



گروه فولاد مبارکه در فرایند ارز یابی صادر کنندگان برتر کشور، به‌عنوان «صادرکننده‌ممتاز کشور» انتخاب شد و سعید زرن‌دی، مدیر عامل این گروه صنعتی، در مراسم روز ملی صادرات، نشان‌ صا‌در کننده ممتاز کشور را از دست مسعود پز شکیان، رئیس‌جمهور، دریافت کرد.

مراسم روز ملی صادرات امروز چهارشنبه ۲۹ مهرماه، با حضور رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر امور خارجه و باشعار «تجارت پویا و صادرات ارزش‌آفرین» به‌رگزار شد و طی آن از ۱۳ صادر کننده ممتاز، ۴۳ صادر کننده نمونه ملی و ۴ صادر کننده‌شایسته تقدیر تجلیل شد.

در این مراسم، گروه فولاد مبار که به‌عنوان یکی از ۱۳ صادر کننده‌ممتاز کشور معرفی‌شده و سعید زرن‌دی، مدیر عامل این گروه صنعتی، نشان‌صادر کننده ممتاز کشور را از دست مسعود پز شکیان، رئیس‌جمهور، دریافت کرد.

این موفقیت در حالی رقم خورد که گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۴، با وجود شرایط دشوار ناشی از دو جنگ تحمیلی، آسیب به زیرساخت‌های تولیدی، محدودیت‌های تجارت خارجی و ر کود داخلی و جهانی صنعت فولاد، توانست رکورد تاریخی صادرات خود را بشکند و بیش از ۱۰۱ میلیارد دلار صادرات در سطح گروه به‌ثبت برساند.

در این سال، شرکت فولاد مبارکه پس از تأمین نیاز بازار داخلی، یک میلیون و ۸۲۷ هزار تن محصول به ارزش بیش از ۷۰۰ میلیون دلار صادر کرد؛ عملکردی که در کنار صادرات سایر شرکت‌های گروه، نقش فولاد مبارکه در ارزآوری غیر نفتی و حفظ حضور محصولات فولادی ایران در بازارهای بین‌المللی را نشان می‌دهد.

فولاد مبارکه؛ه‌شریان حیاتی ارزآوری و تأثیرگذار در اقتصاد ملی

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه در حاشیه مراسم تجلیل از صادر کنندگان نمونه کشور و پس از دریافت جایزه «صادر کننده ممتاز کشور»، با اشاره به شرایط

گزارش برای دومین سال پیاپی و در آیین روز ملی صادرات:

فولاد هرمزگان صادرکننده نمونه کشوری شد

در مراسم روز ملی صادرات با حضور رئیس‌جمهور، وزیر امور خارجه، وزیر صمت و جمعی از فعالان اقتصادی و صنعتی، از فولاد هرمزگان برای دومین سال پیاپی به عنوان صادر کننده نمونه ملی تقدیر به‌عمل آمد.

به‌گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، مراسم روز ملی صادرات با حضور مسعود پز شکیان رئیس‌جمهور، محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، عباس عراقچی وزیر امور خارجه و فعالان اقتصادی و صاحب‌نظران در حوزه صادرات و تجارت خارجه به‌منظور تقدیر از صادر کنندگان نمونه ملی صبح امروز چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۵ در سالن اجلاس سران برگزار شد.

در این مراسم، رئیس‌جمهور با قدردانی از تلاش‌ها و فعالیت‌های فعالان اقتصادی کشور، به‌ویژه صادر کنندگان، تأکید کرد: اقدامات این بخش در شرایط دشوار و در مواجهه با فشارها، تحریم‌ها و محدودیت‌های اعمال‌شده از سوی دشمنان، نقش مؤثری در ایستادگی کشور داشته‌است.

