



رامین موقی

پیش از یک هفته است که دولت تصمیم گرفته تا از طریق بانک‌ها، ۱۰۰۰ دلار یابورو، ویا به‌اصطلاح «ارز سهمیه‌ای»، با قیمت توافقی میان بانک و مشتری‌ان، به متقاضیان دلار اعطا کند.

لازم به ذکر است که این سیاست دقیقاً در زمانی پایه‌ریزی شد که بازار ارز بیست‌وپن‌التهاب قیمتی خود را تجربه می‌کرد و قیمت هر دلار به ۱۹۰ هزار تومان رسیده بود. در نظام‌های نرخ ارز شناور، معمولاً دولت‌ها از دخالت در بازار ارز اجتناب می‌کنند و نرخ را به جریان عرضه و تقاضای بازار می‌سپارند اما در نظام‌های نرخ ثابت ارز، دولت‌ها در هنگام تلاطم‌های ارزی، از قبیل افزایش تقاضا برای ارز در صورت افزایش واردات یا افزایش عرضه ارز در صورت افزایش صادرات اقدام به مداخله در بازار ارز نموده و یا از عرضه می‌کنند، که به‌مثابه یک سیاست پولی انقباضی است زیرا نقدینگی را از دست مردم جمع‌آوری می‌کند، و یا خود به‌عنوان متقاضی، ارز موجود در دست مردم را خریداری می‌کند که این سیاست نیز به‌مثابه یک سیاست پولی انبساطی است و نقدینگی در دست مردم را افزایش می‌دهد.

در این سیاست‌های اقتصادی، دولت‌ها قادر به حفظ تعادل عرضه و تقاضای شونده تا مانع از افزایش یا حتی کاهش نرخ ارز و ارزش پول ملی شوند اما در ایران، با وجود اعتقاد برخی از کارشناسان بر وجود نظام نرخ ارز ثابت، نه تنها هیچ زمان این سیاست‌ها کارآمد نبوده است بلکه مورد انتقاد تحلیلگران نیز قرار گرفته است. کارشناسان در توضیح این سیاست‌های ارزی بانک مرکزی ایران از عبارت «ارز پاشی» استفاده می‌کنند و برخی اعتقاد دارند که در شرایط محدودیت ارزی در کشور، این سیاست به‌مثابه هدر دادن منابع مورد نیاز کشور برای واردات نیازهای اساسی و سرمایه‌گذاری است.

بنابراین اکنون که دولت از دی‌ماه بانک مرکزی را با هدف اعلام کرده است که در مضیقه ارزی ارز دارد و به همین بهانه، ارز ترجیحی را حذف کرد که منجر به یک شوک تورمی شد، آیا این سیاست‌ها توجیه دارند؟ آیا هدف دولت

هومن عمیدی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»:
علت استقبال نکردن مردم از طرح دلار سهمیه‌ای اینست که مردم همچنان خطر جنگ را حس می‌کنند. در دوران جنگ، نقدینگی ریالی برای بسیاری از مردم گره‌گشا بود؛ برخی از مردم ارز و طلا در اختیار داشتند اما چون بازار با بسته بودند، قادر به تبدیل این دارایی‌ها به ریال نبودند. در فضای بالاتکلیف، معمولاً افراد کار خاصی انجام نمی‌دهند و چه در شرایط رکودی و چه در شرایط رشد، در نهایت باید سمت‌وسوی این بازارها مشخص شود تا سرمایه‌ها از لاک دفاعی بیرون بیایند و تصمیم‌گیری کنند

گزارش

با افزایش طرح‌های فروش بدون پشتوانه تولیدی:

تجربه تلخ سامانه یکپارچه تخصیص خودرو دوباره تکرار می‌شود

بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو و ساز ی شرایط کنونی بازار خودرو را مشابه شرایط این بازار در سال ۱۴۰۱ می‌دانند. اما آنچه تشابه این دوره حساس را چگونگی توان ارزیابی کرد؟ به گزارش تجارت‌نیوز، بازار خودرو در ماه‌های اخیر بار دیگر وارد فاز صعودی شده و بسیاری از خودروهای سواری با نیت قیمت‌های جدید در حال سقف‌شکنی هستند. در چنین فضایی،



گزارش

در نظر سنجی فعالان این حوزه مطرح شد:

