

پایان ماراتن انتخابات در پارلمان بخش خصوصی؛

در «اتاق بازرگانی» بر همان پاشنه چرخید!

تحلیل وزیر نفت درباره قیمت نفت در بازار جهانی

پس از آنکه بازار جهانی نفت به دنبال تصمیمات آمریکا تحت تاثیر قرار گرفت؛ بسیاری از کارشناسان افزایش قیمت نفت تا ۱۰۰ دلار را نیز پیش بینی کردند اما وزیر نفت کشورمان بر این باور است که آمریکا با تکیه بر جریان امپراطوری رسانه‌های صهیونیستی سعی دارد نگذارد قیمت نفت افزایش یابد.

به گزارش ایسنا، در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ تحریم‌های آمریکا علیه ایران و همچنین اختلالات موقتی ناشی از جنگ در لیبی و پیوستن نیروهای داعش در شمال عراق، کمک کرد قیمت نفت بالای ۱۰۰ دلار در هر بشکه بماند. عربستان سعودی و سایر اعضای اوپک که دارای ظرفیت مازاد تولید هستند، در واکنش به کندی عمل کرده و اصرار داشتند که عرضه کافی در بازار وجود دارد و قیمت‌ها خیلی بالا نیست. در این بین، صندوق‌های سرمایه‌گذاری روی افزایش قیمت نفت حساب باز کرده و قراردادها خریدشان را در اواخر ژوئن ۲۰۱۴ به ۶۲۶ میلیون بشکه در مقایسه با ۳۶۷ میلیون بشکه در شش ماه پیش از آن رساندن و باعث شدند رشد قیمت‌ها شتاب بگیرد و مشکلات تولید و قیمت‌های بالا، زمینه‌هایی را برای رونق حفاری نفت شیل آمریکا فراهم کرد و باعث جهش تولید این صنعت و همزمان رشد مصرف آسیا شد.

طبق اعلام آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا اختلالات غیرمنتظره بدین سان تغییرات اساسی در تعادل بازار را پنهان کردند بنابراین زمانی که این مشکلات بر طرف شدند، قیمت‌ها در اواخر سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ سقوط کردند. اکنون هم بازار با تحریم‌های آمریکا و جنگ در لیبی و همچنین مشکلات کوچک‌تر دیگری مواجه است. قیمت‌های نسبتاً پایین نفت در سال ۲۰۱۸ دولت آمریکا را تشویق کرد تحریم‌هایی را علیه صادرات نفت ونزوئلا و ایران وضع کند اما بازار در اواخر سال ۲۰۱۸ بسیار سریع‌تر از آنچه به نظر می‌رسید، محدودیت عرضه پیدا کرد.

اختلالات غیرمنتظره کاهش تولیدی که توسط عربستان سعودی و متحدانش در گروه اوپک پلاس برنامهریزی شده بود را مؤثر کرد و دورنمای بازار را از اشباع عرضه به کمبود عرضه تغییر داد. در حقیقت، مشکلات تولید غیر داوطلبانه در حدود نیمی از کاهش تولید اوپک سهم داشته است. در واکنش به این امر، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قراردادها خریدشان را از ۲۴۳ میلیون بشکه در ابتدای ژانویه به ۶۰۰ میلیون بشکه افزایش دادند و رشد قیمت معاملات تحویل فوری نفت را تسریع کردند.



آخرین وضعیت قیمت نفت

با وجود جهش بیش از دوازده درصدی قیمت نفت در معاملات پنج‌شنبه گذشته، بهای نفت به دلیل تداوم تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین که انتظارات برای کندی تقاضا برای انرژی در سطح جهانی را بالا برده است، با کاهش هفتگی روبه‌رو شد. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش تازه‌ای پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت را کاهش داد و اعلام کرد: عرضه فزاینده برای تأمین رشد تقاضا وجود دارد.

به گفته تایلر ریچی، یکی از دبیران نشریه «سون ریپورت ریسرچ»، ناآرامی‌های ژئوپلیتیکی از قیمت‌های نفت پشتیبانی کرد و با توجه به رویدادهای زمینه را برای رشد چشمگیر قیمت‌ها ایجاد کرد، اما هم‌زمان عوامل عرضه و تقاضا و خامت‌پیدا کرد. بهای نفت روز چهارشنبه در واکنش به رشد بیش از حد انتظار ذخایر نفت آمریکا افت چشمگیری را متحمل شده بود. نگرانی‌های فزاینده نسبت به دورنمای تقاضا برای انرژی به دلیل تشدید تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین نیز قیمت این کالا را تحت فشارهای کاهش‌ی بیش‌تری قرار داد.