وی با بیان اینکه این ایستادگی و مقاومت در برابر دشمنان باعث شد تا نگاه همسایگان و دیگر کشورها به ایران تغییر یابد، خاطر نشان کرد: مقاومت و پایداری ملت ایران، نگاه‌سایر کشورها را به ظرفیت و توانمندی کشور ما تغییر داد. از این رو باید روند را برای شکوفایی و آبادانی کشورمان به‌گونه‌ای طراحی کنیم که بتوانیم در آینده با قدرت و صلابت بیشتر مسیر را ادامه دهیم.

رئیس‌جمهور در ادامه با اشاره به وضعیت صادرات کشور در دوران جنگ اظهار کرد: پیش از این، حدود ۷۵ درصد صادرات کشور از مسیرهای دریایی انجام می‌شده با محدودیت و بسته‌شدن مسیرهای دریایی، توانسته‌ایم با فعال سازی مسیرهای جایگزین و استفاده از ظرفیت‌های مختلف، بخش عمده‌ای از روند تجارت خارجی را حفظ کنیم؛ به‌گونه‌ای که میزان صادرات در مقایسه با شرایط پیش از جنگ، تنها حدود ۲۵ درصد کاهش یافته‌است.

پز شکیان تصریح کرد: رئیس‌جمهور همچنین گسترش روابط اقتصادی دو جانبه و چند جانبه با کشور های مختلف و فعال سازی

خبر

پایان عصر مصرف‌کننده منفعل

هم‌زمان با فرارسیدن ۳۰ مهرماه، سالروز اتصال فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۶۰۰

مگاواتی «آفتاب شرق» به شبکه سراسری، راهبرد خودتامینی انرژی در فولاد مبارکه سه ساله‌شد. این مگاپروژه تجدیدپذیر که با ورود نخستین ظرفیت ۱۲۰ مگاواتی پاسخ‌عملی این غول صنعتی به ناترازی برق کشور را رقم زد، نشان داد که عبور پایدار از محدودیت‌های تولید، با اتکا به فناوری‌های نوین و گذار به انرژی‌های پاک امکان‌پذیر است.

ناترازی انرژی سال‌هاست یکی از چالش‌های جدی پیش روی صنعت کشور

در مراسم روز ملی صادرات و با اهدای لوح به «زرن‌دی» انجام شد:

تقدیر از فولاد مبارکه به پاس نقش‌آفرینی در اقتصاد ملی

وقتی شمار آ‌مداری مستقل و باثباتی داشته باشید، یک سپهر دفاعی در برابر تحریم‌ها، عدم قطعیت‌ها و ناترازی‌های انرژی ایجاد می‌کنید. این دقیقاً همان الگویی است که کشور در شرایط خطیر به آن نیاز دارد؛ یعنی استفاده از ارز حاصل از صادرات برای خودتامینی زیرساخت‌ها و بی‌نیازی از تحمیل بار اضافی بر منابع بانکی و دولت.

زرن‌دی در پایان، ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های سرمایه‌انسانی گروه فولاد مبارکه، خاطر نشان کرد: این جایزه حاصل ارج نهادن به یک استراتژی پیوسته و هوشمندانه است؛ رویکردی که توانست اثرات رکودناشی از جنگ ۱۲ روزه را خنثی کند، نیاز بازار داخل را در اولویت نخست نگه دارد و در شرایط اضطراب ارزی، شریان حیاتی ارزآوری کشور را تقویت نماید. این موفقیت متعلق به تمامی همکاران، مهندسان و نیروهای خطوط تولید در سراسر گروه فولاد مبارکه است. ما نشان دادیم که اگر انضباط، شفافیت و برنامه‌ریزی در ست در مدیریت حاکم باشد، سخت‌ترین شوک‌ها و محدودیت‌ها نیز هرگز مانع حرکت و پیشرفت صنعت کشور نخواهند شد.

صادر کننده‌ممتاز کشوری؛سکوی برتاب فولاد مبارکه به بازارهای جهانی

معاون فروش و بازاریابی گروه فولاد مبارکه، در خصوص دریافت جایزه صادر کننده‌ممتاز کشوری توسط فولاد مبارکه، این موفقیت را نقطه‌شروعی برای توسعه حضور این گروه در بازارهای جهانی دانست و از برنامه‌ریزی برای جهش صادراتی در سال‌های آینده خبر داد.