آمارهای نگران‌کننده صاحبان ۱۰۰۰ کسب‌وکار از قطعی اینترنت

نتایج نظر سنجی از حدود ۱۰۰۰ کسب‌و کار نشان می‌دهد هم‌زمان با اختلال اینترنت و محدودیت پیامک، از تباط ۷۸ درصد کسب‌وکارها با مشتری‌ان بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته و حدود ۸۰ درصد آن‌ها رفت‌و فروش بالایی ۵۰ درصد آن‌ تجربه کرده‌اند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، انجمن تجارت الکترونیک تهران در گزارشی با اشاره به تداوم طولانی مدت قطعی اینترنت در ایران و تأثیر آن بر کسب‌وکارها نوشت: طی سال‌های اخیر، قطع اینترنت نت در شرایط بحران کشوری، به یک روزه هم‌بستگی تبدیل شد. همین شد که کسب‌وکارها ناچار شدند در روزهایی که اینترنت با اختلال قطعی گسترده روبرو می‌شد، به پیامک به‌عنوان ابزار ارتباطی در روزهای بحران روی بیابورند. اما در جنگ اخیر در حالی که کسب‌وکارها با تبعات قطعی اینترنت دست و پنجه نرم می‌کردند، این بار نهادهای تصمیم‌گیر با قطع پیامک، چالش جدیدی را برای کسب‌وکارها رقم زدند.

حالا که چند هفته‌ای از آن‌ش می‌می‌گذرد دست‌رسی به سرویس پیامک برقرار شده، پرسش اصلی این است: اگر بحران دوباره آغاز شود، آیا قرار است با هم پیامک، مانند اینترنتی که همچنان وصل نشده، قطع شود؟ برای هزاران کسب‌وکار کوچک و متوسط، پیامک فقط یک ابزار تبلیغاتی نیست؛ بلکه راه اطلاع‌رسانی سفارش، پیگیری خرید، اعلام وضعیت خدمات، یادآوری پرداخت، بازگرداندن مشتری و حفظ حاشیقا از تباط با مشتری‌ان در روزهای بحرانی است. در شرایطی که اینترنت مختل می‌شود، شبکه‌های اجتماعی از دسترس خارج می‌شوند و کاربران به وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها دست‌رسی مطمئن ندارند، پیامک برای بسیاری از کسب‌وکارها به آخرین شریان ارتباطی تبدیل می‌شود.

تحلیلگر بازارهای مالی در بیان چرایی عدم استقبال از دلار سهمیه‌ای:

پس انداز مردم به خرید ۱۰۰۰ دلار بانک‌ها نمی‌رسد



کسب در آمد از افزایش نرخ ارز، مانند روال سابق است یا اینبار قصد مدیریت طرف تقاضا را در بازار دارد؟

کارشناس و تحلیلگر بازارهای مالی:

مردم تفاوت چندانی بین قیمت ۱۰۰۰ دلار سهمیه‌ای و دلار بازار آزاد قائل

نیستند که بخواهند خود را در لیست نظارت متقاضیان و دریافت کنندگان

ارز قرار بدهند که در آینده مشکلاتی از قبیل حذف کالا برک و بارانه و یاخذ مالیات، برایشان ایجاد شود. دیگر

کسی حاضر نیست به خاطر هزار دلار

چنین ریسک‌هایی را متقبل شود. در

ضمن مردم دیگر قدرت پس انداز بالایی

ندارند که بخواهند آن را به ۱۰۰ یورو و یا

دلار تبدیل کنند و اکثر ا درگیر معیشت

و بحث‌های روزمره خود هستند

ارزیابی‌های مثبت از طرح دلاری دولت

اماد عین اینکه بسیاری از کارشناسان نسبت به این طرح‌ها انتقاداتی دارند، برخی دیگر از صاحب‌نظران نیز از منظر مدیریت نظرات توری می‌بین قیل طرح‌ها نگاه می‌کنند و ارزیابی مثبتی از این موضوع دارند.

برای مثال فرشاد پرویزیان، اقتصاددان و مدرس دانشگاه، در گفت‌وگو با مهر، عرضه ارز

۱۰۰۰ یورپی به متقاضیان را گامی

مثبت و هوشمندانه برای مدیریت

انتظارات تورمی و هدایت

نقدینگی ارزی می‌کرد. او اظهار

داشتند است: «بانک مرکزی با این

اقدام، در حال مدیریت نقدینگی

و هدایت سرمایه‌ها از یک بازار به

بازار دیگر است. ماهیت عمل در

راستاست. خلاف برخی گزارش‌ها، صحبت از صف‌های

سنگین و دائمی نیز محل تردید است و در شعب اعلامی،

مرامحه کنندگان را کندند.»