آژانس بین‌المللی انرژی برای دومین ماه متوالی پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت را مورد بازنگری قرار داد و کمتر کرد. این آژانس پیش‌بینی خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت را از ۱.۳ میلیون بشکه در روز به ۱.۲ میلیون بشکه در روز کاهش داد. اوپک نیز در آخرین گزارش ماهانه خود نرخ رشد مورد پیش‌بینی از تقاضای جهانی برای نفت در سال میلادی جاری را کمتر کرد. آژانس بین‌المللی انرژی برای سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرد تقاضای انرژی ۱.۴ میلیون بشکه در روز شد می‌کند.

محمود نوروزی

شناخته شده راهبری و سیاستگذاری لازم‌رادراند

سه‌گانه رقابت

از جمله چهره‌هایی که در تصمیمی برای تغییر ندادند و گویا قرار است برای ۴ سال دیگر در بر همان پاشنه بچرخد.

تشریفاتی‌ترین انتخابات هیات‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی در حالی برگزار شد که غلامحسین شافعی و یونس ژائله سعیدآبادی به عنوان دو کاندیدای پست ریاست اتاق بازرگانی ایران به رقابت پرداختند و در ادامه با اخذ رأی از ۴۴۸ نفر از اعضای هیات نمایندگان (۶ رأی باطل)، غلامحسین شافعی با کسب ۳۰۲ رأی، برای یک دوره چهار ساله دیگر به عنوان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران انتخاب شد و ژائله سعیدآبادی با کسب ۱۴۰ رأی از این دوره رقابت حذف شد. برای این منظور نمایندگان تشکلهای اقتصادی زیرمجموعه اتاق ایران و ۲۰ نماینده دولت، برای انتخاب سکان دار پارلمان بخش خصوصی بار دیگر صندلی ساختمان طالقانی را به شافعی دادند. ابقای مجد شافعی در این پست به عنوان فینال ریاست یکی از تشکلهای مهم بخش خصوصی تنها یک پیام را منعکس می‌کند که در بده و بستان ریاست و هیات رئیس‌ه اتاق، اعضای

رایزنی‌ها و احتمالات نشان می‌داد که با توجه به ناکامی طیف «خواب‌ستاران تحول» در مقابل «اتلاف فردا» در کسب کرسی‌های اتاق تهران، گزینه



مورد حمایت این طیف، مسعود خوانساری نباشد که در عمل نیز این گمانه‌زنی به وقوع پیوست.

لیست‌هایی که تغییر کردند

روز گذشته کرسی‌های هیات‌رئیس‌ه اتاق بازرگانی ایران برای چهار سال پیش‌رو تعیین تکلیف شد. در نخستین جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران، انتخابات هیات‌رئیس‌ه اتاق با حضور منتخبان دوره نهم اتاق‌های بازرگانی برگزار شد. ابتدا فهرستی مشکل از ۱۸ نفر برای کاندیداتوری کسب کرسی‌های هیات‌رئیس‌ه به صورت غیر رسمی روز قبل از انتخابات منتشر شد که بعد از آن تعدادی از اعضای مندرج در فهرست انصراف خود اعلام کردند و از ورود به میدان رقابت خودداری کردند. شاید این انصراف‌ها در جریان جلسات برگزار شده توسط روسای اتاق‌ها باشد که با برگزاری یک انتخابات فرمایشی و غیررسمی تا حدی محوریت رای‌ها و خروجی نظرات را مشخص کردند. آنچه که مهم است توجه به این نکته است که حتی لابی‌های پشت صحنه نیز نتوانست تا آخرین دقیقه بر گزاردی سرنوشته‌ها پیش تعیین شده کرسی‌ها را تغییر دهد.

گزینه‌های که نیامد

گمانه‌های مطرح شده در روزهای پیش از انتخابات نشان می‌داد که مسعود خوانساری و غلامحسین

ابقای مجد شافعی در ریاست اتاق بازرگانی به عنوان فینال ریاست یکی از تشکلهای مهم بخش خصوصی تنها یک پیام رامنعکس می‌کند که در بده و بستان ریاست و هیات رئیس‌ه اتاق، اعضای شناخته شده راهبری و سیاستگذاری لازم‌رادراند

شافعی به عنوان گزینه‌های اصلی احتمالی برای کرسی ریاست اتاق مطرح شده‌اند، اما درست در ساعات پایانی خوانساری اعلام کرد که قصد ورود به رقابت برای کسب کرسی ریاست اتاق را ندارد.

