مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری مطرح کرد:

پیوستن ورق خودرو به فولاد مبارکه؛ آغاز فصل نوین رشد، تحول و تعالی

استراتژی تبدیل شدن «شرکت فولاد مبارکه» به «گروه فولاد مبارکه» در پهنه جغرافیایی ایران یکی از کلیدی‌ترین چرخش‌های راهبردی در صنعت فولاد کشور است. این تصمیم که از یک سو به دلیل محدودیت‌های توسعه در سایت اصلی (مانند چالش‌های شدید منابع آبی در فلات مرکزی و تأمین مواد اولیه و انرژی، محدودیت‌های زیست‌محیطی و اشباع فضا) و از سوی دیگر با هدف ایجاد هم‌افزایی زنجیره ارزش اتخاذ شد، مزایای دوطرفه بی‌نظیری را برای هلدینگ مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه ایجاد کرده است.

در این میان شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری یکی از شرکت‌های گروه فولاد مبارکه است که در ۱۷ تیرماه ۱۳۹۳ به این گروه پیوست و از آن پس مسیر رشد خود را با سرعت بیشتری پیمود. به همین مناسبت در گفت‌وگو با مدیرعامل و جمعی از مدیران این شرکت، شرح حال پیوستن به گروه فولاد مبارکه و دستاوردهای شرکت طی این سال‌ها را جویا شده است. ماحصل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

حمید شجاعی
مدیرعامل شرکت ورق خودرو:

هفدهم تیرماه، در تاریخ شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نماد آغاز فصلی نوین از رشد، تحول و تعالی این مجموعه صنعتی است. پیوستن به خانواده بزرگ فولاد مبارکه، نقطه عطفی بود که مسیر حرکت شرکت را با نگاهی آینده‌نگر، توسعه‌محور و مبتنی بر خلق ارزش، وارد مرحله‌ای تازه کرد و افق‌های گسترده‌تری را پیش روی این مجموعه گشود. این هم‌افزایی راهبردی، با تکیه بر ظرفیت‌های عظیم گروه فولاد مبارکه در حوزه دانش فنی، سرمایه انسانی، زیرساخت‌های صنعتی، تحقیق و توسعه و مدیریت یکپارچه زنجیره ارزش، زمینه را برای ارتقای توانمندی‌های شرکت در تمامی حوزه‌ها فراهم ساخت. ثمره این همراهی، توسعه فناوری، افزایش کیفیت محصولات، تنوع‌بخشی به سبد تولید، ارتقای بهره‌وری، افزایش توان رقابتی و حرکت هدفمند به سوی تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر بوده است.

امروز، شرکت ورق خودرو با اتکا به این پشتوانه ارزشمند به مجموعه‌ای دانش‌بنیان، نوآور و اثرگذار در زنجیره ارزش صنعت فولاد کشور تبدیل شده است؛ مجموعه‌ای که با تکیه بر توان متخصصان خود و بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه فولاد مبارکه، نقش مهمی در تأمین نیاز صنعت راهبردی خودروسازی، کاهش وابستگی به واردات، توسعه فناوری‌های نوین و ارتقای توان صنعتی کشور ایفا می‌کند. بی‌تردید، دستاوردهای امروز ورق خودرو حاصل تلفیق سرمایه انسانی متعهد، مدیریت هدفمند، فرهنگ بهبود مستمر و حمایت‌های راهبردی گروه فولاد مبارکه است. بر این باوریم که با استمرار این همکاری راهبردی، تداوم نوآوری، سرمایه‌گذاری در توسعه فناوری و اتکا به توان متخصصان ایرانی، شرکت ورق خودرو با اقتدار بیشتری در مسیر تعالی گام خواهد برداشت و همچنان به‌عنوان یکی از ارکان مؤثر زنجیره ارزش گروه فولاد مبارکه، در تحقق اهداف کلان صنعت فولاد، پشتیبانی از صنعت خودروسازی و توسعه اقتصادی کشور، نقشی ماندگار ایفا خواهد کرد.