دولت برای انجام کارهای بزرگ،

مضایقه‌ارزی دارد اما برای تأمین‌های

کوچک، نظیر تأمین دلار خانگی یا

سرمایه‌های خرد مانند ۱۰۰۰ دلار،

مشکلی ندارد. هر چند که نمی‌توان

گفت دولت دلار ندارد بلکه اکنون

مشکل اصلی اینست که دولت قادر به

بازگرداندن دلارهای خود نیست

دولت برای انجام کارهای بزرگ، مضایقه ارزی دارد اما برای تأمین‌های کوچک، نظیر تأمین دلار خانگی یا سرمایه‌های خرد مانند ۱۰۰۰ دلار، مشکلی ندارد.

این تحلیلگر بازارها تصریح کرد، هر چند که نمی‌توان گفت دولت دلار ندارد بلکه اکنون مشکل اصلی اینست که دولت قادر به بازگرداندن دلارهای خود نیست. اکنون عمده روش تجارت در صورت تهاتر، چه در کالا و چه در بحث‌های دیگر، است اما امیدواریم با گشایش‌های سیاسی در روابط با کشورهای دیگر، بتوانیم این مشکلات را حل کنیم.

سایه جنگ مانع تقاضای شود

عمیدی در ارزیابی خود از علت استقبال نکردن مردم از این طرح دولت، عنوان کرد: علت استقبال نکردن مردم از طرح دلار سهمیه‌ای اینست که مردم همچنان خطر جنگ را حس می‌کنند.

او ادامه داد: در دوران جنگ، نقدینگی ریالی برای بسیاری از مردم گره‌گشا بود؛ برخی از مردم ارز و طلا در اختیار داشتند اما چون بازار با بسته بودند، قادر به تبدیل این دارایی‌ها به ریال نبودند. پس در نتیجه وجود سایه جنگ، تقاضای ارزی کمتر از قبل وجود دارد. همه در حالت تعلیق هستیم و نمی‌دانیم قرار است آتش بس تاوم پیدا کند یا مجدداً جنگ شود و در هر دو شرایط باز هم مطلع نیستیم که چه سیاست‌های اقتصادی ای ایجاد می‌شود و وضعیت واحوال اقتصادی به کدام سمت می‌رود.

به گفته این کارشناس، در فضای بالاتکلیف، معمولاً افراد کار خاصی انجام نمی‌دهند و چه در شرایط رکودی و چه در شرایط رشد، در نهایت باید سمت‌وسوی این بازارها مشخص شود تا سرمایه‌ها از لاک دفاعی بیرون بیایند و تصمیم‌گیری کنند.

دیگر قدرت خرید دلار هم نیست

عمیدی درباره دلایل عدم استقبال مردم از این طرح اظهار داشت: همچنین مردم تفاوت چندانی بین قیمت این دلار و دلار بازار آزاد قائل نیستند که بخواهند خود را در لیست نظارت متقاضیان و دریافت کنندگان ارز قرار بدهند که در آینده مشکلاتی از قبیل حذف کالا برک و بارانه و یاخذ مالیات، برایشان ایجاد شود.

او تأکید کرد که دیگر کسی حاضر نیست به خاطر

هزار دلار چنین ریسک‌هایی را متقبل شود و یکی دیگر

از دلایل عدم استقبال از این طرح، همین موضوع است.

این تحلیلگر بازارهای مالی همچنین به بازگشایی

مجمده معاملات سهام اشاره کرد و گفت: سه‌شنبه قرار است

بازار سرمایه بازگشایی شود و شاید بخشی از مردم،

مقداری نقدینگی برای این بازگشایی کنار گذاشته‌اند تا

اگر در بازگشایی نمادها، قیمت‌های مناسبی کشف شد،

بتوانند در آن بازار نیز خرید داشته‌باشند.

عمیدی در پایان خاطر نشان کرد: در صورت مردم

دیگر قدرت پس انداز بالایی ندارند که بخواهند آن را به

۱۰۰ یورو و یا دلار تبدیل کنند و اکثر ا درگیر معیشت و

بحث‌های روزمره خود هستند.