که در کنار مدیریت هزینه از معدن (سنگ آهن) تا محصول نهایی، به سمت تولید محصولات کیفی و تخصصی گام برمی‌دارد، قدرت چانه‌زنی در برابر خریداران بین‌المللی افزایش می‌یابد و قیمت محصولات در تکه‌های جهانی دستخوش افت شدید نخواهد شد.

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت موفقیت فولاد مبارکه بر این استوار بود که بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی از پیش‌شناسایی شده، دقیقاً مانند یک سوپاپ اطمینان هوشمند عمل کنند، هنگامی که شوک ناشی از جنگ ۱۲ روزه بازار داخلی را به‌رکود کشاند؛ اما از ظرفیت ناشی از این رکودموقت رابدون آنکه تعهدات داخلی مان خدشه‌دار نب‌ود، به سرعت به سمت بازارهای فرامرزی هدایت کردیم.

به گفته زرن‌دی، هدف اصلی در این بخش، صادرات

بین‌المللی و جذب سفارش‌های کافی، توانست پایداری کامل خطوط تولید خود را حفظ کند.

صادرات بارویکردارزآوری برای کشور

معاون فروش و بازاریابی گروه فولاد مبارکه با اشاره به شرایط دشوار بازار در سال گذشته تصریح کرد: در آن مقطع، بسیاری از واحدهای تولیدی، صادرات را فعالیت اقتصادی و مقرون به‌صرفه نمی‌دانستند؛ انگیزه چندی برای حضور در بازارهای خارجی نداشتند؛ اما فولاد مبارکه صادرات را صرفاً از منظر سودآوری دنبال نکرد، بلکه ارزآوری برای کشور را نیز در اولویت قرار داد. حیدری ادامه داد: این رویکرد در پایان سال موجب شد گروه فولاد مبارکه ضمن ایفای مسئولیت خود در قبال اقتصاد کشور، با اتخاذ راهبردی مناسب، منافع سهامداران را نیز تأمین کند.

برنامه‌ریزی برای جهش صادراتی در بازارهای جهانی

وی در پاسخ به پرسشی درباره راهبرد آینده گروه فولاد مبارکه در مواجهه با ظهور رقبای داخلی در بازار صادراتی گفت: گروه فولاد مبارکه تمهیدات لازم را برای یک جهش بزرگ صادراتی اندیشیده‌است. با این حال، شرایط جنگی و تحریم‌ها، بیان جزئیات برنامه‌ها اقدامات پیش‌بینی‌شده را با محدودیت‌هایی مواجه می‌کند. معاون فروش و بازاریابی گروه فولاد مبارکه با تأکید بر ضرورت برخورداری از نگاه جهانی برای توسعه صادرات افزود: دستیابی به صادرات چندمیلیون تنی، مستلزم شناخت بازارهای بین‌المللی، پذیرش اصول تجارت جهانی و حرکت بر اساس الزامات این بازارهاست. مانیز در همین چارچوب و بر مبنای برنامه‌ترسیم‌شده حرکت می‌کنیم.

صادرات؛ بستری برای ارتقای کیفیت و توسعه نوآوری

حیدری تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی کشور را از افتخارات گروه فولاد مبارکه دانست و تأکید بر ضرورت توجه هم‌زمان به بازار داخلی و بازارهای صادراتی اظهار کرد: نگاه ما به بازاریابی، نگاهی جامع است که در آن، تأمین نیاز مشتریان داخلی در کنار توسعه بازارهای صادراتی مورد توجه قرار دارد.

