

یک کارشناس با بیان رشد ۸۷ درصدی هزینه تولید پس از تک نرخی شدن ارز:

هزاران شغل صنعت لوازم خانگی در معرض تهدید است



رامتین مونیق

حذف ارز ترجیحی و اعمال سیاست شوک درمانی یکسان سازی نرخ ارز، یکی پس از دیگری قربانی می‌گردد و تمام حوزه‌های تولید و اقتصاد کشور را وارد تلاطم‌های قیمتی کرده‌است.

پس از تاثیر آن بر کالاهای مصرفی ضروری، اکنون نوبت به صنایع رسیده‌است تا آثار افزایش ۶۰ هزار تومانی نرخ ارز آن‌ها (از ۸۰ هزار تومان به ۱۴۰ هزار تومان) مشخص شود. یک عضو اتحادیه لوازم خانگی اعلام کرده‌است که شرکت‌های لوازم خانگی در ۲ ماه گذشته کالاهای با طوره میانگین ۷۵ درصد گران کرده‌اند. جنبیتی ملکوتی خواه در گفت‌وگو با اقتصاد ۱۲۰، عنوان کرده‌است: «تا حالا سابقه نداشته شکر کت‌های لوازم خانگی فقط در عرض ۱ ماه، ۲ مرتبه لیست جدید قیمت بدهند و هر بار قیمت‌ها را چند برابر کنند برای مثال لباسشویی‌ها و کولر آبی را در عرض ۱ ماه بیش از ۵۰ درصد گران کرده‌اند.»

«توسعه ایرانی» نیز در گفت‌وگو با یک کارشناس و تحلیلگر صنعت لوازم خانگی به‌ارز بایی آثار این افزایش قیمت بر بخش تولید و مصرف پرداخته‌است.

تاثیر متفاوت نوسانات ارزی بر محصولات مختلف

یک کارشناس صنعت لوازم خانگی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، درباره افزایش قیمت محصولات این صنعت بیان کرده: هیچ‌کس منکر افزایش قیمت محصولات لوازم خانگی نیست و اگر کسی بخواهد ادعا کند افزایش قیمتی اعمال نکرده‌است، کاملاً ادعای بوهی است و مردم این روند را در بازار مشاهده می‌کنند.

احسان فدایی با تأکید بر ضرورت نگر غیر جناحی و کارشناسی به این موضوع افزود: در تمام بخش‌های مختلف صنعت لوازم خانگی، متضررین اصلی این افزایش قیمت، مصرف‌کنندگان هستند چون این افزایش قیمت هماهنگ با افزایش قدرت خرید مردم نبوده‌است و اصولاً در چنین شرایطی درگیر رکود تورمی می‌شویم.

او درباره هزینه‌های صنعت لوازم خانگی، عنوان کرد: تولید صنعت لوازم خانگی نیز مانند بخش‌های دیگر صنعت، درگیر مقوله واردات مواد اولیه و نوسانات ارزی است اما تاثیر این نوسان در محصولات مختلف، متفاوت است. برای مثال ۸۰ تا ۸۵ درصد ارزش ریالی تلویزیون مربوط به پتل و نمایشگر آن است که مستقیماً از چین وارد می‌شود

احسان فدایی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، فعال صنعتی داخل لوبی گرفتار شده‌است که نتیجه‌ای جز ورشکستگی و تعطیلی ندارد. دزیرا با گران شدن قیمت محصولات لوازم خانگی، سودی عاید تولیدکننده نمی‌شود. با این روند، صنعت لوازم خانگی در سال آینده بی‌تردید ورشکستگی‌های عجیب و غریبی به چشم خواهد دید که در پی آن هزاران شغل ایجاد شده از بین می‌رود؛ معضلی که می‌تواند برای جامعه تبعات امنیتی در پی داشته باشد

خبر



رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ضمن مخالفت با پیشنهادی مبنی برای افزایش نیم درصدی مالیات بر ارزش افزوده و تخصیص منابع آن به نیروهای مسلح، گفت: «ما قانع نیستیم برای تأمین