مسعود خوانساری لیدر «اتلاف فردا» به عنوان گزینه‌ای که می‌توانست شانس اول ریاست اتاق تهران را داشته باشد از مدت‌ها قبل به عنوان یکی از مدعیان اصلی ریاست اتاق ایران مطرح بود، ولی با انصراف خود این پامات زیادی را رقم زد.

پس از این انصراف نام یونس ژائله به عنوان گزینه محتمل جایگزین شنیده شد تا نشان دهد که رقابت اصلی در این انتخابات بر سر کرسی ریاست نیست، بلکه گزینه‌هایی چون نواب رئیس و

خرانه‌دار بیشتر مدنظر است زیرا گویا قرار بود در این انتخابات نیز مانند دور هشتم برای حداقل سه کرسی رای‌گیری شود. هر چند اخبار ضد و نقیضی از مسورد کاندیداتوری رئیس اتاق تهران در کسوت نایب‌رئیس‌ه اتاق ایران نیز مطرح شد.

پس از آن خوانساری به عنوان گزینه‌ای محتمل برای کاندیداتوری نایب‌رئیس‌ه اتاق مطرح شد در این میان اسامی دیگری نیز برای کاندیداتوری نایب‌رئیس‌ه مطرح شد از جمله محمدرضا انصاری، محمد امیرزاده، افشین کلاهی، حسین سلاح‌ورزی، مسعود گلشیریزی، عبدالمهدی بخشنده (نماینده وزارت جهاد کشاورزی در اتاق تهران و ایران)، صادق نجفی (نماینده وزارت صمت در اتاق تهران و ایران)، محسن ضرابی و رحیم بنامولایی؛ اما پس از نهایی شدن انتخاب رئیس اتاق بازرگانی ایران، اعضای اتاق برای انتخاب نواب رئیس وارد مرحله رای‌گیری شدند که پس از چند انصراف سرانجام هفت نفر برای رسیدن به چهار کرسی نایب‌رئیس‌ه اتاق، رقابت خود را آغاز کردند تا تکلیف نواب رئیس اتاق هم مشخص شود.

پس از شمارش‌های نهایی آرا حسین سلاح‌ورزی با ۳۵۳، مسعود خوانساری با ۳۲۰، محمد امیرزاده با ۲۷۶ و محمدرضا انصاری با ۲۷۹ رأی به عنوان

نایبان رئیس اتاق بازرگانی ایران انتخاب شدند. در این رقابت رازی جهرمی، شیرازی و بخشنده نیز کاندید بودند که رای نیاوردند.

برای کرسی‌های خزانهداری اتاق بازرگانی ایران نیز حسین پیرموند و غلامحسین جمیلی کاندید شدند که با شمارش آرا غلامحسین جمیلی با ۲۲۲ رأی به عنوان خزانهدار اتاق بازرگانی به کار خود ادامه خواهد داد. همچنین سمت منشی هیات رئیس‌ه کیوان کاشفی بدون هیچ رقیبی کاندید و در سمت پیشین خود باقی‌ماند.

چه کسانی مورد حمایت بودند؟
اخبار حاشیه‌ای این انتخابات نشان می‌دهد که طیف پیروز انتخابات اتاق تهران در حمایت از کاندیداهای انتخابات هیات رئیس‌ه اتاق ایران غلامحسین شافعی را به عنوان رئیس اتاق بازرگانی مطرح کرد. خوانساری، انصاری، امیرزاده و سلاح‌ورزی نیز کاندیدهای مورد حمایت اتاق تهران برای نایب‌رئیس‌ه بودند. غلامحسین جمیلی هم گزینه مورد

مسعود خوانساری لیدر «اتلاف فردا» به عنوان گزینهای که می‌توانست شانس اول ریاست اتاق تهران را داشته باشد از مدت‌ها قبل به عنوان یکی از مدعیان اصلی ریاست اتاق ایران مطرح بود، ولی با انصراف خود این پامات زیادی را رقم زد

اعتماد اتلاف برای خزانهداری عنوان شد. نام کیوان کاشفی نیز به عنوان کاندیداتوری پست منشی، از سوی این گروه مطرح شد.

هیچ انتخاباتی مثل دوره فعلی با آرامش نبود

غلامحسین شافعی، رئیس دوره هشتم اتاق بازرگانی ایران پیش از برگزاری انتخابات اعلام کرد: «همه دوستانی که امروز انتخاب می‌شوند مورد حمایت اعضای هیات نمایندگان خواهند بود. بر اساس آیین‌نامه انتخابات اتاق، امروز یک رئیس سنی برای اداره انتخابات و یک منشی و دو نفر ناظر انتخاب می‌شوند.» در این زمینه علاء میر محمدصادقی رئیس سنی این جلسه بود.

