قیمت ۲۰۰۰ تومان / شماره ۲۲۶۳

toseeirani.ir

روزنامه صبح
سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

توسعه ایرانی

چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵ / ۲۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ / ۲ سپتامبر ۲۰۲۶

پزشکیان در دیدار با پوتین در حاشیه اجلاس شانگهای:

آمریکا به تعهدات خود بازگردد، ایران هم به آن عمل خواهد کرد

همین صفحه

عملکرد مردادماه فولاد مبارکه منتشر شد؛

پیشگام در تولید، مسلط بر بازار و پیشرو در صادرات

بنگاه‌ها ۴

روایت یک استاد اخراجی از تعلیق و تکرار داستان «محاکمه» کافکا در دانشگاه‌ها!

دستور رئیس‌جمهور، پشت در اتاق‌های جذب

سیاست ۲

تحلیلگر اقتصاد کلان در واکنش به خوش‌بینی «همتی» نسبت به ابرتورم و ذخایر ارزی

ابزارهای کنترلی بانک مرکزی چندان جای مانور ندارد!

پس از اجرای سیاست گران‌سازی نرخ ارز در دی‌ماه ۱۴۰۴، تورم افسارگسیخته دست از سر سفره‌ها و معیشت مردم ایران برنداشته است و همچنان گریبان‌گیر خانوارهاست. با تشدید تورم، بسیاری از اقتصاددانان هشدار دادند که احتمال وقوع ابرتورم در ایران، بسیار بالاست اما در این میان، رئیس کل بانک مرکزی، که خود نیز در میان اقتصاددانان و اساتید دانشگاه جای دارد، با خوش‌بینی نسبت به آینده اقتصادی ایران در سی‌وششمین همایش بانکداری اسلامی، احتمال وقوع ابرتورم را در ایران رد کرد عبدالناصر همتی، روز گذشته گفت: «بسیاری از کارشناسان، حتی کارشناسانی که نگاه مثبت و خوش‌بینانه‌ای داشتند، معتقد بودند که ما به‌زودی وارد ابرتورم خواهیم شد. من در گذشته نیز از دوستان انتقاد می‌کردم که چرا معتقدند با این روند، یعنی با ادامه محاصره، جنگ و فشارهای اقتصادی، کشور وارد ابرتورم خواهد شد. قبلاً هم گفته‌ام که بانک مرکزی مصمم است اجازه ندهد چنین اتفاقی رخ دهد.» البته لازم به یادآوری است که این خوش‌بینی همتی در حالی ابراز شده است که خود او در گذشته، به محدود شدن منابع ارزی اذعان کرده بود و مقامات دیگر نیز درباره وخامت اوضاع اقتصادی، سخن گفته بودند. برای مثال، قائم‌پناه، معاون مسعود پزشکیان، در روزهای گذشته گفته است که دولت مجبور به چاپ پول است بنابراین با این روند، تورم متوقف نمی‌شود. در روزهای ابتدایی شهریور ۱۴۰۵، مرکز آمار آخرین گزارش خود را درباره تورم عمومی اقتصاد ایران، منتشر کرد. بنا به این گزارش، تورم ماهانه ۳.۴ درصد، تورم نقطه به نقطه ۸۹ درصد و تورم سالانه به ۶۹.۹ درصد رسیده است. البته روند تورم عمومی همچنان تا ۳ رقمی شدن فاصله دارد اما بررسی دقیق‌تر گزارش مرکز آمار مشخص می‌کند که تقریبا تمام گروه‌های خوراکی، تورم بالای ۱۰۰ درصدی را تجربه می‌کنند. همچنین فاصله تورمی دهک‌ها در مردادماه به ۱۰.۷ واحد درصد رسیده که نسبت به ماه قبل (۹.۶ واحد درصد) ۱.۱ واحد درصد افزایش داشته است. سیاست‌گذار در واکنش به گزارش تورم مردادماه مدعی شد که شتاب تورم کاهش پیدا کرده است و این موضوع را به‌مثابه یک دستاورد، معرفی کرد! در این خصوص، محمد ماجد، معاون سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی، این روند را نتیجه سیاست‌های بانک مرکزی دانست...

