

گزارش «توسعه ایرانی» از تبلیغات بی پایه و اساس در صداوسیما

بازی با اعتماد مردم برای جبران کسری بودجه



اسو محمدی

تاکید شده که این اقلام دارای مجوز از وزارت بهداشت هستند در صورتی که سخنگوی سازمان غذا و دارو این موضوع را رد می کند و معتقد است که هیچ یک از این محصولات تبلیغ شده مجوز رسمی سازمان غذا و دارو را ندارند! با این اوصاف همچنان تبلیغات بی محتوا و دور از واقعیت از شبکه های مختلف تلویزیونی منتشر می شود و سازمان صداوسیما عدم اختصاص بودجه به این سازمان را دلیل اصلی چنین تبلیغاتی می داند؛ شاید در نگاه اول این موارد تنها یک تبلیغ ساده به نظر برسند اما تاریخ ثابت کرده است که این تبلیغات برای مردم آریشی می تواند برای مردم آریشی باشد.

از تبلیغ موسسات جنجالی تا پدیده کلاهبردار

همین چند سال پیش بود که صداوسیما به مامن امنی برای تبلیغات صندوق های اعتباری تبدیل شده بود، آن قدر تبلیغات برای ثامن الحجج و پدیده شاندریز و سایر موارد انجام شد که مردم اعتماد کردند و میلیارد ها تومان پول و سرمایه شان را به این موسسات و پروژه ها سپردند و دست آخر فاجعه ای به بار آمد و خیلی ها زندگی شان را در این راه از دست دادند. چنانکه دیروز مدیرعامل پدیده شاندریز به حبس ابد محکوم شد؛ اما اکنون بحث موسسات و صندوق های اعتباری نیست، این روزها صحبت از شامپوها و لوازم آرایشی بهداشتی است که نمونه های آن را در هیچ داروخانه ای پیدا نمی کنید و برای دریافت آن ها باید به سامانه ای که بارها و بارها توسط رسانه ملی منتشر می شود، پیامک بزنید. شاید برای خیلی ها این

سوال به وجود آمده باشد که اگر این اقلامی که تبلیغ می شود واقعی است چرا در هیچ بازار، فروشگاه، مغازه و حتی داروخانه ای به فروش نمی رسد؛ البته که جواب آن را چند روز پیش سخنگوی سازمان غذا و دارو داده و خط باطلی بر تمام ادعاهای مربوط به این تبلیغات کشیده بود. شهرام شعبی سخنگوی سازمان غذا و دارو گفته بود: «محصول تقویت موی «ب» که در صداوسیما تبلیغ می شود، دارای پروانه ساخت از یکی از دانشگاه های علوم پزشکی بوده اما نمی تواند با ادعای درمانی تبلیغ شود. محلول تقویت موی «ب» تنها از اداره آرایشی - بهداشتی یکی از دانشگاه های علوم پزشکی کشور، به عنوان یک محصول آرایشی مجوز دریافت کرده و تنها می تواند به عنوان محصول آرایشی تبلیغات یا فعالیت کند.»

محصولاتی که حتی مجوز برای نمایش تبلیغات ندارند

افزود: «تبلیغات این محصول به عنوان یک محصول درمانی به دلیل نداشتن مجوز از سازمان غذا و دارو کاملاً غیرقانونی است، این محصول تبلیغاتی تنها می تواند ادعای تقویت موی را مطرح کند، اما مطالبی که در تبلیغات آن مبنی بر جلوگیری از ریزش مو و خواص درمانی آن ادعا می شود، کاملاً غیرقانونی است. محلول تقویت موی «ب» فاقد مجوز تبلیغات از سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت است، این محصول حتی برای نمایش تبلیغات خود در رسانه ملی نیز از مراجع ذیصلاح مجوز ندارد. بنابر این سازمان صداوسیما موظف است نسبت به مجوز و پروانه های فعالیت این محصول اقدام و آن ها را بررسی کند.»

بر اساس آخرین یافته های علمی که در دانشگاه های معتبر علوم پزشکی کشور تدریس و در کنگره های پوست و مو ارائه می شود، هیچ دارویی برای رفع کامل سفیدی مو وجود ندارد چه برسد به شامپویی با این خاصیت!

