

مجید مونسان خبر داد:

# پایان موفقیت‌آمیز تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک شرکت‌های گروه فولاد مبارکه



بهروری در تمامی سطوح سازمان کمک خواهد کرد و انتظار می‌رود اسناد تهیه‌شده مسیری روشن برای حرکت شرکت‌ها در افق ۱۴۱۰ فراهم آورد.

به گزارش خبرنگار فولاد، در همین زمینه مدیر استراتژی و تعالی سازمانی و کارشناس راهبری شرکت‌های فولاد مبارکه چنین گفتند:

#### رمز موفقیت هلدینگ‌های بزرگ هم‌افزایی شرکت‌های زیر مجموعه است

سیامک شجاعی، مدیر استراتژی و تعالی سازمانی: اهمیت جهت‌گیری استراتژیک در شرکت‌های یک گروه، به‌ویژه در دنیای پیچیده و رقابتی امروز، انکارناپذیر است. این فرایند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا اهداف مشترک با استراتژی کلان گروه را تعیین کنند و به‌این ترتیب میان آن‌ها هم‌افزایی بیشتری ایجاد گردد. این امر می‌تواند به بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها منجر شود.

امروزه یکی از رموز موفقیت هلدینگ‌های بزرگ، هم‌افزایی شرکت‌های زیر مجموعه و جلوگیری از تخریب ارزش است که از طریق همسویی شرکت‌ها ایجاد می‌گردد. جهت‌گیری استراتژیک‌نه‌تنها به ایجاد یک چشم‌انداز مشترک کمک می‌کند، بلکه باعث تقویت فرهنگ سازمانی

۴-مشتري مداری، تکریم همکاران و ذی‌نفعان
۵-مسئولیت‌پذیری اجتماعی و صیانت از محیط‌زیست

۱-بهر برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی با تمرکز بر تولید محصولات ویژه

۲-توسعه متوازن زنجیره ارزش و

زیر ساخت‌های موردنیاز

۳-توسعه نوآوری و فناوری

۴-توسعه سرمایه انسانی و ارتقای بهره‌وری و دل‌بستگی کارکنان

۵- توسعه پایدار (زیست‌محیطی، اجتماعی، حکمرانی)

**ایجاد سامانه مدیریت استراتژیک اسناد جهت‌گیری استراتژیک شرکت‌های گروه**
مرتضی شبانی، مدیر امور مجتمع و راهبری شرکت‌ها: باتوجه به اتخاذ رویکرد نوین جهت تدوین اسناد جهت‌گیری استراتژیک شرکت‌های گروه در فولاد مبارکه، فلسفه وجودی یکسان برای شرکت‌های گروه و مأموریت و چشم‌اندازهایی جدید برای ۲۳ شرکت منتخب تدوین شد و پس از آن شاخص‌های عملکرد کلیدی برای پیش‌این

اهداف توافق ۱۴۱۰ تعیین شد. در ادامه پس از تدوین اسناد جهت‌گیری شرکت‌ها و با توجه به لزوم کنترل تحقق اهداف و در راستای رسالت راهبري شرکت‌های گروه،از بستر سیستم‌مدیریت استراتژیک راهبردار استفاده شد؛ به‌نحوی که سند تهیه‌شده برای هر کدام از شرکت‌ها در سامانه راهبرد ثبت و پرنامه‌ریزی و پایش می‌گردد.

شایان‌ذکر است سامانه راهبرد، بستری برای کنترل پرنامه‌ریزی استراتژیک شرکت‌های گروه است که به‌تازگی در بستر تحت وب راه‌اندازی شده است. پیش از این، چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و اقدامات استراتژیک هر یک از شرکت‌ها به‌صورت جداگانه در سامانه ثبت و در دوره‌های ماهانه، فصلی، شش‌ماهه و سالیانه پایش می‌شد، ولی با اجرای رویکرد جدید با اعمال تغییراتی در این سامانه، سند جهت‌گیری استراتژیک جدید شرکت‌ها که شامل فلسفه وجودی یکسان و مأموریت تدوین شده در راستای تحقق مأموریت شرکت مادر و چشم‌انداز مرتبط با پنج استراتژی اصلی گروه است، جایگزین رویکرد پیشین پرنامه‌ریزی استراتژیک شرکت‌ها در بخش تدوین استراتژی‌ها و ارکان استراتژیک شده و به‌نیال آن با ثبت و برنامه‌ریزی شاخص‌های کلیدی در سامانه توافق ۱۴۱۰ برای هر یک از شرکت‌ها، امکان پایش عملکرد شرکت‌ها در مسیر تحقق چشم‌انداز و اهداف شرکت‌مادر فراهم آمده است.