بهزاد بهادرانی
معاون بهره‌برداری شرکت ورق خودرو:

رشد پایدار تولید، مهم‌ترین شاخص سنجش پویایی و بلوغ یک مجموعه صنعتی است؛ شاخصی که تحقق آن نیازمند هم‌افزایی میان سرمایه انسانی، دانش فنی، زیرساخت‌های تولید، مدیریت اثربخش و نگاه توسعه‌محور است.

روند عملکرد شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در سال‌های پس از پیوستن به گروه فولاد مبارکه به‌روشنی نشان می‌دهد که این شرکت توانسته با اتکا به چنین مؤلفه‌هایی، مسیر توسعه خود را با شتاب و اطمینان بیشتری ادامه دهد.

این موفقیت نتیجه سال‌ها برنامه‌ریزی هدفمند، ارتقای بهره‌وری، بهبود مستمر فرایندها، افزایش قابلیت اطمینان تجهیزات، توسعه نظام نگهداری و تعمیرات، تأمین پایدار مواد اولیه و تلاش شبانه‌روزی کارکنان متعهد و متخصص شرکت است.

بی‌تردید، حضور در خانواده بزرگ فولاد مبارکه نقش تعیین‌کننده‌ای در تحقق این دستاوردها داشته است. بهره‌گیری از ظرفیت‌های مدیریتی و فنی این گروه صنعتی، انتقال دانش و تجربیات ارزشمند، استفاده از توانمندی‌های زنجیره تأمین و ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های گروه، بستر مناسبی برای افزایش راندمان تولید و دست‌یابی به عملکردی پایدار فراهم کرده است؛ موضوعی که امروز در تمامی شاخص‌های عملیاتی و تولیدی شرکت به‌خوبی دیده می‌شود.

درعین‌حال، برای تحلیل صحیح روند تولید، باید به یک تحول مهم نیز توجه داشت. از سال ۱۴۰۴، با ادغام شرکت تاراز چهارمحال در شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، ظرفیت‌های تولیدی دو مجموعه در قالب یک ساختار یکپارچه تجمیع شد و از آن به بعد، آمار تولید شرکت بیانگر عملکرد تجمیعی این دو مجموعه است. از این‌رو، مقایسه آمار این دوره با سال‌های پیش از ادغام، باید با لحاظ این تغییر ساختاری انجام شود.

با وجود این تحول، مسیر صعودی تولید سال‌ها پیش از ادغام آغاز شده بود و ادغام تاراز را باید حلقه تکمیل‌کننده راهبرد توسعه ظرفیت‌های تولیدی دانست. امروز ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با پشتوانه سرمایه انسانی متخصص، ظرفیت‌های یکپارچه تولید و حمایت‌های راهبردی گروه فولاد مبارکه، با اطمینان در مسیر ارتقای بهره‌وری، توسعه پایدار و خلق ارزش افزوده برای صنعت فولاد و خودروسازی کشور گام برمی‌دارد.

آرام قنبری، مدیر نیروی انسانی و سازماندهی شرکت ورق خودرو:

از زمان پیوستن شرکت ورق خودرو به گروه فولاد مبارکه، توسعه سرمایه انسانی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان تحقق اهداف راهبردی سازمان، جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های مدیریتی شرکت یافته است. بهره‌گیری از تجربیات، الگوهای مدیریتی و نظام‌های نوین منابع انسانی گروه فولاد مبارکه، زمینه‌ساز شکل‌گیری رویکردی علمی و آینده‌نگر در مدیریت سرمایه انسانی این شرکت شده است.

در همین چارچوب، واحد نیروی انسانی و سازماندهی با تمرکز بر توانمندسازی کارکنان، توسعه شایستگی‌های تخصصی و مدیریتی، استقرار نظام جانشین‌پروری، ارتقای نظام ارزیابی عملکرد، طراحی مسیرهای شغلی و بهبود تجربه کارکنان، مجموعه‌ای از پروژه‌های تحول‌آفرین را در دستور کار قرار داده است. این اقدامات با هدف ایجاد سازمانی یادگیرنده، چابک و دانش‌محور اجرا شده و نقش مهمی در ارتقای بهره‌وری و افزایش آمادگی شرکت برای تحقق اهداف توسعه‌ای ایفا کرده است. امروز نتایج این برنامه‌ها در ارتقای توان مدیریتی، افزایش سطح مهارت‌های تخصصی، تقویت انگیزه و اشتیاق کارکنان و بهبود شاخص‌های بهره‌وری سازمان به‌خوبی قابل مشاهده است. استمرار این مسیر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند گروه فولاد مبارکه، زمینه را برای پرورش سرمایه‌های انسانی توانمند، جانشین‌پروری اثربخش و دست‌یابی به سطوح بالاتر تعالی سازمانی فراهم کرده و سرمایه انسانی را به یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در مسیر توسعه پایدار تبدیل کرده است.

