

جهان نما

دختر رونالد ریگان؛

کودکی کاخ سفید را می‌گرداند

سینا سبزیان

پاتی دیویس، دختر رونالد ریگان، رئیس‌جمهور اسبق آمریکا که به تازگی زمانی با عنوان زمین رنگین می‌شود منتشر کرده است، در مقاله‌ای برای روزنامه آمریکایی واشنگتن پست درباره رئیس‌جمهور آمریکانوشت: فکر نمی‌کنم کشور به‌طور کامل آسیبی که این رئیس‌جمهور با رفتارهای نامتناسب و دائم خود واد می‌کند را درک کرده باشد، او در واقع بسا این رفتارهای نامناسب‌به‌تیر اخبار تبدیل می‌شود.

او در مقاله خود برای واشنگتن پست نوشت: برای اینکه رئیس‌جمهور آمریکا باشید، باید به‌طور ذاتی نقش مدیریت را داشته باشید؛ کسی که دفتر ریاست‌جمهوری محل کار او است، باید بیشتر از دیگران درباره مخابراتی که کشور و جهان را تهدید می‌کند آگاه باشد تا مابرای تصمیم‌گیری‌های بهتر و مناسب به‌او اعتماد کنیم و حافظ امنیت ما باشد. وی باید فردی باشد که ما را از نابودی حفظ کند، اما در حالی که رئیس‌جمهور یک کودک تمام‌عبار باشد که در این اتاق حضور پیدا می‌کند، همه چیز نظم خود را از دست می‌دهد. انگار که والدین کودک با او دعوا کرده باشند و او همه چیز را وارونه انجام دهد. وی بابیان اینکه کشور آمریکا در جهان اقتدار و جدیت و قاطعیت خود را از دست داده است گفت: زمانی حاکمان مستبد، وقتی در مقابل آمریکا قرار می‌گرفتند، دچار تردید می‌شدند و حالا برعکس شده‌است. حالا آمریکا کشوری است که نمی‌تواند مقابل دیکتاتوری که دستور قتل و مثله کردن مخالفان خود را صادر می‌کند بایستد؛ کسی که ساکن قانونی آمریکا بوده است به راحتی از سوی یک دیکتاتور به قتل می‌رسد. یا اینکه حتی نمی‌توانیم به‌نغز روسیه در زیر ساخت‌های دموکراتیک کشور اعتراضی داشته باشیم. بچه‌های داندن که چطور فریاد بزنند و عصیانیت خود را نشان دهند، ولی نمی‌دانند چطور کنترل اوضاع را در دست گیرند و نظم را باز گردانند. آن‌ها نمی‌دانند چگونه از جایگاه مسئولانه وارد شوند و بر اساس آن عمل کنند. این گونه یک کودک کاخ سفید را به کنترل خود در آورده و ما را به بازی گرفته است.



وی ادامه می‌دهد: پسر یکی از دوستانم تصور می‌کرد که اگر رئیس‌جمهور به کسی بگوید صورت اسبی، جمله با مزه‌ای است و با شنیدن آن از زبان رئیس‌جمهور شاد شد و حتی وقتی دید رئیس‌جمهور به خبرنگاری گفت سؤال‌اش احمقانه است، خندید. بچه‌های هم‌سن و سال او باید بتوانند از رئیس‌جمهور الگو بگیرند، نه اینکه او را همچون دیگر دوستان خود بشناسند. دیویس نوشت: عدم آگاهی در بزرگسالان پیامدهای جدی برای نسل‌های آتی دارد. ماریان ویلیامسن، نویسنده‌ای که دوست من هم هست به من گفت: آسیب‌های بزرگ‌سالانی که همچون کودکان رفتار می‌کنند، آسیب‌های گسترده‌ای است. به تدریج چنین آسیب‌هایی برای ما آشکار می‌شود، آخرین نمونه آن را می‌توان در مرز جنوبی کشورمان مشاهده کرد. این رئیس‌جمهوری با پروپاگاندا درهای کشور را همچون بچه بدخلقی بسته که در اتاق خوابش راه هم می‌کوبد و بر سر والدینش فریاد می‌زند، از این جابرو، نتیجه چنین اقدامی چیست؟ هزاران پناه‌جو حالا در شرایط بسیار بدی در آن طرف مرز به شیوه‌ای نامناسب زندگی می‌کنند و تلاش دارند کودکان خود را از خطر مرگ ناشی از بیماری حفظ کنند. از نظر من این یک آسیب بزرگ‌سالانه است که باید منتظر عواقب بیش‌تری از آن باشیم. وی در پایان گفت: اگر امروز کشورمان با یک بحران جدی روبرو شود چه بر سر ما می‌آید؟ در سال ۱۹۶۲، زمانی که من ۱۰ ساله بودم، جان اف کندی، رئیس‌جمهور وقت در مورد بحران موشکی که با کوبا به‌وجود آمده بود سخنرانی می‌کرد من که به‌همراه پدر و مادرم سخنرانی را از تلویزیون دنبال می‌کردیم از پدرم پرسیدم آیا ممکن است جنگ شود؟ که او گفت امیدوارم این‌طور نشود. رئیس‌جمهور می‌داند که چه کاری انجام دهد. همین حرف اطمینانی در دل من از کندی ایجاد کرد که ترس من را کمتر کرد. او در پایان حرف‌هایش حرف خوبی زد: بدهی آزادی بسیار زیاد است و آمریکا همواره آن را پرداخت کرده است. ولی هیچ وقت نباید تسلیم شد و در جاذد. هدف ما پیروزی قدرت نیست، بلکه دفاع از حق است.

