

اخبار کیش

در پی رکود بازارها و مراکز اقتصادی ناشی از شیوع کرونا انجام شد؛

حرکت زیبای بخشودگی حداقل یک ماه اجاره بها در کیش

در پی رکود بازارها و مراکز اقتصادی ناشی از شیوع بیماری کرونا، رحمان سادات نجفی مدیرعامل جامعه‌بازاریان کیش از مالکین غرفه‌ها و منطقه آزاد کیش خواست تا نسبت به بخشودگی حداقل یک ماه اجاره بها مساعدت کنند. به گزارش ایلنا، رحمان سادات نجفی، مدیرعامل جامعه‌بازاریان کیش در پی رکود بازارها و مراکز اقتصادی ناشی از شیوع بیماری کرونا طی نامه‌ای از مالکین غرفه‌ها و منطقه آزاد کیش خواست تا نسبت به بخشودگی حداقل یک ماه اجاره بها مستاجرین مساعدت کنند.

مالکین بزرگ‌متش بازارهای تجاری و خدماتی کیش؛

باسلام واحترام بی تردید مالک اصلی خداست و خداوند چنین اراده کرده است که بندگان از خوان نعمتش به وفور متنعّم و امانتدار بخشی از دارایی های او باشند تا هم خود از مواهب آن بهره مند شوند و هم در سختی ها و کاستی ها به یاری همنوعان خود شتافته و محبت و سخاوت خود را نثار کنند. مالکین گرامی و محترم، نیک می دانید که رکود اقتصادی از یکطرف و انتشار کرونا ویروس از طرف دیگر، هر روز حلقه محاصره خود را بر بهره برداران بازارها تنگ تر و آنها را در شرایطی سخت تر قرار می دهند و از آنجا که در چنین هنگامه ای، پرداخت اجاره بها ی سنگین غرف و عدم امکان تامین نیازمندی های اولیه زندگی، آنان را در مقابل خانواده هایشان شرمندۀ خواه نمود و این موضوع مسئولیت ما را در جهت همنوع دوستی و انجام وظیفه ای خطیر و سنگین، بیشتر و بیشتری کند. لذا جادار تا ضمن ابراز صمیمانه ترین قدردانی به جهت حمایت های همه جانبه شما در تمامی صحنه های مصیبت بار گذشته، بار دیگر در خواست نمایم تا با بزرگ طبعی و همت والایی که از شما سراغ داریم انجام قرار دادهای جدید را با کاهش نرخ اجاره به نسبت به سال قبل مورد نظر قرار داده و یا نسبت به بخشودگی حداقل یک ماه اجاره بها مساعدت لازم را مبذول فرمایید و مطمئن باشید که زمانی که دست برادری را با هدف یاری سانی در دست می گیرید دست دیگران در دست خداست. از درگاه خداوند سبحان سلامتی و طول عمر با عزت را برای شما مسئلت می نمایم. باتشکر

رحمان سادات نجفی، مدیرعامل جامعه‌بازاریان

برای پیشگیری از شیوع کرونا مساجد جزیره کیش ضد عفونی می شوند

به گزارش ایلنا؛ شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش در کنار ضد عفونی معابر شهری، میلمن، ایستگاه های مینی بوس، سرویس های بهداشتی سطح شهر، پارک ها، وسایل بازی کودکان و شهرک های محل اسکان کارگران، در برنامه ایمن سازی روزانه خود، مساجد را نیز ضد عفونی می کند.

در پی تعطیلی مدارس در راستای پیشگیری از شیوع کرونا؛

شورای آموزش مجازی آموزش و پرورش کیش تشکیل شد

دومین جلسه شورای آموزش مجازی، به منظور بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی و با هدف پیشبرد اهداف آموزش و پرورش کیش برگزار شد. به گزارش ایلنا، دومین جلسه شورای آموزش مجازی، آموزش و پرورش کیش، با حضور رضا اردلان مدیر فرهنگی سازمان منطقه آزاد کیش، بهمن خانی رئیس نظارت بر مراکز آموزشی، سپیده امیری کارشناس مسئول اداره نظارت بر امور آموزشی، جواد قوامی نژاد رئیس اداره آموزش و پرورش کیش، حسین تاوانه کارشناس فناوری آموزش و پرورش کیش، عباس فوم نماینده موسسه مهر هشتم کیش (الغدیر)، یکشنبه یازدهم اسفند با محوریت تولید محتوا و آموزش مجازی، در سالن اجتماعات معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد. رضا اردلان مدیر فرهنگی سازمان منطقه آزاد کیش رویکرد و استراتژیک آموزش و پرورش کیش را در راستای پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، تولید محتوا و آموزش مجازی بر شمرد و گفت: از بردهای هوشمند موجود در استودیو آموزش و پرورش کیش برای تولید محتوا و توسعه آموزشی استفاده خواهیم کرد.

