

توقف پرورش گونه وانامی در خوزستان با آلودگی کارون

بسیاری از بازارهای اروپایی میگو را از دست دادیم



مدیر عامل صندوق توسعه صادرات آذربایجان کشور گفت: بعد از تحریم‌ها و دشواری در انتقال ارز، صادرات ما به بسیاری از کشورهای اروپایی متوقف شد و هم‌اکنون به کشورهای امارات متحده عربی و روسیه به صورت فله‌ای میگو صادر می‌کنیم تا در آنجا بسته‌بندی‌ها را تغییر دهند و آن را بازار پسند می‌کنند. بهروز کاکاوند در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه واحدهای پرورش میگو در استان‌های ساحلی کشور متمرکز هستند، گفت: استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، گلستان، گیلان و مازندران جزو مهم‌ترین مراکز پرورش میگو در کشور محسوب می‌شوند. وی با بیان اینکه یک گونه میگو در ایران پرورش داده می‌شود، افزود: در گذشته گونه اندیکوس را پرورش می‌دادیم اما این گونه وپروسی شد و ما نتوانستیم با بیماری مقابله کنیم به همین دلیل پرورش آن متوقف شد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه گونه

ایرانی میگو پرورشی نداریم، خاطر نشان کرد: در حال حاضر گونه وانامی جایگزین گونه گذشته شده است و توانستیم در مراکز تکثیر داخلی این گونه را مولدسازی کنیم. به گفته کاکاوند، گونه وانامی در خوزستان به دلیل آلودگی آب کارون و مسائل زیست محیطی بیمار و هم‌اکنون پرورش میگو در خوزستان متوقف شده است. وی با بیان اینکه حجم میگو در شهرهای بوشهر و چابهار تولید می‌شود، افزود: ۹۰ درصد از میگو تولید شده در کشور صادر می‌شود چرا که هنوز میگو جای خود را در سبد خانوارهای ایرانی پیدا نکرده است. از ابتدای این محصول با هدف صادرات در کشور پرورش یافت. کاکاوند با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها بیشترین حجم تولید به اروپا صادر می‌شد، خاطر نشان کرد: بعد از تحریم‌ها و دشواری در انتقال وجه صادرات ما به بسیاری از کشورهای اروپایی متوقف شد

مدیر عامل صندوق توسعه صادرات آذربایجان کشور ادامه داد: اگر در طول پرورش ۴ ماه میگو به آن یک کیلو غذای خارجی بدهیم در ازای آن یک کیلو میگو خواهیم داشت. این فعال اقتصادی با بیان اینکه تکنولوژی پرورش میگو هم‌اکنون بومی شده است، افزود: در گذشته تکنولوژی آن از کشورهای جنوب شرق آسیا وارد می‌شد. به گفته کاکاوند، چین بزرگ‌ترین تولیدکننده میگو در جهان است که میگو ما را با قیمت کم برای مصرف داخلی خریداری می‌کند و میگو پرورشی خود را با قیمت بالاتر صادر می‌کند. وی با بیان اینکه کشورهای همسایه به صورت ریالی از ما خریداری می‌کنند،

و هم‌اکنون به کشورهای امارات متحده عربی و روسیه به صورت فله‌ای میگو صادر می‌کنیم در آنجا بسته‌بندی‌ها را تغییر می‌دهند و آن را بازار پسند می‌کنند. مدیر عامل صندوق توسعه صادرات آذربایجان کشور ادامه داد: اگر در طول پرورش ۴ ماه میگو به آن یک کیلو غذای خارجی بدهیم در ازای آن یک کیلو میگو خواهیم داشت.

