

اخبار فولاد

مدیر فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان مطرح کرد: تضمین فروش پایدار سازمان با رعایت حقوق مصرف‌کننده

رعایت حقوق مصرف‌کننده، برند سازمان را در میان مشتریان بیش از پیش محبوب می‌کند و فولاد هرمزگان نیز با پرداختن به این موضوع توانسته فروش پایدار خود را تضمین کند. در مورد رضایت مشتریان نکات بسیار مهمی وجود دارد که مدیر پت فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان به طور جدی آنها را رعایت می‌کند.

مهدی شکرزی زاده، مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان با بیان این مطلب در ادامه افزود: مصرف‌کننده برای خرید محصول به اندازه‌ای که هزینه پرداخت می‌کند باید از مزایای آن بهره‌مند شود و ضمن برخورداری محصول از کیفیت مناسب مورد درخواست، تولیدکننده باید ضمانت خوب بودن کالا را به مشتری تضمین دهد. از این رو شرکت فولاد هرمزگان نیز با توجه به اهمیت این موضوع، شاخص‌هایی که به صورت مستقیم با حقوق مصرف‌کننده در ارتباط هستند و از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به انطباق ابعاد کیفیت مورد درخواست مشتری با کیفیت ارائه شده توسط شرکت، سرعت زمان رسیدگی به شکایات مشتری، رسیدگی پر سرعت به موقع خسارت به مشتری، ارائه خدمات قبل، حین و بعد از فروش به مشتری و... اشاره کرد که از سوی بخش فروش با حساسیت بسیار بالایی در فعالیتهای روزانه خود دنبال می‌کند.

همین موضوع باعث شده است تا شرکت فولاد هرمزگان بیش از دیگر شرکت‌ها در مشتریان خود حس اعتماد ایجاد کند و مشتریان اشتیاق بالایی نسبت به محصولات شرکت نشان دهند.

ارتقای روابط با مشتریان در جهت فروش پایدار

به عقیده مدیر فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان، بدون تردید رعایت حقوق مصرف‌کننده فروش پایدار شرکت را محقق می‌سازد و این امر مطمئناً سودآوری بسیاری برای مجموعه به ارمغان خواهد آورد. همچنین در خصوص توسعه روابط با مشتریان همواره سعی شده است تا هدف گذاری‌های بلندمدت فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان در بازار متمرکز برای ارتقای روابط سودمند با مشتریان باشد.

وی ادامه داد: برای اینکه مشتریان از ارزیابی دقیقی از محصولات شرکت داشته باشند، لازم است که ما با صداقت کامل، محصولات و خدمات را به آنها معرفی کنیم و به مشتری جهت تصمیم‌گیری درست یاری برسانیم؛ چرا که مشتری وفادار علاوه بر اینکه نماینده نام تجاری شرکت فولاد هرمزگان می‌شود، امکان معرفی کسب و کار و محصول ما را به سایر مشتریان و مصرف‌کنندگان دارد که این امر منجر به جذب مشتریان جدید برای محصولات ما خواهد شد و در نهایت ضمن تاثیر گذاری مثبت روی محبوبیت نام تجاری فولاد هرمزگان، سودآوری بالایی را برای مجموعه تضمین خواهد کرد.



شکرزی زاده در ادامه به اقدامات صورت گرفته تیم فروش و بازاریابی در راستای تحقق رعایت حقوق مصرف‌کننده اشاره کرد که از جمله مهم‌ترین آنها شناخت بیشتر مشتریان است، زیرا در صورتی که اگر رعایت حقوق مصرف‌کننده از سوی شرکت فولاد هرمزگان در همه جوانب به بهترین شکل ممکن برآورده شود مصرف‌کننده، این مجموعه را به سایر شرکت‌های دیگر که در نظر نگاه تک‌مطبعی به مشتری‌های خود دارند ترجیح خواهد داد. از سوی دیگر تهیه‌بندی که مشتریان جهت ارائه خدمات ویژه‌ای از طرف فروشنده در نظر می‌گیرند را تباط مستقیمی با احساس رضایت آنها دارد؛ لذا شرکت‌هایی که توجه کمتری به رعایت حقوق مصرف‌کننده دارند، در نتیجه پایین‌تری قرار می‌گیرند.

