

## آتیه فولاد نقش جهان؛ پشتوانه‌ای برای سهامداران این شرکت



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بازدید از هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان گفت: آنجا که همه سهام داران حقیقی هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان از کارکنان بازنشسته و شاغل فولاد مبارکه هستند، حمایت شرکت فولاد مبارکه از هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان صرفاً در جهت منافع اقتصادی نیست، بلکه در راستای رفاه حال سهام داران و کمک به تأمین معیشت آنان است.

مهندس عظیمیان در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه از ابتدای مدیریت بر شرکت فولاد مبارکه بر توجه به معیشت کارکنان، امنیت و ایمنی در کار تأکید کرده‌ایم، تصریح کرد: ایجاد آرامش در دوران بازنشستگی در شرکت آتیه فولاد نقش جهان یک رسالت مهم برای این شرکت است و هر اقدامی برای بازنشسته‌ها قطعاً با خود مثبتی برای شرکت در بر خواهد داشت. وی با تقدیر از وجدان عمومی کارکنان شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: چنانچه برای نیروی کار مشخص شود که مدیریت در راستای منافع آن‌ها اقدام می‌کند، با انگیزه مضاعف کار و تلاش خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه حاشیه سود بالاتر بورس ممکن است فریبنده باشد اظهار داشت: تلاطم‌ها و رونق بازار سرمایه می‌تواند به‌طور کاذب در افزایش حاشیه سود مؤثر باشد، ولی باید مراقب بود و با تعریف یک حاشیه سود مطمئن و منطقی افزایش سرمایه سهام داران را تضمین کرد. مدیرعامل هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان نیز در این دیدار گفت: شرکت آتیه فولاد نقش جهان همواره همراه و تابع دستورالعمل‌های شرکت فولاد مبارکه بوده است. حسین کفعمی ضمن تقدیر و تشکر از حضور مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در این شرکت، اظهار داشت: هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان با کادر مجرب و ۱۲ شرکت توزیع ورق فولادی در کشور، به‌ویژه در استان‌های کم‌برخوردار، مشغول فعالیت است. وی افزود: در ابعاد مختلف، نظرات بر عملکرد کارکنان این هلدینگ مطابق با استراتژی شرکت فولاد مبارکه است.

## دستیابی به بالاترین میزان تولید فولاد خام در تاریخ فولاد مبارکه



بلند همتان فولاد مبارکه در ۱۱ ماهه سال ۹۹ موفق شدند با تولید ۶ میلیون و ۳۴۱ هزار تن فولاد خام، به‌شدت ۹۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۵۹۸ (۶ میلیون و ۷۸۴ هزار تن) دست یابند.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه ضمن اعلام خبر این دستاورد غرورآفرین گفت: ثبت این رکورد در حالی به دست آمد که بالاترین رکورد تولید فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۶ (۶ میلیون و ۴۵۱ هزار تن) ثبت شده بود و این رکورد از ابتدای سال ۹۹ تا تاریخ ۱۲ اسفندماه، با تولید (۶ میلیون و ۶۰۹ هزار تن) پس از گذشت سه سال با وجود همه محدودیت‌ها شکسته شد. عباس اکبری محمدرضاوندی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود در سایه الطاف الهی و با تکاپو و اراده و تخصص مدیران و کارکنان شرکت تا پایان سال جاری این افزایش تولید به بیش از نیم میلیون تن از هدف تعیین شده افزایش یابد.

