

با کسب چهار رتبه اول و یک رتبه دوم؛ بالاترین سطح جایزه نوزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی فلاد مبارکه رسید

بازریابی داوران نوزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، فولاد مبار که با کسب چهار رتبه اول و یک رتبه دوم عملکرد درخشانی را به ثبت رساند و با معرفی امیر نصر الهییی یکی از کارکنان واحد اطلاعات و انتشارات شرکت به عنوان کارشناس برتر ارتباط با رسانه، بالاترین سطح جایزه این جشنواره را به خود اختصاص داد.

به گزارش خبرنگار فولاد، آیین اختتامیه نوزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، روز دوشنبه ۱۲ آذرماه، با حضور محمدرضا نوروژ پور، معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی، به همت انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار شد. طی آن، روابط عمومی شرکت فولاد مبار که با دریافت بالاترین سطح جایزه این جشنواره پنج رتبه برتر را به خوداختصاص داد.

رتبه اول بخش جایزه ویژه، رتبه اول بخش کتاب، رتبه اول بخش پرشور و کاتالوگ، رتبه اول بخش اینفوگرافیک و رتبه دوم بخش پوستر جوایزی است که روابط عمومی فولاد مبار که در نوزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی کسب کرد و از محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی این شرکت با اهدای دیپلم افتخار تقدیر شد.

گفتنی است در این جشنواره، مجلد «فولادینفو» که یکی از تولیدات روابط عمومی فولاد مبار که است، در چندنوبت از جانب داوران جشنواره به عنوان یک اثر موفق معرفی شد و مورد تشویق حضار قرار گرفت.

موفقیت‌ها در سایه کار تیمی و خلاقیت همکاران در روابط عمومی حاصل شد

محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی فولاد مبار که، در پی این افتخار آفرینی گفت: همه این موفقیت‌ها در سایه الطاف الهی و کار تیمی و خلاقیت همکاران بر تالانم در روابط فولاد مبار که حاصل شده‌شایسته قدر دانی است.

وی با بیان اینکه طی یکی دو سال اخیر، گام‌های خوبی برای خلق نشریات تخصصی و ارتباط بهتر و نزدیک‌تر با ذی‌نفعان شرکت برداشته شده است، از ماهنامه ویژه کودکان و فرزندان خردسال همکاران با عنوان «مبار که»، فصلنامه طنز «پاتیل» و نشریه «هم خانواده»، ماهنامه تحلیلی «کارخانه» و ویژه‌نامه‌های «فولادپلاس» به عنوان رتخین کم‌نایب از محصولات متنوع بر ای شخصی سازی انتشارات شرکت و برقراری ارتباط بهینه با مخاطبان و خانواده‌های آنان نام برد.



براتی با اشاره به گسترده شدن بیش از پیش گروه فولاد مبار که و لزوم پوشش بهینه تمامی اخبار گروه افزود: امروز شمارگان خبرنامه فولاد طی ۲۷ سال انتشار مستمر، بدون وقفه، از یک هزار و چهارصد و چهارمین شماره نیز عبور کرده و با توجه به اهمیت اطلاع رسانی طی دوسه سال اخیر، تعداد صفحات آن به ۱۲ صفحه و اکنون در برخی از شماره‌ها به رکورد ۱۶ و ۲۰ صفحه رسیده است. درعین حال با ایجاد کانال‌ها و صفحات اختصاصی برای آگاهی بهینه مخاطبان و شخصی سازی به عنوان یکی از پدیده‌های تحول آفرین در صنعت انتشارات، تلاش شده تا به حقوق مخاطبان و شخصیت حقوقی فولاد مبار که احترام بیشتری گذاشته شود. مدیر روابط عمومی فولاد مبار که تصریح کرد: اینکه امروزه مخاطبان به محصولات و انتشارات یکسان اکتفا نمی کنند کاملاً پدیدهی است. طبیعتاً هر شخصی در پی محتوایی است که بیشتر به خواسته و علاقه‌مندی‌هایش نزدیک باشد؛ از این رو شخصی سازی انتشارات، ضمن اینکه دلیلی برای تولید محتوای بیشتر و متنوع تر است، به روابط عمومی‌ها کمک می کند تعامل و ارتباط بهتری با مخاطبانشان خود برقراران کنند. بدون شک، در مجموعه‌های بزرگی مانند فولاد مبار که که جزو سرمایه‌های ملی محسوب می شوند، طیف متنوعی از مخاطبان وجود دارند، بنابراین راهبرد یادشده نوعی ضرورت است.