چرتکه ۳

انتخابات کنست وارد وضعیت تشدید نبرد بر سر میراث هفتم اکتبر شد؛

لیکود در سراشیبی؛ نتانیاهو تا کجا دوام می‌آورد؟

جهان ۳

قالیباف:

اجازه عبور از مسیر جنوبی تنگه هرمز را نمی‌دهیم

سیاست ۲

روایت ترخیص کارانی که خواب کار در گرمای ۶۰ درجه بندر را می‌بینند

ترکش‌های جنگ؛ وسط سفره‌های تهیدستان

دسترنج ۶

وزیر دارایی آمریکا:

درحال ردیابی دارایی‌های سپاه در تمام دنیا هستیم

سیاست ۲

با تخصیص ۱.۱ میلیارد دلار برای نیاز ۲.۲ میلیارد دلاری:

ارز ترجیحی دارو نصف شد

چرتکه ۳

باهنر:

آزادی میرحسین از حصر شرط دارد

سیاست ۲

وزیر علوم:

تحریم آزمون تافل برای ایرانیان رفتار عصر حجری است

چرتکه ۳

مرثیه‌ای برای مهم‌ترین بازی فوتبال ایران که آواره این شهر و آن شهر شده است

تهران دربی ندارد!

آدرنالین ۸

گزارش

پزشکیان در دیدار با پوتین در حاشیه اجلاس شانگهای:

آمریکا به تعهدات خود بازگردد، ایران هم به آن عمل خواهد کرد

رئیس‌جمهور با اشاره به آمادگی ایران برای اجرای تعهدات خود در چارچوب توافق اخیر، گفت: اگر آمریکا به تعهدات خود در توافق بازگردد، جمهوری اسلامی ایران نیز آمادگی دارد برای اجرای آن اقدام کند.

به گزارش ریاست جمهوری، مسعود پزشکیان در حاشیه اجلاس سران سازمان همکاری شانگهای، در دیدار با ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه با اشاره به سطح ممتاز روابط دو کشور و روند مطلوب اجرای تفاهمات مشترک، از حمایت‌های دولت و ملت روسیه از جمهوری اسلامی ایران در مقاطع مختلف، از جمله دوران جنگ و همچنین شرایط ناشی از تحریم‌های آمریکا، قدردانی کرد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه مواضع روسیه در سازمان ملل متحد و دیگر محافل بین‌المللی نشان‌دهنده ماهیت متفاوت روابط تهران و مسکو است، اظهار کرد: این حمایت‌ها نشان می‌دهد ارتباط میان دو کشور یک ارتباط معمولی نیست، بلکه روابطی راهبردی و مبتنی بر منافع و مصالح مشترک است. پزشکیان با تأکید بر ضرورت مقابله با یکجانبه‌گرایی و سیاست‌های مبتنی بر فشار و تحریم، تصریح کرد: باور داریم که می‌توانیم در برابر یکجانبه‌گرایی و تحریم‌های ظالمانه آمریکا با قدرت ایستادگی کنیم.

رئیس‌جمهور برگزاری اجلاس سران سازمان همکاری شانگهای را نشانه‌ای از شکل‌گیری اراده‌ای گسترده‌تر در میان کشورهای جهان برای مقابله با یکجانبه‌گرایی دانست و افزود: دیگر کشورها نیز نمی‌پذیرند که نظام بین‌الملل بر مبنای یکجانبه‌گرایی اداره شود و هیچ کشوری حق ندارد حاکمیت کشور دیگری را نقض کند یا با توسل به زور، اهداف خود را بر دیگران تحمیل کند.

پزشکیان با اشاره به تجاوز نظامی آمریکا و اسراییل به ایران و شهادت رهبری عظیم‌الشأن و جمعی از فرماندهان و مردم، از جمله دانش‌آموزان، اظهار کرد: این جنایات هیچ وجاهت قانونی نداشت و چنین تجاوزی به هیچ وجه قابل توجیه نیست.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: ملت ایران در برابر این تجاوزگری با قدرت ایستاد و اگر قرار باشد این روند ادامه پیدا کند، بار دیگر با قدرت ایستادگی خواهد کرد.

پزشکیان در عین حال با اشاره به آمادگی ایران برای اجرای تعهدات خود در چارچوب توافق اخیر، گفت: اگر آمریکا به تعهدات خود در توافق بازگردد، جمهوری اسلامی ایران نیز آمادگی دارد برای اجرای آن اقدام کند. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: آمریکا دیگر نمی‌تواند با زبان زور، خواسته‌ها و مطالبات غیرقانونی خود را بر ملت ایران تحمیل کند.

پزشکیان همچنین حضور فعال ایران در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله سازمان همکاری شانگهای و گروه بریکس را در تقویت روند چندجانبه‌گرایی مؤثر دانست و گفت: از نگاه بلند و رویکرد روسیه به چندجانبه‌گرایی حمایت می‌کنیم و باور داریم که در نهایت چندجانبه‌گرایی بر یکجانبه‌گرایی غلبه خواهد کرد.