بهمن مهراد
مدیر تکنولوژی شرکت ورق خودرو:

پاسخ‌گویی به نیازهای امروزی صنعت خودروسازی، مستلزم بهره‌گیری از دانش فنی روز، توسعه مستمر محصولات و بهبود فرایندهای تولید است؛ مسیری که شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری پس از پیوستن به گروه فولاد مبارکه، با شتاب و انسجام بیشتری در آن گام برداشته است.

پیوستن به گروه فولاد مبارکه، نقطه عطفی در ارتقای توانمندی‌های فناورانه شرکت ورق خودرو بود و با بهره‌مندی از حمایت‌های فنی، انتقال دانش، هم‌افزایی تخصصی و ظرفیت‌های تحقیق و توسعه گروه فولاد مبارکه، توان شرکت در توسعه و تولید محصولات با استحکام بالا و گریدهای پیشرفته موردنیاز صنعت خودروسازی کشور به‌طور چشمگیری ارتقا یافت. این هم‌افزایی، ضمن تسریع روند توسعه سبد محصولات از ۲ گرید محصول در ابتدای مسیر پیوستن به گروه به ۲۲ عدد محصول با قابلیت تولید انبوه، زمینه را برای افزایش توان رقابتی شرکت، پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع مشتریان و حرکت به‌سوی تولید محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر فراهم کرد.

در سال‌های اخیر، شرکت ورق خودرو با اتکا به این ظرفیت ارزشمند و توان متخصصان داخلی، موفق شد گریدهای جدید موردنیاز صنعت خودروسازی را امکان‌سنجی، بومی‌سازی و وارد چرخه تولید کند. این روند، علاوه بر افزایش تنوع محصولات، موجب توسعه دامنه مشخصات فنی تولیدات شرکت نیز شد؛ به‌گونه‌ای که حداکثر ضخامت ورق‌های تولیدی از ۲ به ۲.۵ میلی‌متر افزایش یافت و حداکثر ضخامت پوشش گالوانیزه نیز از ۳۵۰ به ۴۰۰ گرم بر مترمربع رسید. از دیگر اقدامات مؤثر در این مسیر، استفاده از روی با خلوص ۹۹.۹۹ درصد و کنترل دقیق میزان عناصر ناخالصی در فرایند پوشش‌دهی است که ضمن ارتقای کیفیت پوشش، موجب بهبود خواص سطحی محصولات و افزایش قابلیت اطمینان آن‌ها در کاربردهای صنعتی شده است.

امروز، شرکت ورق خودرو با پشتوانه حمایت‌های راهبردی گروه فولاد مبارکه، از توانمندی بیشتری در توسعه فناوری، تولید محصولات پیشرفته و پاسخ‌گویی به نیازهای صنعت خودروسازی کشور برخوردار است. بی‌تردید، آنچه امروز در حوزه توسعه فناوری و تولید محصولات پیشرفته در شرکت ورق خودرو محقق شده، حاصل پیوند دانش، تجربه و ظرفیت‌های تخصصی این شرکت با حمایت‌های فنی و راهبردی گروه فولاد مبارکه است. هم‌افزایی مؤثری که مسیر رشد پایدار، نوآوری و خلق ارزش را هموار ساخته و جایگاه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری را به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زنجیره ارزش گروه فولاد مبارکه بیش از پیش تثبیت کرده است.