اما این همه ماجرا نیست؛ چراکه دو روز پیش ایرج حریرچی، معاون کل وزارت بهداشت نیز گفت: «تمام داروهای که از طریق شبکه های ماهواره ای تبلیغ می شود، تقلبی است و از شبکه های غیر رسمی و قاچاق وارد شده اند. قریب به اتفاق تبلیغات پزشکی و دارویی کذب یا غیرقانونی هستند، تبلیغ داروها و ذکر خواص درمانی در تبلیغات هر نوع مواد و محصولات در رسانه های عمومی که مخاطب آنها عموم مردم هستند، طبق قانون ممنوع است. تخلفات مذکور در رسانه های رسمی هم به میزان قابل توجهی وجود دارند، ولی در فضای غیررسمی خصوصاً شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی شدت بسیار زیادی دارند.»

تبلیغ داروها در رسانه های عمومی ممنوع است

او گفته بود: «بیش از ۹۹ درصد تبلیغات در حوزه پزشکی و دارویی فاقد مجوز هستند؛ در حالی که طبق آیین نامه بند «ب» ماده سه سازمان نظام پزشکی همه این تبلیغات باید شماره اخذ مجوز داشته باشند. منظور از تبلیغات پزشکی و دارویی هر گونه پیام یا اطلاع رسانی است که منجر به ترغیب دریافت یا مصرف خدمات و محصولات می شود؛ چراکه مشتری کافی ندارد یا تبلیغات برخی پزشکان که اکثراً هم پزشکان مطرح و برجسته ای نیستند به اشکال مکتوب، شنیداری، گزارش و... صرفاً برای جلب مشتری صورت می گیرد. سازمان نظام پزشکی که مسئولیت قانونی نظارت بر تبلیغات پزشکی را برعهده دارد، اخیراً اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده است. حلقه اول برخورد سازمان نظام پزشکی در مورد تبلیغات غیراخلاقی است.»

این کار امکان پذیر نیست!

در این میان برای بررسی و صحت سنجی یک مورد از تبلیغات صداوسیما درباره شامپوهای رفع سفیدی مو رویش مجدد موی سر با کارشناسان صحبت کردم. علیرضا عبیدی، متخصص پوست و مو به «توسعه ایرانی» می گوید: «در هیچ جای دنیا دارویی برای رفع سفیدی مو وجود ندارد و اگر افرادی چنین ادعایی دارند باید محصول خود را ثبت اختراع کنند. حتی درباره رویش مجدد مو هم نمی توان با این قطعیت صحبت کرد که فلان شامپو می تواند موجب رویش مجدد موی سر شود؛ برخی از محصولات مجوز تولید می گیرند، اما متخصصان پوست و مو که با آخرین یافته های علمی طبابت می کنند آن ها را تایید نمی کنند.»

عبیدی می گوید: «این تبلیغات باعث شده برخی افراد پیش ما بیایند و از ما بخواهند که معجزه کنیم تا موهای شان سیاه شود یا اینکه دوباره رشد کنند! این کار امکان پذیر نیست! شاید با کمک برخی داروهای بتولین جلو ریزش موی سر را گرفت که البته این موضوع هم برای افراد مختلف متفاوت است و قطعیت ندارد اما هیچ



طبق مصوبه مجلس هر نوع تبلیغ کالای آسیب رسان در تلویزیون جرم محسوب می شود، در حال حاضر بحث بر سر کالاهای بی است که از نظر جسمی به مردم آسیبی وارد نمی کند، اما به وسیله تبلیغ آن در تلویزیون از مردم کلاهبرداری می شود

دارویی وجود ندارد که به کمک آن بتوان کسی را از طاسی نجات داد که اگر وجود داشت در حال حاضر کسی کاشت مو انجام نمی داد و همه از همان داروها استفاده می کردند.»