در پی کسب این موفقیت، غلام‌رضا سلیمی مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه از عوامل ذیل به‌عنوان مهم‌ترین اقدامات اثرگذار در کسب این رکورد از زشمند یاد کرد: حمایت همه‌جانبه مدیرعامل شرکت از اهداف تعریف شده و ایجاد انگیزه بین همکاران؛ همدلی و صرف فعل خواستن در تمام دهه‌های ناحیه؛ مدیریت به‌موقع و مؤثر انواع متالیک شارژ کوره‌ها و به حداقل رساندن توقف‌ناشی از کمبود مواد اولیه؛ کاهش هوشمندانه زمان تعمیرات؛ هماهنگی و تعامل مناسب بین واحدهای مختلف تولید در ناحیه؛ استفاده مؤثر از واحدهای پشتیبانی کننده؛ انجام پروژه‌های بهبود متعدد؛ استفاده مؤثر از توان پیمانکاران ناحیه.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه در خاتمه، ضمن قدردانی از تلاش همه‌جانبه کارکنان شرکت کسب این دستاورد را به مدیریت، کارکنان، تمامی ذی‌نفعان و تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه تبریک گفت.

## مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در دیدار با اصحاب رسانه:

## اصحاب رسانه، مشاور رسانه‌های فولاد مبارکه هستند



مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در دیدار با تعدادی از نمایندگان رسانه‌های تخصصی در تهران گفت: تک‌تک رسانه‌ها، مشاوره رسانه‌ای گروه فولاد مبارکه را یک قدم به پیش برد. هادی نباتی نژاد افزود: در این جلسات، هم فکری و هم اندیشی قوت می‌گیرد و ما وظیفه خود می‌دانیم با اصحاب رسانه که سوابق قابل ملاحظه‌ای از فعالیت حرفه‌ای را در کارنامه خود دارند، اینگونه جلسات هم‌اندیشی را برگزار کنیم تا اگر اختلالی در سیستم رسانه‌ای فولاد مبارکه وجود دارد شنونده آن باشیم. به یقین جلسات هم‌اندیشی به صورت فصلی برپا خواهد شد تا از نظرات یکدیگر بهره‌مند شویم.

وی افزود: اعتقاد بر این است که یکی از بازوهای اصلی روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه رسانه‌ها هستند و باید از مجاری رسانه‌ها برای ظهور و بروز بیشتر فعالیت‌های شرکت فولاد مبارکه استفاده کنیم.

نباتی نژاد در ادامه گفت: نگاه بر این است بخشی از موضوعات را تغییر و بهبود مستمر داده و فضاهای جدید را به روابط عمومی فولاد مبارکه اضافه کنیم از این رو در بخش روابط بین الملل اقدامات جدیدی تعریف کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: اتفاقات خوبی در انتظار شرکت فولاد مبارکه است و تلاش بر این است که با کمک رسانه‌ها بتوانیم اطلاع‌رسانی این اتفاق‌ها را به خوبی رقم بزنیم.

نباتی نژاد افزود: روابط عمومی فولاد مبارکه در کنار رسانه‌ها قرار دارد و در تلاش است تا پروژه‌های رسانه‌ای جدید را با کمک رسانه‌ها انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه پذیرنده مطالب با نگاه نقدکننده است افزود: برخی اخبار که نگاه نقادانه دارند و مشکلات و چالش‌ها را بررسی می‌کنند را پذیرا هستیم، اما برخی از مطالب نگاه تخریبی دارند. در واقع باید نقد سالم صورت گیرد و صداقت در نوشتار وجود داشته باشد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با بیان این مطالب گفت: با وجود تحریم‌ها شرایط فعلی شرکت فولاد مبارکه ویژه است و در وضعیت اقتصادی فعلی کشور به امید نیاز دارد و ما باید در این شرایط اقدام‌های امیدآفرین انجام دهیم و رسانه‌ها نیز به خوبی فعالیت‌های روبه‌جلوی بنگاه‌های اقتصادی موفق را نشر دهند.

وی با اشاره به اینکه به وجود آمدن برخی اشکالات طبیعی است و نباید افکار عمومی را با محتوای جهت‌دار متوشن کرد افزود: یکی از اتفاقات مهم که شرکت فولاد مبارکه به آن پرداخته

عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در بخش‌های مختلف از کرونا گرفته تا آبادانی راه‌های روستایی و... بوده است. حال اگر این دست از اقدامات نیز مورد نقد قرار بگیرد به طبع مدیران شرکت، برای انجام این قبیل امور عام‌المنفعه با مشکل روبرو خواهند شد.