انتخابات آمریکا باز یچه تزارها شد؛

آش‌روسی



سید محمد میرزا محمدزاده

تحقیقاتی کنفیلد ریسرچ آمریکا انجام شده است، این کمپین در یک مورد برای تأثیر بر افکار عمومی آمریکا در ارتباط با سوریه با ارتقا شخصیت بشار اسد، رئیس‌جمهور سوریه و متحد روسیه اقدام کرده است.

گزارش نیسو نالج، یکی از دو گزارش‌تر خواست‌شده از سوی کمیته سنا است که به صورت فرا حزبی در مجلس آمریکا در حال پیگیر است. این گزارش‌ها بر اساس داده‌هایی صورت گرفته که از سوی فیس‌بوک، توئیتر و دیگر شرکت‌هایی که بستر آن‌ها از سوی روسیه برای دخالت در انتخابات مورد بهره‌برداری قرار گرفته است، به‌سنا ارائه شده بود.

گزارش دوم که از سوی دانشگاه آکسفور به همکاری یک شرکت تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی موسوم به گرافیکا تحت عنوان پروژه پروپاگاندا محاسباتی ارائه شده است، اولین بار روز یکشنبه (۲۵ آذرماه) از سوی واشنگتن پست رسانه‌ای شد.

کمپین نفوذ روس‌ها در سال ۲۰۱۶ از سوی یک شرکت واقع در سن پترزبورگ روسیه با نام آژانس تحقیقات اینترنت اداره می‌شده است. این شرکت متعلق به یک تاجر روسی با نام پیوگنسی پریگوژین، دوست نزدیک ولادیمیر پوتین، است. نام پریگوژین و ده‌ها کارمند این شرکت در فوریه سال جاری میلادی (بهمن – اسفند ۹۶) در تحقیقات رابرت مولر، بازرس ویژه آمریکا، به چشم می‌خورد؛ این دموکرات ایالات‌متحده استفاده کرده است و نمایش حیرت‌انگیزی را بسا چنین تاکتیک‌هایی که اینستاگرام به اجرا گذاشت که اگر از اقدامات این کمپین در فیس‌بوک بزرگ‌تر و بیشتر نباشد، کمتر نیست.

در دو سال گذشته تفکر کلی از احتمال دخالت روس‌ها در انتخابات آمریکا و تلاش آن‌ها برای انحراف افکار عمومی آمریکایی‌ها و ایجاد شکاف در این کشور به گوش می‌رسید؛ اما گزارش اخیر جزئیات بسیاری را در این مورد آشکار ساخته است و به عقیده مولفان این گزارش، تلاش روس‌ها در این زمینه هنوز هم ادامه دارد. در گزارشی که از سوی موسسه نیو نالج، یک شرکت امنیت سایبر در آمریکا تهیه شده، آمده است: عملیات‌های فعال و ادامه‌داری بر بستر چندین شبکه اجتماعی انجام شده است. بر اساس این تحقیق که به‌همکاری دانشگاه کلمبیا و شرکت

نوسه‌ایرانی

toseeirani.ir

به سیاهان به نظر می‌رسیدند و نام‌هایی شبیه نام‌های سیاهان داشتند. در یوتیوب، بیشترین محتوی اشتراک‌گذاری شده روس‌ها مربوط به جنبش Black Lives Matter (زندگی سیاهان مهم است) و همچنین محتویات خشونت‌های پلیس علیه سیاهان در کانال‌هایی با نام‌ها Don't Shoot یا Black To Live (شلیک نکن) و (سیاهان زندگی کنند) می‌شود. البته گزارش به دنبال توضیح تمرکز روی سیاهان نیست؛ اما تاکتیک‌های آژانس تحقیقات اینترنت، نشان‌گر تلاش‌های پروپاگاندای شوروی سابق از چند دهه قبل است که همواره منازعات نژاد پرستانه و نژادی در ایالات‌متحده آمریکا را بر جسته می‌کرد؛ همچنین بازتابی از دیگر عملیات نفوذی است که روسیه به منظور بر جسته کردن درگیری‌های قومی در سایر کشورها انجام داده است.