در این فرایند پس از تعیین استراتژی‌های سرپرستی شرکت‌های زیرمجموعه، به‌منظور هم‌افزایی و ارزش‌آفرینی در گروه طی جلسات متعدد (بالغ بر ۴۰ جلسه) با مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت‌های گروه، جهت‌گیری استراتژیک و اهداف کلان تک‌تک شرکت‌ها همسو با ارکان استراتژیک گروه تدوین شد. بر این اساس، فلسفه وجودی کلیه شرکت‌ها همان فلسفه وجودی شرکت فولاد مبارکه یعنی «شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌ای بهتر» تعیین گردید. چشم‌انداز و اهداف کلان هر شرکت نیز با تعیین جایگاه آن شرکت در چشم‌انداز افق ۱۴۱۰ گروه فولاد مبارکه نظیر در مدعملیاتی، سطح‌تعالی، ظرفیت و کمیت تولید یا خدمت … تدوین شد. در ادامه به‌منظور جلوگیری از موازی‌کاری، رقابت ناسالم و… با تعریف مأموریت، محدوده فعالیت‌های هر شرکت مشخص گردید و نهایتاً استراتژی‌های محوری هر شرکت همسو با استراتژی‌های پنج‌گانه گروه تدوین شد.

از سال ۱۳۸۲ تاکنون بالغ بر ۲ میلیون تن ورق رنگی به‌بازار عرضه شده که سهم ورق‌های رنگی با مصرف ساختمانی و صنعتی در حدود یک میلیون و ۹۷۵ هزار تن و سهم ورق‌های رنگی با مصرف لوازم خانگی در حدود ۲۵ هزار و ۳۰۰ تن است. با توجه به مصرف بازار داخل، تقریباً ۹۹ درصد محصولات ورق رنگی در بازار داخل مصرف می‌گردد. با این حال سالیانه در حدود ۸۰۰ تن به بازارهای خارجی نیز صادرات انجام می‌گردد.

**با توجه به روند روبه‌رشد مصرف داخلی و نیاز به صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر که به سودآوری و ارزش‌آوری بیشتر برای کشور منجر می‌شود، برای توسعه این خط چه اقداماتی با چه ظرفیتهای اندیشیده‌شده‌است؟**

**یدالله کوبی، رئیس واحد ورق رنگی:** با توجه به پروژه‌های اجرایی آینده در واحد ورق رنگی از جمله بومی‌ساختن فیلم محافظ و اسلیو کاغذی داخل چشمی کلاف‌ورنگ مخصوص لوازم خانگی، طراحی، نصب و راه‌اندازی خط ریکولینگ مخصوص ورق رنگی لوازم خانگی (خط برش شیت و خط اسلیرت) با توجه به توان داخلی، نصب پروژه‌های مربوط به ماشین‌های اعمال‌رنگ و همچنین پروژه‌های مربوط به لول ۲ اتوماسیون صنعتی و ارتباط با EIS، با افزایش کمی و کیفی این محصول گام بزرگی در راستای افزایش رضایت مشتریان خواهیم برداشت. همچنین قرارداد خط تولید ورق رنگی مخصوص لوازم خانگی و دکوراتیو با ظرفیت سالیانه ۱۲۰ هزار تن تولید محصول، آخر سال ۱۴۰۲ با شرکت فولاد تکنیک منعقد گردید و در حال حاضر با پیشرفت حدود ۱۰ درصد در مرحله خاکبرداری و اجرای فونداسیون است و پیش‌بینی می‌شود در اواخر سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری برسد.