محمد کارگر
مدیر فروش و بازاریابی شرکت ورق خودرو:

پیوستن شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به خانواده بزرگ فولاد مبارکه، نقطه آغاز دوره‌ای نوین از رشد، توسعه و خلق مزیت‌های رقابتی در تمامی حوزه‌های فعالیت، به‌ویژه فروش و بازاریابی است. حضور فولاد مبارکه به‌عنوان سهام‌دار عمده، با انتقال تجربه، دانش مدیریتی، ظرفیت‌های فنی و نگاه راهبردی، زمینه‌ساز تحولی شد که امروز نتایج آن در عملکرد شرکت و جایگاه آن در بازار به‌خوبی نمایان است.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های این تحول، روند شد فروش شرکت در سال‌های گذشته است. نگاهی به آمار عملکرد فروش نشان می‌دهد که میزان فروش محصولات شرکت از ۱۸۰ هزار و ۳۷۶ تن در سال ۱۳۹۳ به ۴۶۳ هزار و ۴۵۲ تن در ابتدای سال ۱۴۰۴ رسیده است؛ آماری که بیانگر رشد حدود ۱۵۷ درصدی فروش تجمیعی شرکت‌های ورق خودرو چهارمحال و بختیاری و تراز در مقایسه با آغاز این مسیر است. این رشد چشمگیر گواهی بر اثربخشی راهبردهای توسعه‌ای، افزایش ظرفیت‌های تولید، ارتقای کیفیت محصولات و تقویت جایگاه شرکت در بازارهای هدف است.

بی‌تردید، این دستاوردها بدون حمایت‌های راهبردی گروه فولاد مبارکه، اعتماد ارزشمند مشتریان، همراهی سهام‌داران و تلاش شبانه‌روزی کارکنان متخصص و متعهد شرکت محقق نمی‌شد.

حسین کبیری
مدیر خرید و تدارکات شرکت ورق خودرو:

پیوستن شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به گروه فولاد مبارکه همچنین نقطه عطفی در تحول نظام تأمین کالا، مدیریت زنجیره تأمین و پشتیبانی از تولید این شرکت بود؛ تحولی که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده، دانش انباشته و زیرساخت‌های تخصصی بزرگ‌ترین مجموعه فولادی کشور، جایگاه واحد خرید و تدارکات را از یک بخش اجرایی به یکی از ارکان راهبردی تحقق تولید پایدار، افزایش بهره‌وری و ارتقای تاب‌آوری سازمان ارتقا داد.

در این دوره، انتقال دانش فنی، تجربیات مهندسی و الگوهای موفق فولاد مبارکه، مسیر بومی‌سازی و ساخت داخل قطعات، تجهیزات و اقلام راهبردی را هموار ساخت و ضمن کاهش وابستگی به منابع خارجی، امنیت و پایداری زنجیره تأمین را به سطحی بالاتر ارتقا داد. همچنین بهره‌مندی از شبکه گسترده تأمین‌کنندگان داخلی و بین‌المللی گروه فولاد مبارکه، دسترسی شرکت به منابع معتبر و توانمند تأمین را تسهیل کرد و امکان تأمین به‌موقع، مطمئن و اقتصادی نیازهای خطوط تولید را فراهم آورد.

یکی دیگر از دستاوردهای ارزشمند این هم‌افزایی، بازنگری و استقرار فرایندهای نوین در حوزه خرید و تدارکات بر پایه استانداردها، دستورالعمل‌ها و نظام‌های مدیریتی فولاد مبارکه بود؛ اقدامی که ضمن افزایش شفافیت، انضباط سازمانی و چابکی فرایندها، کیفیت تصمیم‌گیری و اثربخشی نظام تأمین را به شکل محسوسی ارتقا بخشید.

در حوزه پشتیبانی از تولید نیز بهره‌گیری از ظرفیت انبارهای راهبردی فولاد مبارکه، امکان دسترسی سریع به قطعات و تجهیزاتی را فراهم کرد که پیش از این تأمین آن‌ها با محدودیت‌ها و ریسک‌های قابل توجه همراه بود. این مزیت راهبردی، نقش تعیین‌کننده‌ای در جلوگیری از توقف خطوط تولید، کاهش زمان تعمیرات، افزایش ضریب آمادگی تجهیزات و تداوم تولید ایفا کرده است.