نباتی نژاد ادامه داد: ما می‌خواهیم با نظرات رسانه‌های تخصصی به یک چارچوب مناسب رسانه‌ای برسیم. به گفته وی، هر کدام از رسانه‌ها، مشاوره رسانه‌ای مجموعه فولاد مبارکه هستند و در یک نظر و تا اگر اختلالی در سیستم رسانه‌ای فولاد مبارکه وجود دارد شنونده آن باشیم.

به یقین جلسات هم‌اندیشی به صورت فصلی برپا خواهد شد تا از نظرات یکدیگر بهره‌مند شویم.

وی افزود: اعتقاد بر این است که یکی از بازوهای اصلی روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه رسانه‌ها هستند و باید از مجاری رسانه‌ها برای ظهور و بروز بیشتر فعالیت‌های شرکت فولاد مبارکه استفاده کنیم.

نباتی نژاد در ادامه گفت: نگاه بر این است بخشی از موضوعات را تغییر و بهبود مستمر داده و فضاهای جدید را به روابط عمومی فولاد مبارکه اضافه کنیم از این رو در بخش روابط بین الملل اقدامات جدیدی تعریف کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: اتفاقات خوبی در انتظار شرکت فولاد مبارکه است و تلاش بر این است که با کمک رسانه‌ها بتوانیم اطلاع‌رسانی این اتفاق‌ها را به خوبی رقم بزنیم.

نباتی نژاد افزود: روابط عمومی فولاد مبارکه در کنار رسانه‌ها قرار دارد و در تلاش است تا پروژه‌های رسانه‌ای جدید را با کمک رسانه‌ها انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه پذیرنده مطالب با نگاه نقدکننده است افزود: برخی اخبار که نگاه نقادانه دارند و مشکلات و چالش‌ها را بررسی می‌کنند را پذیرا هستیم، اما برخی از مطالب نگاه تخریبی دارند. در واقع باید نقد سالم صورت گیرد و صداقت در نوشتار وجود داشته باشد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با بیان این مطالب گفت: با وجود تحریم‌ها شرایط فعلی شرکت فولاد مبارکه ویژه است و در وضعیت اقتصادی فعلی کشور به امید نیاز دارد و ما باید در این شرایط اقدام‌های امیدآفرین انجام دهیم و رسانه‌ها نیز به خوبی فعالیت‌های روبه‌جلوی بنگاه‌های اقتصادی موفق را نشر دهند.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با اشاره به سیاست‌های این بخش از فولاد مبارکه گفت: سیاست ما در روابط عمومی فولاد مبارکه تعامل با رسانه‌هاست و در این تعامل، همواره نگاه رسانه‌ای وجود دارد.

نباتی نژاد با اشاره به اینکه همه مدیران قبلی در حوزه روابط عمومی فولاد مبارکه به‌مدل بالای خوبی داشته‌اند، افزود: اگر برای تمامی اقدامات مدیران در حوزه روابط عمومی یک عدد در نظر بگیریم و در آخر بر اساس معدل کاری آن‌ها، روند فعالیتشان را قضاوت کنیم؛ به نظر بنده مدیران قبلی فعال در پست مدیریت روابط عمومی فولاد مبارکه از معدل بالایی برخوردار بوده‌اند؛ اما جایگاه فولاد مبارکه همچنان نیاز به تلاش بیشتری دارد، زیرا زمانی که فولاد مبارکه قطب صنعت فولاد است، باید قطب جبهه رسانه نیز باشد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه تصریح کرد: از زمانی که به مجموعه فولاد مبارکه آمده‌ام، ساختار رسانه‌ای را بررسی کرده و تغییراتی نیز در این بخش در جهت بهبود عملکرد آن انجام داده‌ام. برای مثال، خبرنگار فولاد با طراحی و ساختار و محتوای جدید آماده شده است. پایگاه خبری فولاد مبارکه نیز تقویت خواهد شد و زیرساخت برای ارتباط با رسانه‌ها بهبود خواهد یافت.