وی با اشاره به نقش حضور در بازارهای جهانی در ارتقای توانمندی‌های تولیدی شرکت خاطر نشان کرد: باور داریم حضور محصولات فولاد مبارکه در بازارهای بین‌المللی، زمینه‌ساز ارتقای کیفیت، توسعه دانش و گسترش نوآوری خواهد بود. از این رو، برای توسعه صادرات در سال‌های آینده، سرمایه‌گذاری‌های خارجی را نیز پیش‌بینی کرده‌ایم.

قدردانی از تلاش کارکنان و مدیران فولاد مبارکه

معاون فروش و بازاریابی گروه فولاد مبارکه موفقیت کسب‌شده، حاصل تلاش مجموعه کارکنان و مدیران شرکت، به‌ویژه اعضای هیئت‌مدیره و مدیر عامل، دانست و ابراز امیدواری کرد در روزها و ماه‌های آینده، اخبار امیدوارکننده‌ای از عملکرد آ‌مدی و سودآوری گروه فولاد مبارکه منتشر شود.

تأمین نیاز صنایع داخلی، حفظ و توسعه حضور پایدار در بازارهای صادراتی؛ رانیز به‌صورت هم‌زمان دنبال می‌کند.

مهدی شکاری زاده با اشاره به کسب عنوان صادر کننده نمونه ملی برای دومین سال متوالی اظهار کرد: تداوم این موفقیت، حاصل جهت‌گیری منسجم مدیریت شرکت، برنامه‌ریزی هدفمند در حوزه فروش و بازاریابی و هماهنگی میان بخش‌های تولید، فروش و لجستیک است؛ رویکردی که با راهبردی مدیر عامل فولاد هرمزگان بر حفظ تعادل میان تأمین بازار داخل و حضور مؤثر در بازارهای صادراتی متمرکز شده‌است.

وی افزود: این دستاورد علاوه بر تأیید توانمندی‌های صادراتی شرکت، نشان‌دهنده ظرفیت فولاد هرمزگان در توسعه بازارهای هدف، تقویت اعتبار با مشتریان و حفظ جایگاه محصولات ایرانی در بازارهای رقابتی بین‌المللی است.

شکاری زاده همچنین هماهنگی میان بخش‌های فروش، بازاریابی، تولید و لجستیک را از الزامات موفقیت تجاری دانست و اظهار کرد: پاسخ‌گویی مناسب به نیاز مشتریان تنها در حوزه فروش شکل نمی‌گیرد و نیازمند هماهنگی مؤثر میان همه بخش‌های مرتبط است. این هماهنگی به افزایش رضایت مشتری، بهبود قابلیت تحویل و تقویت اعتماد تجاری کمک می‌کند.

حضور هوشمندانه در بازارهای جهانی

وی با اشاره به تأثیر متغیرهای اقتصادی، سیاسی و تجاری بر بازار جهانی فولاد گفت: بازارهای بین‌المللی دنامدار حال تغییر هستند و حضور پایدار در این بازارها نیازمند رصد مستمر تحولات، تحلیل رفتار رقبا، شناخت نیاز مشتریان و واکنش متناسب با شرایط هر بازار است. مدیر فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان افزود: حفظ روابط تجاری پایدار، افزایش اعتماد مشتریان، ارائه خدمات متناسب و شناسایی فرصت‌های جدید همکاری، از عوامل مؤثر در تثبیت جایگاه شرکت در بازارهای صادراتی است.

شکاری زاده با اشاره به پیوند عملکرد صادراتی شرکت با مسئولیت‌های ملی فولاد هرمزگان تصریح کرد: کسب عنوان صادر کننده نمونه ملی برای دومین سال متوالی، در کنار اولویت تأمین نیاز صنایع داخلی، نشان‌دهنده این است که می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح، هم‌مسئولیت ملی شرکت در قبال بازار داخل را انجام داد و هم حضور مؤثر در بازارهای جهانی را حفظ کرد.