وی افزود: در مورد رضایت مشتریان نکات بسیار مهمی وجود دارد که مدیر پت فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان به طور جدی آنها را رعایت می‌کند و یکی از تاکتیک‌های موفقیت در زمینه رضایت مشتری و رعایت حقوق مصرف‌کننده محسوب می‌شود صرف زمان بیشتر برای هر مشتری بوده و بهتر است در تمام راهکارهای افزایش کسب و کار این استراتژی ساده همواره مدنظر قرار گیرد.

شکرزی زاده تصریح کرد: اجرای سیستم‌های بازخورد نیز یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته تیم فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان است؛ بنابراین فراهم کردن فضای برای مشتریان جهت مطرح کردن نیازهای آنها، نقش مهمی در ایجاد رعایت حقوق مصرف‌کننده مشتری ایفا می‌کند. سیستم‌هایی مانند نظر سنجی یا مطرح کردن سوال درباره بازخورد از مشتریان کمک خواهد کرد که تا ساز نظرات آنها درباره کسب و کار، محصولات و خدمات ارائه شده، اطلاع پیدا کنیم.

قدردانی فولاد هرمزگان از مشتریان وفادار

به گفته وی، یک روش دیگر برای جلب رضایت مشتریان و رعایت حقوق مصرف‌کننده، قدردانی و تشکر کردن از آنها است. زیرا شرکت‌ها هرگز اتفاقات خوشایند و غیرمنتظره‌ای را که در تجربه مشتری برایشان اتفاق می‌افتد، فراموش نمی‌کنند و از تباطات صمیمانه تاثیر دائمی بر جای خواهد گذاشت. از این رو مدیریت فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان با ایجاد خلاقیت و نوآوری و روابط صمیمانه در کسب و کار، عملکردی متفاوت تر از دیگران داشته است و تشکر و قدردانی از مشتریان را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

شکرزی زاده در پایان عنوان کرد: ارائه خدمات پیشگیرانه نیز در دستور کار فروش فولاد هرمزگان قرار دارد و با پیش‌بینی مشکلات احتمالی قبل از وقوع، می‌توان مانع‌وری دادن برخی از اتفاقات شد. در این ارتباط می‌توان اقدامات پیشگیرانه انجام داد؛ برای مثال پیش از اینکه مشتریان با ما تماس بگیرند و سوالات یا خواسته‌های خود را مطرح کنند با آنها دائم در ارتباط باشیم تا متوجه نیازها و انتظارات پنهان آنها قرار بگیریم.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان با ظرفیت تولید سالانه ۵ میلیون تن کلسناتر و ۵ میلیون تن گندله سنگ آهن به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات معدنی در شمال شرق کشور به شمار می‌آید و با توجه به اینکه همواره از جدیدترین تکنولوژی‌ها در فرایند تولید محصولات معدنی استفاده می‌کند، می‌توان آن را یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های معدنی و صنعتی در کشور نامید.

در جهان امروز مولفه‌های رقابت پذیری نگاه‌های اقتصادی و صنعتی مرزهای سنتی را دور نور دیده و به واسطه تحولات دیجیتال و هوشمندسازی فرایندها وارد عرصه جدیدی شده و تنها با یزگرایی می‌توانند در این عرصه موفق باشند که بتوانند همپای این تحولات حرکت کنند. شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان که شرکتی پیشرو در بخش معدن و صنایع معدنی کشور به شمار می‌آید، در این راستا ابتدا نقشه راه تحول دیجیتال را ترسیم کرده و سپس با تکمیل زیرساخت‌های فیبر نوری، راه اندازی سیستم هوشمند دیسپاچینگ توزیع انرژی، رصدخانه هوش مصنوعی روابط عمومی و آموزش منابع انسانی، پرشتاب در مسیر تحولات تکنولوژیکی و توسعه فناوری حرکت می‌کند؛ اقدامات هوشمندانه‌ای که با ارتقای سطح بهره‌وری و رقابت پذیری، بستر تحقق چشم‌اندازهای فناورانه و نوآورانه این شرکت را فراهم می‌آورد.