وی در بخش پایانی سخنان خود، ضمن قدردانی از تلاش تمامی کارکنان روابط عمومی و تیم‌های مختلفی که با این امور همکاری دارند، گفت: بحمدالله طی این مدت بازخورد‌های خوبی گرفتیم و نظر اه‌فن، به‌خصوص در این جشنواره و بازدیدهایی که به‌صورت حضوری از شرکت به عمل می آید نیز درستی مسیر آغازشده را تأیید می کند. ان‌شاءالله در رویدادهای بعد نیز شاهد اتفاقات مثبت بیشتری در تمامی واحدهای روابط عمومی فولاد مبار که باشیم.

رسانه‌های جدید روابط عمومی فولاد مبار که قابل تقدیر و ستایش است

مهدی باقریان، دبیر این دوره از جشنواره نیز در بخشی از سخنرانی خود گفت: امسال شاهد کارهای بدیع و خلاقانه‌ای از سوی برخی از روابط عمومی‌های حاضر در این دوره جشنواره، به‌ویژه روابط عمومی شرکت فولاد مبار که بودیم که می توان از آن‌ها به عنوان رسانه‌های جدید خلق شده نام برد و این رویکرد قابل تقدیر و ستایش است.

جشنواره فرستی برای بررسی آثار مختلف در حوزه‌های انتشاراتی برافهم کرد

سعید معادی، نایب رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی نیز در بخشی از سخنرانی خود گفت: برگزاری نوزدهمین دوره این جشنواره نشان از اهمیت آن در عرصه روابط عمومی دارد. این جشنواره فرصتی برای بررسی آثار مختلف در حوزه‌های انتشاراتی، از جمله ماهنامه‌ها، سایت‌ها، نشریات، پرشور‌ها و کاتالوگ‌ها فراهم کرده است تا جامعه روابط عمومی‌های ایران بتواند دستاوردهای خود را در معرض نقد و بررسی قرار دهد و از این طریق، به بهبود و توسعه روابط کمک کند.

گفتنی است در این جشنواره از امیر نصر الهییی، همکار شاغل در روابط عمومی، به عنوان کارشناس برتر ارتباطات رسانه‌ای تجلیل شد.

در یکی دیگر از برنامه‌های رادپولفولاد، مدرام فتاح‌المنان مدیر مرکز تعمیرات نسوز، در گفت‌وگو با مجری این برنامه، به تشریح عملکرد واحد تعمیرات نسوز در زمینه‌های مختلف و اهداف این بخش پرداخت. ماحصل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



لطفاً در باره فعالیت‌ها و عملکرد واحد تعمیرات نسوز توضیح دهید.

مرکز نسوز در شرکت فولاد مبار که یک مجموعه ۳۵۰ نفری شامل ۵۲ نفر همکاران آمانی و ۳۰۰ نفر همکار پیماناکر است که هنگام اجرای تعمیرات برنامه‌ریزی شده (شات‌دان)، به‌صورت پروژه‌ای با ما همکاری می‌کنند.