رئیس‌جمهور با تأکید بر عمق و صداقت روابط تهران و مسکو اظهار کرد: تعاملات ایران و روسیه صادقانه و عمیق بوده و روابط دو کشور در همه زمینه‌ها بهبود یافته و در آینده نیز بیش از پیش توسعه خواهد یافت.

پزشکیان با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و سیاسی دو کشور گفت: آمریکا و کشورهای غربی با اعمال تحریم علیه ایران و روسیه، در واقع خود را از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این کشورها محروم می‌کنند. هرچه ایران، روسیه و دیگر کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای روابط و مناسبات خود را توسعه دهند، آثار و کارآمدی سیاست‌های مبتنی بر زور و تحریم‌های یکجانبه کاهش خواهد یافت.

تأکید بر عزم مسکو برای استمرار و تعمیق همکاری‌های دوجانبه

رئیس‌جمهور روسیه نیز در این دیدار بر عزم مسکو برای استمرار و تعمیق همکاری‌های دوجانبه تأکید کرد.

ولادیمیر پوتین با اشاره به شهادت رهبری عالیقدر و جمعی از مسئولان، فرماندهان و شهروندان ایرانی، این اقدام را فاجعه و جنایتی بزرگ توصیف کرد که به هیچ عنوان قابل توجیه نیست. رئیس‌جمهور روسیه افزود که مسکو بارها به آمریکا و اسراییل هشدار داده بود که راهکار نظامی در برابر ایران هیچ چشم‌انداز موفقی نخواهد داشت و تأکید کرد: ایران کشوری با تمدن و فرهنگ غنی و ریشه‌دار است و امروز آنان در حال درک این واقعیت هستند.

پوتین همچنین با ابراز نگرانی نسبت به تداوم تنش‌ها در منطقه، ابراز امیدواری کرد مذاکرات به نتایج ملموس منجر شود و گفت: همه ما علاقه‌مند به تحقق این هدف هستیم. وی با تأکید بر اینکه مسکو توسعه روابط با تهران را در همه زمینه‌ها ادامه خواهد داد، اظهار کرد: ارتباطات خود با ایران را در تمامی حوزه‌ها استمرار خواهیم بخشید.

پوتین همچنین گفت: مردم روسیه با مردم ایران که در حال دفاع از منافع خود هستند، اعلام همبستگی می‌کنند. رئیس‌جمهور روسیه در ادامه با اشاره به روند مناسبات دوجانبه خاطرنشان کرد: روابط روسیه و ایران در همه زمینه‌ها به‌طور پیوسته در حال توسعه است. روسیه و ایران، علیرغم شرایط نظامی و سیاسی، روند رو به رشد سال گذشته در روابط تجاری و اقتصادی را حفظ کرده‌اند.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار
شماره ۳-۶۲-۱۴۰۵ (نوبت دوم)

شماره میم الف: ۱۸۱۹
شناسه آگهی : ۲۲۶۶۴۷۸

شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به استناد بند ۹ و ۱۰ سیاست های کلی برنامه هفتم توسعه ابلاغی مقام معظم رهبری (قدس سره) در نظردارد بمنظور « سرمایه گذاری و بهره برداری جهت فضای تبلیغاتی قابل ایجاد بر روی عرشه پلهای روگذرراه آهن و نصب تعدای سازه تبلیغاتی در استانهای تهران، اصفهان، یزد، قم، فارس، گیلان ، مازندران، خوزستان و خراسان رضوی به روش اجاره به شرط تجهیز » را به شرح گزارش شناخت پیوست واگذار نماید.
بر این اساس از کلیه متقاضیانی حقوقی بخش خصوصی(فعال در حوزه تبلیغات) علاقمند که توان تأمین مالی و فنی مناسب با موضوع فراخوان را دارند و تمایل به ارایه ایده و طرح پیشنهادی دارند دعوت بعمل می آید تا ضمن تکمیل و ارسال اطلاعات درخواستی در قالب فرم های مربوطه، نسبت به معرفی، شناسایی و ارزیابی توان و ارائه طرح اولیه پیشنهادی خود اقدام نمایند.
متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ فرم های مربوطه را از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات (http://iets.morg.ir) و یا به صورت حضوری جهت دریافت اسناد مبلغ سه میلیون (۳,۰۰۰,۰۰۰) ریال به شماره شبا IR۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ با شناسه واریز ۲۸۲۰۶۴۰۷۴۲۸۰۵۰۰۸۸۵۱۳۴۴۹۰۵۰۳۰۰۰ نزد خزانه بانک مرکزی به نام درآمد راه‌آهن قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی واریز و به نشانی تهران- ابتدای بلوار نلسون‌ماندلا- ساختمان شهدای معظم راه‌آهن-اداره کل تدارکات و پشتیبانی مراجعه نموده و اسناد فراخوان را دریافت نمایند.
مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده در پاکت دربسته حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ به نشانی فوق الذکر می باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با دفتر سرمایه گذاری و اقتصاد حمل و نقل با شماره تلفن ۵۵۱۲۷۶۳۸ تماس حاصل نمایند.

اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا.

خبر ویژه

رقابت ناسالم در بازار لوازم خانگی؛ چالش‌های جدید در عصر فروش مجازی

بازار لوازم خانگی این روزها دست‌خوش تحولاتی شده که فراتر از نوسانات قیمت و کاهش قدرت خرید است. معضلاتی نظیر قاچاق، تحریم، و شکل‌گیری ساختارهای انحصاری، نه‌تنها مصرف‌کنندگان، بلکه فعالان سنتی و کسبه این حوزه را با دشواری‌های جدی مواجه کرده است. در این میان، فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز نسبت به رشد فعالیت‌های واسطه‌ای، تبلیغات غیرشفاف و عرضه کالاهای با کیفیت نامشخص در بستر فضای مجازی ابراز نگرانی می‌کنند.

تغییر ماهیت رقابت؛ از مقایسه قیمت تا تأثیرپذیری از محتوای مجازی

سال‌ها پیش، رقابت در بازار لوازم خانگی به تفاوت نرخ میان چند فروشنده خلاصه می‌شد و مشتری با گشت‌وگذار فیزیکی، بهترین گزینه را انتخاب می‌کرد. اما امروز، فضای مجازی به مرجع اول تصمیم‌گیری خریداران بدل شده است. بسیاری از مشتریان پیش از ورود به فروشگاه، قیمت‌ها را در شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو کرده و تحت تأثیر محتواهای بصری قرار می‌گیرند که گاه فاصله‌ای آشکار با واقعیت معاملات بازار دارند. این رویه، رقابت را از مسیر تخصصی خود خارج و به سمت رقابتی هیجانی و مبتنی بر شعارهای فاقد پشتوانه سوق داده است.

بررسی یک ادعای رایج؛ تفاوت ظاهر و باطن فروشندگان مجازی

در برخی موارد، ادعاهایی مبنی بر ارزان‌ترین بودن یک فروشگاه خاص در فضای مجازی مطرح می‌شود، اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که نشانی اعلام‌شده، اغلب به واحدی کوچک و فاقد ظرفیت نمایش کالا تعلق دارد. این واحدها بیشتر نقش یک ویترین نمادین را ایفا کرده و پس از جذب مشتری، کالا از محل‌های دیگری تأمین می‌شود. در عمل، بسیاری از تبلیغات پرشمار اینترنتی بر همین الگو استوار است؛ یعنی ایجاد جلوهٔ بصری از یک فروشگاه، به‌منظور هدایت مشتری به شبکه‌ای از واسطه‌ها و دلالان.

عرضه کالاهای انباری با قیمت فریبنده؛ تفاوت قیمت، لزوماً به معنای تخفیف نیست

یکی از واقعیت‌های کمتر گفته‌شده در بازار، عرضهٔ کالاهایی با آسیب‌های ظاهری یا محصولات باقی‌مانده از انبار به‌جای کالای نو است. این محصولات ممکن است در نگاه اول سالم به نظر برسند، اما دارای خراش، فرورفتگی یا بسته‌بندی آسیب‌دیده‌اند. در فروشگاه‌های رسمی، چنین کالاهایی با عنوان «تخفیفی» یا «ویترینی» و با شفافیت کامل به مشتری معرفی می‌شوند؛ درحالی‌که برخی فروشندگان غیررسمی، همین کالاها را به‌عنوان محصول کاملاً نو عرضه می‌کنند و تنها با تکیه بر اختلاف قیمت، خریدار را جذب می‌نمایند.