این خط تولید در سه طبقه علاوه بر تجهیزات مشابه کلیه خطوط رنگی، شامل خطوط شیت‌واسلیرت، همچنین تجهیزاتی شامل تنش‌لولر، عرض‌سنج، سیستم‌بازرسی اتوماتیک، COLD LAMINATOR، پرینتر، ماشین‌بسته‌بندی اتوماتیک، ماشین‌خاص مخصوص حمل و چیدمان عمودی کلاف و… نیز است.

**در خطر حال احداث ورق رنگی ۲ چه محصولاتی تولید خواهد شد؟**

انواع محصولات تولیدی خط در حال احداث ورق رنگی ۲ عبارت‌انداز:

PCM(پوشش با رنگ) - Polyester, Silicon polyester, Epoxy- VCM
Polyester, Silicon polyester, Epoxy- VCM
پوشش با فیلم نقش‌دار) - PVC+PET, PP+PVC, PET, PVC
پرینت طرح روی ورق فولادی - Emboss(نقش‌های برجسته).

**سخن‌پایانی؟**

**محسن زارع، مدیر محصولات پوشش‌دار و نهایی:** واردات بیش از حد محصولات گالوانیزه ورق‌رنگی و همچنین عدم توان تولید و مصرف در کشور یکی از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه است. در عین حال ارتقای کیفیت محصولات لوازم خانگی از دیگر مباحث مطرح در این زمینه است. در خاتمه از همکاران تولید و تعمیرات خط تولید ورق رنگی و زنجیره تولید این محصول، گزارشی در خصوص کنترل کیفیت، پرنامه‌ریزی تولید و بسته‌بندی و ارسال تشکر و قدردانی می‌کنیم.

بسیاری در مسئولیت‌های اجتماعی مانند تاسیس خیریه امیرالمومنین (ع) ویژه دختران بدسرپرست و بی‌سرپرست شهرستان مبارکه ایفاء می‌کنند و در تلاشیم تا ظرفیت‌های اساسنامه این خیریه را توسعه دهیم. او گفت: هم چنین صندوق توکا فولاد که صندوقی در بازار سرمایه است نیز در شرف فعالیت است که مردم و خیرین بتوانند به مدت مشخصی سرمایه خود را داخل صندوق قرار داده و با عواید حاصله به مستندان کمک کنند. مدیرعامل شرکت «توکا تدارک» نیز گفت: این شرکت حدود ۴۰۰ در صدر شد عملیاتی نسبت به شش ماه سال گذشته داشته و یکی از شرکت‌های متفاوت در این حوزه است. حسین پورمقدم، مدیرعامل شرکت «توکا تدارک» در گفتگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه این شرکت از گذشته در حوزه تأمین مواد اولیه و قراضه‌های مورد نیاز فولاد فعالیت داشته گفت: از سال گذشته نیز کمی متفاوت تر در حوزه تأمین مواد اولیه فولاد تمرکز کرده‌ایم و تولیدات ما بیشتر در حوزه‌های مختلف از قبیل تأمین کنستانت‌ر، قطعات و تجهیزات مورد نیاز فولادی‌هاست.

**صادرات «توکا تدارک»**

مدیرعامل شرکت «توکا تدارک» تصریح کرد: در زمینه صادرات محصولات نیز موفق شدیم تا در کشور افغانستان بازار مناسبی پیدا کنیم و مواد اولیه مورد نیاز صنعت فولادی این کشور را تأمین کنیم. پورمقدم در پاسخ به سوالی مبنی بر عملکرد «توکا تدارک» نسبت به شش‌ماهه سال گذشته ادامه داد: حدود ۴۰ درصد رشد عملیاتی داشته‌ایم و یکی از شرکت‌های متفاوت در این حوزه به‌شمار می‌رویم.