به‌طور کلی مواد نسوز یکی از اقلام مصرفی عمده فولاد مبار که به خصوص در ناحیه فولادسازی است و هدف اصلی مادر مرکز نسوز کاهش هزینه‌ها بسا کاهش حداکثری مصرف است و تاکنون در این زمینه نتایج خوبی حاصل شده است. در ابتدای راه‌اندازی به‌دلیل کم بودن تولید، مصرف کل نسوز فولادسازی رقم بالایی بوده است. این رقم در فولادسازی در سال ۱۳۹۱، ۸٫۵ کیلوگرم بر تن مذاب بوده و امروز با اقداماتی بهینه‌سازی انجام‌شده طی این سال‌ها، این رقم در سال ۱۴۰۲ به ۷٫۰۶ و در هشت‌ماهه سال ۱۴۰۳ به ۶٫۵۷ کیلوگرم بر تن مذاب کاهش یافته است. در مهرماه امسال ارقام ۵٫۳۳ و ۵٫۱۸، به دست آمد که ارقام نادر و قابل مقایسه است. مصرف نسوز کوره‌ها در مهرماه سه رقم حدود ۲،۱۸ رسید. این در حالی است که این رقم در سال ۱۳۹۱ عدد ۴،۵۱، در سال ۱۴۰۲ عدد ۲،۱۲ و در هشت‌ماهه اول امسال ۲٫۹۵ کیلوگرم بر تن مذاب بوده است.

چه اقداماتی برای این میزان کاهش انجام‌شده است؟

اقدامات انجام‌شده به دو دسته تقسیم می‌شود: فعالیت‌هایی که در خود نسوز انجام‌شده و مربوط به طراحی‌های یعنی ابعاد و اندازه‌ها و وزن‌بندی‌هاست. همچنین سعی می‌کنیم کیفیت و شرایط نسوز منطبق با فرایند باشد. بخشی از فعالیت‌های نیز مربوط به کنترل بهینه فرایند است و مراقبت می‌کنیم که آسیب کمتری به نسوز برسد.

درباره پرسوز استفاده از جرم‌های مونولیتیف و فراوری‌های نسوز توضیح دهید.

یکی از پروژه‌ها مربوط به سقف کوره است که قبلاً به‌صورت آجر آماده و ریخته‌گری کوره نصب

مدیر مرکز تعمیرات نسوز فولاد مبارکه:

ایمنی کارکنان و حفاظت از تجهیزات؛ اولویت‌دارترین هدف ما برای آینده



می‌شد؛ عمر کمی داشت و متناسب با شرایط و فرایند نبود؛ بنابراین به سمت جرم مونولیتیک رفتیم و متر یالی استفاده شد که مناسب با فرایند باشد. آنتی‌استیوایی که به‌صورت نانو یا میکرونی آنتی‌اکسیدان به آن اضافه می‌شود عمر و مقاومت خوبی در برابر شرایط فرایندی ایجاد می‌کند؛ مثلاً از عمرهای نزدیک ۱۰۰ به بیش از ۲۵۰۰ رسیده‌ایم.

این پروژه چقدر در کاهش هزینه‌ها و بهره‌وری کمک کرد؟

کاهش مصرف نسوز تنها یک عنوان است، ولی پشت آن اتفاقات خوبی در فرایند می‌افتد. هر چه مصرف نسوز کم شود، عمر قطعات نسوز افزایش پیدا می‌کند و این یعنی توقفات تولید و زمان‌های تعویض نسوز کاهش پیدا می‌کند و فرصت بیشتری برای تولید به وجود می‌آید. در عین حال هر چه عمر نسوزها بیشتر شود، با ضایعات نسوز کمتری مواجهیم. در این صورت تولید افزایش و هزینه تمام‌شده کاهش یافته است.

چقدر از نسوزهای کیفی از داخل و خارج تأمین می‌شود؟

در حال حاضر با اعتماد و حمایت فولاد مبار که

دوره‌های آموزشی در این میان چه نقشی دارند؟

در واقع پرداختن به حوزه مهارتی و تخصصی بسیار لازم است. به‌عنوان مثال، اخیراً یک دوره آموزشی برای همکاران در ساره آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در زمینه فراوری‌ها و تولید کیفی تر نسوز برگزار شد. در زمینه مهارت‌افزایی با کمک کانون از زیبایی اقداماتی انجام شده است که البته جای بهبود دارد.