کرد و وعده داد عرضه خودرو در قالب این سامانه با نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود. با این حال، عملکرد این سامانه نیز با چالش‌هایی همراه بوده و به رغم گذشت چهار سال از راه‌اندازی این سامانه، بخشی از وعده‌های مطرح‌شده همچنان محقق نشده است. برای نمونه، گزارش‌ها از وجود حدود ۱۰ هزار تعهد معوق خودروی شاهین در سایپا حکایت دارد که بخش قابل توجهی از آن به نیت نام‌های انجام‌شده در همین سامانه بازمی‌گردد. در نهایت، با تشدید نوسانات ارزی در نیمه دوم سال، بازار خودرو نیز از زودکنسی فاصله گرفت و سال ۱۴۰۱ بار شد قابل توجه قیمت‌ها و ناپدید شدن بازار برای به پایان رسید.

داده‌های منتشرشده در سامانه کدال نشان می‌دهد صنعت خودروی کشور سال ۱۴۰۵ را با افت قابل توجه تولید آغاز کرد است. بررسی عملکرد دو خودرو ساز بزرگ کشور حاکی از آن است که تیراز تولید در فروردین ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش محسوسی داشته و همین موضوع فروردین را به یکی از تیر کم‌ترین ماه‌های سال‌های اخیر در این صنعت تبدیل کرده است.

در چنین شرایطی، سیاست‌وزارت صمت برای تنظیم بازار از طریق افزایش طرح‌های فروش با پرش‌های جدی مواجه می‌شود. بر اساس برنامه اعلام‌شده، قرار است خودرو سازان به‌صورت هفتگی طرح‌های فروش بر گزار کنند تا از این مسیر عرضه در بازار افزایش یابد. با این حال، آمار تولید در نخستین ماه سال نشان می‌دهد توان تولیدی صنعت خودرو در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و در صرف افزایش دفعات فروش لزوماً به معنای افزایش واقعی عرضه در بازار نیست. تجربه سال‌های گذشته نیز نشان داده‌است که گسترش طرح‌های فروش بدون پشتوانه تولید، در نهایت به افزایش تعهدات معوق خودرو سازان منجر می‌شود. در چنین شرایطی، فاصله زمانی تحویل خودروها افزایش پیدامی‌کند و همین مساله می‌تواند در ادامه به نارضایتی خریداران و شکل‌گیری ناسامانه‌های تازه در بازار منجر شود. وضعیت می‌تواند با توجه به‌تجربه‌های پیشین، به‌ویژه سیاست‌های به‌کار گرفته‌شده در سال ۱۴۰۱ است.

نیست؛ تصمیمی است که به‌طور مستقیم بر فروش اعتماد مشتری، تداوم فعالیت کسب‌وکار و

حتی بقای بسیاری از واحدهای کوچک اثر می‌گذارد.

این نظر سنجی نشان می‌دهد که پیامک در زمان بحران، صرفاً یک ابزار تبلیغاتی نیست. در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین کانال جایگزین ارتباط با مشتری‌ان در دوره قطعی اینترنت چه بوده، حدود ۳۳ درصد کسب‌وکارها پیامک را به‌عنوان مهم‌ترین ابزار ارتباطی خود معرفی کرده‌اند؛ عددی که پیامک را در کنار تماس تلفنی و پیام‌رسان‌های داخلی، به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای تداوم ارتباط در بحران تبدیل می‌کند. به‌عین‌ساده‌تر وقتی اینترنت دچار اختلال می‌شود، پیامک برای کسب‌وکارها اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ اما وقتی اینترنت و وضعیت مطلوبی قرار می‌شوند، گویا آخرین شریان‌های حیاتی کسب‌وکارها نیز قطع می‌شود.

بر اساس نتایج نظر سنجی مذکور، حدود ۸۰ درصد نیز از افت بیش از ۵۰ درصدی فروش خود خبر داده‌اند. حدود ۷۸ درصد کسب‌وکارها اعلام کردند در دوره اختلال اینترنت و قطع پیامک، از تباط آنها با مشتری‌ان بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته است. هم‌زمان، این داده‌ها نشان می‌دهد قطعی ابزارهای ارتباطی مانند اینترنت و پیامک، به‌طور مستقیم بر فروش، جریان نقدینگی و تداوم فعالیت اقتصادی کسب‌وکارها اثر می‌گذارد. وقتی ارتباط قطع می‌شود، فروشنده نمی‌تواند مشتری‌را از وضعیت سفارش باخبر کند یا کمپین فروش ضروری خود را اجرا کند، پشتیبانی مشتریان مختل می‌شود اعتماد کاربران از بین می‌رود و فروش افت می‌کند. باید به این نکته توجه داشت که برای بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک، همین چندروز اختلال می‌تواند به معنای از دست‌رفتن نقدینگی مشتری و توان ادامه فعالیت‌شان باشد. این خطر نه‌ها در آمارهای رسمی به‌راحتی دیده‌شده نمی‌شود اما در زندگی روزمره کسب‌وکارها واقعی‌اند.