از سوی دیگر، دسترسی به ظرفیت‌های مالی و ارزی گروه فولاد مبارکه، انعطاف‌پذیری بیشتری در تأمین کالاهای موردنیاز ایجاد کرده و امکان مدیریت مؤثر شرایط متغیر بازارهای داخلی و بین‌المللی را فراهم آورده است. همچنین اختصاص اولویت در تأمین مواد اولیه با گریدهای ویژه خودرویی، پشتوانه‌ای مطمئن برای استمرار تولید محصولات کیفی و پاسخ‌گویی پایدار به نیاز مشتریان صنعت خودرو به شمار می‌آید.

بهره‌گیری از دانش و تجارب مدیران و متخصصان بازنشسته فولاد مبارکه در قالب مشاوره‌های تخصصی، در کنار ایجاد تعامل مؤثر میان مشتریان ورق‌های خودرویی، شرکت ورق خودرو و گروه فولاد مبارکه، موجب شکل‌گیری زنجیره‌ای هوشمند، یکپارچه و دانش‌محور در حوزه تأمین شده است؛ زنجیره‌ای که امروز به یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری تبدیل شده است.

گزارش

خورشید، چگونه پشتوانه صنعت فولاد شد؟

تحول در تولید با انرژی پاک

۱۹ تیرماه سال ۱۴۰۴ که طی آن فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی آفتاب شرق به ظرفیت ۱۲۰ مگاوات افتتاح شد، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا این رویداد سرآغازی بود برای حرکت کل کشور در مسیر توسعه انرژی پاک؛ این نقطه عطف تاریخی فراتر از یک افتتاحیه فنی، نمادی از گذار استراتژیک صنعت ایران به سوی خودتأمینی انرژی و تحقق فولاد سبز است. این تغییر رویکرد در حالی رخ می‌دهد که جهان با سرعتی بی‌سابقه در حال بازتعریف سبد انرژی خود است. بر اساس گزارش کلیدی آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) تحت عنوان Renewables ۲۰۲۵، انرژی خورشیدی فتوولتائیک تا سال ۲۰۳۰ حدود ۸۰ درصد از ظرفیت جدید تجدیدپذیر جهان را به خود اختصاص خواهد داد؛ این گزارش تأکید می‌کند که رشد ظرفیت تجدیدپذیرها در این بازه، معادل ۴۶۰۰ گیگاوات خواهد بود؛ روندی که نشان می‌دهد برق پاک، امروز موتور اصلی رقابت‌پذیری صنعتی در جهان است.

صناپ؛ پیشران زنجیره سبز فولاد

در داخل کشور، فولاد مبارکه با درک این ضرورت جهانی، شرکت صنایع نیرووانرژی پاک فولاد (صناپ) را در سال ۱۴۰۱ پایه‌گذاری کرد؛ هدف از تأسیس این مجموعه، عبور از مدل‌های سنتی تأمین انرژی و ایجاد یک زیرساخت اختصاصی و پایدار برای صنعت است. شرکت صناپ که با سرمایه‌گذاری مستقیم گروه فولاد مبارکه شکل گرفته، در مدت‌زمان کوتاهی به دانش فنی طراحی نیروگاه‌های مقیاس بزرگ دست یافت و احداث «آفتاب شرق» را به عنوان بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور و بیستمین در جهان در دستور کار قرار داد.

پروژه آفتاب شرق با ظرفیت نهایی ۶۰۰ مگاوات در شرق اصفهان و در منطقه کوهپایه در حال اجراست. این نیروگاه روی زمینی به وسعت ۱۲۰۰ هکتار شکل می‌گیرد؛ کل پروژه با یک میلیون پنل خورشیدی ۶۶۰ واتی طراحی شده است.

آنچه آفتاب شرق را از بسیاری از پروژه‌های خورشیدی داخلی متمایز می‌کند، تنها ظرفیت آن نیست؛ بلکه ترکیب فناوری‌های به‌کاررفته در آن است. این نیروگاه از پنل‌های دوطرفه (Bifacial) استفاده می‌کند؛ پنل‌هایی که علاوه بر دریافت تابش مستقیم از سطح روبه‌رو، توان جذب نور بازتابی از سطح زمین را نیز دارند؛ این ویژگی در مناطقی مانند کوهپایه اصفهان که شرایط تابشی و سطحی مناسبی دارند، می‌تواند به افزایش تولید سالانه انرژی کمک کند.