مهم‌ترین اهداف این واحد چیست؟

اولویت‌دار ترین هدف ما برای آینده ایمنی کارکنان و حفاظت از تجهیزات است. در کنار این باید سعی کنیم از متر یالی استفاده کنیم که ضمن افزایش بهره‌وری، به کاهش مصرف نسوز کاهش و هزینه‌ها منجر شود.

چقدر از تجارب سایر شرکت‌های معتبر دنیا در این مسیر استفاده می‌کنید؟

برای رقابت‌پذیری بیشتر ناگزیریم همواره به دنبال آخرین تکنولوژی‌ها باشیم. یکی از این اقدامات مونولیتیک کردن لایه کاری پاتیل است که پس از اینکه چند فولادساز پیشرو این طرح

را اجرا کردند، ما نیز مذاکراتی با شرکت‌های تأمین‌کننده و اجراکننده این حوزه انجام دادیم. در حال حاضر مطالعات اولیه در حال انجام است تا بتوانیم این تکنولوژی را با فرایند فولادسازی تطبیق دهیم و تأمین را سه یک تأمین مطمئن و پایدار برسانیم. کوچک‌ترین مزیت اجرای این طرح این است که مصرف نسوز؛ پاتیل به نصف و حتی کمتر می‌رسد.

استفاده از هوش مصنوعی در واحد شما چه جایگاهی دارد؟

در حوزه تجهیزات با تعریف پروژه‌های متعدد به‌سمت مکانیزه کردن فعالیت‌ها حرکت کرده‌ایم؛ مثلاً برای گانتینگ تاندیش باید از روش دستی توسط اپراتور، به سمت روش مکانیزه و هوشمند حرکت کنیم. در زمینه ترمیم و تعویض بلوک و فعالیت‌های سخت‌در شرایط سخت در دمای بالا و زمان‌های محدود که تولید تحت‌فشار است، باید از هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های روز استفاده کنیم. در زمینه هوش مصنوعی ابتدای راهیم. ابتدا باید با آموزش کارکنان را با چنین فرایندهایی آشنا کنیم.

در حوزه زیست‌محیطی و بهداشت محیط چه فعالیت‌هایی انجام گرفته است؟

پروژه‌های متعددی از جمله پتوهای نسوز ریفرمور، تعریف شده است. ما برای حفظ سلامتی کارکنان از بهترین و باکیفیت‌ترین ماسک‌ها و لباس‌ها حین شات‌دان استفاده می‌کنیم. همچنین با همکاری دانشگاه، طرح تحقیقاتی استفاده از متر یالی‌هایی که کم‌ترین آسیب را دارند در دست مطالعه و اجراست.

در مقایسه با سایر فولادسازان، وضعیت فولاد مبار که در حوزه نسوز چگونه است؟

ماداماً خودمان را با سایر فولادسازان مطرح جهانی مقایسه می‌کنیم و تولید نهادهای نسوز مطرح دنیا الگو برداری می‌کنیم. به‌دلیل حجم تولید در مقادیر بالای مصارف نسوز، بعضاً پروژه‌هایی در فولاد مبار که انجام شده که در فولادسازی‌های دیگر کمتر به آن پرداخته شده است.