وی در پایان تأکید کرد: فولاد هرمزگان با اتکا به تجربه صادراتی، ظرفیت‌های تخصصی و راهبردی منسجم مدیریتی، تلاش می‌کند ضمن پاسخ‌گویی به نیاز صنایع کشور، حضور هوشمندانه و پایدار خود را در بازارهای جهانی ادامه دهد و جایگاه محصولات ایرانی را در عرصه تجارت بین‌المللی فولاد تقویت کند.



اخبار فولاد

خروج «فولاد مبارکه» از سبد انرژی اصفهان
باراهاندازی نیروگاه‌های اختصاصی:

تکمیل سبد انرژی با ابزار خودتامینی

گروه فولاد مبارکه اصفهان با تدوین نقشه راهی جامع و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های خودتامینی، گام‌های اجرایی و بلندی را برای خروج از سبد انرژی استان اصفهان و دستیابی به تأمین پایدار زیرساخت‌های کلیدی برداشته است. این هلدینگ صنعتی با هدف گذاری تأمین ۸۰ درصدی برق مورد نیاز خود از طریق ظرفیت‌های اختصاصی، مجموعه‌ای از طرح‌های راهبردی را کلید زده است که شامل احیای نیروگاه‌های آسیب‌دیده و توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. تأمین مستقل گاز و آب و پیاده‌سازی سامانه‌های هوشمندسازی مصرف‌نیز از جمله اهداف تعیین شده در ایجاد سبد انرژی مستقل این گروه است. اجرای این طرح‌ها ضمن تضمین پایداری خطوط تولید و صیانت از سودآوری بنگاه، فشار بار مصرفی بر شبکه‌های سراسری را کاهش داده و الگویی عملیاتی از حکمرانی پایدار انرژی در بخش صنعتی ارائه می‌دهد.

اهمیت ایجاد سبد انرژی اختصاصی برای صنایع پیشران

افت فشار گاز در زمستان و قطعی‌های مکرر برق در فصل تابستان، همواره هزینه‌های پنهان و سنگینی را به صورت کاهش ظرفیت، توقف خطوط و استهلاک تجهیزات به بنگاه‌های صنعتی وارد می‌سازد.

ایجاد یک سبد انرژی مستقل، متکثر و خودتامین، رویکردی هوشمندانه برای مصون‌سازی زنجیره تولید از نوسانات بیرون از کارخانه است. هنگامی که مجمعی در ایجاد فولاد مبارکه اصفهان مدیریت و تأمین مصارف کلیدی خود در حوزه آب، برق و گاز را مستقلاً بر عهده می‌گیرد، انضباط و استمرار فرآیندهای عملیاتی در خطوط تولید تثبیت می‌شود.

واکاو نقشه راه خودتامینی و سبد انرژی فولاد مبارکه

بررسی دقیق ابعاد سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه اصفهان نشان می‌دهد که هدف گذاری اصلی این مجموعه، دستیابی به خودتامینی ۸۰ درصدی برق از طریق ظرفیت‌های اختصاصی و پروژه‌های اختصاصی است. اما نقشه راه متوازن سبد خودتامینی انرژی این گروه صنعتی، ارکان مختلفی را پوشش می‌دهد:

– **توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر:** بهره‌برداری از فاز نخست نیروگاه خورشیدی آفتاب شرق در ۳۰ مهر ۱۴۰۲ محقق گردید که در پی آن ۱۲۰ مگاوات وارد مدار شد و پیگیری ورود فازهای بعدی همراه با برنامه‌ریزی برای ورود ظرفیت‌های جدید صورت گرفت تا زنجیره تولید به سمت انرژی‌های پاک حرکت کند. در ادامه این مسیر، روند توسعه فازهای بعدی دنبال شده و ظرفیت‌های جدیدی (از جمله پایه‌گذاری ۲۰ مگاوات دیگر) در جهت تحقق کامل نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی آفتاب شرق به‌اجرا درآمده‌است.