گزارش

۲۲۶ همت در آمد مالیاتی دولت:

سهام شاغلان بخش خصوصی از مالیات‌ها افزایش یافت

بررسی عملکرد پایه مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی از سال ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۳، با مبنای قرار دادن نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی هر سال و تولید ناخالص داخلی سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد، سطح این مالیات در اغلب سال‌ها در بازه‌های محدود نوسان کرده و تنها در دو مقطع با افزایش معنادار مواجه شده‌است: نخست، حوالی سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و بار دیگر در سال ۱۴۰۳. در این دو مقطع، رقم مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی به حدود ۳۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده‌است؛ عددی که سقف تاریخی این پایه در دوده‌های اخیر محسوب می‌شود.

به گزارش تجارت‌نیوز، در سال ۱۴۰۳، عملکرد این پایه مالیاتی به حدود ۲۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به رقم‌های ثبت‌شده در اوایل دهه ۱۴۰۰ رشد محسوسی دارد، اما همچنان از نبود یک روند صعودی پایدار حکایت می‌کند. بررسی اجزای این مالیات نشان می‌دهد، بیشترین بار بر دوش حقوق‌گیران قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که در سال ۱۴۰۳، بالغ بر ۶۱ درصد از کل مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی از محل مالیات بر حقوق کارکنان بخش‌های خصوصی و عمومی تأمین شده‌است. در کنار آن، تغییرات ساختاری اقتصاد ایران نیز موجب شده از ابتدای دهه ۱۳۹۰ به بعد، نقش بخش خصوصی در تعیین نوسانات این پایه مالیاتی، پررنگ‌تر شود. موتور اصلی تغییرات، از حقوق کارکنان بخش عمومی به حقوق‌گیران بخش خصوصی منتقل شود. داده‌های تاریخی نشان می‌دهد مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی در ایران، طی بیش از ۲۰ سال گذشته الگوی کم‌نوسان و نسبتاً ثبات داشته‌است. در سال ۱۳۸۱، عملکرد این پایه



درصد از قیمت جهانی مواد اولیه نیز گران تر بود؛ این تحلیلگر صنعت لوازم خانگی درباره هزینه سربر این صنعت نیز توضیح داد: هزینه سربر ناشی از نارتاری انرژی و تعطیلی‌های ۴ تا ۳ روزه صنایع برای دوش تولیدکنندگان سنگینی کرد. همچنین بهای تمام‌شده بالای تسهیلات بانکی تا ۵۱ درصد از دیگر هزینه‌هاست.

کارشناس و تحلیلگر صنعت لوازم خانگی در تمام بخش‌های مختلف صنعت لوازم خانگی، متضررین اصلی افزایش قیمت، مصرف‌کنندگان هستند چون این افزایش قیمت هماهنگ با افزایش قدرت خرید مردم نبوده‌است. به عبارتی، شاخص تورم در سمت تولیدکننده صنایع لوازم خانگی، بیشتر از میزان تورمی بوده‌است که برای سمت مصرف‌کننده وجود داشته‌است. CPI اشاره کرد و گفت: شاخص تورم در سمت تولیدکننده در صنعت لوازم خانگی، همواره بیشتر از میزان تورمی بوده‌است که برای سمت مصرف‌کننده وجود داشته‌است.

فدایی توضیح داد: تولیدکننده در مراحل تولید خود، چهار همان مرحله اولیه ثبت سفارش و چه در فعالیت خط، هزینه‌هایی از قبیل حقوق و دستمزد، هزینه‌های جاری و در نهایت هزینه‌های سربر، می‌پردازد. لازم به ذکر است، در طول چندسال اخیر هزینه‌های سربر به شدت برای فعالین صنعتی در کالاهای بادوام بالا رفته‌است زیرا قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده‌است و از آنجایی که کالاهای بادوام مثل لوازم خانگی کشش قیمتی بالایی دارند، همواره از اولویت خرید مردم خارج می‌شوند.