سخن آخر؟

در آبان ماه به رکورد مصرف نسوز در پاتیل و در تاندیش رسیدیم. مصرف نسوز پاتیل از سال ۹۱ تا ۱۴۰۲ از ۲،۴۱ به ۲،۳۹ کاهش یافته و در آبان ماه این عدد به ۱،۷۲ رسیده است. مصرف نسوز در تاندیش از سال ۲۰۹۰ تا ۱۴۰۳ از ۱،۷ به ۱،۳۱ کاهش پیدا کرده و در آبان ماه عددی سابقه ۰،۹۸ به ثبت رسیده است. این نتایج حاصل نشده مگر با اراده و تلاش کلیه همکاران در مرکز نسوز و همکاران مرتبط با فرایندها که من از همه این عزیزان تشکر می‌کنم.



کارشناس تحقیقات و مطالعات راهبردی سرمایه‌انسانی فولاد مبار که تأکید کرد: طبق فرایند نظرسنجی، بعد از برگزاری نظرسنجی و تحلیل آن در قسمت تحقیقات و مطالعات سرمایه‌انسانی، گزارش تحلیل نتایج به مسئولین سرمایه‌انسانی ارائه می‌شود و در مواردی که رضایت کارکنان کمتر از حد مطلوب است، حوزه‌های بهبود توسط قسمت‌های ذی‌ربط تدوین و پیگیری‌های لازم نیز انجام می‌شود و در نهایت تغییرات منتج از بازخورد‌های کارکنان در پرتال کارکنان اطلاع‌رسانی می‌گردد.

برنامه‌ریزی ظرفیت از مجموعه سیستم‌های پیشرفته برنامه‌ریزی تولید ارائه شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه این سیستم‌ها بر مبنای اصول تحقیق در عملیات که یکی از مباحث اصلی مهندسی صنایع است، طراحی و پیاده‌سازی شده است، این سیستم‌ها به‌دفع بیان کاربرد تحقیق در عملیات صنعتی با همکاری دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های دانشگاه صنعتی اصفهان، اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات دانشگاهیان با مجموعه برنامه‌ریزی و کنترل تولید فولاد مبار که و تشویق دانشجویان در به‌کارگیری دانش روز مهندسی صنایع برای بهبود فعالیت‌های برنامه‌ریزی تولید و ارتقای فرایندهای این مجموعه بر گزار شد.

در بازار کار، تقاضا برای متخصصان برنامه‌ریزی تولید و سیستم‌ها چقدر است؟

علی راد هوش، رئیس برنامه‌ریزی تولید نورد، گرم فولاد مبار که نیز در این باره گفت: در این سمینار آموزشی تجربیات خود را با دانشجویان به‌اشتراک گذاشتیم تا با رقه‌امیدی در آن‌ها ایجاد کنیم و در واقع بدانند دانش‌ها و اطلاعاتی که در دانشگاه‌ها به‌دست می‌آورند در صنایع کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و در داخل کشور برای آن تقاضا وجود دارد.

وی گفت: برگزاری چنین سمیناری می‌تواند بدنه دانشگاهی کشور را برای تربیت نیروی متخصص صنایع یاری کند و این امیدواری در آن‌ها شکل بگیرد که در بازار کار، تقاضا برای چنین متخصصانی وجود دارد. اسن امر همچنین می‌تواند در انتقال دانش از دانشگاه به صنعت و انتقال تجربیات از صنعت به دانشگاه تأثیر گذار باشد.

رئیس تحقیقات و مطالعات راهبردی سرمایه‌انسانی فولاد مبار که مطرح کرد:

سنجش سالانه رضایت از کیفیت خدمات ارائه‌شده به سرمایه‌انسانی

رئیس تحقیقات و مطالعات راهبردی سرمایه‌انسانی فولاد مبار که از انجام سنجش سالانه رضایت از کیفیت خدمات ارائه‌شده به سرمایه‌انسانی شرکت فولاد مبار که خبر داد. محمد حسینی، با تأکید بر اینکه «مشتریان» رمز بقا و ماندگاری سازمان‌ها محسوب می‌شوند و «مشتریان داخلی» به‌مراتب با تأثیر مستقیم بر کیفیت و محصولات و خدمات، نقش پررنگ‌تری در این زمینه ایفا می‌کنند، گفت کارکنان سازمان همچنین منبع دانش و تجارب سازمانی هستند و نیاز است این تجربیات؛ دانش ضمنی به‌اشکار تبدیل شود و در بهبود ارائه محصولات و خدمات نمونه به کار آید.