هیچ دارویی برای رفع کامل سفیدی مو وجود ندارد

او در ادامه افزود: «در باره رفع سفیدی مو هم باید بگویم ممکن است در مراکز تحقیقاتی دنیا، برخی داروها در این زمینه در مرحله تحقیقات باشند، اما بر اساس آخرین یافته های علمی که در دانشگاه های معتبر علوم پزشکی کشور تدریس و در کنگره های پوست و مو ارائه می شود، هیچ دارویی برای رفع کامل سفیدی مو وجود ندارد چه برسد به شامپویی با این خاصیت! متأسفانه این طور که شنیده می شود صدا و سیما هر از گاهی با شرکتی قرارداد می بندد و محصولی را تبلیغ می کند، اما مسئولان باید در رابطه با این گونه تبلیغات نظارت عمیق تری داشته باشند! چطور می شود محصولی که هیچ قطعیتی درباره آن وجود ندارد با چنین قطعیتی درباره تاثیر آن صحبت شود و حتی آن را تبلیغ کرد؟! رسانه ملی امین مردم است و مردم ما به آن اعتماد دارند. چرا باید اینگونه از اعتماد مردم سوء استفاده شود؟»

شورای نظارت بر صداوسیما کجاست؟

شاید باورش سخت باشد، اما در روند نظارتی موجود، شورایی متشکل از ۶ نماینده از سه قوا بر کار صداوسیما نظارت دارند. با این وجود روند اجرایی صداوسیما نشان می دهد آن طور که باید نظارتی بر عملکرد رسانه ملی صورت نمی گیرد چرا که اگر نظارتی وجود داشت مدیران این رسانه برای جبران کسری بودجه با اعتماد مردم بازی نمی کردند. این وضعیت در حالی است که رقم حدودی برای بودجه صداوسیما در سال ۹۸، یک هزار و ۸۴۰ میلیارد تومان اعلام شده است؛ این رقم در سال ۹۷، یک هزار و ۶۴۶ میلیارد تومان و در سال ۹۶، یک هزار و ۵۹۸ میلیارد تومان بوده است.

از گوشه و کنار

تولید داروی درمان هیپاتیت C در کشور



معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت با اشاره به فرارسیدن روز جهانی هیپاتیت، گفت: یکی از توصیه های سازمان جهانی بهداشت این است که کشورها باید ویروس هیپاتیت C را تا سال ۲۰۳۰ حذف کنند و خوشبختانه داروی درمان هیپاتیت C در کشور تولید می شود. به گزارش ایلنا، زاملاک زاده در آیین راهاندازی همزمان دفاتر و واحدهای مالکیت فکری دانشگاه های علوم پزشکی کشور و آغاز حذف هیپاتیت سی در کشور از شهر رفسنجان، اظهار کرد: ایران یکی از کشورهای است که برای حذف هیپاتیت C برنامه ریزی کرده و خوشبختانه داروی معالجه این بیماران در کشور تولید می شود و تحت پوشش بیمه قرار دارد. وی افزود: در مرحله اول تولید داروی ایرانی هیپاتیت C، یک هزار و ۴۰۰ نفر تحت درمان قرار گرفتند که ۹۸ درصد از آن ها معالجه شدند اما در مرحله ملی، به سراغ مخزن این ویروس از گروه های آسیب پذیر از جمله زندانیان و معتادان خواهیم رفت.

گرمای امسال رکورد زد



رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی گفت امسال گرمای برخی شهرها رکورد زد. صادق ضیائیان در گفت و گو با ایسنا با تاکید بر اینکه در تیرماه امسال دمای همه استان ها بدون استثنا بالاتر از حد نرمال بوده است. اظهار کرد: بررسی عددهای ثبت شده در ایستگاه های هواشناسی نشان می دهد که در تیرماه امسال دما در تعدادی از شهرها و ایستگاه ها رکورد آمار سال های گذشته را زده است، به طوری که در رزقان استان فارس در تاریخ ۲۵ تیرماه دما به ۴۵ درجه رسید در حالی که بالاترین دمای این منطقه مربوط به ۲۲ اردیبهشت ماه سال ۱۳۲۷، با عدد ۴۳٫۷ بوده است. وی ادامه داد: در ۲۲ تیرماه امسال سرخس استان خراسان رضوی دمای ۴۸٫۶ درجه سلسیوس را تجربه کرد در حالی که بالاترین دمای ثبت شده در این ایستگاه، مربوط به ۱۲ تیرماه سال ۱۳۹۰ با ۴۷٫۶ درجه سلسیوس بوده است همچنین امسال در ۲۸ تیرماه در نهاوند دما، دما به ۴۰٫۲ درجه سلسیوس رسید و قبل از این بالاترین دمای ثبت شده در این منطقه در تیرماه سال گذشته بوده است که دما در حد ۴۰ درجه سلسیوس بود. تهران در ۲۶ تیرماه امسال، دمای شب به ۳۳٫۸ درجه سانتیگراد رسید که در ۶۹ سال اخیر کم سابقه بوده و آخرین بار در سال ۸۲، تهران دمای ۳۲ درجه را تجربه کرده است. به گفته ضیائیان در استان تهران امسال بیشترین دمای ثبت شده مربوط به ایستگاه مهرآباد با عدد ۴۱٫۷ درجه سلسیوس بود و کمترین دما در ایستگاه فیروزکوه با عدد ۷٫۲ درجه سلسیوس ثبت شده است.