کرونا چگونه چراغ بازار را خاموش و جیب مردم را خالی کرد؟

زیان روبه رشد کسب و کارهای عمومی



محمود نورو ز به

با توجه به وحشت مردم از مواجهه با این بیماری، کنسل شده است.

در روزهای اخیر پروازهای هوایی از بسیاری از کشورهای همسایه به ایران متوقف شد که با وجود این شرایط امکان سفرهای توریستی و تفریحی به مناسبت تعطیلات نوروز به دیگر کشورها به حداقل می رسد. از سوی دیگر، ورود گردشگر به داخل کشور نیز با محدودیت و حساسیت همراه است و منطقی به نظر می آید که تا زمان ثبات شدن شرایط کشور در رابطه با ویروس کرونا، مسافران خارجی از سفر به ایران پرهیز کنند.

بسیاری از استان های پرگردشگر اکنون میزبان ویروس کرونا هستند و این هراس باعث شده رزرو بسیاری از هتل ها، مراکز اقامت گردشگری و همچنین بلیط هواپیما، قطار و اتوبوس کنسل شود. شورای جهانی سفر و گردشگری با همکاری موسسه تحقیقاتی «آکسفورد اکانامیک» برآوردهایی انجام داده که به واسطه آن دست کم ۲۲ میلیارد دلار خسارت برای حوزه گردشگری جهانی تخمین زده شده است. البته پیش بینی می شود اگر مدت زمان شیوع ویروس «کرونا» بیش از بحران ویروس بیماری «سارس» باشد، خسارت وارد شده تا رقم ۷۳ میلیارد دلار نیز افزایش پیدا کند.

بلایی که به جان کسب و کارهای عمومی افتاد

یکی از اقدامات ضروری برای پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا، اجتناب از حضور در تجمعات است. بنابراین تمامی کسب و کارهایی که به

نوعی با تجمع پیوند خورده اند، همچون سینما و تئاتر و باشگاه های ورزشی، کنسرت ها، اجتماعات مردمی و بازارها و مراکز خرید در این ایام با کمبود مشتری مواجه خواهند شد.

قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران از کاهش بیش از ۵۰ درصدی فروش در همه بخش های اصناف به خصوص مصاد غذایی خبر داده است. از سوی دیگر رئیس اتحادیه رستوران داران از کاهش ۴۰ درصدی و عضو اتحادیه چلو کباب و چلوخورش از کاهش ۶۰ درصدی فروش این صنوف می گویند. تالارهای پذیرایی نیز وادار به لغو ۶۰ درصدی قرار دادهای مراسم عقد و عروسی شده اند. این در حالی است که ماه های رجب و شعبان، متقاضیان بیشتری برای برگزاری جشن ازدواج دارند. همزمانی این مناسبت ها با نوروز در سال جاری موجب رونق بیشتر این جشن ها می شد، اما اکنون بسیاری از رزروهای تالارهای پذیرایی کنسل شده است.

مراکز آرایش و پیرایش که هر سال در روزهای پایانی اسفند معمولا ز مشتریان بود که می خواستند با چهره های جدید به استقبال نوروز بروند، اکنون با رکود سالن ها مواجه شده است. مهندس مهدی کمری، کارشناس بهداشت معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در این زمینه به صراحت یادآور شده است: «اگر می توانید تاریخه کنی کرونا به آرایشگاه ها و سالن های زیبایی نر وید و چنانچه به این مراکز مراجعه کردید نکات بهداشت فردی و عمومی را رعایت کنید.»