#### یادداشت

**یادداشتی از مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه: ناتوانی در تأمین انرژی در زمستان؛ تیر خلاص بر بدنه تولید**

در حالی که اخبار و اطلاعات منتشر شده از واحدهای صنعتی و فولادی کشور از خسارت چندمیلیارد دلاری صنایع به‌علت قطعی گسترده برق و خاموشی‌های فصل تابستان حکایت‌دارند این بیم‌ونگرانی وجود دارد که بحران ناترازی در فصل سرد زمستان، روی ناخوش خود را بار دیگر با قطع گاز به صنایع نشان دهد که اگر این اتفاق بیفتد، تیر خلاص بر پیکر تولید و صنعت و به‌ویژه صنعت فولاد کشور زده خواهد شد.

نام‌گذاری سال جاری به نام سال «جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، امید‌وانگیزه تولید کنندگان و فعالان صنعتی کشور برای تحول آفرینی، ر‌کورد شکنی و افزایش کمی و کیفی تولید را دوچندان ساخت و انتظار می‌رفت با تصویب قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها در مجلس شورای اسلامی و ابلاغ آن به دولت، روند تولید در کشور با سرعت بیشتری تداوم یابد که متأسفانه ناترازی در انرژی برق کشور کام‌تولید کنندگان راتلخ کرد.

ناترازی ۲۰ هزار مگاواتی تولید و مصرف برق در فصل تابستان، فشارهای کمر شکنی را به‌عرصه تولید کشور تحمیل کرد و علی‌رغم پیش‌بینی‌ها و وعده‌های وزارت نیرو در خصوص توزیع این ناترازی در دو بخش خانگی و صنعتی، بیشترین فشار به بخش صنعت و به‌ویژه صنعت فولاد کشور وارد شد و تولید کنندگان با خسارات فراوان تولیدی و اقتصادی مواجه شدند و بالطبع اثر وضعی ناتوانی در تأمین انرژی و عدم مدیریت راهبردی برق در کشور با تأثیر مستقیم بر اقتصاد کلان کشور، موجب کمبود کالا در بازار و افزایش قیمت محصولات تولیدی و صنعتی و تورم در بازار می‌شود که این امر به‌نوبه خود، افزون بر از دست رفتن فرصت‌های اشتغال، معیشت مردم را متأثر می‌سازد، ضمن اینکه با کاهش تولید، جایگاه ایران در جهان در معرض خطر قرار می‌گیرد و مشتریان و بازارهای صادراتی از دست خواهند رفت.



با وجود سیاست‌گذاری، پرنامه‌ریزی و تلاش‌های فراوان شرکت فولاد مبارکه برای مدیریت مصرف و مدیریت بحران در جهت کنترل خسارات و کاهش آسیب‌های ناشی از ناترازی برق، متأسفانه عدم تأمین برق این شرکت در سال جاری موجب ایجاد زبانی گسترده شده و عدم‌التفع فولاد مبارکه از قطعی برق به میزان ۹۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تخمین زده می‌شود. این در حالی است که این شرکت سرمایه‌گذاری‌های فراوانی برای خود تأمین‌نی انرژی برق در سال‌های اخیر انجام داده است. در سال گذشته، با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومانی شرکت فولاد مبارکه، بخشی از نیروگاه سیکل ترکیبی شهید احمد کاظمی راه‌اندازی گردید. اجرای فاز دوم این نیروگاه نیز در ابتدای سال جاری انجام گرفت و فاز سوم آن نیز به‌همراه احداث بزرگ‌ترین نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی کشور با سرعت و قوت در حال انجام است و فولاد مبارکه در آینده نزدیک ۱۵۰ مگاوات از برق موردنیاز کشور را در مدار قرار می‌دهد.

به‌نظر می‌رسد وضعیت کمی که حجم مصرف انرژی در کشور به‌طور فزاینده‌ای رو به افزایش است، در فصل زمستان نیز شاهد افزایش مصرف گاز در بخش خانگی باشیم و در چنین شرایطی، بی‌مهری نهاد دولت به‌عنوان متولی اصلی مدیریت تولید، انتقال و تولید انرژی گاز در وهله اول شامل حال صنایع بزرگ می‌شود و این تصمیم آخرین ضربه‌ای است که می‌تواند در سال جهش تولید بر بدنه تولید کشور وارد شود و امیدها و انگیزه‌های را تولید و ر‌کورد شکنی و افزایش کمی و کیفی محصولات را به‌ناامیدی بدل کند.