در کنار این فناوری، آفتاب شرق به سیستم ردیاب خورشیدی تک‌محوره (Tracker) نیز مجهز است. تراکرها با تغییر زاویه پنل نسبت به حرکت خورشید، میزان تابش مؤثر را در طول روز افزایش می‌دهند و از این طریق بازده نهایی نیروگاه را ارتقا می‌دهند. ترکیب Bifacial و Tracker در چنین مقیاسی، آفتاب شرق را از یک مزرعه خورشیدی معمولی به یک پروژه مرجع در طراحی نیروگاه‌های فتوولتائیک بزرگ‌مقیاس تبدیل کرده است.

آفتاب شرق فقط برق تولید نمی‌کند؛ این پروژه عملاً چند دستاورد مهم به صنعت خورشیدی ایران، همچون تجربه ساخت یک ابرنیروگاه ۶۰۰ مگاواتی در داخل کشور؛ ظرفیتی که پیش از این در پروژه‌های داخلی تجربه نشده بود و از نظر مهندسی، تأمین، نصب، کنترل کیفیت و اتصال به شبکه، یک کلاس اجرایی تازه به شمار می‌رود؛ بومی‌سازی دانش اجرایی؛ حضور مپنا به‌عنوان پیمانکار اصلی EPC و اجرای بخش‌های کلیدی توسط توان داخلی، نشان می‌دهد آفتاب شرق تنها یک پروژه وارداتی نیست، بلکه به صنعت کشور کمک کرده تا از مرحله «خرید تجهیزات»

به مرحله «ساخت و مدیریت زیرساخت خورشیدی» برسد؛ به‌کارگیری فناوری‌های نوین در مقیاس صنعتی، این پروژه برای نخستین‌بار فناوری‌هایی مانند پنل‌های دوطرفه و تراکرهای خورشیدی را در سطحی گسترده وارد فاز عملیاتی کرده است.

ساختار نیروی انسانی و رکوردهای اجرایی

یکی از بخش‌های مهم در روایت‌های عمومی، حجم نیروی انسانی و نفر-ساعت درگیر در این پروژه است. در مراحل مختلف ساخت آفتاب شرق حدود ۴ هزار نفر درگیر بوده‌اند و در دوره بهره‌برداری نیز حدود ۷۰ نفر اشتغال مستقیم دائم ایجاد می‌شود.

در فاز نخست، در اوج فعالیت اجرایی، ۷۲۴ نفر هم‌زمان در سایت حضور داشته‌اند؛ همچنین رکوردهایی مانند کوبش ۶۹۳ پایل فلزی و نصب ۳۸۷۶ پنل در یک روز ثبت شده است. رکورد عملیات نصب میز به تعداد ۶۳ عدد معادل ۳.۴ مگاوات در یک روز و رکورد عملیات نصب پنل به تعداد ۳۸۷۶ عدد معادل ۲.۷ مگاوات در یک روز است که نشانه سازماندهی قوی و فشرده نیروی کار در این عملیات سنگین مهندسی است.

پایداری تولید در گرو خودتأمینی انرژی

صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع انرژی‌بر، به‌شدت تحت تأثیر نوسانات شبکه است. بر اساس تحلیل‌های انجمن جهانی فولاد (worldsteel)، پایداری انرژی نه یک انتخاب، بلکه شرط بقا برای فولادسازان است. طبق گزارش‌های این انجمن در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶، کاهش شدت انرژی و جایگزینی منابع فسیلی با برق تجدیدپذیر، مؤلفه اصلی استراتژی‌های فولاد کم‌کربن است.

برای فولاد مبارکه، سرمایه‌گذاری در آفتاب شرق، بهینه‌سازی هزینه تمام‌شده را به همراه دارد. با راه‌اندازی نیروگاه‌های اختصاصی، شرکت می‌تواند ریسک توقف خطوط تولید در زمان‌های پیک مصرف را به حداقل برساند و در بازارهای صادراتی که قوانین سخت‌گیرانه کربنی (مانند CBAM اتحادیه اروپا) حاکم است، به مزیت رقابتی فولاد سبز دست یابد.