بازل انتخابات اتاق تکمیل شد

انتخابات اتاق‌های سراسر کشور، یازدهم اسفندماه ۹۷ برگزار شد و ۳۳ اتاق اعضای هیات نمایندگان خود را شناختند. اما انتخاباتی که انتخاب آن با اختلال همراه و لغو شد، اتاق بندرعباس بود که مقرر شد در خردادماه انتخابات مجددی برگزار شود تا پرونده نهیم دوره از انتخابات اتاق هابسته و ماموریت اتاق‌های هشتم به پایان برسد. یافتن نهیم دوره از انتخابات اتاق‌های سراسر کشور و بعد از تعیین تکلیف اعضای هیات رئیس‌ه و نمایندگان اکثر اتاق‌ها، برای تکمیل آخرین تکه از پازل انتخاب رئیس اتاق ایران، روز گذشته انتخابات نهیم دوره برگزار شد. تحلیل آماری نتایج انتخابات اتاق بازرگانی ایران که در یازدهم اسفندماه ۹۷ برگزار شد، نشان می‌دهد در ۲۳ اتاق بازرگانی، ۱۶ هزار و ۴۱۲ نفر در این انتخابات شرکت‌ساز بخش خصوصی مشارکت داشته‌اند، تا ۱۵۴۷ نفر را برای کسب ۵۳۵ کرسی اتاق یاری کنند.

به طور ناگهانی قیمت شیر خام که مهمترین ماده اولیه تولید فرآورده‌های لبنی است را بالا می‌برد در حالی که دامداری‌هایباری هابسته‌های دامی ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند.

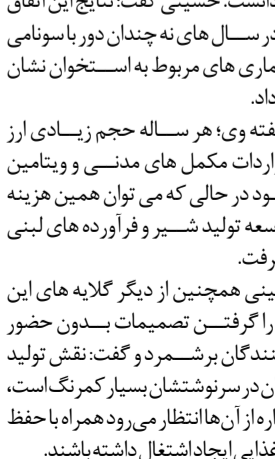
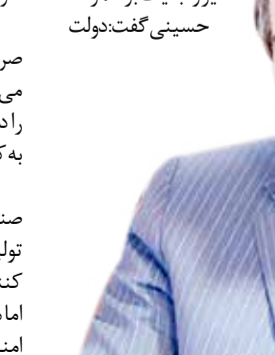
وی تبیض در بر خورد‌های تغذیه‌ای را یکی از گلاهی‌های صنایع لبنی عنوان کرد و افزود: برای قیمت شیر خام نظارت تعزیراتی وجود ندارد، اما ۸۰ درصد از محصولات ما شامل نظارت تعزیراتی می‌شود. مدیرعامل پگاه کاهش متوسط سالانه مصرف شیر از ۷۵ کیلوگرم به ۷۰ کیلوگرم را نتیجه رفتارهای غیر کارشناسی بخش دولتی دانست. حسینی گفت: نتایج این اتفاق خود را در سال‌های نه‌چندان دور با سونامی انواع بیماری‌های مربوط به استخوان نشان خواهد داد.

به گفته وی؛ هر ساله حجم زیادی از صرف واردات مکمل‌های مدنی و ویتامین می‌شود در حالی که می‌توان همین هزینه را در توسعه تولید شیر و فرآورده‌های لبنی به کار گرفت.

حسینی همچنین از دیگر گلاهی‌های این صنعت را گرفتن تصمیمات بدون حضور تولیدکنندگان برشمرد و گفت: نقش تولیدکنندگان در سرنوشته‌ها بسیار کم‌نگار است، اما همواره از آن‌ها انتظار می‌رود همراه با حفظ امنیت غذایی ایجاد اشتغال داشته باشند.

مطرح کرده‌ایم، اما پاسخ آن‌ها تنها این بود: «رفتم نشد!»

وی یکی از نمونه‌های مشکلات تولیدکنندگان محصولات لبنی در تعرفه‌های ورودی کالاها ایرانی را افزایش ناگهانی ۵۰ درصدی تعرفه ورودی ماست به کشور عراق عنوان کرد. حسینی گفت: این در حالی است که ترکیه توانسته به واسطه دیپلماسی فعال و نفوذ سیاسی بالای خود، تعرفه ورودی پایینی را برای کالای صادراتی خود بگیرد. وی از دیگر نمونه‌های موانع توسعه تولید و صادرات محصولات لبنی را تصمیم ناگهانی دولت برای افزایش قیمت شیر و لبنیات برشمرد. حسینی گفت: دولت



محمود نوروزی