رنه دایستا، یکی از نویسندگان و مدیر تحقیق نیو نالج می‌گوید: آژانس تحقیقات اینترنت روسیه شکایات منطقی و از پیش موجود در جامعه آمریکا را تا هر جا که می‌توانست، بر جسته کرده است. زمانی که تلاش‌های برای انتخابات رو به افزایش بود، جنبش «زندگی سیاهان مهم است» در مرکز توجهات ملی در ایالات‌متحده آمریکا بود و روس‌ها نیز از این توجه بهره بردند. وی افزود: زمانی که جنبش حامی پلیس شکل گرفت از جنبش «زندگی آبی‌ها مهم است» استفاده کرد.

دایستامی‌افزاید: تنش‌های قومی و احساسات بیگانگی بسیاری در آمریکا وجود دارد. آژانس تحقیقات اینترنت روسیه این تنش‌ها را به وجود نیاورد، بلکه از آن‌ها بهره‌برداری کرد.

بر اساس داده‌های مجلس سنا، از ۸۱ صفحه فیس‌بوک ایجاد شده از سوی آژانس تحقیقات اینترنت روسیه، ۳۰ مورد مخاطبان سیاه را هدف قرار داده بودند که جمعیتی بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر را به‌طور مستقیم شامل می‌شود.

در مقایسه ۲۵ صفحه جبهه راست سیاسی را با یک میلیون و ۴۰۰ هزار دنبال‌کننده هدف قرار داده بود. تنها هفت صفحه روی جبهه چپ تمرکز کرده بودند که ۶۸۹ هزار و ۴۵ نفر را شامل می‌شد.

انجمن ملی پیشرفت رنگین‌پوستان در واکنش به این گزارش‌ها عنوان کرده است که به مدت یک هفته از فیس‌بوک یا اینستاگرام استفاده نمی‌کند و به دنبال‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی و شرکای خود نیز هشدار داده است که همین اقدام را انجام دهند. صفحاتی که جبهه راست را هدف قرار داده بودند، از کاندیداتوری ترامپ حمایت می‌کردند و صفحات باهدف جوامع چپ، به‌نفرین کلینتون می‌پرداختند و سناتور برنی



هدف اصلی این عملیات حمایت از دونالد ترامپ، ابتدا در مقابل رقبای جمهوری خواه خود در رقابت‌های انتخاباتی و سپس پیروزی وی در انتخابات ریاست جمهوری و در نهایت حتی پس از به روی کار آمدن وی بوده است

راحتی در پیام‌ها و پست‌های این صفحات به چشم می‌خورد. بر اساس این گزارش: بیشترین تلاش آژانس روسی در فیس‌بوک و اینستاگرام به‌طور ویژه روی جوامع سیاهان آمریکا متمرکز شده بود و به نظر می‌رسد که این آژانس روی افزایش مخاطبان سیاه و احتساب آن‌ها به‌عنوان دارایی‌های خود تمرکز کرده بود. روس‌ها با استفاده از چی‌میل‌هایی با نام‌های آمریکایی فعالان آمریکایی از هر نژادی را برای انجام اعتراضات و توزیع محتوی به‌استخدام در می‌آورده است که بعضاً بسیاری از آن‌ها ناآگاه بودند، اما تلاش برای دسترسی به سیاهان بسیار فراتر از این موضوع بود.

بر اساس گزارش در حالی که برای اقوام متمایز و یار گروه‌های مذهبی یک یا دو پیج اینستاگرامی یا فیس‌بوکی ایجاد شده بود، برای جوامع سیاهان با ده‌ها پیج هدف قرار گرفته بودند.

در برخی موارد، تبلیغات فیس‌بوک، کاربرانی را هدف قرار داده بود که به موضوعات خاصی علاقه نشان داده بودند، از جمله موضوعات تاریخ سیاهان، حزب پلنگ سیاه و مالکوم ایکس. محبوب‌ترین اکانت روس در اینستاگرام اکانت @blackstagram با ۳۰۳ هزار و ۶۶۳ نفر عضو بود.

آژانس تحقیقات اینترنت روسیه همچنین ده‌ها وسایت طراحی کرده بود که به‌ظاهر مرتبط