با توجه به شرایط خاص، پیچیده و بزرگ مقیاس فعالیت‌های صنایع معدنی، مطالعات و پیشرفت‌های تکنولوژیکی در این حوزه غالباً به سمت فاصله گرفتن از روش‌ها و فناوری‌های سنتی، ارتقای سطح بهره‌وری تولید و به حداقل رساندن آسیب‌ها به محیط زیست و زیست‌بوم‌ها معطوف شده‌اند. در عصر حاضر بخش معدن و صنعتی معدنی تحت تاثیر انقلاب صنعتی چهارم وارد مرحله جدیدی از بلوغ و تکامل شده، به طوری که امکان انجام فعالیت‌ها به صورت هوشمند و رشد کمی و کیفی تولید با تکیه بر تکنولوژی‌های نوین فراهم شده است. افزون بر این، به واسطه تحولات تکنولوژیک بخش معدن و صنایع معدنی، دقت و سرعت عملیات افزایش می‌یابد، استحصال و بهره‌برداری از ذخایر با عیار پایین‌تر نیز امکان پذیر می‌شود و هزینه‌های تولید به طور قابل توجهی بهبود می‌یابد و در عین حال به واسطه بهینه‌سازی فرایندهای تولید کمترین آسیب و زیان به محیط زیست وارد می‌شود. همگام با این روند و موج تحولات، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان نیز به روزرسانی تکنولوژی‌های تولید و فرآوری مواد معدنی را به عنوان یکی از استراتژی‌های پیشرفت خود در اولویت قرار داده است. این شرکت پیشرو در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور، برنامه‌های هدفمند و ساختار یافته‌ای را برای همگام شدن با تحولات این بخش در دستور کار دارد که بدون شک تاثیرات مثبت آن را می‌توان در کاهش هزینه‌های تولید، ارتقای سطح دانش فنی، افزایش سطوح بهره‌وری و حفظ منابع انرژی و محیط زیست مشاهده کرد.

گام نخست توسعه

امروزه ظهور تکنولوژی‌های نوین و گسترش کاربردهای فناوری‌های جدیدی مانند هوشمندسازی، اینترنت اشیا و... در بخش صنعت

و معدن، این بخش را به طور قابل توجهی تحت تاثیر قرار داده است، به طوری که به جرات می‌توان گفت پیشرفت و توسعه از آن نقش آفرینانی است که بتوانند از این ابزارها در راستای بهینه‌سازی و مدیریت فرایندهای تولید و ارتقای بهره‌وری استفاده کنند. در همین راستا شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان به عنوان شرکتی پیشتاز در بهره‌گیری از فناوری‌های نو، اقدامات ویژه‌ای را در دستور کار قرار داده است تا بتواند همراه و همراستا با تحولات تکنولوژیکی جهانی، عملکرد خود را بهبود ببخشد و در مسیر توسعه‌ای فراگیر و مستمر حرکت کند. این شرکت به منظور حفظ حرکت پرشتاب خود در مسیر توسعه و انتقال تکنولوژی، نقشه راه تحول دیجیتال را ترسیم کرده است؛ اقدامی نو که در بهبود عملکرد این شرکت در پایه تکنولوژی‌های نوین تاثیر به‌سزایی دارد. در واقع تدوین این نقشه راه از آن جنبه اهمیت دارد که با ترسیم چارچوب مناسب و انعطاف پذیر برای ارتقای عملکرد سازمانی، زمینه هماهنگی بیشتر با محیط بیرونی سازمان را فراهم می‌آورد. در این راهبرد، روندها و تحولات فناوری در بخش معدن و صنایع معدنی به صورت مستمر پایش و رصد می‌شوند و با الگوبرداری از شرکت‌های پیشرو و تدوین چشم‌انداز سازمانی، مسیر تحولات دیجیتال سازمان ترسیم می‌شود. شرکت فولاد سنگان در این خصوص همکاری خود را با شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون آغاز کرده است تا بتواند تحولات تکنولوژیکی را در حوزه معدن و صنایع معدنی به سرعت شناسایی کند و با بهره‌گیری از آن‌ها، نیازهای سازمانی خود را مرتفع سازد.

