

چگونه تعالی سازمانی، سنگر دفاعی فولاد مبارکه شد؟

بر اساس گزارش باز خورد تعالی سال ۱۴۰۴، فولاد مبارک ه اصفهان در حوزه‌هایی نظیر رهبری آینده‌نگر، نگرش سیستمی، مشتری‌مداری، مدیریت دانش، نوآوری، توسعه قابلیت‌های سازمانی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، شبکه شراکت‌ها و تاب‌آوری، در زمره سازمان‌های پیشرو کشور قرار گرفته‌است.

امارزش حقیقی آن گزارش‌های ارزیابی، زمانی خود را نشان داد که تئوری وارد میدان جنگ شد.در عمل، سه مؤلفه کلیدی از دل کاغذ بیرون زد: اول، «وحدت فرماندهی» دیگر یک شعار مدیریتی نبود؛ دراوج غبار، تصمیمات بدون معطلی از بالا به پایین جاری شد و مسیر بازسازی را پیش از آنکه آوار سرد شود، مشخص کرد.دوم، «نگرش سیستمی» خط‌کشی‌های میان واحدها را پاک کرد؛ در آن روزها، تفاوتی میان مهندس تعمیرات و متخصص فناوری اطلاعات یا مدیر خرید وجود نداشت؛ همه در گروه واحدی به نام «احیای کوره» جمع شدند. سوم، «بسپج زنجیره تأمین» کلیشه رایت را کنار زد. شبکه که را و پیمانکاران، با سرعتی خارج از استانداردهای کسب‌و کار عادی، خود را به خط تولید رساندند.

نتیجه این هم‌افزایی شگرف، خلق یکی از ماندگار ترین تجربه‌های صنعتی ایران بود؛ جایی که با اتکا به مدیریت دانش و تجربه‌های انباشته، یکی از کوره‌های اصلی فولادسازای در کمتر از ۴۵ روز به مدار تولید بازگشت؛ دستاوردی که در نگاه نخست و برای بسیاری از ناظران، ماه‌ها دور از دسترس به نظر می‌رسید.

چرا جامعه‌وشرکاد کنار مبارک ایستادند؟

بازگشت ۴۵ روزه کوره شماره ۸ یک اتفاق تصادفی نبود. برای درک اینکه چرا پیمانکاران، شرکا و جامعه پیرامونی در روزهای سخت پشت این سازمان ایستادند، باید به ساختار حاکمیت شرکتی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی آن نگاه کرد که در گزارش بازخورد تعالی ۱۴۰۴ به دقت مستند شده‌است.



تاب‌آوری در بحران، نیازمند «سرمایه اجتماعی» و «اعتماد ساختاری» است.فولاد مبارک این اعتماد را پیش از بحران و در روزهای آرام بااستقرار رویکردهای ویژه نظام‌مند ساخته بود.بر اساس گزارش تعالی، این شرکت با بهره‌گیری از استانداردهای بین‌المللی نظیر ISO ۳۷۰۰۱، ISO ۹۰۰۱، AA و چارچوب‌های ESG/ GRI، تصویری شفاف و قابل اتکا از عملکرد خود به ذی‌نفعان ارائه داده‌است. همچنین استقرار سامانه‌هایی نظیر «کام‌ر» برای ارزیابی عملکرد هیئت‌مدیره شرکت‌های تابعه، انضباط حاکمیتی را در کل گروه به‌توانیده کرده‌است.

علاوه بر این، کارنامه درخشان این شرکت در ایفای نقش یک «شهروندشرکتی مسئول»، پشتوانه روانی عظیمی در سطح ملی و منطقه‌ای ایجاد کرد. اقدامات مستند شده در ارزیابی تعالی ۱۴۰۴ گواه این مدعاست:

- زیرساخت‌های حیاتی زیست‌محیطی: مشارکت در مگا پروژه انتقال آب دریا و سرمایه‌گذاری در شبکه فاضلاب و تصفیه پساب ۹ شهر مجاور. این اقدامات با کسب گواهینامه‌های بین‌المللی ISO ۱۴۰۶۴ و ISO ۱۴۰۶۷ (مدیریت کربن) در قالب استراتژی حکمرانی سبز تثبیت شده‌است.
- سلامت و محرومیت‌زدایی: استقرار نظام مدون مسئولیت اجتماعی و خلق ارزش مشترک با تمرکز ویژه بر حوزه سلامت (نظیر غربالگری بیماری‌های سرطان) و محرومیت‌زدایی از طریق شتاب‌دهنده رستا در مناطق محروم اصفهان.
- مشارکت‌های کلان زیرساختی: توسعه خطوط مترو اصفهان-مبارک، که تجهیز بیمارستان‌ها و تأمین اکسیژن در دوران کرونا. سازمانی که در روزهای سخت کرونا اکسیژن جامعه را تأمین کرده و برای حل بحران آب ۹ شهر مجاور سرمایه‌گذاری می‌کند، در روزی که کوره‌هایش هدف قرار می‌گیرد، جامعه‌وشرکایش رانه به‌عنوان یک تماشاگر، بلکه به عنوان یک نیروی پیشران در کنار خود می‌بیند.
- تعامل هوشمند با جامعه از طریق زیست‌بوم ارتباطی: فولاد مبارک اصفهان با استقرار شبکه‌ای از کانال‌های تعاملی، از رساناهای ارتباط مردمی و پورتال اجتماعی تا نشست‌های محلی و رسانه‌های تخصصی توانسته‌است سرمایه اجتماعی خود را از یک مفهوم انتزاعی به یک دارایی عملیاتی تبدیل کند. این رویکرد چندوجهی، پاسخگویی سازمان را از «تهدید شعاری» به سطح «اقدام میدانی» از تقاداده و حلقه در یافت بازخورد تا اصلاح لحنطای برنامه‌ها را به یکی از نقاط قوت پایدار تعالی سازمانی تبدیل کرده‌است.

تعالی سازمانی، سنگری برای تداوم کسب‌و کار

بی‌دلیل نبود که بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی که در روزهای ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ در تهران برگزار شد، دقیقاً شعار «تعالی سازمانی: تاب‌آوری و تداوم کسب‌و کار» را به‌عنوان محور اصلی خود برگزید. فولاد مبارک انعکاس‌زنده و عملی این شعار بود.

آنچه از دل آتش و آوار در مجتمع فولاد مبارک اصفهان بیرون آمد، این پیام روشن را به اقتصاد صنعتی مخابره می‌کند که اگر امروز شرکتی در ارزیابی‌های تعالی به‌عنوان پیشرو شناخته می‌شود، دلیل آن صرفاً کسب تندیس‌ها نیست؛ بلکه تبدیل شدن مفاهیمی چون یادگیری، نوآوری و کار تیمی به خون جاری در رگ‌های فرهنگ سازمانی است. تجربه اخیر جنگ و ناآرامی‌های انرژی اثبات کرد که تعالی یک مقصد نیست، بلکه مسیری بی‌پایان است که از یادگیری آغاز می‌شود و به خلق نتایج غیرممکن ختم می‌گردد. ارزشمندی مدل‌های سرمایه‌گذاری است که از لابه‌لای صفحات گزارش‌ها خارج شده و در روزهای تاریخ بحران، چراغ راه تصمیم‌سازی شوند. فولاد مبارک به جامعه اقتصادی آموخت که «سازمان‌های متعالی، پیش از آنکه در روزهای آرام شناخته شوند، در روزهای سخت ساخته می‌شوند».

سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، امروز یکشنبه ۳۱ خرداد، در نشست مجازی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ضمن ارائه گزارشی از وضعیت واحدهای تولیدی کشور و بازدیدهای میدانی خود از مناطق صنعتی پس از دوران جنگ گفت.

وی با بیان اینکه تولید کشور علی‌رغم تمامی دشواری‌ها در مسیر صعودی قرار گرفته‌است، به یک رکوردنگران‌کننده افزود: همواره تورم تولیدکننده کمتر از تورم مصرف‌کننده بوده‌است، اما در شرایط کنونی برای نخستین‌بار، تورم تولیدکننده از تورم مصرف‌کننده پیشی گرفته‌است.