حوزه ارتباط در کشور مان، مانند بسیاری از حوزه‌های مرتبط با اقتصاد دیجیتال، تصمیم‌گیر واحد و پاسخ‌گوی مشخصی ندارد. همین چند پارگی باعث می‌شود در زمان بحران، مسئله به‌جای آنکه از مسیر یک نهاد مسئول پیگیری و حل‌شود، میان چند نهاد با اولویت‌ها و ملاحظات متفاوت تقسیم‌شود.

خبر اقتصادی

بورس از سه‌شنبه باز می‌شود

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار خبیر داد: برنامه‌ریزی لازم برای آغاز معاملات سهام و ابزارهای مربوط به آن از روز سه‌شنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۵ انجام شده است. به گزارش دیده‌بان ایران، با پایان این مطلب ادامه داد: بر اساس هماهنگی‌های صورت گرفته و پس از اخذ مجوزهای لازم، مقرر شد با گشایش بازار سهام، انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام و مشتقات آن‌ها از روز سه‌شنبه هفته جاری صورت پذیرد.

■ ■ ■

تانکر تر کرز:

خارگ همچنان ظرفیت ذخیره‌سازی دارد

به نقل از تانکر تر کرز، ظرفیت مخازن ذخیره‌سازی نفت در جزیره خارگ هنوز به طور کامل تکمیل نشده است. بر اساس این گزارش، اگر این مخازن پر شده بودند، نفتکش‌های مستقر در منطقه نیز تا آخرین ظرفیت بارگیری می‌کردند، در حالی که تاکنون چنین اتفاقی رخ نداده است. در ادامه این گزارش آمده است که ایران همچنان نفتکش‌های متعددی در اختیار دارد و می‌تواند از این ناوگان برای بارگیری و حمل‌نفت استفاده کند.

■ ■ ■

رئیس هیات مدیره صندوق توسعه ملی:

اطلاعات بدهی تراستی‌ها به صندوق اعلام نمی‌شود

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه از تباط مستتقیم‌ی با تراستی‌های نفتی نداریم، گفت: هیچ اطلاعاتی از میزان عدم پرداخت سهم صندوق از سوی تراستی‌ها اعلام نمی‌شود. به گزارش ایلنا، مهدی غنغنی‌فر ادامه داد: از ابتدای گره‌ناسته که وقتی نفت توسط تراستی‌ها فروخته می‌شود، پول نفت از طریق تراستی‌ها در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد و بانک مرکزی پول نفت را به سه بخش سهم دولت، سهم سهام‌داران ملی نفت و سهم صندوق تقسیم می‌کند، بنابراین سهم صندوق را به حساب صندوق نزدیک مرکزی واریز می‌کند. به همین دلیل صندوق هیچ ارتباط مستقیم‌ی با تراستی‌ها ندارد.

■ ■ ■

رئیس انجمن انبوه‌سازان:

قیمت مسکن در تهران

به متری ۱۳۰ میلیون تومان رسید

رئیس انجمن انبوه‌سازان در براره وضعیت بازار و چشم‌انداز قیمت‌ها اظهار کرد: بازار مسکن پیش از جنگ نیز درگیر رکود طولانی مدت بوده و حدود دو سال کاهش قابل توجه در حجم خرید و فروش واحدهای مسکونی تجربه کرده است. هر چند در ماه‌های منتهی به جنگ، مقداری رشد قیمتی در بازار مشاهده شد. به گزارش مهر، ایرج رهبر توضیح داد: در حال حاضر حدود ۳۵ تا ۴۵ میلیون تومان به ازای هر متر مربع برآورد می‌شود، هر چند نمی‌توان رقم ثابتی برای هزینه ساخت اعلام کرد. نیز بر ا قیمت مصالح ساختمانی تقریباً به‌صورت روزه در حال تغییر است. به گفته او، متوسط قیمت هر متر مربع مسکن در شهر تهران در حال حاضر حدود ۱۳۰ میلیون تومان برآورد می‌شود.