توسعه زیرساخت‌های فیبر نوری از اولین اقدامات این شرکت در خصوص توسعه زیرساخت‌های تحول دیجیتال به شمار می‌آید که بستر مناسب را برای توسعه‌ای فراگیر فراهم می‌آورد. علاوه بر این، رصدخانه هوش مصنوعی روابط عمومی نیز با هدف شناسایی مشتریان بالقوه و دستیابی به اطلاعات جدید در حوزه صنعت، داده‌کاری فضای مجازی، بهبود عملکرد رسانه‌ای بر پایه روانشناسی مخاطب و درک صحیح‌تر از مطالبات اجتماعی در دستور کار قرار گرفت و در ششمین جشنواره ملی فولاد فاز اول آن رونمایی شد. در واقع این رصدخانه با امکان تحلیل و بررسی اطلاعات و تحولات به صورت مستمر، مسیر حرکت شرکت فولاد سنگان را به سمت توسعه تکنولوژی مشخص می‌کند. اقدام شرکت فولاد سنگان در خصوص راه‌اندازی سیستم هوشمند دیسپاچینگ توزیع آب، برق و گاز نیز، که یکی از گام‌های این شرکت در راستای هوشمندسازی فرایندها تلقی می‌شود، نقش مهمی را در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی ایفا خواهد کرد، به طوری که تا ۲۰ درصد از مصرف انرژی در این شرکت جلوگیری می‌شود. هوشمندسازی الگوی مصرف انرژی برق و آب که فاز اول آن در دست اقدام قرار دارد، در شرایطی که نانو انرژی انرژی آسیب‌های زیادی به صنایع معدنی و فلزی کشور از جمله زنجیره فولاد وارد آورده است، می‌تواند با بهینه‌سازی مصرف انرژی بستر مناسب برای ارتقای سطح بهره‌وری را فراهم آورد. علاوه بر این موارد، شرکت فولاد سنگان اجرای فاز اول هوشمندسازی واحد تولید کلسناتر را نیز در دستور کار قرار داده است و به این ترتیب

به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات معدنی در شمال شرق کشور؛

اولویت بخشی به توسعه تکنولوژی‌ها، سرفصل برنامه فولاد سنگان



می‌توان از آن به عنوان اقدامی راهبردی در راستای جاری‌سازی فرایند هوشمندسازی در زنجیره فولاد کشور یاد کرد.

یکی از مهمترین چالش‌های تحولات دیجیتال و به روزرسانی تکنولوژی‌ها، عدم هماهنگی سطح دانش و مهارت منابع انسانی با تغییرات ساختاری است و تدوین برنامه‌های لازم برای آموزش و آمادگی آن‌ها مناسب‌ترین راهکار برای بر کردن این چالش عمیق به شمار می‌آید. در این راستا، شرکت فولاد سنگان با برگزاری دوره‌های آموزشی اقدام به ارتقای سطح آمادگی منابع انسانی برای رویارویی با این تحولات پرداخته کرده است که این مسئله می‌تواند با بهبود مهارت دیجیتال، مقاومت آن‌ها را در برابر تغییر کاهش دهد و حرکت پرشتاب این شرکت را برای رهسپار شدن به دنیای دیجیتال و توسعه فناوری تضمین کند.