وی با اشاره به دسته‌بندی رسانه‌ها و تغییر در تمامی فضای روابط عمومی فولاد مبارکه گفت: نوع ارتباط با رسانه‌ها و دسته‌بندی آن‌ها انجام شده است. در دو هفته اخیر، جلساتی با برخی رسانه‌ها برگزار شده و این تغییر رویه ادامه دارد تا در تراز فضای رسانه‌ای و روابط عمومی قرار بگیریم و نتیجه آن را در آینده خواهیم دید.

نباتی نژاد افزود: البته با توجه به گسترتش فضای مجازی در کشور، رسانه‌ها بنا به نوع بارگذاری اخبار و روند تولید محتوای خود را یکدیگر پیشی می‌گیرند و دیگر بحث استان اصفهان با دیگر رسانه‌های سراسری کشور مطرح نیست.

وی با بیان اینکه مجموعه روابط عمومی در تلاش است با کمک رسانه‌ها مشکلات را برطرف کند افزود: نام شهرستان مبارکه در فولاد مبارکه گرچه خورده است. در دو سال اخیر نیز نگاه مدیرعامل فولاد مبارکه به مسئولیت‌های اجتماعی متفاوت بوده و به همان اندازه که به دنبال و حرفه‌ای رسانه و اطلاع‌رسانی هستیم و موضع حزبی و سیاسی نخواهیم داشت.

وی با اشاره به اینکه مقرر شده در هر فصل یک نشست با اصحاب رسانه برگزار شود، گفت: نگاه بنده یک نگاه ارتباطی است و در خصوص مسائل چالشی نیز علاقه‌مندم تا در صورت وجود مشکل به‌رفع آن‌ها بپردازم.

انتقال صحبت‌های مدیران به رسانه‌ها، صحبت‌ها و نظرات رسانه‌ها را به مدیران منتقل می‌کند. نباتی نژاد گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان یک برند اقتصادی از رسانه‌ها حمایت خواهد کرد و قطعاً در این همکاری دستاوردهای بسیار خوب فولاد مبارکه در عرصه‌های مختلف نیز به نحو مناسب به جامعه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

## توجه به اقتصاد رسانه‌ها اقدامی برای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در جمع نمایندگان خبرگزاری‌ها در استان اصفهان، حمایت و توجه به اقتصاد رسانه‌های کشور توسط شرکت فولاد مبارکه را اقدامی در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی دانست.

نباتی نژاد در این دیدار گفت: ماهیت این جلسه هم‌افزایی و هم‌فکری با رسانه‌هاست. از جمله اقدامات اولویت‌دار من برقراری ارتباط مؤثر و پویا با رسانه‌های جمعی است، زیرا باور دارم یکی از بازوهای اصلی فولاد مبارکه، رسانه‌ها هستند. هم‌افزایی به این معنا نیست که نقد فولاد مبارکه از سوی رسانه‌ها مطرح نشود، بلکه تعامل هدفمند و بیشتر بین شرکت فولاد مبارکه با رسانه‌ها مدنظر است.

به گفته وی، استفاده از ظرفیت‌های موجود در شرکت فولاد مبارکه تنها در زمینه تولید فولاد نیست، زیرا در کنار بحث تولید، این شرکت به انجام مسئولیت اجتماعی نیز تعهد دارد و در شرایط اقتصادی فعلی کشور به بخش‌های رسانه‌ای نیز کمک کرده است. البته اشکالاتی در برخی فرایندها وجود دارد که با پیگیری‌های مضاعف رفع می‌شود. هادی نباتی نژاد مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: به‌صراحت می‌گویم کار حرفه‌ای روابط عمومی و رسانه‌ای در دستور کار روابط عمومی فولاد مبارکه قرار دارد و از ورود به حاشیه‌ها پرهیز خواهیم کرد.