■ ■ ■

بیمه موزی:

خسارت ۶۷۵۰ خودروی آسیب‌دیده از جنگ پرداخت شد

بیمه مرکزی اعلام کرد که بیش از ۳۰ درصد خسارت‌های ارزیابی‌شده خودروهای شخصی ناشی از جنگ، مضان پرداخت شده‌است. به گزارش تسنیم، گزارش بیمه مرکزی، تا ابتدای هفته جاری از تعداد ۲۷ هزار ۴۵۰ نفره خودرو و معرفی شده توسط ستادهای بحران در سراسر کشور به بیمه ایران، خسارت بیش از ۲۲ هزار خودرو ارزیابی شده است. بر اساس این گزارش از این میزان تعداد ۶ هزار و ۷۵۰ نفره خودرو آسیب‌دیده که دارای خسارت تا ۲۰ میلیون تومان بودند، پرداخت شده است.

■ ■ ■

خسارت ۶۷۵۰ خودروی آسیب‌دیده

از جنگ پرداخت شد

بیمه مرکزی اعلام کرد که بیش از ۳۰ درصد خسارت‌های ارزیابی‌شده خودروهای شخصی ناشی از جنگ، مضان پرداخت شده‌است. به گزارش تسنیم، گزارش بیمه مرکزی، تا ابتدای هفته جاری از تعداد ۲۷ هزار ۴۵۰ نفره خودرو و معرفی شده توسط ستادهای بحران در سراسر کشور به بیمه ایران، خسارت بیش از ۲۲ هزار خودرو ارزیابی شده است. بر اساس این گزارش از این میزان تعداد ۶ هزار و ۷۵۰ نفره خودرو آسیب‌دیده که دارای خسارت تا ۲۰ میلیون تومان بودند، پرداخت شده است.

■ ■ ■

معاون وزیر جهاد:

محدودیت‌های اتحادیه اروپا بر صادرات پسته ایران برداشته شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: با دیپلماسی کشاورزی، محدودیت‌های اتحادیه اروپا بر صادرات پسته ایران رفع شده. گزارش تسنیم، محمد مهدی برومند ی افزود: در سال‌های گذشته محدودیت‌های اتحادیه اروپا به دلیل آفلاتوکسین صادرات پسته را کاهش داده بود، اما با پیگیری‌های دیپلماسی کشاورزی، این مشکل برطرف حتی ایران موفق شد قرارداد همکاری با این کشور را به‌عنوان یکی از برندهای تجاری‌سازی تولیدات باغی و رقابت‌پذیر کردن محصولات در بازارهای جهانی خبر داد و به‌نمونه خرما اشاره کرد و گفت: توسعه ارقام صادراتی مانند خرما ی مجول در چند هزار هکتار از باغ‌های کشور در حال انجام است.

■ ■ ■

نرخ سوخت و خوراک پتروشیمی‌ها ابلاغ شد

معاونت برنامه‌ریزی و وزارت نفت، نرخ سوخت و خوراک صنایع پتروشیمی، فلزات و سیمان را ابلاغ کرد. به گزارش ایلنا، در این ابلاغیه نرخ سوخت صنایع پتروشیمی در فروردین امسال ۱۰۷۳۲۵۰۰ ریال به‌ازای هر متر مکعب اعلام‌شد است که در مقایسه با اسفند سال قبل کاهش یافته است. بر اساس این گزارش، نرخ خوراک پتروشیمی در فروردین هنوز اعلام و تعیین نشده است.

■ ■ ■

قیمت جدید بنزین سوپر در «رینگ» مشخص شد

لیتری چند؟

بترین سوپر در سیزدهمین عرضه در بورس انرژی با قیمت ۷۲ هزار و ۸۰۰ تومان به ازای هر لیتر معامله شد. ایرنا نوشت: این سوپمین عرضه بترین سوپر در بورس انرژی از ابتدای امسال و سیزدهمین این نوع بنزین وارداتی در بازار سرمایه از ابتدای واردات آن از سوی بخش خصوصی است. آغاز عرضه بنزین ویژه دوم آذر ماه سال گذشته به قیمت هر لیتر ۶۵۸۰۰ تومان آغاز شد ولی از ۱۴ بهمن پار سال به هر لیتر ۷۲۸۰۰ تومان تغییر کرد و این نرخ تا آخرین عرضه آن در بورس انرژی ثابت مانده است.