، با کمک هم برای تولید بیشتر و تکمیل زنجیره تولید از هیچ کوششی فروگذار نخواهیم کرد.

وی با بیان اینکه باید آنقدر قوی باشیم که تحولات جهانی و بازار هیچ تأثیر منفی بر روند کار شرکت نداشته

به تولید و ایجاد ارزش افزوده اقتصادی برای کشور همت گمارند. وی افزود: در گروه فولاد مبارک که دائماً به بهره برداری رسیدن طرحهای توسعه و کسب موفقیت های متعدد در عرصه های ملی و بین المللی را شاهد بوده ایم؛ از اینرو اذهان عمومی با آگاهی از عملکرد این شرکت باور دارد که این شرکت پویا و زنده است. در اینجا وظیفه ما این است که این پویایی را با توسعه و تنوع محصولات و با مطالعه بیشتر بازارهای داخلی و جهانی حفظ کنیم. مهندس عظیمیان در ادامه سخنان خود خاطر نشان

مدیر عامل فولاد مبارک که در جلسه کمیته مدیریت شرکت، پس از استماع گزارش مدیران نواحی و بخش های مختلف شرکت تصریح کرد: در بازدید از خطوط تولید و ملاقات حضوری با همکاران نواحی، تعلق خاطر و تعهد سازمانی نزد تک آنها به خوبی مشهود بود. اینکه کارکنان شرکت به کار خود و حل مسائل شرکت علاقه و تعصب دارند بسیار ارزشمند است؛ بنابراین ایمن باید با ارتقای سطح رضایتمندی نیروی انسانی شرایطی فراهم کنیم تا ایشان نیز با فراغ بال و تعهد بیشتر