تصریح کرد: خرید ریالی مشکلات زیادی برای صادرکنندگان ایجاد کرده شده است، افزود: در گذشته تکنولوژی آن از کشورهای جنوب شرق آسیا وارد می‌شد. مدیر عامل صندوق توسعه صادرات آذربایجان کشور با بیان اینکه صادرات به روسیه دشوار است، گفت: تولید کنندگان ما از آنجایی که پیش از تحریم‌ها بیشترین حجم صادرات خود را به کشورهای اروپایی از جمله آلمان و فرانسه صادر می‌کردند مطابق با

استانداردهای آنها میگو پرورش می‌دادند اما این استانداردها مورد تایید روسیه نیست. وی ادامه داد: قیمت جهانی میگو در ۲۰ سال گذشته چندسنت تغییر کرده و به طور میانگین ۴ دلار است. کاکاوند با بیان اینکه ۹۰ درصد از تولید صادر می‌شود، افزود: سال گذشته حدود ۳۰ هزار تن میگو تولید کردیم که یک و نیم میلیون دلار برای ما ارزآوری داشت. وی در پایان خاطر نشان کرد: در همه جای دنیا دولت به کشاورزان و تولید کنندگان سوبسید می‌دهد و ما شاهد چنین حمایتی در ایران نیستیم. اگر از تولید کنندگان حمایت می‌شد و برای مصرف میگو در کشور تبلیغ صورت می‌گرفت این محصول می‌توانست جایگزین گوشت قرمز شود.

اظهار داشت: به ما چیزی اعلام نشده؛ با دامپزشکی هماهنگ کنید! از این جواب مدیر کل شیلات استان بوشهر این چنین برداشت می‌شود که پس اگر کسی هماهنگ می‌کند، شیلات می‌توانست و باید کاری انجام می‌داد!

قتل عام میگوها در بوشهر
در همین راستا، بر اساس گزارش‌ها، چندین سال است که بیماری‌هایی مثل لکه سفید و بیماری‌های دیگر گریبان‌گیر صنعت پرورش میگو شده است. چند روز پیش چندین سایت پرورش میگو در استان بوشهر با بیماری لکه سفید مواجه شده و در کمال بی‌مسئولیتی مدیران تمام سرمایه‌های گنار روی چشمشان آن‌ها تلف شده است. قدرت سرایت این بیماری به قدری است که در طول هفت ساعت می‌تواند هزاران میگو پرورشی را به کام مرگ بکشاند. در این میان شیلات و اداره کل دامپزشکی که در تولید تا مصرف این فرآورده خوراکی بسیار راهبردی و مغذی نقش دارند، طی سال‌ها اقدام مهمی انجام ندادند. در این صنعت پراسترس از زمانی که لارو میگو تحویل گرفته می‌شود سختی‌های آن آغاز شده تا روز برداشت؛ شب‌روز نگرانی‌ها هستند که به طرز دقیق وضعیت سایت‌ها رو اعلام کنند و...
وقتی کسی پاسخگو نیست!
علی‌بازار در رابطه با این رخداد

قتل عام میگوها در بوشهر

در همین راستا، بر اساس گزارش‌ها، چندین سال است که بیماری‌هایی مثل لکه سفید و بیماری‌های دیگر گریبان‌گیر صنعت پرورش میگو شده است. چند روز پیش چندین سایت پرورش میگو در استان بوشهر با بیماری لکه سفید مواجه شده و در کمال بی‌مسئولیتی مدیران تمام سرمایه‌های گنار روی چشمشان آن‌ها تلف شده است. قدرت سرایت این بیماری به قدری است که در طول هفت ساعت می‌تواند هزاران میگو پرورشی را به کام مرگ بکشاند. در این میان شیلات و اداره کل دامپزشکی که در تولید تا مصرف این فرآورده خوراکی بسیار راهبردی و مغذی نقش دارند، طی سال‌ها اقدام مهمی انجام ندادند. در این صنعت پراسترس از زمانی که لارو میگو تحویل گرفته می‌شود سختی‌های آن آغاز شده تا روز برداشت؛ شب‌روز نگرانی‌ها هستند که به طرز دقیق وضعیت سایت‌ها رو اعلام کنند و...
وقتی کسی پاسخگو نیست!
علی‌بازار در رابطه با این رخداد