با وجود آنکه در واپسین روزهای تابستان انتظار می‌رود صنایع در ماه‌های پیش‌رو، با ت قطعی برق و خاموشی نفس‌راحتی بکشند، اما نگرانی از قطع گاز در زمستان، همچنان صنعتگران و تولید کنندگان را آزار می‌دهد و انتظار می‌رود در مدت زمان اندک و افزایش توان خروجی نیروگاه‌ها و تسریع در اجرای طرح‌های توسعه، ناترازی گاز در فصل زمستان را مدیریت کند و جلوی ضرر و خسارت بیشتر تولید کنندگان و صنعتگران گرفته شود.

#### خبر

**مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه در گفتگو با ایلنا:**

**کمبود برق تولید فولاد را بیش از ۵۰ درصد کاهش داد**



مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه گفت: علی‌رغم احداث دو نیروگاه حرارتی و سیکل ترکیبی و خورشیدی، با کمبود برق مواجه هستیم که باعث افت بیش از ۵۰ درصد تولید فولاد است.

سیدامیر طباطبائی، مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفتگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه این شرکت با ۸۰ درصد تولیدات محصولات تخت کشور، دارای اهمیت بالایی است، گفت: صنایع پایین‌دستی، تولید کنندگان، تأمین‌کنندگان و مصرف کنندگان فولاد کشور در این زنجیره بسیار گسترده قرار دارند. او افزود: این رو افزایش و حفظ تولید یکی از مهم‌ترین اهداف مادر مجتمع فولاد مبارکه اصفهان بوده است.

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه گفت: در این مجموعه توسعه پایدار و متوازن فولاد را دنبال می‌کنیم اما ناترازی انرژی یکی از چالش‌های بزرگ فولاد کشور است.

طباطبائی ادامه داد: از سال‌های پیش احداث دو نیروگاه حرارتی و سیکل ترکیبی در دستور کار مافراز گرفت که به شبکه وارد شد، این دو نیروگاه را اندهمان بیش از ۵۲ درصد در کنار نیروگاه خورشیدی مشغول فعالیت هستند.

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد: پس از ورود این دو نیروگاه به داخل مدار، واحد سوم نیز که واحد بخار است، از سال آینده وارد مدار خواهد شد.

#### گفت و گو

**مهم‌ترین مزایای احداث خط تولید ورق رنگی تشریح شد:**

## تأمین نیاز سازندگان داخلی و جلوگیری از واردات و خروج ارز در فولاد مبارکه

در تقویم پرافتخار و ویدادهای فولاد مبارکه از روز پنج‌شنبه ۲۲ شهریور سال ۱۳۸۳ به‌عنوان سالروز تولید محصول پوشش‌دار رنگی یاد شده است؛ محصولی که به همراه محصولات دیگری نظیر ورق گالوانیزه و قلع‌انود به‌سید محصولات فولاد مبارکه اضافه شد تا امروز شاهد آن باشیم که نگاه توسعه‌محور فولاد مبارکه از ابتدای بهره‌برداری تا کنون تا چه حد توانسته خیر یاریگر توسعه و بی‌نیازی کشور از واردات باشد.

به همین مناسبت خبرنگار فولاد در مصاحبه با محسن زارع، مدیر محصولات پوشش‌دار نهایی و یدالله کوهی، رئیس واحد ورق رنگی، دربارهٔ احداث و روند روبه‌رشد و توسعه این واحد گفت‌وگو کرد است. ماحصل این گفت‌وگو در ادامه آمده است.