به گفته وی، حذف لوازم خانگی از سبب مصرفی خانوارها، به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه، بیشتر شده‌است و مردم تمام درآمد خود را با صرف نیازهای حیاتی و روزمره می‌کنند یا در بخش‌های دیگر مانند بازارهای ارز و طلا، سرمایه‌گذاری می‌کنند زیرا امیدوی به آینده و بهبود شرایط ندارند.

این کارشناس درباره نتیجه این روند، اظهار داشت: مقیاس اقتصادی در صنعت لوازم خانگی، حذف لوازم خانگی از سبب مصرفی خانوارها، به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه، بیشتر شده‌است و مردم تمام درآمد خود را با صرف نیازهای حیاتی و روزمره می‌کنند یا در بخش‌های دیگر مانند بازارهای ارز و طلا، سرمایه‌گذاری می‌کنند زیرا امیدوی به آینده و بهبود شرایط ندارند.

این کارشناس درباره نتیجه این روند، اظهار داشت: مقیاس اقتصادی در صنعت لوازم خانگی، حذف لوازم خانگی از سبب مصرفی خانوارها، به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه، بیشتر شده‌است و مردم تمام درآمد خود را با صرف نیازهای حیاتی و روزمره می‌کنند یا در بخش‌های دیگر مانند بازارهای ارز و طلا، سرمایه‌گذاری می‌کنند زیرا امیدوی به آینده و بهبود شرایط ندارند.



این کارشناس درباره نتیجه این روند، اظهار داشت: مقیاس اقتصادی در صنعت لوازم خانگی، حذف لوازم خانگی از سبب مصرفی خانوارها، به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه، بیشتر شده‌است و مردم تمام درآمد خود را با صرف نیازهای حیاتی و روزمره می‌کنند یا در بخش‌های دیگر مانند بازارهای ارز و طلا، سرمایه‌گذاری می‌کنند زیرا امیدوی به آینده و بهبود شرایط ندارند.

تولیدکننده با دلار ۸۰ هزار تومانی مواد اولیه را وارد و تولید کرده‌است؛ اما امروز که باید تسویه کند، دولت و بانک مرکزی با دلار ۱۴۰ هزار تومانی با او تسویه می‌کنند. حال آنکه نبود یک برنامهریزی صحیح و منطقی و چشم‌انداز درست در تخصیص ارز، ریشه صنعت‌رانی خشکاند

خانگی چندبار افزایش قیمت، در مقایسه با سایر محصولات داشته‌است؟ برای مثال در حیوانات، از ابتدای همین اسما ل تاکنون، ۴۰۰ درصد به صورت میانگین افزایش قیمت داشتیم. فقط در همین یک ماهه اخیر، و رغن‌های ۱۸ لیتری تا گران از ۸۰ هزار تومان به نزدیک ۶۰۰ هزار تومان رسیدند یعنی ۹ برابر افزایش قیمت.

او افزود: در زمانی که لوازم خانگی از اولویت خرید مردم خارج شده‌است، شرکت‌ها بدون وجود مشتری چگونه محصولات را با قیمت جدید بفروشند؟ برای مثال «سایدبای‌ساید» ۹۰ میلیون تومانی به ۱۵۰ میلیون تومان رسیده‌است و مردم قدرت خرید همان‌چند سال ۹۰ میلیونی را هم ندارند!

این تحلیلگر عنوان کرد: فعال صنعتی داخل لوبی گرفتار شده‌است که نتیجه‌ای جز ورشکستگی و تعطیلی ندارد.

فدایی درباره بازار شب عید بیان صنعت، گفت: در قدیم معروف بود که شب عید «ره کشان» بازار لوازم خانگی است اما امروزه اصلاح چنین وضعیتی نداریم و حتی مردم از فروشگاه‌های بزرگ که فروش اسقاطی دارند نیز نمی‌توانند خرید کنند.