خبر اقتصادی

تغییر مدیران در مناطق آزاد آغاز شد

«سعید محمد»، مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شوراهای مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، در حکمی «محمد رضا اسکندری» را به عنوان «سرپرست جدید سازمان منطقه آزاد اروند» معرفی کرد. به گزارش ایلنا، طبق آنچه در حکم انتصاب محمد رضا اسکندری ذکر شده است، تجربه مدیریت کلان‌کشوری در سطوح مختلف و تخصص مرتبط در حوزه‌های اقتصادی و کشاورزی که نیاز امروز منطقه آزاد اروند و شهرهای آبادان و خرمشهر است مبنای انتصاب وی به این سمت بوده است. گفتنی است: «محمد رضا اسکندری» وزیر سابق جهاد کشاورزی در دولت نهم و خوزستانی است. پیش از این، «حسین گروسی» عهده‌دار این سمت بود.

با ایجاد ۶ خط کشتیرانی منظم در خزر کالاهای ایرانی از راه دریا به روسیه می‌رسند

سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران تفاهم‌نامه برقراری خطوط منظم دریایی در حوزه دریای خزر امضا کردند. به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان‌پاک با اشاره به عزم جدی دولت و دستگاه‌های مسئول در رفع موانع صادرات گفت: سازمان توسعه تجارت ایران آمادگی دارد برای حل مشکلات مربوط به صادرات و صادرکنندگان از جمله مسائل مرتبط با زیرساخت‌های صادراتی اقدامات لازم را بادر نظر گرفتن اولویت آن انجام دهد. وی با اشاره به اهمیت بازار بزرگ اوراسیا برای ایران و ظرفیت صادرات به کشورهای این منطقه افزود: حمل و نقل دریایی می‌تواند بسیاری از مشکلات زیرساختی صادرکنندگان در صادرات به اوراسیا و ویژه بازار بزرگ روسیه را حل کند و این تفاهم‌نامه در همین راستا منعقد شده است. گفتنی است، بر اساس تفاهم‌نامه برقراری خطوط منظم دریایی در حوزه دریای خزر بین سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، در فاز نخست، ۶ خط منظم از مبادی بنادر شمالی ایران به مقصد بنادر آستراخان و ماخاچ قلعه روسیه و همچنین بندر اکتاؤقراستان از اول آبان‌ماه اجرایی شده و شرکت کشتیرانی خزر به نمایندگی از کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نسبت به حمل کالاهای صادراتی به صورت منظم و ماهانه اقدام کند.

علیرغم افزایش کم‌سابقه قیمت‌های جهانی سکه و طلا ارزان و حساب سکه کوچکتر شد

طبق تحلیل نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی، علیرغم افزایش ۴۱ دلاری هراونس جهانی طلا که آن را به بالاترین قیمت خود طی یکماه گذشته رساند، قیمت‌ها (سکه و طلا) در بازار داخلی به سبب سیر نزولی نرخ ارز در داخل، روند کاهشی داشت؛ به گونه‌ای که هر قطعه سکه تمام ۳۲۰ هزار تومان نسبت به ابتدای هفته بریز قیمت داشته است. محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایلنا، در رابطه با آخرین قیمت سکه و طلا در پایان هفته و تغییرات آن نسبت به روزهای ابتدای هفته، گفت: هر قطعه سکه تمام طرح جدید با حدود ۳۲۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته به ۱۱ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان رسیده و همچنین هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با ۳۰۰ هزار تومان در آخرین معاملات روز گذشته رسیده است. در پایان هفته هر قطعه نیم سکه و ربع سکه هر یک با ریزش ۹۰ هزار تومانی به ترتیب نیم سکه شش میلیون تومان و ربع سکه سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شده‌اند. سکه‌های یک گرمی نیز در این هفته ۵۰ هزار تومان ارزان‌تر شده و در پایان هفته دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: با توجه به کاهش سطح دادوستدها و همچنین ادامه رکود در بازار به سبب کاهش قیمت‌ها، انگیزه و جاذبه خرید و سرمایه‌گذاری بر روی طلا، به شدت کاهش یافته است. بنابراین، حساب سکه نیز در این هفته با کاهش مواجه شد.



اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان ۹۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۰ یورو در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۳ میلیون و ۸۶۲ هزار و ۲۸۰ یورو بوده است. از این میان در سال ۲۰۲۰ سهم صادرات محصولات صنعتی و فناوری ۱۷ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۹۰ یورو، کالاهای مصرفی ۱ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۹۵۰ یورو، نوشیدنی‌ها ۷ هزار و ۹۴۰ یورو و صنایع غذایی و کشاورزی ۴۴ میلیون و ۱۰۹ هزار و ۵۰۰ یورو بوده است.

عضویت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا تصریح کرد: مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اسپانیا در این مدت شامل زعفران، فولاد و آهن، خشکبار، مواد اولیه پلاستیکی سنگ گرانیت و مرمر و محصولات بهداشتی بوده است. زعفران ایران بیشتر به صورت غیر مستقیم به کشورهای دیگر از جمله اروپا می‌رود برای مثال وارد افغانستان شده و از این کشور صادر می‌شود. وی افزود: در بین کشورهای خاورمیانه در صادرات به اسپانیا ایران بعد از عربستان، عراق، اسرائیل، قطر، امارات و بحرین در رتبه هفتم قرار دارد. در حالی که در سال ۲۰۱۹ ایران در جایگاه پنجم قرار داشت. آهنی‌ها همچنین با اشاره به آمار وارداتی از این کشور اضافه کرد: واردات ایران از اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان

شرکت‌های اسپانیایی از ترس تحریم‌ها همکاری نمی‌کنند

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا اظهار داشت: بیشتر صادرات ایران به اروپا از طریق واسطه‌ها انجام می‌شود، بنابراین آمار منتشره نمی‌تواند دقیق باشد. با این حال صادرات ایران به اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان ۹۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۰ یورو و در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۳ میلیون و ۸۶۲ هزار و ۲۸۰ یورو بوده است. از این میان در سال ۲۰۲۰ سهم صادرات محصولات صنعتی و فناوری ۱۷ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۹۰ یورو، کالاهای مصرفی ۱ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۹۵۰ یورو، نوشیدنی‌ها ۷ هزار و ۹۴۰ یورو و صنایع غذایی و کشاورزی ۴۴ میلیون و ۱۰۹ هزار و ۵۰۰ یورو بوده است.

عضویت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا تصریح کرد: مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اسپانیا در این مدت شامل زعفران، فولاد و آهن، خشکبار، مواد اولیه پلاستیکی سنگ گرانیت و مرمر و محصولات بهداشتی بوده است. زعفران ایران بیشتر به صورت غیر مستقیم به کشورهای دیگر از جمله اروپا می‌رود برای مثال وارد افغانستان شده و از این کشور صادر می‌شود. وی افزود: در بین کشورهای خاورمیانه در صادرات به اسپانیا ایران بعد از عربستان، عراق، اسرائیل، قطر، امارات و بحرین در رتبه هفتم قرار دارد. در حالی که در سال ۲۰۱۹ ایران در جایگاه پنجم قرار داشت. آهنی‌ها همچنین با اشاره به آمار وارداتی از این کشور اضافه کرد: واردات ایران از اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان

تشریح آخرین وضعیت تجارت ایران و اسپانیا در گفت‌وگو با ایلنا:

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا اظهار داشت: بیشتر صادرات ایران به اروپا از طریق واسطه‌ها انجام می‌شود، بنابراین آمار منتشره نمی‌تواند دقیق باشد. با این حال صادرات ایران به اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان ۹۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۰ یورو و در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۳ میلیون و ۸۶۲ هزار و ۲۸۰ یورو بوده است. از این میان در سال ۲۰۲۰ سهم صادرات محصولات صنعتی و فناوری ۱۷ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۹۰ یورو، کالاهای مصرفی ۱ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۹۵۰ یورو، نوشیدنی‌ها ۷ هزار و ۹۴۰ یورو و صنایع غذایی و کشاورزی ۴۴ میلیون و ۱۰۹ هزار و ۵۰۰ یورو بوده است.