#### لطفاً تا ر بیخه احداث خط ورق رنگی و اهداف مورد نظر آن را تشریح فرمایید.

**محسن زارع، مدیر محصولات پوشش‌دار و نهایی:** خط تولید ورق رنگی با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال توسط شرکت C.M.I طراحی و نصب و با همکاری کارکنان مجتمع فولاد در ۲۲ شهریور سال ۱۳۸۲ افتتاح گردید. فولاد مبارکه بهره‌برداری از خط گالوانیزه ورق‌رنگی را از زمان راه‌اندازی طی قراردادی به شرکت توکا فولاد واگذار کرد و تمامی کارکنان، پس از اجرای مراحل استخدایم و آموزش توسط کارشناسان خارجی شرکت C.M.I مشغول به کار شدند. از اهداف احداث خط ورق رنگی می‌توان به تأمین ورق موردنیاز بازار ورق‌های رنگی در صنعت ساختمانی اعم از ساندویچ پانل و سینوسی و… اشاره کرد. فرایند تولید را می‌توان با اختصار چنین شرح داد: رنگ‌کاری پیوسته کلاف یک تکنیک پیشرفته به‌روش مداوم است که در آن یک پوشش آلی (رنگ یا فیلم) بر روی ورق فلزی (فولاد گالوانیزه) اعمال می‌شود. این خط توانایی دارد ورق به‌صورت کلاف را که دارای مشخصات خاصی است با گذراندن از مراحل و قسمت‌های مختلف، از جمله قسمت تمیزکاری ورق با محلول بازی، قسمت کرومات که درن قسمت‌اعمال رنگ، کوره مخصوص پخت بعد از قسمت اعمال رنگ، به‌روش Application roll به‌صورت ورق یک‌طرف رنگی یا دو طرف رنگی به‌صورت محصول قابل فروش و واردات در مصرف کند.

اگر به این تصویر دقت کنیم می‌توانیم سطح مقطع یک ورق رنگی را با لایه‌های مختلف آن مشاهده کنیم. پوشش روی (ZINC)، پوشش کروم، لایه رنگ اولیه (پرایمر) به‌ضخامت ۴ تا ۵ میکرون، لایه رنگ رویه به‌ضخامت 15 تا 25 میکرون (به‌جز رنگ‌های PVC) در قسمت روی ورق همچنین پوشش روی (ZINC)، پوشش کروم، لایه رنگ پشت ورق به‌ضخامت ۵ تا ۱۲ میکرون در قسمت زیر ورق.

#### گفت و گو

**مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد در گفتگو با ایلنا خبر داد:**

## کسب سود دو و نیم همتی توکا فولاد در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳

مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد گفت: در ۳۲ زیرمجموعه هلدینگ توکا فولاد، برای حدود هشت هزار نفر اشتغال ایجاد شده و در سال منتهی به اسفندماه ۱۴۰۲ نیز در حدود ۲۵۵ همت سود خالص کل گروه به‌صورت تلفیقی به دست آمده است. مدیرعامل شرکت توکا تدارک نیز گفت: این شرکت حدود ۴۰۰ درصد رشد عملیاتی نسبت به شش‌ماه سال گذشته داشته و یکی از شرکت‌های متفاوت در این حوزه است.

احسان طاهری، در گفتگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین هلدینگ فولاد مبارکه است، گفت: ۳۲ زیرمجموعه در زمینه حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، تولیدی و صنعتی، معدنی و نسوز، پیمانکاری و خدمات، مالی و بازرگانی در این هلدینگ مشغول فعالیت هستند.

او افزود: در این ۳۲ مجموعه برای تعداد حدود هشت هزار نفر اشتغال ایجاد شده است که در سال منتهی به اسفندماه ۱۴۰۲ حدود دو و نیم همتی سود خالص تلفیقی به دست آمده است.

**توکا فولاد، تأمین‌کننده نیازهای استراتژیک فولاد کشور است**

مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، گفت: امروزه گروه سرمایه‌گذاری

مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد با اشاره به اینکه از نیویزینس ها و حوزه‌های جدید کاری نیز در این هلدینگ غافل نیستم گفت: به‌زودی خبرهای خوشی از توکا فولاد خواهید شنید.

طاهری در ادامه تصریح کرد: شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد زیرمجموعه‌های آن نقش