به اعتقاد او، اکنون در بازار گران‌فروشی رخ نهد و کالا به معنای واقعی کلمه گران شده‌است و از آنجایی که این کالا پرکشش است، با افزایش قیمت به احتیاجی از لیست سبب مصرفی خانوارها حذف می‌شود و این گران‌ترین سودی عاید تولیدکننده نمی‌شود چرا که سود تولیدکننده در فروش بیشتر است و نه در گران‌فروشی!

تعدیل گسترده نیروی کار در صنعت لوازم خانگی

این کارشناس صنعت لوازم خانگی نتیجه افزایش قیمت‌ها را در کوچکتر شدن روزه‌ها این بازار دانست و تصریح کرد که حجم این بازار روز به روز در حال کاهش است.

فدایی درباره روند ضرر و زیان شرکت‌ها، توضیح داد: شرکت در مرحله اول مجبورست که هزینه‌های تولید را کاهش دهد یعنی برای مثال هزینه تبلیغات را حذف کند و یا طرح‌های تحقیق و توسعه را از میان بردارد. سپس باید تعدیل نیرو مواجه می‌شویم که ۱۰۰ درصدی بر تردید با آن‌ها قرار می‌گیرد که در همان ابتدا، خانگی ایران در جایی قرار می‌گیرد که در همان ابتدا، تعدیل نیرو کند. هر حله آخر نیز اعلام ورشکستگی است که هزینه سنگینی به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. از طرف دیگر امکان صادرات برای این صنعت وجود ندارد و بازارهای صادراتی نیز کاملاً مسدود هستند.

این تحلیلگر در پایان هشدار داد که با این روند، صنعت لوازم خانگی در سال آینده بی‌تردید ورشکستگی‌های عجیب و غریبی به چشم خواهد دید و دود آن مستقیماً به چشم هزاران شغل ایجاد شده می‌رود که می‌تواند برای جامعه تبعات امنیتی نیز ایجاد کند.

ضرر مشترک مصرف‌کننده و تولیدکننده این کارشناس صنعتی در ادامه، درباره افزایش قیمت محصولات لوازم خانگی، تأکید کرد: البته نمی‌خواهم این گرانی را توجیه کنم چرا که مصرف‌کننده بیشترین متضرر این بازی است و مردم بیشتر آسیب‌ر می‌بینند و اکنون حتی پول خرید لوازم خانگی جدید ندارند.

این روند بدین‌هم، از ابتدای سال تاکنون، صنعت لوازم خانگی را در معرض تهدید قرار داده و به نفع هیچ‌کس نیست.

یک رشد ۸۷ درصدی در هزینه تأمین مواد اولیه خارجی پس از اعمال سیاست ارز تک‌نرخی رخ داد. همچنین پس از این سیاست، قیمت مواد اولیه داخلی تا ۴۰ تا ۶۰ درصد رشد کرد. حتی قبل از اعمال سیاست تک‌نرخی شدن ارز هم قیمت مواد اولیه داخلی تا ۳۰ تا ۶۰ درصد از قیمت جهانی مواد اولیه گران‌تر بود؛

تاجرگون در مخالفت با افزایش مالیات بر ارزش افزوده و تخصیص منابع آن به نیروهای مسلح:

قرار نیست برای تأمین بودجه کشور دست به جیب مردم ببریم

تاجرگون افزود: وظیفه خود می‌دانم که بگویم مایه‌دین و نهادهای مسلح را کامل ببینیم ولی این رفتارها کار غلطی است. تمامی پیشنهادهاتی که در ارتباط با افزایش مالیات بر ارزش افزوده برای اختصاص به بخش در مان بود، را رد کردیم به خاطر اینکه فشار به مردم وارد نشود.

وی در ادامه تأکید کرد: ما وظیفه داریم که برای نیروهای مسلح تأمین اعتبار کنیم، مگر می‌شود نیروهای مسلح را هاکر؟ مگر می‌شود به حقوق آنان توجه کرد؟ مگر می‌شود به مأموریت‌های نیروهای مسلح توجه نکرد.