عضویت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا تصریح کرد: مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اسپانیا در این مدت شامل زعفران، فولاد و آهن، خشکبار، مواد اولیه پلاستیکی سنگ گرانیت و مرمر و محصولات بهداشتی بوده است. زعفران ایران بیشتر به صورت غیر مستقیم به کشورهای دیگر از جمله اروپا می‌رود برای مثال وارد افغانستان شده و از این کشور صادر می‌شود. وی افزود: در بین کشورهای خاورمیانه در صادرات به اسپانیا ایران بعد از عربستان، عراق، اسرائیل، قطر، امارات و بحرین در رتبه هفتم قرار دارد. در حالی که در سال ۲۰۱۹ ایران در جایگاه پنجم قرار داشت. آهنی‌ها همچنین با اشاره به آمار وارداتی از این کشور اضافه کرد: واردات ایران از اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر کرد؛

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی «سیاست تجاری جدید اتحادیه اروپا و جایگاه ایران»، عنوان کرده که ممکن است با برقراری مجدد توافق هسته‌ای، تجارت میان ایران و اروپا احیا شود. به گزارش اتاق بازرگانی ایران؛ مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار گزارشی «سیاست

تجاری جدید اتحادیه اروپا و جایگاه ایران»، سیاست تجاری این اتحادیه با عنوان «بازنگری سیاست تجاری - سیاست تجاری باز، پایدار و جسورانه» را مورد بررسی و تحلیل قرار داده است. اتحادیه اروپا با سیاست جدید «بازنگری سیاست تجاری - سیاست تجاری باز، پایدار و

اتحادیه اروپا چه نقشه‌ای برای تجارت با ایران دارد؟

جسورانه»، خود را برای دگرگونی‌های اقتصادی و بی‌ثباتی ژئوپلیتیک در چشم‌انداز ۲۰۲۰ آماده می‌کند. این دگرگونی اقتصادی، ناشی از افزایش سهم آسیا در اقتصاد جهانی، تشدید چالش‌های اتحادیه اروپا و چین درباره تغییرات اقلیمی و تحولات تکنولوژیک در عرصه ارتباطات جهانی است. در این گزارش ضمن دستیابی

به تصویری اجمالی از وضعیت کنونی روابط تجاری ایران و اروپا، در مورد تأثیرات احتمالی این سیاست جدید بر روابط تجاری ایران با جهان پیرامون مطالبی عنوان شده که می‌تواند

تشریح آخرین وضعیت تجارت ایران و اسپانیا در گفت‌وگو با ایلنا:

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا اظهار داشت: بیشتر صادرات ایران به اروپا از طریق واسطه‌ها انجام می‌شود، بنابراین آمار منتشره نمی‌تواند دقیق باشد. با این حال صادرات ایران به اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان ۹۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۰ یورو و در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۳ میلیون و ۸۶۲ هزار و ۲۸۰ یورو بوده است.

عضویت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا تصریح کرد: مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اسپانیا در این مدت شامل زعفران، فولاد و آهن، خشکبار، مواد اولیه پلاستیکی سنگ گرانیت و مرمر و محصولات بهداشتی بوده است. زعفران ایران بیشتر به صورت غیر مستقیم به کشورهای دیگر از جمله اروپا می‌رود برای مثال وارد افغانستان شده و از این کشور صادر می‌شود. وی افزود: در بین کشورهای خاورمیانه در صادرات به اسپانیا ایران بعد از عربستان، عراق، اسرائیل، قطر، امارات و بحرین در رتبه هفتم قرار دارد. در حالی که در سال ۲۰۱۹ ایران در جایگاه پنجم قرار داشت. آهنی‌ها همچنین با اشاره به آمار وارداتی از این کشور اضافه کرد: واردات ایران از اسپانیا در سال ۲۰۱۹ به میزان