رکود بازار، پاس نشدن

چک های شب عید، سر رسید وام ها، تسویه

حساب پایان سال کارکنان و کارگران اصناف، مالیات

اصناف، در کنار دغدغه

گسترش ویروس کرونا، این

روزها بسیاری از کسب و کارها را متاثر کرده که در

این میان همراهی سازمان

امور مالیاتی و شبکه بانکی

می تواند در گذر از این ایام

سخت راهگشا باشد

مراکز خرید و فروشگاه های پوشاک و کیف و کفش نیز از نفیس افتاده اند. عدم حضور مردم در مراکز خرید در هفته های اخیر به سبب شیوع بیماری کرونا، به صنف پوشاک خسارات گسترده ای وارد کرده است. تولیدی ها و فروشنده گان پوشاک معمولا در آستانه نوروز حداکثر فروش خود را دارند و براین اساس در زمستان اقدام به خرید چکی اقلام مورد نیاز خود می کنند به این امید که با فروش نوروزی، چک ها را پاس می کنند، اما با وجود رکود در بازار می توان پیش بینی کرد که چک های صنف پوشاک با مشکل نقدینگی در حساب روبرو خواهند شد.

بنابر محاسبات مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک تهران این صنف نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار یا حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان در سال، گردش مالی دارد که حداکثر فروش آنها در آستانه

نوروز است؛ ضمن اینکه با توجه به سیاست گذاری دولت امسال هیچ گونه نمایشگاه بهار ه نوروزی برگزار نخواهد شد و این در حالی است که بخش زیادی از فروش پوشاک در نمایشگاه های بهار صورت می گرفت. بر این اساس با توجه به گسترش شیوع ویروس کرونا در روزهای آینده و عدم حضور مردم در این مراکز، امکان تحقق بخش کوچکی از این رقم نیز وجود ندارد.

وسایل حمل و نقل عمومی همچون مترو، اتوبوس و تاکسی در روز هایی که بسیاری دغدغه بیرون آمدن از خانه و در معرض خطر ویروس کرونا قرار گرفتن را دارند، با کاهش قابل توجهی روبرو شده اند. سرویس های تاکسی آنلاین با ارسال نکات بهداشتی سعی در آگاه سازی مسافرین و راننده های خود دارند و اولویت را ر رعایت بهداشت در نظر گرفته اند؛ اما همچنان با کاهش محسوسی در سفرهای بین شهری مواجه شده اند.

قنادی ها که در این ایام رونق بسیار زیادی داشتند این روزها نگران فروش پایان سال خود هستند زیرا معتقدند مردم کمتر ریسک خرید شیرینی و مواد غذایی را از بیرون به جان می خرنند مگر اینکه کارخانه های معتبر نسبت به عرضه شیرینی بسته بندی اقدام کنند. در عین حال بازار آجیل باز هم خریداری ندارد و کسانی که قصد خرید دارند آجیل بسته بندی کارخانه ای را ترجیح می دهند. ماه پایانی سال داغ ترین فصل کاری نیروهای خدماتی و کارگران روزمردی است که برای خانه تکانی و تعمیرات به کار گرفته می شوند. اما حضور ویروس کرونا در این ایام در شهرها و خطر انتقال بیماری موجب شده که شرکت های خدماتی با کاهش شدید مشتریان و کنسلی بسیاری از قرارد های پایان سال روبرو شوند.

صنایع ساختمانی هم یکی دیگر از قربانیان کرونا محسوب می شوند چرا که تقریبا تمام صنایع مرتبط با مسکن و ساختمان همچون بنایی، گچکاری، کابینت، میلمن، دکوراسیون، کمد، در و پنجره سازی و آهنگری این روزها دچار کساد شده اند، زیرا مردم از ترس سرایت کرونا، تقاضاهای خود از این واحدها را یا پس گرفته یا به عقب انداخته اند.

رونق برخی کسب و کارها در سایه کرونا

با شیوع ویروس کرونا، خرید اینترنتی که تا پیش از این یک انتخاب بود اکنون به واسطه وحشت مردم از حضور در مراکز خرید در قالبی جدید و شاید به اجبار به سبک زندگی این روزها تحمیل شده است.

فروشگاه های آنلاین که در سال های اخیر با گستره تعداد مشتریان خود انتظار افزایش فروش برای ماه انتهایی

رئیس اتاق اصناف تهران از

کاهش بیش از ۵۰درصدی

فروش خبر داده است. از

سوی دیگر رئیس اتحادیه

رستوران داران از کاهش

۴۰درصدی و عضو اتحادیه

چلو کباب و چلوخورش از

کاهش ددرصدی فروش

این صنوف می گویند.

تالارهای پذیرایی نیز

وادار به لغو ۶۰درصدی

قرار دادهای مراسم عقد و

عروسی شده اند

سال را داشتند، هرگز فکر نمی کردند که با همه گیری ویروس کرونا نسبت به اسفندماه سال گذشته تا این تاریخ بیش

از ۵۰ درصد افزایش فروش و خدمات را تجربه کنند.