وزیر صمت از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای گشایش مسیرهای تجاری جدید از سمت شمال و شرق کشور داد. اتابک با اشاره به اقدامات وزارتخانه در دوران جنگ برای تأمین مایحتاج عمومی تصریح کرد:اولویت‌ماتأمین قفسه‌های فروشگاه‌ها از کالاهای اساسی بود. در این راستا ۲۶ قلم کالای حیاتی شناسایی

گزارش

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان گفت: این مجموعه در سال ۱۴۰۴ ضمن تأمین پایدار نیاز بازار داخلی، با ثبت رکورد تاریخی ۱۸۲۷ هزار تن صادرات، نتیجه رویکرد مشتری‌محور و توسعه هم‌زمان بازارهای داخلی و بین‌المللی را به نمایش گذاشت.

رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان، کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی و دستیابی به عنوان سازمان سرآمد را نشانه نهاده‌ینه شدن فرهنگ تعالی، بهبود مستمر ارزش آفرینی پایدار برای ذی‌نفعان در سراسر گروه فولاد مبارک اصفهان دانست و اظهار کرد: این موفقیت نگاه بلندمدت به استقرار نظام‌های مدیریتی و تعهد مستمر به ارتقای عملکرد در تمامی ابعاد کسب‌و کار است.

وی با تأکید بر اینکه حضور فولاد مبارک اصفهان در فرآیند ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی صرفاً با هدف کسب رتبه یا دریافت تندیس نبوده‌است، افزود: این فرآیند همواره به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای خودارزیابی، یادگیری سازمانی، شناسایی ظرفیت‌های بهبود و ارتقای مستمر فرآیندها و رویکردهای مدیریتی مورد توجه قرار داشته‌است. روند روبه رشد امتیازات کسب‌شده در دوره‌های مختلف نیز گواه اثربخشی این نگرش و بیانگر استقرار رهبری آینده‌نگر، مشتری‌مداری و نگرش سیستمی در سطح گروه فولاد مبارک اصفهان است.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان با اشاره به جایگاه مشتریان در مدل تعالی سازمانی تصریح کرد: در سازمان‌های متعالی، مشتریان در کانون ارزش آفرینی قرار دارند و موفقیت پایدار در گرو شناخت دقیق نیازها و انتظارات آنان، ایجاد روابط بلندمدت مبتنی بر اعتماد و پاسخگویی اثربخش به بازخورد هاست. این رویکرد همواره یکی از ارکان اصلی راهبردهای فولاد مبارک بوده و مشتریان به‌عنوان مهم‌ترین شرکای توسعه و ذی‌نفعان کلیدی سازمان مورد توجه قرار گرفته‌اند.

حیدری ادامه داد: در سال‌های اخیر، معاونت فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان با استقرار رویکرد رهبری مشتری‌محور، توسعه فرهنگ مشتری‌مداری و پایش مستمر نیازهای مشتریان برنامه‌ریزی هدفمند در

گزارش

وزیر صمت در نشست مجازی با نمایندگان مجلس خبر داد؛

بازسازی فولاد مبارکه اصفهان با فناوری نو

سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، امروز یکشنبه ۳۱ خرداد، در نشست مجازی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ضمن ارائه گزارشی از وضعیت واحدهای تولیدی کشور و بازدیدهای میدانی خود از مناطق صنعتی پس از دوران جنگ گفت.

وی با بیان اینکه تولید کشور علی‌رغم تمامی دشواری‌ها در مسیر صعودی قرار گرفته‌است، به یک رکوردنگران‌کننده افزود: همواره تورم تولیدکننده کمتر از تورم مصرف‌کننده بوده‌است، اما در شرایط کنونی برای نخستین‌بار، تورم تولیدکننده از تورم مصرف‌کننده پیشی گرفته‌است.