نباتی نژاد افزود: ممکن است نگاه به شرکت فولاد مبارکه با نگاه مالی همراه باشد، اما باید اذعان کنیم فضای رسانه‌ای موجود بین شرکت فولاد مبارکه و رسانه‌ها بر اساس تعامل برده‌است؛ هم شرکت فولاد مبارکه به اقتصاد رسانه‌ها و دیگر انواع حمایت و توسعه آن‌ها توجه دارد و هم از ظرفیت‌های رسانه‌ها بهره می‌برد. روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با تعریف کار ویژه‌های مختلف در کنار رسانه‌ها خواهد بود و از آن‌ها برای اطلاع‌رسانی اخبار و تولید محتوای مرتبط هدفمندتر استفاده خواهد کرد. باور دارم که

در فضای رسانه‌ای و حوزه حرفه‌ای روابط عمومی اقدام‌های خوبی رقم خواهد خورد.

نباتی نژاد با بیان اینکه در یک ماه اخیر تغییراتی در فرایند تولید محتواها انجام گرفته است ادامه داد: باید فضای ارتباطی ما با رسانه‌ها افزایش یابد؛ در این زمینه اقداماتی برای دسترسی آسان به مدیران شرکت و تولید محتوا انجام خواهد شد. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: برنامه‌ریزی‌های جدیدی در اداره رسانه‌ها و فضای مجازی فولاد مبارکه انجام شده تا رسانه‌های فرهنگی اجتماعی و مذهبی نیز در کنار انجام فعالیت‌های شرکت بیش از پیش حضور داشته باشند. در واقع شرکت فولاد مبارکه همان‌طور که در عرصه صنعت و اقتصاد به پیش می‌رود، صنعت فرهنگی را نیز پیش می‌برد و مشارکت‌های بسیاری در این بخش دارد.

## اطلاع‌رسانی دست‌آورد‌های باید از مدل پوشش محور به تولید محور تبدیل شود

هادی نباتی نژاد مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در نشست با مدیران مسئول روزنامه‌های استان اصفهان با اشاره به رویکرد روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه نسبت به رسانه‌ها اظهار کرد: رسانه‌ها به‌عنوان یاور و همراه بنگاه‌های اقتصادی در همه سطوح در کنار ما هستند و همسویی نگاه بنده با نظرات رسانه‌ها و حرکت از «پوشش محوری» در اخبار به سوی «تولید محوری» را به فال نیک می‌گیرم.

ما باید از پتانسیل تمام رسانه‌ها استفاده کنیم و در این راه به یقین در رویکرد خود، ارتباطات گسترده‌ای با خبرنگارها و رسانه‌ها داریم.

وی با اشاره به گسترش دامنه رسانه‌ها نسبت به گذشته گفت: در حال حاضر تعریف از رسانه با گذشته بسیار متفاوت شده است. ادبیات رسانه‌ها با گذشته فرق دارد و شرایط به‌گونه‌ای شده که هر شخص در قالب شهروند-خبرنگار می‌تواند فعالیت رسانه‌ای داشته باشد. اگر چه طبقه‌بندی و قدمت یک رسانه در جایگاه خود اهمیت دارد، اما هر کسی که به‌روز باشد و قلم خوبی داشته باشد، از فاکتورهای رسانه‌ای نیز برخوردار است.

رسانه‌ها نیز به‌عنوان همراه همیشگی این بخش اقتصادی باید مورد توجه قرار گیرند.