کارکنان فروشگاه های آنلاین اکنون روزهای پرکاری را برای تهیه، بسته بندی و ارسال سفارش های مشتریان دارند. سرویس های تهیه غذای آنلاین از جمله چیلیوری و اسنپ فود، با انتشار پست هایی در صفحات اجتماعی خود نسبت به آماده شدن بهداشتی اقلام خوراکی به مشتریان اطلاع رسانی می کنند؛ و با این شیوه به گسترش خدمات خود و کسب رضایت مشتری اقدام می کنند.

فعالیت شرکت های تأمین کننده ماسک، محلول وژل ضد عفونی کننده، صابون و مواد شوینده با حضور ویروس کرونا در هر نقطه از شهرها و خانه ها، اکنون رونق زیادی پیدا کرده است. برخی کارخانه ها نیز خط تولید خود را به محصولات بهداشتی تغییر داده اند تا ضمن پوشش بازار در جهت کاهش کمبود، از این رونق غیر قابل پیش بینی نهایت استفاده را ببرند.

کسب و کار بازار میوه و تره بار نیز رونق قابل توجهی دارد. مردم برای مقابله با خطرات ویروس کرونا و در جهت تقویت بنیه بدنی خود این روزها بیش از گذشته مصرف میوه خود را افزایش داده اند که همین مسئله با توجه به گرانی و رشد قیمت ها بازار را پررونقی را برای این صنف رقم زده است.

همدلی رمز عبور از بحران کرونا

رکود بازار، پاس نشدن چک های شب عید، سر رسید وام ها، تسویه حساب پایان سال کارکنان و کارگران اصناف، مالیات اصناف، در کنار دغدغه گسترش ویروس کرونا، این روزها بسیاری از کسب و کارها را متاثر کرده است که در این میان توجه بیشتر و همراهی سازمان امور مالیاتی و شبکه بانکی می تواند در گذر از این ایام سخت راهگشا باشد.

خبر

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران:

کرونا عامل افت فشار آب در تهران است



برداشت بیش از حد باشد به شبکه فشار وارد می شود. وی یادآور شد: البته ما منکر قطعی موردی که بر اثر خشکسنگی لوله و یا حوادث این چنینی ایجاد می شود نیستیم که البته این موارد برطرف می شود. احمدنسب با تاکید بر اینکه باید مصرف را مدیریت کنیم، خاطر نشان کرد: مصرف روز شنبه تهران ۳ میلیون و ۲۲۲ هزار متر مکعب بوده که باول تیرماه که زمان پیک مصرف است، برابری می کند.

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران با تاکید بر اینکه باید مصرف را مدیریت کنیم، خاطر نشان کرد: مصرف روز گذشته تهران ۳ میلیون و ۲۲۲ هزار متر مکعب بوده که باول تیرماه که زمان پیک مصرف است، برابری می کند.

محمدرضا احمدنسب در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره افت فشار و یا قطعی آب در برخی مناطق تهران اظهار داشت: یکی از راه های پیشگیری از کرونا شست و شوی دست عنوان شده است و همین مسئله باعث شده آمار مصرف آب بالا برود و ما با چالش مواجه شویم.

وی درباره قطعی در برخی مناطق حاشیه ای مثل حصارک و بهارستان گفت: در این مناطق اکثر منازل ویلایی است و هنوز فرهنگ شست و شوی فرش رایج است و این باعث قطعی شده است.

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران با بیان اینکه ما کمبودی در تأمین آب نداریم، افزود: وقتی

خبر

رئیس اتحادیه مواد شیمیایی به ایلنا خبر داد:

صدور مجوز واردات ایزوپروپیل الکل ظرف ۲۴ ساعت



دهند فعلا در این وضعیت کار نکنند اما با جلساتی که اتحادیه با سازمان غذا و دارو داشت و توافق های صورت گرفته این صنف تمام تلاش خود را برای کمک به مردم خواهد کرد. طاهری تصریح کرد: این مواد از هند و کره جنوبی وارد می شود که با توجه به تحریم ها اکنون فقط از هند می توان واردات انجام داد که پروسه آن ۱۰ تا ۲۰ روز زمان می برد اما امیدواریم با این توافق صورت گرفته نیاز بخش اعظمی از مواد ضد عفونی را تأمین کنیم.