الگوی بی‌بدیل توسعه فناوری

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان با ظرفیت تولید سالانه ۵ میلیون تن کلسناتر و ۵ میلیون تن گندله سنگ آهن به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات معدنی در شمال شرق کشور به شمار می‌آید و با توجه به اینکه همواره از جدیدترین تکنولوژی‌ها در فرایند تولید محصولات معدنی استفاده می‌کند، می‌توان آن را یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های معدنی و صنعتی در کشور نامید. خط تولید این کارخانه از دو بخش مجزا برای تولید کلسناتر و گندله تشکیل شده است. در مرحله نخست کلوخه سنگ آهن پس از ورود به کارخانه با عبور از سرنند، از طریق نوار نقاله وارد بخش مخلوط‌کنی با بنتونیت می‌شود و پس از شارژ میکسر ها و تکمیل فرایند، مخلوط آماده شده به بخش تولید گندله خام تبدیل می‌شود. در این مرحله کلسناتر مجدداً توسط نوار نقاله به مخازن دیسک چرخان گندله انتقال می‌یابد و بر اثر چرخش دیسک‌ها فرایند آماده‌سازی گندله با سایز مناسب صورت می‌پذیرد. سپس گندله خام با عبور از سرنند و قرارگیری روی نوسازی به عرض ۳ متر، وارد

مرحله پخت منتقل می‌شود و ذرات ریزتر از حد استاندارد با عبور از سرنند غلتکی مجدداً به فرایند باز می‌گردند. نوار پخت گندله شامل ۲۴۸ پالت کار و طول ۱۶۸ متر است که به صورت پشت سرهم و در موقعیت رفت و برگشتی از داخل تونل پخت عبور حرکت می‌کنند. گندله پس از آماده‌سازی و عبور از سرنند به دیوی محصول منتقل می‌شود و محصول نهایی در بایل‌های گندله توسط استکر ریکلایمر و سپس مرک‌بارگیری مکانیزه و ایستگاه اختصاصی ارسال می‌گردد.

انجام کلیه مراحل عملیات با تجهیزات مکانیزه و بازگشت مجدد محصولات ریزانه به فرایند تولید، یکی از نکات جالب توجه در خطوط تولید شرکت فولاد سنگان است که این مسئله با کنترل و به حداقل رساندن ایجاد باطله ناشی از عملیات، میزان انتشار آلاینده‌های معدنی را به محیط به طور قابل توجهی کاهش می‌دهد. باید در نظر داشت که این شرکت به اتوماسیون فرایندها و عملیات تولید همواره توجه ویژه‌ای دارد، چرا که با کاهش خطای انسانی و ارتقای سطح بهره‌وری همراه است و چنانکه اشاره شد هوشمندسازی کارخانه تولید کلسناتر در دست اقدام قرار دارد. علاوه بر این، در جدیدترین اقدام، نمونه‌برداری از مواد اولیه و محصول که توسط کامیون به کارخانه وارد و خارج می‌شوند، به وسیله نمونه‌گیر اتوماتیک انجام می‌شود. این تجهیز که اولین نمونه‌گیر اتوماتیک کامیونی دروازه‌ای در کشور محسوب می‌شود، امکان نمونه‌برداری مکانیزه و بدون دخالت اپراتور را فراهم می‌آورد و به طور قابل توجهی دقت و سرعت عملیات تخلیه و بارگیری را افزایش می‌دهد.

موضوع جالب توجه دیگری که شرکت فولاد سنگان همواره به آن توجه ویژه‌ای دارد، توسعه تکنولوژی و فراگیر است. برای نمونه، به روزرسانی و صنایع معدنی است. برای نمونه، به روزرسانی و توسعه فناوری‌های استخراج و فرآوری سنگ آهن عیار پایین و استفاده از آن در مقیاس صنعتی یکی از مهمترین مسائلی است که این شرکت مورد بحث و بررسی قرار داده و امروز در مسیر احداث

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری؛ آیین راه اندازی سامانه هوشمند تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با سخنرانی حمید شجاعی مدیر عامل این شرکت آغاز شد.