چالش تضمین قیمت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

خرید مستقیم و عمده از تولیدکنندگان، مهم‌ترین مزیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای ارائه قیمت رقابتی است. از این رو، هرگاه کالایی با قیمتی به‌مراتب پایین‌تر در بازار ظاهر می‌شود، این پرسش مطرح می‌گردد که منشأ و کیفیت واقعی آن چیست. در بسیاری از مواقع، اختلاف قیمت ناشی از تفاوت در کیفیت، شرایط نگهداری، یا نبود خدمات پس از فروش است، نه یک تخفیف واقعی و همه‌جانبه.

مرز باریک رقابت سالم و تخریب رقبا

رقابت، بخش ذاتی هر بازاری است، اما رقابتی سالم محسوب می‌شود که بر پایهٔ کیفیت خدمات، قیمت شفاف، گارانتی معتبر و رضایت مشتری شکل بگیرد. زمانی که فروشنده‌ای با انتشار اطلاعات نادرست یا سوءاستفاده از ابزارهای تأثیرگذار مجازی، به دنبال خدشه‌دار کردن اعتبار رقبا باشد، رقابت از چارچوب حرفه‌ای خارج می‌شود. فروشگاه‌های بزرگ با هزاران مشتری و ده‌ها شعبه، بیش از سایرین در معرض قضاوت عمومی قرار دارند و کوچک‌ترین ادعای بی‌اساس می‌تواند به اعتبار آنها لطمه بزند.

مسئولیت‌پذیری، نقطه تمایز فروشگاه‌های رسمی

یکی از تفاوت‌های بنیادین فروشگاه‌های زنجیره‌ای با واحدهای کوچک، تعهد در قبال مشتری است. فروشگاه‌های رسمی موظف به تحویل کالا با فاکتور معتبر، گارانتی مشخص، ثبت در سامانه‌های قانونی و امکان پیگیری شکایت هستند. در مقابل، بسیاری از واحدهای واسطه پس از فروش، هیچ مسئولیتی در قبال خدمات پس از فروش یا عیوب احتمالی نمی‌پذیرند و مشتری را به شرکت تولیدکننده ارجاع می‌دهند. این تفاوت، هزینه‌های فعالیت رسمی را افزایش می‌دهد، اما در عوض، امنیت خرید مصرف‌کننده را تضمین می‌کند.

لزوم نظارت بر تبلیغات فضای مجازی

بسیاری از فعالان بازار بر این باورند که بخش مهمی از بی‌نظمی‌های کنونی، ناشی از نبود نظارت مؤثر بر تبلیغات اینترنتی است. در وضعیت موجود، هر شخصی بدون نیاز به ارائه مستندات، می‌تواند ادعاهای گوناگونی درباره قیمت، کیفیت یا خدمات فروشگاه‌ها مطرح کند و این مسئله، بستری برای سوءاستفاده فراهم می‌آورد. پیشنهاد کارشناسان، تدوین ضوابط مشخص برای تبلیغات کالاهای سرمایه‌ای در فضای مجازی است تا فروشندگان ملزم به اعلام شفاف مشخصات کالا، وضعیت گارانتی، نو یا مرجوعی بودن محصول و هویت واقعی خود شوند.

حمایت از کسب‌وکارهای خرد، اما در چارچوب قانون

هدف از طرح این مسائل، حذف فروشگاه‌های کوچک نیست. کسب‌وکارهای خرد، بخش ضروری زنجیره توزیع کشور محسوب می‌شوند و باید از فعالیت آنها حمایت شود. اما این حمایت، به‌معنای چشم‌پوشی از تخلفات یا پذیرش رقابت ناسالم نیست. هر فروشنده‌ای، صرف‌نظر از اندازه‌اش، باید در چارچوب قوانین فعالیت کند، کالای اصل عرضه نماید، خدمات پس از فروش مشخص داشته باشد و از تبلیغات گمراه‌کننده بپرهیزد.

اعتماد؛ سرمایه‌ای ارزشمندتر از هر تبلیغی

مهم‌ترین سرمایهٔ بازار لوازم خانگی، اعتماد مصرف‌کننده است. اگر مشتری احساس کند تبلیغات مجازی با واقعیت فاصله دارد یا کالای تحویلی با آنچه وعده داده شده متفاوت است، نه تنها به یک فروشنده، بلکه به کل بازار بدبین می‌شود. ساماندهی فروشگاه‌های مجازی، نظارت بر محتوای تبلیغاتی، شفاف‌سازی زنجیره تأمین و برخورد با عرضه‌کنندگان کالاهای بدون هویت، می‌تواند زمینه‌ساز رقابتی سالم شود؛ رقابتی که در نهایت به نفع تولیدکننده، فروشنده و مهم‌تر از همه، مصرف‌کننده خواهد بود.