– **احیای نیروگاه‌های آسیب‌دیده و بازگشت به مدار:** بازنامه‌ریزی با گرداندن نزدیک به ۵۰۰ مگاوات از ظرفیت نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی و همچنین بازگشت نزدیک به ۲۰۰ مگاوات از ظرفیت نیروگاه شهید بهرانی به مدار، بخشی مهم از ظرفیت برق حرارتی اختصاصی مجموعه را احیای می‌کند.

– **تأمین پایدار گاز:** امضای قرارداد توسعه میدان گازی مدار و پیگیری آغاز عملیات اجرایی، اقدامی کلیدی برای رفع ناترازی سوخت در فصول سرد و تضمین استمرار فعالیت کوره‌ها به‌شمار می‌رود.

– **تأمین مستقل آب:** سرمایه‌گذاری حدود یک میلیارد دلاری در طرح انتقال آب به استان اصفهان، نیازی این مجتمع را از منابع سطحی و زیرزمینی منطقه جدا کرده و پایداری آن را از طریق آب‌های دریا تضمین می‌سازد.

در کنار پروژه‌های بزرگ‌سخت‌افزاری و احداث نیروگاه‌ها، گروه فولاد مبارکه مدیریت هوشمند مصرف را به عنوان لایه‌ای تکمیلی و پوششی برای پایداری انرژی به کار گرفته است. در این رویکرد، استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی و الگوریتم‌های یادگیری ماشین، فرآیندهای تولیدی را بهینه‌سازی کرده و شدت مصرف انرژی را در مبدأ کاهش می‌دهد. این لایه نرم‌افزاری با پایش لحظه‌ای و بازطراحی الگوی مصرف، کارایی سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی را به حداکثر می‌رساند و بهره‌وری سبد انرژی مجتمع را تضمین می‌کند.

پیامدهای اقتصادی و منطقه‌ای خروج از سبد انرژی استان

خروج تدریجی فولاد مبارکه از سبد انرژی عمومی اصفهان، آثار عمیق اقتصادی و اجتماعی در حوزه منطقه‌ای و کلان دارد: ۱. کاهش فشار بر شبکه سراسری و منابع استانی؛ با اتکای این مجتمع به ظرفیت‌های خودتامینی، حجم بالایی از بار مصرفی برق گاز استان اصفهان برداشته می‌شود. ۲. افت شدت انرژی و کاهش آلایندگی؛ جایگزینی انرژی‌های پاک خورشیدی و بهینه‌سازی فرایندهای هوش مصنوعی، مصرف سوخت‌های فسیلی را کاهش داده که این امر کاملاً در راستای استراتژی ۱۴۱۴ فولاد مبارکه است؛ استراتژی جامعی که تولید فولاد سبز و استفاده گسترده از انرژی‌های پاک را به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه خودهدف‌گذاری کرده‌است. ۳. ثبات سودآوری و جهش بهره‌وری؛ جلوگیری از توقف‌های ناخواسته ناشی از قطع انرژی، امکان بهره‌برداری پیوسته از ظرفیت‌های تولیدی و تحویل به‌موقع سفارش‌های مشتریان را فراهم می‌سازد که این امر با صیانت از هزینه‌های ثابت و تقاضایب بهره‌وری تجهیزات، به ثبات درآمد بنگاه و حفظ منافع سهامداران می‌انجامد.

مسیر دستیابی به پایداری زیرساختی واقع‌صنعت‌سبز

تغییر رویکرد فولاد مبارکه از مصرف‌کننده عمومی به پیشران تولید انرژی با پایدار، علاوه بر صیانت از خطوط تولید و ارزش‌آفرینی برای سهامداران، الگویی عملیاتی از مهارت‌ناترازی و حرکت به سمت صنعت سبز ارائه داده‌است. این نقشه‌راه متوازن با تلفیق پروژه‌های سخت‌افزاری و هوشمندسازی نرم‌افزاری، پایداری زیرساختی و توسعه متوازن منطقه را در راستای استراتژی ۱۴۱۴ فولاد مبارکه تضمین می‌کند.