شجاعی در ابتدا به لزوم اجرای این طرح اشاره نمود و افزود: پروژه نصب سیستم هوشمند تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو به عنوان یک پروژه علمی پژوهشی، طی انعقاد قراردادی با شرکت دیده‌رایان صنعتی اصفهان (درصا) آغاز شد و بسیار خرسندم که اعلام کنم این پروژه با اتکا به توان دانش پژوهان و جوانان متخصص و با انگیزه ایرانی طراحی و نصب گردید و این مهم را گامی نوین در عرصه ارائه تکنولوژی روز دنیا می‌دانم. وی نتیجه حاصل از نصب این سامانه را افزایش سطح کیفی محصولات تولیدی و نیز کاهش چشمگیر ضایعات و نهایتاً بهره‌وری و سودآوری بیشتر عنوان نمود.

وی اضافه کرد: این اقدام در راستای افزایش میزان رضایت مشتریان و ذی‌نفعان و به ویژه شرکت‌های خودروصورت پذیرفت و به زودی در کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو نیز نصب و راه‌اندازی خواهد شد. شجاعی خاطر نشان کرد: شرکت ورق خودرو همواره بر این باور است که بومی‌سازی و بهره‌گیری از استعدادهای داخلی، باید سرلوحه برنامه‌ها در شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی قرار گیرد.

سخنران بعدی این آیین مهدی حیدری مدیرعامل شرکت دیده‌رایان صنعتی اصفهان (درصا) ضمن قدردانی از شرکت ورق خودرو بابت اعتماد به شرکت در صاب تشریح مزایای سامانه هوشمند عیوب سطحی ورق در پرداخت و گفت: کارشناسان و متخصصین شرکت در صاب حمایت بی‌دریغ مدیرعامل شرکت ورق خودرو و همکاری و همفکری واحد تحقیق و توسعه این شرکت موفق به راه‌اندازی سیستم تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو شدند.

واحد تولید کلسناتر از سنگ آهن هماتیته با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن قرار دارد؛ دستاوردی که با همکاری شرکت فولاد سنگان با شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها رقم می‌خورد. علاوه بر این، حذف گوگرد از گاز خروجی استنوک واحد گندله‌سازی، انجام مطالعات تحقیقاتی روی باطله سنگ آهن به منظور شناسایی کاربردهای آن در سایر صنایع و ریشه‌یابی علت لرزش «Axial» ریکلایمر و سپس مرک‌بارگیری مکانیزه و ایستگاه اختصاصی ارسال می‌گردد.

پروپوزال قرار دارند. به عبارت دقیق‌تر، یکی از مهمترین راهبردهای استراتژیک توسعه فناوری شرکت فولاد سنگان، استفاده از ظرفیت‌های جذب دانش و دستاوردها و نتایج امیدبخش مراکز علمی و پژوهشی در قالب پروژه‌های تحقیق و توسعه است. از طرفی این شرکت در طرح‌ها و پروژه‌های افزایش ظرفیت تولید نیز از پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان داخلی بهره‌مند می‌شود و ایجاد تحولات دیجیتال نیز با مشارکت و دانش‌بنیان‌ها و مراکز دانش‌بنیان صورت می‌پذیرد که این موضوع از جنبه رسیدن به خودکفایی صنعتی و بومی‌سازی اهمیت بسیاری دارد.

در پایان باید به اشاره کرد که شرکت فولاد سنگان در مسیر حرکت به سمت توسعه و انتقال تکنولوژی، پردیس فناوری صنایع معدنی را راه‌اندازی کرده است که این پردیس نقش به‌سزایی در گسترش روابط شرکت‌های فناور محور و دانش‌بنیان با شرکت‌های صنایع معدنی ایفا می‌کند. گفتنی است این شرکت با عقد قرارداد ۳ هزار میلیارد ریالی با شرکت‌های دانش‌بنیان پرشتاب‌تر از گذشته در مسیر بومی‌سازی نیز گام می‌دارد و با کسب نتیجه مطلوب از این سرمایه‌گذاری از خروج ۲۱۵ میلیون یورو از از کشور جلوگیری به عمل خواهد آمد.

به این ترتیب شرکت فولاد سنگان با بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های تولید و استفاده از ابزارهای هوشمند و به‌روز می‌تواند به الگوی بی‌بدیل توسعه فناوری در کشور تبدیل شود.