وزیر صمت از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای گشایش مسیرهای تجاری جدید از سمت شمال و شرق کشور داد. اتابک با اشاره به اقدامات وزارتخانه در دوران جنگ برای تأمین مایحتاج عمومی تصریح کرد:اولویت‌ماتأمین قفسه‌های فروشگاه‌ها از کالاهای اساسی بود. در این راستا ۲۶ قلم کالای حیاتی شناسایی

وزیر صمت با اعلام اینکه ۳۰۰۲ واحد صنعتی در زمان جنگ بیشترین آسیب را دیده‌اند، تأکید کرد: براساس ارزیابی کارشناسان، این واحدها برای بازسازی اولویت‌بندی شده‌اند. اتابک افزود که استان اصفهان به دلیل تمرکز بالای صنعتی، بیشترین آسیب‌را متحمل شده و فولاد مبارک اصفهان یکی از واحدهای کلیدی بود که دچار خسارت شد.

وی درباره اقدامات انجام‌شده در حوزه فولاد گفت: فولاد مبارک اصفهان با تأمین آن‌ها در دوران جنگ هر ۳ ساعت یک‌بار و در شرایط فعلی به صورت روزانه در ستاد تسهیل‌رصد و کنترل می‌شود.

وی افزود این فرآیند تحت مدیریت یک‌قرارگاه ویژه‌متشکل از ۶ کارگروه و ۷ کمیته، با نظارت مستقیم معاونان وزارتخانه انجام شده و ۱۲۰ واحد صنعتی به‌صورت روزانه پایش می‌شوند.

مدیریت بازار فولاد

پس از آسیب‌به واحدهای صنعتی

وزیر صمت با اعلام اینکه ۳۰۰۲ واحد صنعتی در زمان جنگ بیشترین آسیب را دیده‌اند، تأکید کرد: براساس ارزیابی کارشناسان، این واحدها برای بازسازی اولویت‌بندی شده‌اند. اتابک افزود که استان اصفهان به دلیل تمرکز بالای صنعتی، بیشترین آسیب‌را متحمل شده و فولاد مبارک اصفهان یکی از واحدهای کلیدی بود که دچار خسارت شد.

وی درباره نتایج این رویکردها در سال ۱۴۰۴ گفت: فولاد مبارک اصفهان ضمن ایفای مسئولیت خود در تأمین حداکثری و پایدار نیاز بازار داخلی و حمایت از صنایع پایین‌دستی کشور، موفق شد رکورد تاریخی ۱۸۲۷ هزار تن صادرات را در طول فعالیت خود به ثبت برساند. این دستاورد نشان می‌دهد توسعه بازارهای صادراتی در کنار تأمین کامل نیاز بازار داخل و با هدف افزایش رقابت‌پذیری، ارزش‌آوری برای کشور و تقویت جایگاه صنعت فولاد ایران در بازارهای جهانی دنبال شده‌است.

به گفته معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان، این موفقیت بیانگر توانمندی شرکت در ایجاد توازن میان ایفای مسئولیت ملی در قبال بازار داخلی و حضور مؤثر و پایدار در بازارهای بین‌المللی است. وی در ادامه با اشاره به نتایج ارزیابی‌های مشتریان و بازخوردهای حاصل از فرآیند جایزه ملی تعالی سازمانی خاطر نشان کرد: این نتایج از بلوغ روزافزون فرآیندهای فروش و بازاریابی و حرکت مستمر فولاد مبارک اصفهان در مسیر خلق ارزش پایدار برای مشتریان حکایت دارد؛ مسیری که در آن تأمین پایدار نیاز بازار، ارتقای کیفیت محصولات، توسعه همکاری‌های بلندمدت با مشتریان و افزایش مزیت‌های رقابتی به‌عنوان الزامات تحقق چشم‌انداز خلق آینده‌ای بهتر دنبال می‌شود.

حیدری با تأکید بر اینکه سهم قابل توجهی از امتیازات مدل تعالی سازمانی به معیار مشتریان و نتایج حاصل از آن اختصاص دارد، گفت: تعالی موضوع نشان‌دهنده جایگاه رهبری مشتری‌مداری در تحقق سرمایه‌مدی سازمانی است. از این منظر، تأمین پایدار نیاز بازار، ایجاد اطمینان در زنجیره تأمین صنایع کشور، توسعه تعاملات بلندمدت با مشتریان و حضور مستمر در بازارهای جهانی، نه‌تنها یک مزیت رقابتی بلکه بخشی از مسئولیت فولاد مبارک اصفهان در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی کشور محسوب می‌شود.