خودتأمینی؛ پارادایم نوین توسعه صنعتی

افتتاح فاز نخست آفتاب شرق در تیرماه ۱۴۰۴، یادآور این واقعیت است که توسعه صنعتی، راهی جز همسویی با انرژی‌های پاک ندارد. فولاد مبارکه با ایجاد «صناپ» و توسعه ظرفیت‌های تجدیدپذیر، در واقع در حال بیمه کردن تولید خود در برابر ریسک‌های انرژی است. این استراتژی، در کنار کاهش هزینه‌های عملیاتی و مدیریت مصرف انرژی، فولاد مبارکه را در تراز جهانی صنایع پایدار قرار می‌دهد تا نشان دهد صنعت دیگر صرفاً مصرف‌کننده برق نیست، بلکه خود یکی از بازیگران استراتژیک تولید آن در کشور است.

اخبار فولاد

شتاب گرفتن تولید ورق سرد چگونه صنعت را از واردات بی‌نیاز کرد؟

سپر سرد سنگر ارزی

در ادبیات اقتصاد صنعتی، گاه یک خط نورد و چند کوره ذوب، نقشی فراتر از تولید فلز ایفا می‌کنند؛ نقشی معادل یک بانک مرکزی در حفظ ذخایر استراتژیک ارزی. گزارش‌های عملکردی بهار ۱۴۰۵ فولاد مبارکه اصفهان، تصویری کلاسیک از همین تغییر پارادایم را روایت می‌کند: جایی که تحقق توازن عملیاتی بی‌نقص در تولید ۱۰۵ هزار تنی و فروش ۱۰۴ هزار تنی ورق سرد در خردادماه، اثبات کرد که استراتژی تمایز و حرکت به سمت زنجیره ارزش بالاتر، تنها یک انتخاب سودآور شرکتی نیست، بلکه یک سپر دفاعی ملی است. با ورود کوره شماره هشت به مدار تولید و سرعت گرفتن روند بازسازی، معمای تاریخی نیاز خودروسازان به واردات برای همیشه حل می‌شود؛ در مختصاتی که خطوط داخلی با حداکثر ظرفیت و کیفیت تغذیه می‌شوند، تخصیص دلار برای واردات ورق‌های خودرو، نه تنها یک خطای متالورژیک، که خودزنی در اقتصاد کلانی است که تاوان آن مستقیماً بر تورم و معیشت مردم آوار می‌شود.

در ادبیات استراتژی رقابتی و زنجیره ارزش (همگام با الگوهای رهبران تراز اول صنعت فولاد جهان)، ایجاد تمایز و حرکت به سمت محصولات با ارزش افزوده بالاتر، اساسی‌ترین مزیت رقابتی و سپر دفاعی در برابر نوسانات اقتصادی محسوب می‌شود. بررسی داده‌های عملکردی شرکت فولاد مبارکه اصفهان نشان می‌دهد که این مجموعه با عبور از چالش‌های مقطعی ابتدای سال، اکنون در موقعیتی قرار دارد که علاوه بر تضمین پایداری صنایع حساس داخلی، نقش راهبردی خود را در صیانت از ثبات اقتصاد کلان و کاهش ارزبری ایفا می‌کند.

تحلیل مقایسه‌ای حجم تولید و فروش محصولات سرد در بهار ۱۴۰۵

بررسی دقیق آمار و ارقام عملکرد شرکت در فصل بهار نشان‌دهنده تحقق یک توازن بالانس‌شده و عملیاتی میان تولید و عرضه ورق‌های سرد (به‌عنوان مواد اولیه حیاتی صنایع پایین‌دستی) است:

عملکرد شرکت فولاد مبارکه در بهار ۱۴۰۵

کالا / محصول	تولید خرداد (تن)	فروش خرداد (تن)	تولید بهار (تن)	فروش بهار (تن)	سهم تولید خرداد (%)	سهم فروش خرداد (%)
	ارتباط با هنوز تعیین					
تختال (اسلب)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
محصولات گرم	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
محصولات سرد	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
محصولات پوشش‌دار	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
کنسرو	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
آهن اسفنجی	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

–عملکرد تجمعی فصل بهار: مجموع حجم تولید محصولات سرد در کل فصل بهار ۱۴۰۵ به میزان ۱۹۵ هزار تن ثبت شده است. در همین بازه زمانی، حجم فروش این محصولات بالغ بر ۱۷۸ هزار تن بوده است که این مساله نشانگر اشباع بازار در پایین دست و تولید مازاد بر تقاضاست که در دو ماه ابتدای سال کاملا معکوس بود و فولاد مبارکه اصفهان با عرضه های مداوم در بورس کالا موفق به خنثی کردن التهاب بازار شد.