تاجرگون با تأکید بر اینکه اولویت کل کشور و نظام توجه به نیروهای مسلح است گفت: ما به نیروهای مسلح توجه کردیم، اما پیشنهاداتی از این جنس که تعرض به سفره و معیشت مردم می‌کند نباید تصویب شود.

درآمد اشخاص حقیقی مستقیماً از حقوق‌گیران با درآمد ثابت وصول می‌شود. در مقابل، مالیات بر حقوق کارکنان بخش خصوصی مسیر متفاوتی را طی کرده‌است. این پایه از حدود ۵۱ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ به ۴۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ و سپس با یک جهش قابل توجه به ۶۷٫۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ و بیش از ۹۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۳ رسیده‌است این تغییر نشان می‌دهد پس از دهه ۱۳۹۰، بخش خصوصی به موتور اصلی نوسانات ورشده مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی تبدیل شده‌است؛ مسیری که از یک سون‌نشانه گسترش فعالیت‌های رسمی و افزایش شفافیت است و از سوی دیگر، تمرکز فزاینده فشار مالیاتی بر نیروی کار غیر دولتی را آشکار می‌کند. امروز سهم اصلی مالیات دولت از حقوق شاغلان بخش خصوصی تأمین می‌شود، نه کارکنان دولت.



خبر اقتصادی

هزینه شوک قیمتی به نان خطرناک‌تر از حفظ یارانه است



تجربه شوک‌های قیمتی و تبعات بعدی آن نشان داده‌است که هزینه بازی با نان، بسیار سنگین‌تر از هزینه حفظ یارانه آن است. به گزارش تسنیم، در یک ماه گذشته

زمزمه‌هایی از تکرار تجربه حذف ارز ترجیحی در حوزه یارانه‌ها نان به گوش می‌رسد. استدلال هم‌همان است که بود: خرید تضمینی گندم رات است و به دست مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد اما آنان بین کالاهای اساسی نیز جایگاه ویژه‌ای دارد. نان در سبد خوراکی خانوارها بار در آمد پایین سهم بسیار پررنگی دارد. در نتیجه بازی با قیمت کالایی تا این حد حساس شوخی نیست؛ چه از منظر هزینه‌های دولت، حذف یارانه گندم و تخصیص کالا بر منطقی نیست و جهاز منظر سیاسی - اجتماعی، در چنین شرایطی شوخی کردن با حداقل معیشت مردم به هیچ‌عنوان تبعات خوبی نخواهد داشت.

با کاهش ۴۳ هزار واحدی:

بورس بار دیگر کانال ۵ میلیونی را از دست داد



شاخص کل بورس معاملات روز شنبه ۲۵ بهمن، با کاهش بیش از ۴۳ هزار واحدی، کانال ۴ میلیون واحدی را از دست داد. به گزارش ایرنا، شاخص هم‌وزن

نیز ۱۶۸ واحد منفی شد و به کانال ۱ میلیون ۴۸ هزار واحد کاهش یافت. بیشترین تاثیر در افت شاخص، افت داماد فملی با کاهش ۱۰۵۰۰ واحدی و پر تراکتش ترین نماد نیز وملت با ۴۶ میلیارد جابجایی سهم بر عهده داشتند. گفتنی است، ارزش کل بازار به کانال ۱۱٫۹ هزار همت کاهش یافت

در ۹ ماهه اسما ل:

طلادر صدر واردات قرار گرفت

اقلام عمده وارداتی به کشور در ۹ ماهه اسما ل شامل طلا، ذرت دامی، روغن دانه آفتابگردان، تلفن‌های هوشمند، برنج، دانه سویا، قطعات منضله جهت تولید خودرو، جوب (به استثنای پلر)، گند معمولی، کتجاله سویا، ساول‌های فتونولیتیک (پنل‌های خورشیدی) و روغن پالم بوده‌است. به گزارش ایلنا و نقل از سازمان توسعه تجارت، در حال حاضر ۵ هزار تخت صادراتی ایران، عبارت‌انداز: چین با ۱۰ میلیارد و ۲۱۲ میلیون دلار (سهم ۲۵ درصد)، عراق با ۷٫۵ میلیارد دلار (سهم ۱۰٫۱ درصد)، امارات متحده عربی با ۵٫۵ میلیارد دلار (سهم ۱۴ درصد)، ترکیه با ۵ میلیارد دلار (سهم ۱۲ درصد) و افغانستان با یک میلیارد و ۸۷۷ میلیون دلار (سهم ۵ درصد).

معاون وزیر صمت:

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مطرح کرد:

گرایش به تولیدکنندگان از کندی تخصیص ارز و تسهیلات حمایتی

یک عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به کندی تخصیص ارز و اجرایی نشدن بسته ۷۰۰ همتی دولت به تولیدکنندگان، مطرح کرد: بخش زیادی از واحدهای تولیدی هنوز نتوانسته‌اند از تسهیلات وعده داده شده استفاده کنند و در صورت ادامه این وضعیت، بنگاه‌های کوچک و متوسط با کمبود مواد اولیه و توقف تولید مواجه خواهند شد. به گزارش ایسنا، علی نقیب تصریح کرد: اگر واحدهای کوچک و متوسط نتوانند از این تسهیلات استفاده کنند، قطعاً با مشکل جدی تولید و حتی توقف فعالیت مواجه خواهند شد.

معاون وزیر صمت:

تعهدات معوق خودروسازان حدود ۵۰ هزار دستگاه است



معاون وزیر صمت اعلام کرد: در حال حاضر کل تعهدات معوق خودروسازان حدود ۵۰ هزار دستگاه است که تلاش می‌شود تا پیش از پایان سال تعیین تکلیف شود.

به گزارش مهر، فرشاد مقیمی در خصوص افزایش قیمت خودرو نیز گفت: این موضوع در چارچوب متناسب‌سازی قیمت‌ها و بر اساس محاسبات قانونی انجام شده‌است. مجوزهای صادر شده از سوی سازمان حمایت، بار نظر گرفتن هزینه‌های تولید، تغییرات نرخ ارز، مواد اولیه داخلی عرضه شده در بورس کالا و سایر عوامل مؤثر بر بهای تمام‌شده تعیین شده‌اند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی:

گرانی لبنیات نتیجه طبیعی افزایش هزینه‌های تولید است



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با تأکید بر تلاش تولیدکنندگان برای حفظ ثبات بازار، گفت: باید هزینه‌ها مدیریت شود تا

تولیدکنندگان بتوانند قیمت محصولات را ثابت نگه دارند. محمد فردر در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ افزود: در واقع آنچه امروز در بازار مشاهده می‌شود، نتیجه طبیعی تغییر هزینه‌های تولید و رعایت الزامات قانونی در قیمت‌گذاری است و نه نشانه‌ای از آشفتگی ساختاری در بازار لبنیات.

معاون اقتصادی گروه سایپا خبر داد:

انتقال مدیریت سایپا همزمان با واگذاری

۳ کرسی هیات مدیره

معاون اقتصادی گروه خودروسازی سایپا خبر داد: در همراه سال جاری و در راستای اجرای تکالیف قانونی مربوط به واگذاری سهام تودلی، تفاهم‌نامه‌ای با مرکز کارشناسان و وکلای قوه قضاییه منعقد شد تا فرآیند ارزیابی سهام شرکت‌های گروه سایپا انجام شود. به گزارش ایلنا، علیرضا بیاتی توضیح داد: هم‌زمان با واگذاری این میزان سهام، سه کرسی هیات مدیره نیز به خریدار منتقل می‌شود و در نتیجه مدیریت و کنترل گروه سایپا عملاً در اختیار سهامدار جدید قرار خواهد گرفت. او همچنین عنوان کرد که ارزش سهام سایپا ۳۳۶ همت تعیین شد.