وی تأکید کرد: معاونت فروش و بازاریابی فولاد مبارک اصفهان این

برای کنترل التهاب قیمت ناشی از آسیب‌های وارده، عرضه فولاد در بورس در چندین نوبت افزایش یافت که منجر به کاهش قیمت‌ها شد؛ همچنین برنامه‌ریزی دقیقی صورت گرفته تا فولاد مبارک ه اصفهان با تکنولوژی روز دنیا بازسازی شود.

چالش انرژی و وضعیت پتروشیمی‌ها

وزیر صمت در بخش دیگری از سخنان خود به موانع پیش‌روی تولید اشاره کرد و گفت: تعدادی از واحدهای آسیب‌دیده فولادی بازسازی شده و به مدار تولید بازگشته‌اند، اما تداوم تولید این واحدها در گروی پایداری تأمین برق است و در صورت اعمال قطعی برق، تولید مختل خواهد شد.

وی، همچنین در خصوص وضعیت پتروشیمی‌ها اظهار داشت: بخشی از ظرفیت پتروشیمی‌ها در اثر آسیب‌دید که تاکنون پیش از آن‌ها احیا شده‌اند؛ همچنین برای مدیریت بازار داخلی، صادرات محصولات این بخش ممنوع شده‌است.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک اعلام کرد:

تأمین پایدار بازار داخلی و ثبت رکورد تاریخی ۱۸۲۷ هزار تن صادرات

مسئولیت‌را تعهدی دائمی می‌داند و با بهره‌گیری از رویکردهای نوین، توسعه تعامل با مشتریان و بهبود مستمر فرآیندها، تلاش خواهد کرد نقش مؤثرتری در تحقق اهداف کلان گروه فولاد مبارک اصفهان و خلق ارزش پایدار برای تمامی ذی‌نفعان ایفا کند.

بازسازی کوره شماره ۸، نماد اقتدار و تاب‌آوری فولاد ایران است

عضو شورای مشورتی بازسازی فولاد مبارک اصفهان، بازگشت سریع کوره شماره ۸ به چرخه تولید را محصول مستقیم نگرش صحیح مدیریتی و نهضت بومی‌سازی فولاد مبارک دانست. مرتضی طلائی با تشریح جزئیات این عملیات فنی، تأکید کرد: تکیه بر مهندسی معکوس تجهیزات کلیدی توسط سازندگان داخلی، نه‌تنها تداوم امنیت تولید را تضمین کرد، بلکه نقشه دشمن برای متوقف‌سازی صنایع استراتژیک کشور را خنثی نمود.



مرتضی طلائی، عضو شورای مشورتی کمیته راهبری بازسازی و نوسازی نواحی آسیب‌دیده فولاد مبارک اصفهان با تشریح ابعاد فنی و استراتژیک بازگشت کوره شماره ۸ به مدار تولید پس از حملات اخیر، این دستاورد را نتیجه مستقیم نگرش صحیح مدیریتی و نهضت بومی‌سازی دانست که از دودهه پیش در این مجتمع آغاز شده‌است. وی با بیان اینکه حملات اخیر به بخش فولادسازی با هدف ایجاد شوک در زنجیره تأمین

بانقش آفرینی گروه آتیه فولاد در توسعه زیرساخت‌های خورشیدی کشور خواهد شد؛

کاهش انتشار ۱۴هزار تن دی‌اکسید کربن با احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی

بهای تمام‌شده هر کیلووات ساعت برق تولیدی و افزایش جذابیت اقتصادی پروژه برای کارفرما را همراه خواهد داشت. وی افزود: این توانایی در کاهش هزینه‌های بهره‌داری و افزایش انبساط تولید انرژی، در کنار ارائه قیمت رقابتی، یکی دیگر از معیارهای انتخاب این شرکت برای اجرای پروژه بوده‌است.