–جهش و تسلط خرداد ماه: خرداد ماه به تنهایی نقطه عطف تولید و فروش این گروه محصول بوده است؛ به‌گونه‌ای که با تولید ۱۰۵ هزار تن، سهمی معادل ۵۳.۸ درصد از کل تولید فصل بهار را به خود اختصاص داده است و این آمار نشان میدهد، در ماه‌های آتی تولید با همین سرعت به رشد خود ادامه خواهد داد و مشکلی در تامین نیاز پایین دست وجود ندارد.

– توازن بی‌نقص تولید و عرضه در خرداد: در بخش فروش نیز رقم ۱۰۴ هزار تن در خرداد ماه محقق شده که معادل ۵۸.۴ درصد از کل فروش بهار است. برابری تقریبی حجم تولید (۱۰۵ هزار تن) و حجم فروش (۱۰۴ هزار تن) در خرداد، نشان‌دهنده تقاضای مستمر بازار و توان عملیاتی بالا جهت تغذیه فوری خطوط مصرف‌کننده بدون انباشت مازاد است.

–جایگاه در زنجیره ارزش: بر اساس تحلیل استراتژیک زنجیره ارزش، تمرکز بر محصولات سرد به عنوان ابزاری جهت حفظ سهم بازار در محصولات با ارزش افزوده بالاتر و ایجاد سپر دفاعی در برابر نوسانات حاشیه سود عمل می‌کند.

رفع پایدار نیاز خودروسازان و بی‌نیازی مطلق از واردات

محصولات سرد و پوشش‌دار، قلب تپنده استراتژی تمایز و اساس تداوم تامین نیاز صنایع حساس و پیچیده‌ای نظیر خودروسازی و لوازم خانگی هستند. تحلیل روند توزیع و فروش نشان می‌دهد که با بازگشت ماشین تولید و فروش به مدار طبیعی و رکوردشکنی‌های خرداد ماه، نیاز جاری و همیشگی خطوط تولید خودروسازان داخلی به طور کامل و پایدار در حال رفع شدن است و هیچ‌گونه گلوگاه یا کمبودی در تامین ورق‌های استراتژیک بدنه و قطعات خودرو وجود ندارد. بر اساس برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای و تحلیل استراتژیک، «راه‌اندازی کوره شماره ۸» پیشران اصلی جهش تولید و نقدینگی شرکت است.

ضرورت صیانت از منابع ارزی و التزام به رهنمودهای ملی

از منظر اقتصاد کلان و سیاست‌گذاری استراتژیک، مدیریت مصارف ارزی یکی از حساس‌ترین اولویت‌های حکمرانی اقتصادی کشور است؛ در شرایط فعلی، کشور برای پیشبرد پروژه‌های زیربنایی، توسعه زیرساخت‌های انرژی و بازسازی اقتصادی به منابع ارزی خود نیاز حیاتی دارد؛ لذا تخصیص ارز برای واردات کالاهایی (مانند ورق‌های فولادی خودرو) که توان تولید داخلی و باکیفیت آن در بالاترین سطح ممکن در فولاد مبارکه اصفهان وجود دارد، خطایی راهبردی و اتلاف منابع ملی است.

ترکیب عملکرد پایدار و جهش‌یافته تولید محصولات سرد (تحقق فروش ۱۰۴ هزار تنی از تولید ۱۰۵ هزار تنی خرداد) با چشم‌انداز توسعه‌ای راه‌اندازی کوره شماره ۸ و سایر کوره‌ها، یک پیام استراتژیک و روشن دارد: اکوسیستم فولاد کشور توانایی کامل پشتیبانی از صنعت خودرو را داراست؛ مسیر واردات باید مدیریت شود تا ضمن حفظ ثبات ارزی و صیانت از اقتصاد معیشتی مردم، اهداف کلان خودکفایی ملی به طور کامل محقق شود.