وی با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی ارائه خدمات با هدف افزایش رضایت کارکنان بر عهده واحدهای سرمایه‌انسانی است، گفت: به‌منظور افزایش کیفیت خدمات ارائه‌شده در حیطه سرمایه‌انسانی لازم است دیدگاه و نظرات کارکنان از خدمات ارائه‌شده فعلی سنجیده شود. به گفته رئیس تحقیقات و مطالعات راهبردی سرمایه‌انسانی فولاد مبار که، مطالعات متعدد نشان می‌دهد کارکنانی که میزان رضایتمندی بیشتری دارند، دارای اشتیاق شغلی بیشتری نیز خواهند بود و به همین جهت در محیط کار از روحیه بهتری برخوردارند و به گزارش کارکنان، کارایی و اثربخشی بیشتر و علاوه بر این، تعهد بیشتری به توسعه مداوم و بهبود مستمر کیفیت در سازمان خواهند داشت. به همین دلیل، بسیار مهم و ضروری است که هر سازمان عوامل رضایتمندی کارکنان خود را شناسایی کند و به‌طور مداوم میزان آن را مورد بازبینی و نظارت قرار دهد تا بتواند معیارهای صحیح و دقیقی برای میزان رضایت کارکنان خود تنظیم کند.

وی خاطر نشان کرد: در حوزه خدمات واحدهای سرمایه‌انسانی، با توجه به زیرسیستم‌های متنوع این بخش، شامل برنامه‌ریزی سرمایه‌انسانی، طراحی شغل، کارمندیابی و انتخاب، مدیریت عملکرد کارکنان، جبران خدمات و مزایا، ایمنی، آموزش و توسعه و… ابعاد کیفیت خدمات مربوطه متفاوت است. تحقیقات نشان می‌دهد برای پیشینه‌مجموعه ابعاد کیفیت

گزارش

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید فولاد مبار که مطرح کرد:

برقراری ارتباط مؤثر و هدفمند با دانشگاه در جهت بهینه‌سازی فرایندها

پژوهش‌های کاربردی و پروژه‌های تحقیقاتی و همچنین تربیت نیروهای متخصص در این زمینه فعالیت‌های مؤثری انجام دهند؛ بنابراین می‌توانیم با برقراری ارتباط مؤثر و هدفمند میان صنعت و دانشگاه‌ها تحقق اهداف کلان فولاد مبار که کمک کنیم. در این زمینه صنایع اصفهان تشریح شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، سمینار «کاربرد تحقیق در عملیات در برنامه‌ریزی تولید» به‌همت فولاد مبار که و با حضور مدیر برنامه‌ریزی کنترل تولید فولاد مبار که، اساتید و دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان در دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های این دانشگاه برگزار شد.

یاسر حاجی حیدری، مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید فولاد مبار که در حاشیه برگزاری در این سمینار گفت: صنعت فولاد جزو صنایع مادر و استراتژیک و یکی از نیاز یگران اصلی در صحنه اقتصادی کشور است. وی با بیان اینکه فولاد مبار که چشم‌انداز خود را برای خلق آینده بهتر، تبدیل شدن به الگوی ملی مبتگاه‌اری و شرکتی جهان تراز تعریف کرده است، افزود: بر این اساس فولاد مبار که به‌عنوان شرکت برتر در صنعت فولاد کشور اهداف خود را پیش می‌برد و برای تحقق این امر نیاز به توسعه تکنولوژی و دانش روز و پژوهش‌های کاربردی دارد.

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید فولاد مبار که ادامه داد: در همین راستا دانشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان مراکز تولید علم و دانش، با