کاهش سالانه ۱۴ هزار تن دی‌اکسید کربن

مدیرعامل شرکت نام‌آوران مهرصنعت فولاد درخصوص آثار زیست‌محیطی این پروژه نیز بیان کرد: احداث این نیروگاه بر اساس استانداردهای جهانی، تأثیر شگرفی بر کاهش ردپای کربن منطقه خواهد داشت. طبق داده‌های آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، به‌طور میانگین به ازای هر مگاوات ساعت برق تولیدی از منابع فسیلی در شبکه، حدود ۸۰۰ تن دی‌اکسید کربن منتشر می‌شود که با احتساب ظرفیت ۱۰ مگاواتی این نیروگاه و ضرب تابش منطقه همدان، احداث این نیروگاه منجر به کاهش انتشار سالانه حدود ۱۴ هزار تن دی‌اکسید کربن خواهد شد.

تبدیل چالش‌های اجرایی به فرصت‌های بهینه‌سازی

کاظمی در پایان با اشاره به پشتوانه اجرایی این پروژه عنوان کرد: پروژه نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی نوآوران آفتاب هگمتان حاصل انتقال دانش از پروژه‌های موفق قبلی است و مهرصنعت فولاد در این طرح تمامی چالش‌های اجرایی که در پروژه‌های پیشین با آن‌ها مواجه بوده‌است را به فرصت‌های بهینه‌سازی تبدیل کرده‌است؛ نه‌تجوی که تمرکز متخصصان و کارشناسان این شرکت بر طول عمر بالا و نگهداری آسان، کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری و تضمین پایداری تزریق انرژی به شبکه سراسری در بلندمدت خواهد بود.

گفتنی است شرکت نام‌آوران مهرصنعت فولاد از جمله شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فولاد متیل است که با رویکردی پروژه‌محور، در حوزه اجرای طرح‌های زیرساختی به‌ویژه نیروگاه‌های خورشیدی و پروژه‌های مرتبط با انرژی تجدیدپذیر فعالیت می‌کند و با تکیه بر توان مهندسان و متخصصان جوان و تجربه اجرایی، در مسیر توسعه انرژی‌های پاک در کشور حضور فعال دارد. این پروژه نمادی از هم‌افزایی دانش فنی، مدیریت جهادی، برنامه‌ریزی دقیق و نگاه آینده‌نگرانه به توسعه پایدار و امنیت انرژی ملی است.

حاصل شد. سلیمی ادامه داد: اهمیت این دستاورد زمانی بیشتر می‌شود که به فاصله امتیاز فولاد مبارک اصفهان با سایر رقبا و همچنین رشد امتیاز این مجموعه نسبت به سال گذشته توجه کنیم. این موضوع نشان می‌دهد که در سال گذشته اقدامات مؤثری در مسیر تعالی سازمانی انجام شده‌است.

وی با اشاره به نقش مدل‌های تعالی سازمانی در جهان بیان کرد: این مدل‌ها از معتبرترین چارچوب‌های ارزیابی عملکرد سازمان‌ها هستند و بسیاری از شرکت‌های پیشرو جهانی مسیر رشد پایدار خود را بر اساس آن‌ها ترسیم می‌کنند. معاون بهره‌برداری فولاد مبارک اصفهان تأکید کرد: کسب این جایزه تعالی نشان‌دهنده بلوغ مدیریتی این مجموعه صنعتی در سطح سازمان‌های سرمایه‌بین‌المللی است و نتیجه جسالت‌ها است. در استقرار نظام‌های مدیریتی نوین، بهبود فرآیندها، توسعه سرمایه انسانی، ارتقای بهره‌وری و مشتری‌مداری است. وی افزود: این موفقیت حاصل تلاش همه کارکنان و مدیران در بخش‌های مختلف است و بیانگر همدلی و تعهد سازمانی در مسیر دستیابی به اهداف کلان شرکت است. سلیمی خاطر نشان کرد: دریافت ششمین تندیس تعالی سازمانی برای ما پایان مسیر نیست، بلکه انگیزه‌ای برای ادامه راه خلق ارزش بیشتر برای ذی‌نفعان و حرکت مستمر در مسیر تعالی است.