بهره‌برداری از سامانه هوشمند «سنس» در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری؛ آیین راه اندازی سامانه هوشمند تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با سخنرانی حمید شجاعی مدیر عامل این شرکت آغاز شد.

شجاعی در ابتدا به لزوم اجرای این طرح اشاره نمود و افزود: پروژه نصب سیستم هوشمند تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو به عنوان یک پروژه علمی پژوهشی، طی انعقاد قراردادی با شرکت دیده‌رایان صنعتی اصفهان (درصا) آغاز شد و بسیار خرسندم که اعلام کنم این پروژه با اتکا به توان دانش پژوهان و جوانان متخصص و با انگیزه ایرانی طراحی و نصب گردید و این مهم را گامی نوین در عرصه ارائه تکنولوژی روز دنیا می‌دانم. وی نتیجه حاصل از نصب این سامانه را افزایش سطح کیفی محصولات تولیدی و نیز کاهش چشمگیر ضایعات و نهایتاً بهره‌وری و سودآوری بیشتر عنوان نمود.

وی اضافه کرد: این اقدام در راستای افزایش میزان رضایت مشتریان و ذی‌نفعان و به ویژه شرکت‌های خودروصورت پذیرفت و به زودی در کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو نیز نصب و راه‌اندازی خواهد شد. شجاعی خاطر نشان کرد: شرکت ورق خودرو همواره بر این باور است که بومی‌سازی و بهره‌گیری از استعدادهای داخلی، باید سرلوحه برنامه‌ها در شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی قرار گیرد.

سخنران بعدی این آیین مهدی حیدری مدیرعامل شرکت دیده‌رایان صنعتی اصفهان (درصا) ضمن قدردانی از شرکت ورق خودرو بابت اعتماد به شرکت در صاب تشریح مزایای سامانه هوشمند عیوب سطحی ورق در پرداخت و گفت: کارشناسان و متخصصین شرکت در صاب حمایت بی‌دریغ مدیرعامل شرکت ورق خودرو و همکاری و همفکری واحد تحقیق و توسعه این شرکت موفق به راه‌اندازی سیستم تشخیص عیوب سطحی ورق در شرکت ورق خودرو شدند.



حفاظتی و نیز نرم افزار Wincc در بستر SICAMPAS امکانات ویژه‌ای را در زمینه بهره‌برداری، مدیریت مصرف انرژی و بررسی دقیق و آسان گزارشات حوادث را به ارمغان خواهد آورد.

در ادامه سید اسد اسدزاده مدیر پروژه‌های برق فولاد سنگان در این خصوص گفت: با اتمام این پروژه امکان رویت پذیری وضعیت فیدرها و تجهیزات اندازه‌گیری، ثبت به موقع خطاهای اتفاق افتاده بر روی سیستم برق کاخانجات و هشدار موجود بر روی هر یک از فیدرها، بهره‌برداری آسان و سریع در زمان مانورها و قطع و وصل‌ها، ارتباط و اتصال آسان به رله‌های حفاظتی در دسترس کاربران آموزش دیده بر روی سیستم DCS فراهم گردیده است.



با اتکا به توان متخصصین داخلی و به منظور بهبود فرآیند تولید؛ سامانه هوشمند تشخیص عیوب سطحی ورق (سنس) در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری روز سه‌شنبه هفتم اسفندماه به بهره‌برداری رسید.

خبر

معاون توسعه و تکنولوژی شرکت خبر داد:

پروژه DCS در فولاد سنگان به بهره‌برداری رسید

معاون توسعه و تکنولوژی فولاد سنگان اعلام کرد: پروژه سیستم کنترل یکپارچه پست های برق فولاد سنگان سرمایه‌گذاری حدود ۸۰۰ هزار یورو و در مدت زمان حدود ۱۲ ماه به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، علی اکبر اکبری، گفت: استقرار سیستم DCS بدون ایجاد اختلال در روند تولید کارخانجات و بر روی بیش از ۱۲۰ فیدر برقرار در دو سطح