نباتی نژاد با بیان اینکه نگاه روابط عمومی فولاد مبارکه، انجام فعالیت حرفه‌ای خبری است، اظهار کرد: با تغییر تکنیکی که در حوزه روابط عمومی فولاد مبارکه صورت گرفته، انتظار داریم شاهد حضور بهتر و بیشتر رسانه‌ها باشیم.

نباتی نژاد با تأکید بر تعامل شرکت فولاد مبارکه با رسانه‌ها گفت: در این میان قطعاً رسانه‌های اصفهان و شهرستان مبارکه جایگاه ویژه‌ای دارند. هدف ما حفظ آبروی افراد و صنعت فولاد کشور است و نگاهمان بر این است که بر مبنای تخصص و کار پیش برویم، از این‌رو تمهیداتی اندیشیده شده تا دسترسی خبرنگاران و رسانه‌ها به مدیران شرکت جهت تولید محتوای تخصصی نیز تسهیل گردد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در ادامه گفت: گاهی سیاست‌های سازمانی باعث می‌گردد مسیری متفاوت طی شود ولی یقین داریم با تعاملات و سیاست‌گذاری جدید روندهای جاری نیز بهبود می‌یابد و به‌منظور آغاز راهی جدید و حمایت ساختاری از رسانه‌ها، آمادگی فولاد مبارکه را جهت آموزش خبرنگاران تخصصی حوزه صنعت در رسانه‌های اصفهان اعلام می‌داریم.

نباتی نژاد ضمن تشکر از حضور مدیران مسئول روزنامه‌های اصفهان در این نشست صمیمانه، اظهار کرد: ما به‌یاری رسانه‌ها برای تبدیل فولاد مبارکه به قطب رسانه‌های کشور نیاز داریم. تاکنون نگاه مدیران روابط عمومی به فولاد مبارکه گگاهی درون‌سازمانی بوده، حال آنکه اکنون نگاه بیرون‌سازمانی به این شرکت فولادی شکل گرفته است.

وی با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اظهار کرد: نادیده گرفته شدن اقدامات فولاد مبارکه در تجهیز بیمارستان‌ها یا خدمات دیگر این مجموعه بزرگ صنعتی و در عوض پرداختن به برخی مشکلات ناراحت‌کننده است. به‌راستی کدام‌یک از مراکز معتبر در این شرایط اقتصادی چنین اقداماتی را در این حجم انجام داده‌اند؟

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه همچنین خطاب به مدیران روزنامه‌ها خاطر نشان کرد: همان‌طور که در اداره یک خانواده چندین نفره ممکن است با مشکلاتی روبه‌رو باشیم، مدیریت مجموعه بسیار بزرگی مانند فولاد مبارکه اقتضات و مسائل خاص خود را دارد و اگر منصفانه برخورد شود، باید اذعان کنیم که طبیعی است در حجم بزرگی از کار و فعالیتی که در حال انجام است، گاهی ایراد و نقصانی وجود داشته باشد. با وجود این، از رسانه‌ها انتظار نداریم مشکلات را منعکس نکنند، بلکه انتظار داریم واقع‌گرایانه و بر مبنای عدالت با خدمات و دستاوردها و برکات فولاد مبارکه برخورد کنند.

رسانه‌های باهوش و پرسرعت گوی سبقت را از دیگران خواهند برد. خلأیت و استفاده از شکل و فرم‌های جدید در تولیدات رسانه‌ای می‌تواند هم تمایز را برای رسانه‌ها به‌ارمغان آورد و هم از این رهاورد، فولاد مبارکه یک فضای تازه رسانه‌ای را تجربه کند. در حقیقت امروز در فولاد مبارکه، حرکت بر مبنای تخصص، کار و تلاش برنامه‌ریزی شده و هم‌فکری و هم‌افزایی نمره این تلاش است.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با بیان نگاه خاص رسانه‌ها به فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه یک برند تجاری اقتصادی بسیار معتبر است که بر اساس مسئولیت‌های اجتماعی خود، به‌افشار گوناگون توجه می‌کند.