تصمیم جدی برای ساماندهی کودکان کار

وزیر کشور گفت: رویکرد ما، ساماندهی، حفاظت و صیانت از کودکان کار است و دستگاه های مربوطه باید وظایف خودشان را در این زمینه انجام دهند. به گزارش مهر، عبدالرزاق رحمانی فضلی افزود: گزارش می دهد که ما ارائه شده، حاکی از آن است که این کودکان در محل های نامناسبی نگهداری می شوند و باندها از آنها سوء استفاده می کنند و مورد سوء استفاده قرار می گیرند. رحمانی فضلی یادآور شد: بخش زیادی از کودکان کار داخل کشور را کودکان کار اتباع خارجی تشکیل می دهند. وی بیان کرد: موضع مادر مقابل کودکان کار، حرفه آموزی، آموزش و در صورت نیاز، خدمات درمانی است که تصمیم گرفته شده تا کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی، این خدمات را برای این کودکان ارائه دهند. وزیر کشور اظهار کرد: ورود کودکان از افغانستان، موضوع جدی است که قرار است ما این را با دولت افغانستان در میان بگذاریم چرا که بیشتر این کودکان غیرقانونی وارد می شوند و باید ساماندهی شوند. به گفته رحمانی فضلی، اگر دولت افغانستان برای این موضوع تصمیمی اتخاذ نکند، ما مجبور می شویم به عنوان افرادی که غیرمجاز وارد کشور شده اند، این کودکان را به کشور خودشان عودت دهیم.

نمی توان «را با هر بهانه ای مردود خواند و ابراز امیدواری کرد بتوان در مدت از پیش تعیین شده وضعیت زندان های استان را بهبود بخشید و تا حد ممکن تحقق زندانبانی مطلوب را بر مبنای استانداردهای سازمان به منصف ظهور رساند.



بر حفظ شان کارکنان یگان در هر زمینه ای تاکید کرد؛ و دستور بازسازی و بهسازی مکان های مرتبط با یگان های حفاظت در سطح زندان های استان را در کوتاه ترین زمان ممکن صادر کرد.

حیات الغیب صرف فعل «نمی شود و

وضعیت زندان های پایتخت بهبود می یابد

گرفتن مقتضیات مکانی و روحیات خاص مددجویان و همچنین میزان توانمندی آنان در تمامی مولفه های انسانی مدیریتی فوق العاده هوشمند را می طلبد که نیل به این سیستم نظارتی و مدیریتی با تعامل و همفکری کلیه کارکنان و مسئولان مجموعه با همتی جهادی و اندیشه های نو محقق خواهد شد.

حیات الغیب خاطر نشان کرد: با عنایات الهی و همچنین تلاش مضاعف همکاران در تمام زمینه ها سعی در بهبود شرایط داریم که تلاش مجموعه بر این خواهد بود تا با استفاده از تمامی ظرفیت ها و امکانات درون سازمانی و بیرون سازمانی جهت

مدیر کل زندان های استان تهران گفت: امیدواریم در مدت از پیش تعیین شده وضعیت زندان های استان را بهبود ببخشیم. به گزارش ایلنا، حیات الغیب در آغاز مدیریت خود در ۵۲ ساعت ۹ مرکز تابعه زندان های استان بازدید کرد. وی هدف از این بازدیدها را که گاه به مدت ۷ ساعت کاری در برخی از زندانها به طول انجامید بررسی شرایط موجود در زندانهای استان برشمرد و افزود: مراکز تابعه در زندان های استان تهران بنا به پراکندگی جغرافیایی، جمعیت کیفری بالا و همچنین تنوع طبقه بندی جرایم؛ مدیریتی چند بعدی را بنا به در نظر

خبر

مدیر کل زندان های استان تهران: