

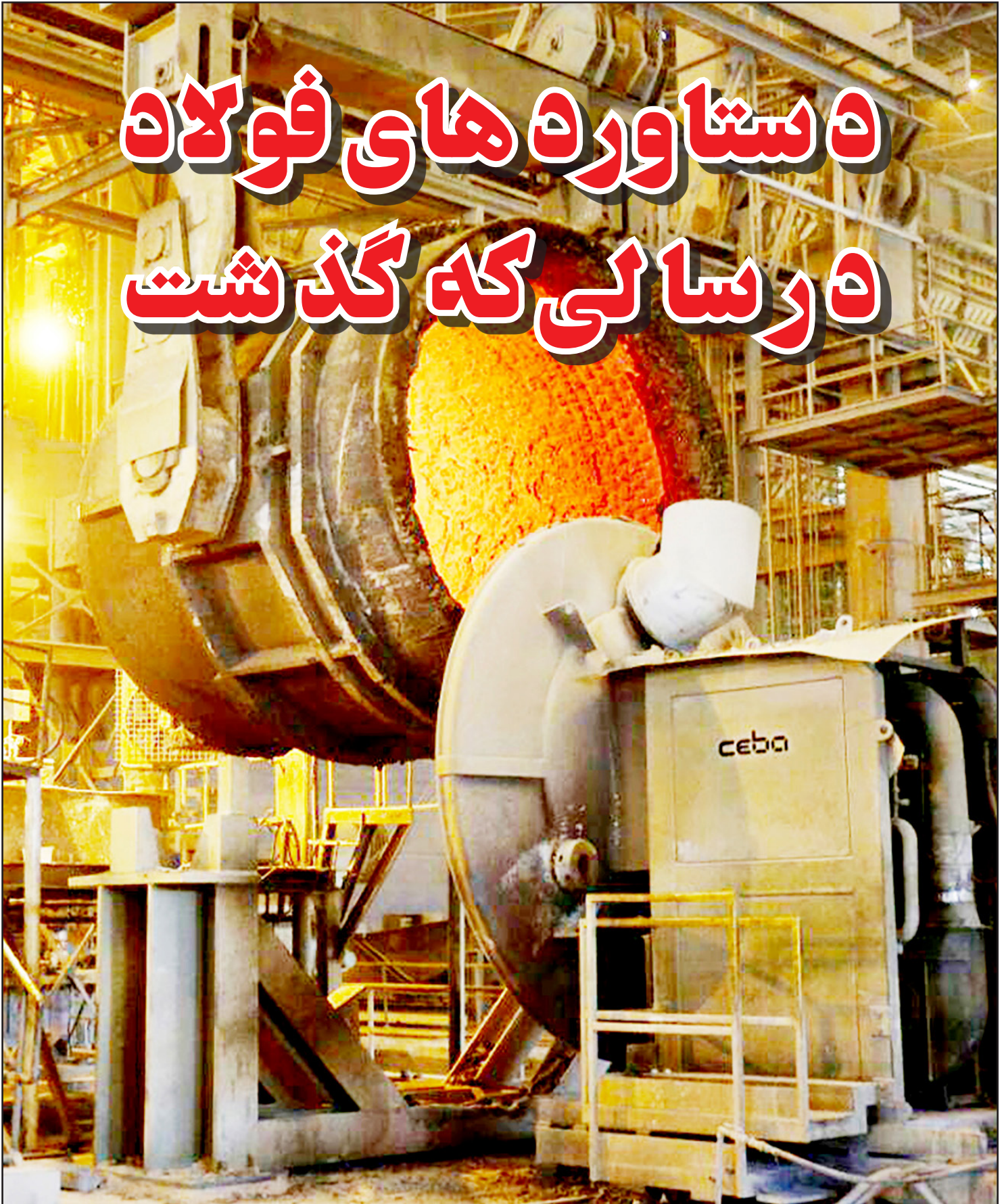
توجه جدی به اقتصاد
مقاومتی تنها راه حل
مقابله با تحریم های
دشمن است



خللی در فعالیت های
فولاد مبارکه ایجاد
نخواهد شد
صفحه ۳



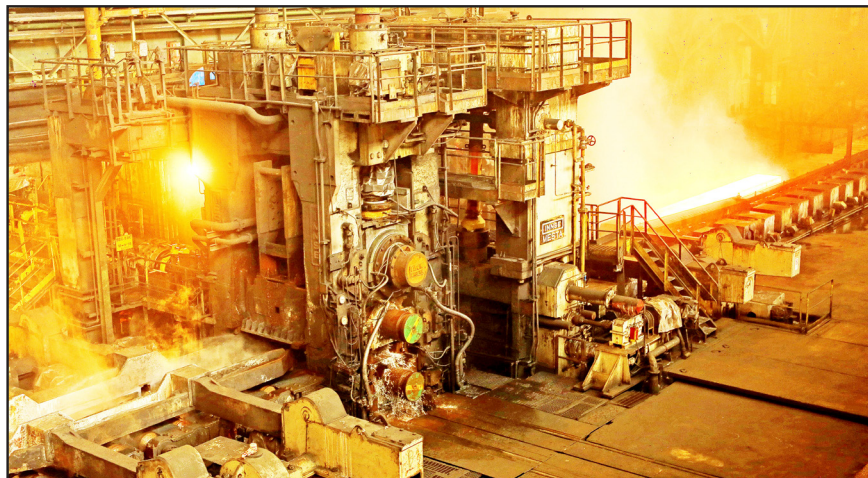
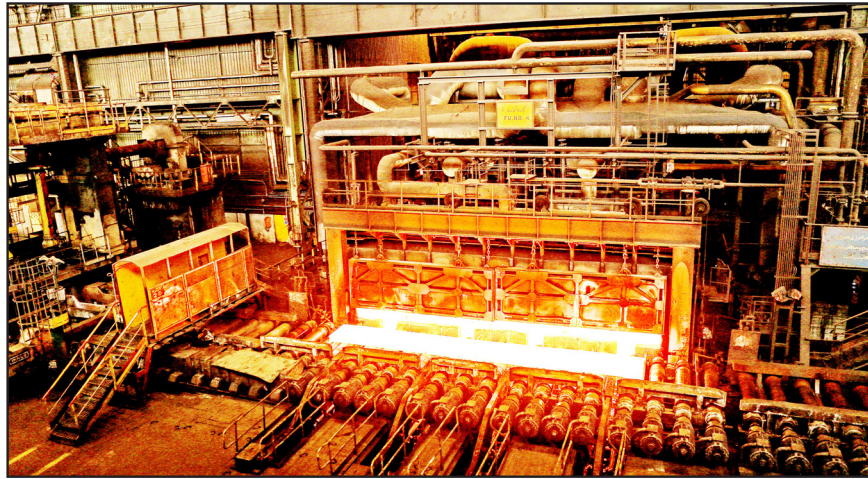
دستاوردهای فولاد در سالی که گذشت



ضرورت تدوام دستاوردهای فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۸



مهدی الیاسی



صنعت فولاد در سال ۱۳۹۷ سالی پر فراز و نشیب را پشت سر گذاشت. بخشی از رویدادهای این صنعت در سال ۱۳۹۷ به شرح زیر است: رشد صادرات صنعت فولاد، رشد ارزش سهام شرکت‌های فولادی در بورس و بازار سرمایه به دلیل رشد قیمت دلار، قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی در بورس کالا که به شکل گیری رانت برای دلال‌ها منجر شد، تصمیم منطقی وزارت صنعت برای لغو قیمت گذاری دستوری، تامین کامل نیازهای داخلی، حرکت جدی صنعت فولاد به سوی بومی سازی این صنعت، حمایت فولاد مبارکه و سایر فولادسازان از استارت‌آپ‌ها در حوزه صنعت فولاد.

در سال ۱۳۹۷ صنعت فولاد نقشی بسیار جدی و حائز اهمیت در رشد بازار سرمایه و بورس داشت. در سال ۱۳۹۷ حضور فولاد مبارکه به همراه برخی از شرکت‌های بورسی گروه خود (فولاد هرمزگان جنوب، فولاد امیرکبیر کاشان و شرکت کارگزاری مبین سرمایه) در پنجمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی کیش با استقبال چشمگیر مسئولان، سهامداران و بازدید کنندگان حاضر در نمایشگاه مواجه شدند.

ارزش آفرینی فولاد مبارکه در بازار بورس به نحوی بود که دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس اوراق بهادار ضمن قدردانی از حضور فولاد مبارکه، گفت: حضور شرکت‌های بزرگی چون فولاد مبارکه در این نمایشگاه مایه قوت قلب سهامداران و همچنین فرهنگ سازی سرمایه گذاری در بورس می شود.

همچنین رئیس امور سهام و مجامع شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار بورس ایلنا، از افزایش سود خالص این شرکت خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه در سالی که گذشت توانست بیشترین سود خالص را از زمان بهره برداری تاکنون به دست آورد. مرتضی شبانی میزان سود خالص فولاد مبارکه را ۶۱ هزار میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: افزایش تولید و بهره برداری از طرح‌هایی همچون گندله سازی سنگان، افزایش ظرفیت فولاد سبا و در کنار آن افزایش نرخ محصولات فولاد، باعث افزایش سود خالص در سال ۹۶ شد. وی با پیش بینی افزایش سود خالص در سال ۹۷ اظهار کرد: خوشبختانه هیچ شرکتی در هلدینگ فولاد مبارکه زیان ده نبوده و فولاد هرمزگان توانسته است در شش ماهه سال جاری، سودی بالغ بر یک هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان به دست بیاورد. وی از رشد ۱۲ درصدی تولید شرکت فولاد مبارکه خبر داد و گفت: میزان تولید در شش ماهه ابتدای سال ۹۶، ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار تن بوده که این میزان در شش ماهه سال جاری به ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تن رسیده است. رئیس امور سهام و مجامع شرکت فولاد مبارکه اصفهان همچنین از رشد ۲۷ درصدی تولید محصولات گرم خبر داد و گفت: میزان تولید محصولات گرم از یک میلیون و ۹۳۳ هزار تن به ۲ میلیون و ۴۶۷ هزار تن رسیده است. از سوی دیگر فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۷ از یک سو برای بومی سازی صنعت فولاد گام‌هایی جدی و اصولی برداشت و از سوی دیگر در کنار بومی سازی، به روزرسانی تکنولوژی صنعت فولاد را مورد توجه قرار داد. اهمیت به روزرسانی از آن رو است که تأثیری مستقیم در افزایش کیفیت فولاد تولیدی و کاهش بهای تمام شده آن دارد. توجه به توسعه متوازن تمام بخش‌های زنجیره تولید فولاد (از سنگ تارنگ) نیز از دیگر موضوعات مورد توجه فولاد مبارکه بود.

آنچه در صنعت فولاد حائز اهمیت است، جمع بندی تجربیات صنعت فولاد به خصوص فولاد مبارکه است تا این دستاوردها در سال ۱۳۹۸ همچنان تدوام پیدا کند و صنعت فولاد مسیر توسعه خویش را کماکان ادامه دهد.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان؛

خللی در فعالیت‌های فولاد مبارک ایجاد نخواهد شد



مرتضی بلوکی | مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان گفت: قرار است همه با هم، دست در دست هم و شانه به شانه، نیازها را تامین کنیم؛ لذا این اطمینان را به همه مردم شریف ایران می‌دهیم که قطعاً نخواهیم گذاشت در کار شرکت فولاد مبارک اصفهان توقف و یا خللی ایجاد شود.

حمیدرضا عظیمیان، در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه فولاد مبارک اصفهان ۵۰ درصد فولاد مورد نیاز کشور را تولید می‌کند، گفت: واحد فولاد مبارک در سنگان، فولاد هرمزگان، صبا، سفید دشت و ورق خودرو در تلاش هستند که بتوانند نیازمندی‌های داخلی، نیازهای کارخانه‌ها، بخش ساختمان، صنعت، خودروسازی، لوازم خانگی و... را برآورده کنند.

وی ادامه داد: در راستای تامین نیازهای داخلی، طرح‌های بسیاری در سال ۹۷ به انجام رسید که بخش از آنها، میراث سال گذشته بود که امسال تکمیل شد و بخش دیگر نیز در سال‌های آینده به نتیجه خواهد رسید.

وی تلاش و خدمات شبانه روزی کارکنان مجموعه فولاد مبارک اصفهان را در جهت تولید محصولات با کمیت و کیفیت بیشتری عنوان کرد و افزود: این امر باعث می‌شود بازار از لحاظ قیمتی متعادل باقی بماند و رضایت مشتری‌ها جلب شود.

و گفت: با تحقیق و مطالعه و با استفاده از توان کارشناسان داخلی و خارجی در جهت افزایش محصولات جدید که باعث جلوگیری از خروج ارز می‌شود، تولید ورق‌های رنگی جدید، تولید ورق‌های ای‌پی‌آی و... در دستور کار سال ۹۸ قرار گرفته است.

وی با اشاره به مشکلات و تنگنای اقتصادی اظهار کرد: تلاش ما این است با تولید بیشتر، کیفیت بهتر، تسهیلات بیشتر و همکاری بهتر، بتوانیم نیازمندی داخلی را تامین کنیم.

وی اذعان داشت: قرار است همه با هم، دست در دست هم و شانه به شانه نیازها را تامین کنیم؛ لذا این اطمینان را به همه مردم شریف ایران می‌دهیم که قطعاً نخواهیم گذاشت در کار شرکت فولاد مبارک اصفهان توقف و یا خللی ایجاد شود. امیدوارم امسال همراه باشد با فتح جبهه‌های اقتصادی و صنعتی برای مردم و همچنین بتوانیم در بخش صنعت، پیام‌ها و عملکردهای بسیار خوب و رضایت‌بخشی به مردم و دولت ارائه دهیم.

امسال در جهت حفظ حقوق سهامداران شرکت در بورس، افزایش سرمایه داشتیم؛ به نحوی که سرمایه فولاد مبارک از ۷۵ هزار میلیارد ریال به ۱۳۰ هزار میلیارد ریال افزایش پیدا کرد. این اقدام کاملاً حقیقی و واقعی بود؛ زیرا از محل سود انباشته ذخیره شده در حساب‌ها انجام شد.

در جهت تامین نیازهایی که دولت آمریکا مانع تامین آن می‌شود، بسته شد.

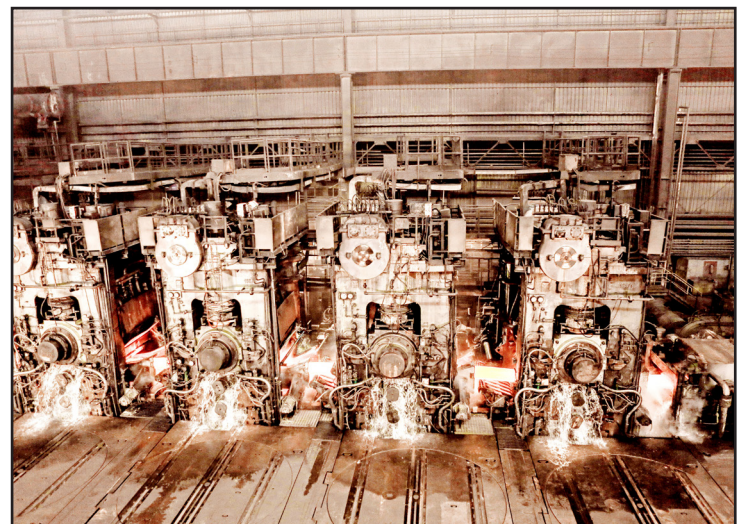
وی با اشاره به برگزاری جشنواره و نمایشگاه بومی‌سازی اظهار کرد: جشنواره و نمایشگاه‌های بومی‌سازی فرصتی را فراهم می‌کند تا همه شرکت‌ها، توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند تا گامی موثر در جهت بومی‌سازی برداشته شود.

وی در ادامه نوید تولید محصولات جدید در سال ۹۸ را داد

وی با اشاره به افزایش سرمایه در فولاد مبارک اصفهان گفت: خوشبختانه امسال در جهت حفظ حقوق سهامداران شرکت در بورس، افزایش سرمایه داشتیم؛ به نحوی که سرمایه فولاد مبارک از ۷۵ هزار میلیارد ریال به ۱۳۰ هزار میلیارد ریال افزایش پیدا کرد. این اقدام کاملاً حقیقی و واقعی بود؛ زیرا از محل سود انباشته ذخیره شده در حساب‌ها انجام شد.

وی ادامه داد: این امر باعث شد که ارزش و توانمندی این سهام برای سهامداران خورد و همه مردمی که به شرکت فولاد مبارک اعتماد کردند، یک رهاورد مالی و رضایتمندی خوبی را به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به قرارگیری فولاد مبارک اصفهان در لیست تحریم‌های آمریکا گفت: تحریم‌ها موضوع جدیدی نیست و خللی در جریان فعالیت‌های تولیدی، مالی فولاد مبارک ایجاد نخواهد کرد. این شرکت با به کارگیری راهبردهای اقتصاد مقاومتی، بومی‌سازی را در دستور کار خود قرار داد تا تهدیدها را به فرصت تبدیل کند. بنابراین با مشورت با کارشناسان، مهندسان و مشاوران، میثاقی با تولیدکنندگان و پیمانکاران



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان:

توسعه صنعت فولاد را ادامه خواهیم داد



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، معتقد است که شرکت‌هایی موفق هستند که از آغاز کار، مدام به فکر به روز کردن تکنولوژی‌های خود باشند؛ اگر این امر اتفاق نیافتد از رقبا عقب خواهند ماند.

وی همچنین معتقد است: بنگاه‌های اقتصادی با توسعه زنده هستند و با این کار خون تازه به رگ‌های صنعت تزریق می‌شود و شرکتی که قصد توسعه نداشته باشد و تکنولوژی خود را به روز نکند، به زودی اضمحلال شرکت آغاز خواهد شد.

کسب موفقیت‌های بیشتر توسط فولاد هرمزگان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، با اشاره به موفقیت‌های فولاد هرمزگان در عرصه ورزشی گفت: فولاد هرمزگان در سال ۹۷ موفق شده در زمینه فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی قهرمان استان شود. با توجه به ضوابطی که وجود دارد، امیدوارم بتوان در مراحل بالاتر منطقه‌ای و کشوری حضور پیدا کرد.

ارزانی معتقد است که وظیفه شرکت‌ها در بحث مسئولیت اجتماعی این است که در حد توان کمک کنند؛ فولاد هرمزگان با توجه به هماهنگی و همکاری نهادهای مختلف این کار خداپسندانه را به خوبی انجام میدهد.

وی با اشاره به حضور پررنگ شرکت فولاد هرمزگان در نمایشگاه و سمپوزیوم‌ها عنوان کرد: این شرکت موفق به دریافت تقدیرنامه دو ستاره جایزه ملی سازمانی، نشان لیاقت حمایت از تولید ملی، صادرکننده نمونه استان شده است. همچنین در بیست و یکمین همایش معرفی شرکت‌های برتر ایران، شرکت فولاد هرمزگان موفق به کسب عنوان پیشرو در بین ۱۰۰ شرکت برتر شد و با ۳۴ پله صعود نسبت به سال گذشته رتبه ۴۲ را در بین شرکت‌های برتر ایران کسب کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، پیشرفت صنعت فولاد در شرایط تحریم را بسیار ارزشمند دانست، عنوان کرد: در طرح توسعه و افزایش ظرفیت، کارهای خوبی انجام شده است، بنابراین در این نقطه که هستیم، اکتفا نخواهیم کرد و توسعه را ادامه خواهیم داد. جایگاه فولاد هرمزگان با همت تمامی کارکنان همه‌ساله رو به بهبود است و با برنامه‌ریزی صورت گرفته در خصوص تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در هرمزگان به زودی به قطب بزرگ فولاد کشور تبدیل می‌شویم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، اصل استواری کلیه شرکت‌ها را منابع انسانی عنوان کرد و افزود: نیروی انسانی متخصص و توانا می‌تواند برای یک شرکت افتخار آفرینی کند. هنگامی یک شرکت به اهدافش دست پیدا خواهد کرد که یک هماهنگی منطقی و خوب بین همه بخش‌های یک شرکت وجود داشته باشد.

صنعت در نمایشگاه‌ها و یا مکان‌های مختلف بیان می‌شود و شرکت‌هایی که می‌توانند این نیازها را فراهم کنند با ایجاد یک رابطه منطقی بومی‌سازی را به جلو پیش می‌برند.

وی ادامه داد: با توجه به تجربه خوبی که شرکت فولاد مبارکه دارد؛ در برخی از نیازها در قالب انتقال دانش فنی و یا تفاهم نامه‌ای که بین دو شرکت امضا شده است، پروژه مشترک تعریف می‌شود. خوشبختانه در دو سال اخیر این ارتباط مستحکم‌تر شده است.

ارزانی با اشاره به بخش تحقیق و توسعه شرکت فولاد هرمزگان گفت: در این بخش تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهایی با دانشگاه‌های استان منعقد شده است که بتوان با کمک جوانان با استعداد و نخبه ایرانی نیازهای شرکت در بحث مواد، قطعات و تولید محصولات جدید برآورده شود.

وی افزود: خوشبختانه شرکت فولاد توانسته ۵ محصول جدید تولید کند که در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی، محصول ck50، انتخاب و لوح تقدیر دریافت کرد. این محصولات برای صنایع نفت و گاز، فولادهای با استحکام بالا، فولادهای دریایی قابل استفاده است.

بنگاه‌های اقتصادی با توسعه زنده هستند و با این کار خون تازه به رگ‌های صنعت تزریق می‌شود و شرکتی که قصد توسعه نداشته باشد و تکنولوژی خود را به روز نکند، به زودی اضمحلال شرکت آغاز خواهد شد

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، پیشرفت صنعت فولاد در شرایط تحریم را بسیار ارزشمند دانست، گفت: در این نقطه که هستیم، اکتفا نخواهیم کرد و توسعه را ادامه خواهیم داد. مهندس فرزاد ارزانی، در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به ظرفیت اسمی ۱.۵ میلیون تنی این شرکت گفت: فولاد هرمزگان به عنوان چهارمین فولادساز بزرگ کشور، حدود ۸ درصد تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص داده است.

وی عنوان کرد: خوشبختانه شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته، علیرغم تحریم‌ها و فشارهای داخلی و خارجی با همت و تلاش کارکنان تولید خود را افزایش داد. ارزانی اظهار کرد: این شرکت موفق شد در سال ۹۶ یک میلیون ۴۰۸ هزار تن اسلب و تختال تولید کند که این میزان در سال ۹۷ حدود ۳.۵ درصد رشد داشته است. همچنین تا تاریخ ۱۸ اسفند ماه سال ۹۶، یک میلیون ۴۵۷ هزار تن آهن اسفنجی تولید شد که این رقم در سال جاری به یک میلیون ۶۴۵ هزار تن رسید. این میزان، حدود ۱۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. مدیرعامل فولاد هرمزگان ادامه داد: در خرداد ۹۷، ۱۵۸ هزار تن آهن اسفنجی تولید شد که این میزان بیشتر از ظرفیت اسمی ماه بود. همچنین در همان ماه، توانستیم ۱۱۵۷ ذوب داشته باشیم که این ارقام یک رکورد خوبی برای فولاد هرمزگان محسوب می‌شود.

وی با اشاره به بازار داخلی صنعت فولاد گفت: فولاد هرمزگان در ۱۱ ماه گذشته موفق شد حدود ۶۴۸ هزار تن محصول خود را در بازارهای داخلی به فروش برساند که این میزان نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.

ارزانی با بیان اینکه حیات و پویایی یک شرکت بر اساس سودآوری آن است، اظهار کرد: یکی از بحث‌های مهم در هر بنگاه اقتصادی، مدیریت هزینه‌ها است؛ خوشبختانه با توجه به برنامه‌ریزی انجام شده، هزینه‌ها مدام در شرکت فولاد هرمزگان در حال رصداست تا این شرکت بتواند سودآور باشد.

اصل استواری شرکت‌ها منابع انسانی است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، اصل استواری کلیه شرکت‌ها را منابع انسانی عنوان کرد و افزود: نیروی انسانی متخصص و توانا می‌تواند برای یک شرکت افتخار آفرینی کند. هنگامی یک شرکت به اهدافش دست پیدا خواهد کرد که یک هماهنگی منطقی و خوب بین همه بخش‌های یک شرکت وجود داشته باشد. ارزانی ادامه داد: در حال حاضر ۱۶۰۰ نفر در شرکت فولاد هرمزگان مشغول به کار هستند و حدود ۲۲۰۰ پیمانکار نیز در مشاغل مختلف فعالیت می‌کنند. خوشبختانه ارتباط خوبی بین نیروی انسانی بخش‌های مختلف با یکدیگر وجود دارد.

برون‌سپاری یک فرهنگ است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، با اشاره به نوآوری در صنعت فولاد گفت: فولاد، صنعتی است که تکنولوژی در آن دیر تغییر می‌کند؛ بنابراین باید با توجه به نیازهای این صنعت به صورت بهبود مستمر اجزای آن را مدیریت کرد. این اجزا شامل: ساخت محصول جدید، مدیریت هزینه‌ها و... می‌شود. در نهایت باید به نحوی عمل شود که صرفه اقتصادی فولاد در مقایسه و رقابت با آلیاژهای دیگر بیشتر باشد.

ارزانی با بیان اینکه برون‌سازی یک فرهنگ است که مدیران شرکت باید به آن توجه کنند، افزود: باید برای بحث برون‌سپاری، وقت و انرژی بیشتری گذاشته شود. با توجه به مشکلاتی که تحریم‌ها ایجاد کرده‌اند، خوشبختانه صنعت فولاد به این موضوع به طور جدی وارد شده است. همواره نیازهای این

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان:

هدف فولاد سنگان ایجاد توازن است

اقتصادی با توجه به شرایط بازار حرکت می‌کنند، افزود: در حال حاضر اولویت شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، تامین نیاز داخل است؛ زیرا هنگامی که گندله وارد چرخه تولید شده و به شمش و ورق تبدیل می‌شود، ارزش افزوده بیشتر نسبت به خام فروشی برای کشور ایجاد خواهد کرد.

محمدی افزود: خوشبختانه تاسیس شرکت صنایع معدنی فولاد در منطقه سنگان باعث ایجاد اشتغال زایی، مهاجرت معکوس، تثبیت مرزها، امنیت و رونق سفره منطقه شده است. مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان معتقد است که سال ۹۸ یک سال جدی برای فولاد سنگان خواهد بود؛ زیرا علاوه بر تولید مستمر و با کیفیت گندله، باید پروژه‌های نیمه کاره مانند پروژه برق رسانی داخل شبکه، توسعه راه‌ها، ایجاد ساختمان‌های نیمه صنعتی و پروژه کنسانتره به بهره‌برداری برسد.



سازی آن به بهره‌برداری رسید و این شرکت توانست نزدیک به ۴ میلیون تن گندله وارد چرخه تولید کند. پروژه کنسانتره نیز با پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصد در حال تکمیل است؛ امیدوارم در سال ۹۸ این پروژه به پایان برسد. وی با اشاره به اینکه بنگاه‌های

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان احداث مجموعه فولاد سنگان را در راستای ایجاد توازن در صنعت فولاد عنوان کرد و افزود: امروزه بحث جدی صنعت فولاد کشور، مسئله عدم توازن است؛ فولاد مبار که اصفهان برای جلوگیری از این عدم توازن، وارد حوزه فعالیت صنایع معدنی شد که بتواند بخشی از نیاز خود را به مواد اولیه تامین کند؛ خوشبختانه این طرح، یک تصمیم به جا بوده و امروزه با توجه به مشکلاتی که اکثر صنایع فولادی با آن مواجه هستند، فولاد مبار که با بهره‌برداری از مجموعه فولاد سنگان به هدف اصلی خود یعنی ایجاد توازن رسیده است.

محمدی، در گفت‌وگو با ایلنا، اظهار کرد: مجموعه فولاد سنگان با هدف اجرای دو پروژه ۵ میلیون تنی کنسانتره و گندله سازی کلید خورد که خوشبختانه سال گذشته پروژه گندله

مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان:

در سال‌های تحریم صنعت فولاد آب‌دیده شده است

امیر کبیر کاشان با توجه به کیفیت بالا در تولید، قابلیت رقابت با محصولات مشابه خارجی دارد. این امر باعث می‌شود امکانات لازم برای صادرات در این شرکت وجود داشته باشد.

قنواتی با اشاره به آینده صنعت فولاد گفت: ایران چندین سال است که در وضعیت تحریم به سر میبرد، در این سال‌ها صنعت فولاد آب‌دیده شده است. سال ۹۸ شاید سال سختی باشد؛ اما با تلاش و تدبیر بیشتر می‌توان از این مشکلات عبور کرد.

وی با بیان اینکه یکی از اهداف اصلی گروه فولاد مبار که اصفهان در کنار تولید و تامین نیاز داخل، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی است، افزود: این اصل به تمامی زیر مجموعه‌ها تسری پیدا کرده است، شرکت فولاد امیر کبیر کاشان نیز در راستای گروه فولاد مبار که در حد توان اقدامات مثبتی در جهت مسئولیت اجتماعی انجام داده است که امیدوارم بتوانیم برای سال‌های آینده آن را توسعه دهیم.



چند سال با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، اولویت اول شرکت فولاد امیر کبیر کاشان تامین نیاز داخلی بوده است؛ اما در صورت مزاد عرضه، این شرکت توان صادرات دارد. مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان، ادامه داد: محصولات شرکت فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان گفت: ایران چندین سال است که در وضعیت تحریم به سر میبرد، در این سال‌ها صنعت فولاد آب‌دیده شده است. سال ۹۸ شاید سال سختی باشد؛ اما با تلاش و تدبیر بیشتر می‌توان از این مشکلات عبور کرد. عزیز قنوتی در گفت‌وگو با ایلنا، چشم انداز شرکت فولاد امیر کبیر کاشان را تامین ۲۰ درصد ورق گالوانیزه مورد نیاز کشور عنوان کرد و افزود: برای اقی ۱۴۰۴، ۳۰۰ هزار تن طرح توسعه تعریف شده؛ اما متناسب با افزایش تقاضا، راندمان تولید نیز افزایش پیدا خواهد کرد. وی با اشاره به مشکلات تامین مواد اولیه در صنعت فولاد گفت: خوشبختانه ۱۰۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز شرکت فولاد امیر کبیر کاشان از شرکت‌های داخلی تامین می‌شود و تا این لحظه هیچ مشکل خاصی برای تامین مواد اولیه به وجود نیامده است. قنوتی با اعلام آمادگی شرکت فولاد امیر کبیر کاشان برای صادرات محصولات اظهار کرد: در این

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان:

بومی سازی وظیفه اصلی تهامی بنگاه‌ها است

پارسی ادامه داد: در حال حاضر پروژه‌های دیگری نیز در راستای بومی سازی در نظر گرفته شده است که در سال‌های آتی برای انجام آن اقدام خواهد شد.

وی از بومی سازی ۵ نوع گرید در سال جاری خبر داد و گفت: این ۵ نوع گرید در سال‌های گذشته از خارج تامین می‌شد که خوشبختانه توانستیم آنها را بومی سازی کنیم.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان، عنوان کرد: مصرف کنندگان و تولید کنندگان باید همکاری تنگاتنگ داشته باشند و این امر یک فصل مشترک بین آنها است.

پارسی با بیان اینکه نوسانات نرخ ارز برای تولید کنندگان مشکل ایجاد کرده است، گفت: خوشبختانه تا به امروز نوسانات نرخ ارز تاثیر خاصی برای شرکت فولاد هرمزگان نداشته است و این شرکت با به روزترین تجهیزات به کار خود ادامه می‌دهد.



شرکت فولاد هرمزگان، برخی از قطعات عمده شناسایی و با تولید کنندگان داخلی مشورت شده، آنگاه این قطعات را توانستیم بومی سازی کنیم.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان بومی سازی را هدف اصلی فولاد هرمزگان عنوان کرد و گفت: بومی سازی باعث ایجاد اشتغال در کشور می‌شود.

محمدجعفر پارسی، در گفت‌وگو با ایلنا عنوان کرد: یکی دیگر از مزیت‌های بومی سازی، کاهش ارزشبری است، زیرا قطعات در داخل تولید شده و ارزی برای واردات اختصاص داده نمی‌شود. همچنین بومی سازی زنجیره پایدار را تامین می‌کند.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان، معتقد است که هر ایرانی در حوزه کاری خود وظیفه دارد در طرح بومی سازی سهیم باشد.

وی با بیان اینکه شرکت فولاد هرمزگان به سهم خود در طرح بومی سازی سهیم بوده است گفت: با توجه واحد ایجاد شده در

معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان؛

سرمایه گذاری در نیروی انسانی هزینه نیست

کرد: سعی شده تا حد امکان برای نیروهای پیمانکار نیز شرایط و تسهیلاتی مناسبی فراهم شود.

معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان، ارتباطات را خون جاری در رگ های هر سازمانی دانست و افزود: برای حفظ نیروی انسانی و ارتقای آن، سعی شده یک نظام ارتباطی و گفت و گوی سازمانی ایجاد شود؛ زیرا با این ارتباطات، علاوه بر اطلاع رسانی، می توان بازخوردهای لازم را از کارکنان دریافت کرد.

زنگنه پور ادامه داد: در راستای این ارتباطات، در سال ۹۶ و ۹۷ طرح نظرسنجی از کارکنان برگزار شد تا از این طریق نقاط قابل بهبود و انتظارات کارکنان استخراج شود تا با همسو کردن اهداف فردی با اهداف سازمانی، قله های بیشتری فتح شود.

وی افزود: در طرح نظرسنجی سال ۹۷، مشارکت ۹۴ درصدی را شاهد بودیم که نسبت به سال قبل ۲۰ درصد رشد داشته است. این امر بیانگر پاسخ مثبت به نیاز و انتظارات کارکنان است.



زنگنه پور با اشاره به نظام انتصاب و ارتقاء در شرکت فولاد هرمزگان گفت: از این طریق کارکنان بر اساس میزان شایستگی، ارتقاء پیدا می کنند. این امر به میزان توانمندی و اشتیاق شغلی کارکنان کمک خواهد کرد. وی با اشاره به پرداخت به موقع حقوق و مزایا و ثبات شغلی کارکنان فولاد هرمزگان، اظهار

از شرایط مناسب بیمه خدمات تکمیلی و درمان کارکنان در سال ۹۷ خبر داد و افزود: در بحث تسهیلات رفاهی و امکانات ورزشی سعی شده برای تمامی کارکنان و خانواده آنها تسهیلاتی ایجاد شود؛ در این راستا قرار دادهایی با مراکز تفریحی و ورزشی امضا شده است.

معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان معتقد است: نیروی انسانی یکی از مهمترین سرمایه های هر سازمان محسوب می شود و سرمایه گذاری در این زمینه، هزینه نیست؛ بلکه هر سازمانی اهداف خود را با سرمایه گذاری روی منابع انسانی محقق می کند.

زنگنه پور، در گفت و گو با ایلنا، از راه اندازی باشگاه مدرسین داخلی در شرکت فولاد هرمزگان خبر داد، گفت: آموزش به عنوان رکن اساسی و مهم در افزایش سطح مهارت و دانش کارکنان است. بنابراین در شرکت فولاد هرمزگان، باشگاه مدرسین داخلی راه اندازی شده است که مدرسین آن از کارکنان شرکت هستند.

وی ادامه داد: در بحث آموزش سعی شده با افزایش سطح مهارت و دانش کارکنان، مشکلات و مسائلی موجود را با تشکیل تیم های کاری و ترویج کارهای گروهی مرتفع شود. خوشبختانه کسب رکورد در زمینه کمیت و کیفیت تولید و... حاکی از کار گروهی است.

معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان،

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه اصفهان؛

به دنبال بومی سازی ۱۰۰ درصدی فولاد هستیم

سایر شرکت ها تعمیم داد.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به اینکه از سال ۷۰ با راه اندازی شرکت های فولادی بر روی مقوله بومی سازی کار شده است، افزود: امروزه بین ۷۰ تا ۸۰ درصد صنعت فولاد کشور بومی سازی شده است. در حال حاضر با ایجاد تعامل بیشتر بین شرکت های دانش بنیان و شرکت های فولادی به دنبال بومی سازی ۱۰۰ درصدی صنعت فولاد هستیم. امیدوارم روزی را شاهد باشیم که صفر تا ۱۰۰ یک کارخانه فولادی توسط متخصصان داخلی ساخته می شود.

وی در خصوص ارزبری صنعت فولاد گفت: اگر هر تن فولاد را ۴۵۰ دلار در نظر بگیریم ۱۰۰ دلار آن ارزی است که بیشتر آن مربوط به الکترونی می شود که امیدوارم ظرف یک تا ۲ سال آینده این قطعه نیز بومی سازی شود.

بازاریابی بین المللی انجام داد.

وی با بیان اینکه بومی سازی تحت استانداردهای دنیا انجام می شود، افزود: شرکت های فولادی با توجه حساسیت کار باید از تجهیزات استاندارد استفاده کنند؛ بنابراین باید استانداردهای بین المللی در تکنولوژی آنها رعایت شود.

نیکفر از طراحی مدل نوآوری باز خبر داد و اظهار کرد: قرار است مدل نوآوری باز به عنوان یک پایلوت در صنایع کشور به کار گرفته شود که در صورت موفقیت به ۷۰ تا ۸۰ درصد از اهداف خود رسیده و در سال آینده آن را گسترش خواهیم داد تا پل ارتباطی بین صنایع کشور و مراکز پژوهشی ایجاد شود.

در واقع با این مدل، چرخه نوآوری به عنوان یک پایلوت در مجموع شرکت های فولادی اجرا خواهد شد و در سال های آینده می توان آن را به

بنابراین هدف ما از ایجاد همایش های مانند همایش ملی فولاد، ایجاد پتر مدیریتی است تا با ایجاد شبکه ای از مشتریان و شرکت های دانش بنیان، منابع به متقاضیان وصل شود. معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه اصفهان معتقد است که ایجاد اکوسیستم نوآوری نباید منحصر به زمان تحریم ها باشد، زیرا زمانی که بخواهیم از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد صنعتی حرکت کنیم، باید شرکت های دانش بنیان توانایی ارزآوری برای کشور را داشته باشند، تا بتوانند با شرکت ها و محصولات خارجی رقابت کرده و تکنولوژی خود را صادر کنند.

نیکفر تصریح کرد: امروزه تکنولوژی هایی توسط شرکت های دانش بنیان تولید شده که از مشابه های خارجی برتر است و اگر مورد حمایت قرار بگیرند و تجاری سازی شوند، قطعاً می توان برای آنها

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه اصفهان از بومی سازی ۷۰ تا ۸۰ درصد صنعت فولاد کشور خبر داد و گفت: با ایجاد تعامل بیشتر بین شرکت های دانش بنیان و شرکت های فولادی به دنبال بومی سازی ۱۰۰ درصدی صنعت فولاد هستیم.

منوچهر نیکفر، در گفت و گو با ایلنا، با بیان اینکه هدف ما ایجاد اکوسیستم نوآوری است، عنوان کرد: رسالت اصلی ما در ایجاد اکوسیستم نوآوری، حمایت از شرکت های دانش بنیان است. هر ایده ای اگر روزی بخواهد به صنعت سازی برسد، باید مورد حمایت قرار بگیرد. بنابراین، چنین شرکت ها باید به شرکت های خواستار معرفی شوند تا از آنها حمایت شود.

وی ادامه داد: شرکت های دانش بنیان، ارائه دهنده خدمات و شرکت های فولادی، مشتریان این خدمات هستند.

معاون اجرایی پروژه‌های فولاد مبارک اصفهان؛

طرح‌های توسعه ضامن بقای هر شرکتی است

طرح‌های توسعه، تزریق خون تازه بر شریان‌های صنعت هستند که علاوه بر نیرو و انرژی بخشی به صنعت، باعث می‌شوند کارکنان شاهد پویایی شرکت باشند.

سعید بخش با بیان اینکه توسعه، ضامن بقا هر شرکتی است، ادامه داد: هر زمانی که طرح جدیدی در یک صنعت افتتاح و در رسانه‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود، باعث برندسازی و مطرح شدن شرکت مربوطه خواهد شد.

وی در مورد طرح‌های توسعه شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارک اصفهان اظهار کرد: حاصل اولین سرمایه‌گذاری در معادن سنگان، بهره‌برداری ۵ میلیون تن گندله در سال ۹۶ بود. همچنین برنامه توسعه فولادسازی در شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری و برنامه افزایش ظرفیت تولید در شرکت فولاد هرمزگان در دست اقدام است.

سعید بخش همچنین در خصوص برنامه‌های توسعه‌ای شرکت فولاد مبارک اصفهان گفت: در حال حاضر واحد ۵ میلیون تنی کنسانتره بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته که امیدواریم فاز اول این پروژه اواخر شهریور ماه سال ۹۸ به بهره‌برداری برسد.

در کشوری که مشکلات کم‌آبی وجود دارد و زیرساخت‌های آن مهیا نیست؛ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نه تنها محقق نخواهد شد؛ بلکه مشکلاتی نیز به وجود خواهد آورد؛ زیرا برای تامین زیرساخت‌ها نه منابع مالی وجود دارد و نه امکان اجرایی!

وی با اشاره به اینکه خام‌فروشی در هیچ صنایع مقبول نیست، افزود: در برخی مواقع هنگامی که بازار صادرات و یا فروش داخلی محدود می‌شود، نمی‌توان دیگر بر فروش یک محصول خاص تکیه کرد؛ باید با فرصت‌جویی، محصولی که بازار آن داغ است آن را به فروش رساند؛ تولیدکنندگان تابع بازار هستند، زیرا هزینه‌های ثابتی وجود دارد که باید تامین شوند؛ بنابراین نمی‌توان تنها به فروش محصول نهایی تکیه کرد، برخی مواقع تولیدکننده مجبور است محصول میانی و یا خام را به فروش برساند.

توسعه، ضامن بقای هر شرکتی است

معاون اجرایی پروژه‌های فولاد مبارک اصفهان، توسعه را جزو استراتژی شرکت فولاد مبارک اصفهان عنوان کرد و افزود:

معاون اجرایی پروژه فولاد مبارک اصفهان معتقد است طرح‌های توسعه، تزریق خون تازه بر شریان‌های صنعت هستند که علاوه بر نیرو و انرژی بخشی به صنعت، باعث می‌شوند کارکنان شاهد پویایی شرکت باشند.

احمد سعید بخش، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۲۰ ساله را تنها یک شعار دانست و گفت: هدف از تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا افق ۱۴۰۴ چیست؟ اگر مصرف سرانه و تامین فولاد کشور در این شعار مطرح شده، باید گفت که در حال حاضر از ۲۵ میلیون تن فولاد تولیدی، حدود ۱۰ میلیون تن آن اضافه بوده و باید صادر شود؛ بنابراین نمی‌توان این امر را مدنظر قرار داد. اگر بحث درآمدزایی و صرفه‌جویی اقتصادی مطرح است، چرا با وجود این حد مشکلات زیربنایی مانند راه‌ها، تامین مواد اولیه، حامل‌های انرژی و آب، باز هم کمیت را مطرح می‌کنیم؟ در تولید فولاد باید به سراغ کیفیت برویم؛ یعنی تولید فولادهای کیفی با ارزش افزوده بیشتر!

معاون اجرایی پروژه‌های فولاد مبارک اصفهان معتقد است که

سرپرست بومی سازی و مهندسی قطعات فولاد هرمزگان؛

بومی سازی باید با ایمنی کارکنان همسو باشد

بومی‌آزمون و خطا صورت گرفت به طوری که برخی از این قطعات طول عمر کم داشته و یا از ابتدا کار نمی‌کردند و یا حجم تعمیرات افزایش پیدا کرد؛ اما با این وجود توانستیم اکثر نیازهای عمومی خود را برطرف کنیم.

سرپرست بومی‌سازی و مهندسی قطعات فولاد هرمزگان معتقد است که بومی‌سازی باید با شرایط بهره‌برداری و ایمنی کارکنان همسو باشد. زیرا کارخانه‌های فولادی با مواد مذاب کار می‌کنند و اگر برای قطعه‌ای که در قسمت حساس مورد استفاده قرار می‌گیرد، مشکلی پیش بیاید عواقب بدی به همراه خواهد داشت.

رنجبر افزود: به همین دلیل سعی شده تا از شرکت‌های دانش‌بنیان کمک گرفته شود. خوشبختانه واحد متالورژی و R&D در این زمینه کمک‌های بسیاری انجام داده‌اند.

گرفت تا یک پله به جلو حرکت کند؛ به همین منظور برای بومی‌سازی ماشین‌آلاتی با تکنولوژی خاصی از شرکت‌های صاحب تکنولوژی دعوت کرد تا از شرکت بازدید کنند.

رنجبر تصریح کرد: شرکت فولاد هرمزگان یک شرکت بهره‌برداری بوده و شرایط آماده به کار برای آن دارای اهمیت است. بنابراین برای بومی‌سازی باید انتخاب می‌کرد که یا هزینه کرده و تولیدی خود را با قطعات داخلی به خطر بیندازد، اما در عوض ضمانت طولانی مدت به دست بیاورد و یا با قطعات خارجی آماده به کار خود را حفظ کند. خوشبختانه معاونت بهره‌برداری در این زمینه همکاری کرد و توانستیم برخی از قطعات که به شدت حساس بودند را نمونه‌سازی کنیم.

وی ادامه داد: در این بین موقع استفاده از برخی از قطعات

سرپرست بومی‌سازی و مهندسی قطعات فولاد هرمزگان معتقد است که بومی‌سازی باید با شرایط بهره‌برداری و ایمنی کارکنان همسو باشد. زیرا کارخانه‌های فولادی با مواد مذاب سرکار دارند و اگر در حین کار برای قطعه‌ای که در قسمت حساس مورد استفاده قرار می‌گیرد مشکلی پیش بیاید عواقب بدی به همراه خواهد داشت.

هادی رنجبر، در گفت‌وگو با ایلنا، گفت: شرکت فولاد هرمزگان از ابتدای راه اندازی تصمیم گرفت تا قطعاتی که وارداتی هستند به تدریج و با کمک شرکت‌های فنی و مهندسی بومی‌سازی کند. خوشبختانه پس از گذشت ۷ سال از آغاز بهره‌برداری ۷۰ تا ۷۵ درصد از قطعاتی که تکنولوژی خاصی نداشته و وارداتی بودند، در داخل تولید شدند.

وی ادامه داد: پس از آن، شرکت فولاد هرمزگان تصمیم

در جشنواره نوآور برتر ایرانی؛

محصول فولاد هرمزگان حائز شرایط دریافت تندیس شد

وی در باره امکان صادرات اسلب فولادی گرید CK50 اظهار کرد: اغلب کشورهای صنعتی پیشرو در صنعت فولاد، توان تولید این محصول را دارند، اما شرکت فولاد هرمزگان با انجام بررسی‌های فنی و تکنولوژیکی به دانش فنی تولید این محصول در ابعاد اسلب دست یافته است و در حال حاضر مجموعه فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان با توجه به توان تولید موجود، در صدد برنامه‌ریزی برای صادرات این محصول است.

معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان خاطر نشان کرد: این محصول قطعاتی را کاهش بهای تمام‌شده تأثیرگذار خواهد بود و ارزش افزوده بالاتری ایجاد خواهد کرد. در حال حاضر می‌توان با هزینه کمتر و کیفیت بالاتر نسبت به تولید آن اقدام کرد.

و موتور، قطعاتی مانند بوش و میل‌لنگ، شافت‌ها و گلنگ‌های صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی افزود: سال‌های گذشته این محصول به طور قطع‌ریزی تک‌باری در کشور تولید می‌شد که در حال حاضر برای اولین بار به صورت صنعتی در ابعاد اسلب تولید می‌شود. معاون تکنولوژی و توسعه فولاد هرمزگان تفاوت تولید تک‌باری و با تولید صنعتی را در کنترل ناخالصی‌ها و تمایز در یک نواختی و خواص مکانیکی عنوان کرد.

کاظمی از تجاری‌سازی محصول اسلب فولادی گرید CK50 خبر داد و گفت: این محصول برای مصرف‌کننده نهایی با قیمت مناسبی عرضه خواهد شد و در حال حاضر به میزان تقاضای بازار توانایی تولید این محصول در شرکت وجود دارد.

محصول اسلب فولادی گرید CK50 شرکت فولاد هرمزگان حائز دریافت تندیس در جشنواره نوآور برتر ایرانی شد.

معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص تولید محصول اسلب فولادی گرید CK50 عنوان کرد: بر اساس تقاضای بازار و بررسی توانمندی‌های تکنولوژی خطوط تولید شرکت، کارت ساخت آن طراحی و پس از تولید به دست مصرف‌کننده نهایی رسید که کیفیت آن بسیار رضایت‌بخش بود.

علیرضا کاظمی، این محصول را بسیار مقاوم در برابر سایش دانست و افزود: این محصول به دلیل استحکام بالا در برابر سایش، در ساخت ابزارها و قطعات در صنایع مختلف از قبیل قطعات اتومبیل

مدیر اجرایی: مرتضی بلوکی
دبیر پرونده: مهدی الیاسی
خبرنگار پرونده: سارا کریمی جم
مدیر هنری: محمدامین عاشوری

صفحه آرایی: مرتضی احمدیان
نشانی تحریریه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه
نرسیده به روانمهر، پلاک ۱۳۲
تلفن تحریریه: ۰۲۱)۶۶۹۵۶۶۰۰

مدیر عامل مجتمع فولاد صنعت بناب:

قیمت در اقتصاد، دستوری نیست

دستورالعمل‌های جدید وزارت صمت، وضعیت بازار فولاد رو به بهبود است، اما در این بین فرصت حاصله برای صادرات از دست رفته، زیرا تحریم‌های جدید اعمال شده است. فاضل افزود: امیدواریم با سیاستگذاری جدید وضعیت بهتر شود. زیرا بازار از سمت تقاضا دیگر کسش ندارد و در یک ماه گذشته با یک بازار کم تقاضا سردرگم مواجهیم که بنگاه‌های کوچک رادچار مشکل کرده است. وی با اشاره به چشم انداز ۱۴۰۴ برای صنعت فولاد گفت: هدف گذاری که برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد صورت گرفت، چندین فرض برای آن پیش بینی شده بود؛ ابتدا اینکه رشد اقتصادی کشور در چند سال متولی ۸ درصد باشد. این به معنای افزایش تقاضا و بازارهای صادراتی است؛ در حالی که کشور دچار تحریم شد و فرض‌های موجود محقق نشد. به طور مثال: سال گذشته از ۲۵ میلیون تن فولاد تنها ۱۰ میلیون تن صادر شد. این میزان در شرایط خوب صادراتی صورت گرفت. متأسفانه در حال حاضر وضعیت صادرات مناسب نیست. هیچ چاره جز اینکه اهداف صادراتی فولاد را محقق کنیم، نداریم.



وی ادامه داد: در این مدت با صدور دستورالعمل‌های مختلف مانند: منوط کردن صادرات به عرضه در بورس کالا با قیمت و سقف رقابت از پیش تعیین شده، باعث شد تا وضع فولادسازان سخت‌تر شود و این شرایط، در نهایت منجر به گرانی قیمت فولاد شد که سود آن به جای تولیدکننده تنها عاید دلان می‌شد. مدیر عامل مجتمع فولاد صنعت بناب معتقد است که با

مدیر عامل مجتمع فولاد صنعت بناب گفت: دولت به دلیل تثبیت بازار و جلوگیری از افزایش قیمت به طور دستوری وارد بازار شد و سمت عرضه رادچار مشکل کرد و این امر رفته رفته سمت تقاضا را نیز متاثر کرد. این در حالی است که بازار به واسطه شوک ارزی و تورمی در اوایل سال، واکنش افزایش قیمت در حوزه فولاد را در پیش گرفت. دولت در آن هنگام باید مکانیسم بازار را بر عهده عرضه و تقاضا قرار می‌داد.

سید ابوتراب فاضل در گفت‌وگو با ایلنا بیان اینکه قیمت در اقتصاد دستوری نیست، افزود: از سویی، فرصتی که از گرانی نرخ ارز برای صادرات حاصل شد، برای صنعت فولاد یک فرصت طلایی به شمار می‌رفت و فولادسازان می‌توانستند از آن بهره ببرند و بازارهای صادراتی را قبل از آغاز تحریم‌های جدید فتح کنند. از سوی دیگر، در بازار داخلی تقاضای واقعی وجود نداشت؛ زیرا پروژه‌های عمرانی و ساخت و ساز بسیار کم شده بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت به این موضوعات توجه نکرد و با سیاست‌گذاری اشتباه، سمت تقاضا را تحت شعاع قرار داد.

رئیس انجمن فولاد در گفت‌وگو با ایلنا:

با قیمت دستوری، فولادسازان متضرر شدند



اخیراً تمهیداتی در نظر گرفته شده است که فولادسازان می‌توانند از محل ارز صادراتی، نیاز خود را تامین کنند.

سبحانی دلیل برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران را آشنایی بیشتر فعالان این حوزه عنوان کرد و افزود: علیرغم اینکه بسیاری از قطعات و ماشین آلات در ایران تولید می‌شود، بسیاری از کارخانه‌داران از آن اطلاعات ندارند ما با برپایی این همایش قصد داریم این افراد را با یکدیگر آشنا کنیم

قیمت دستوری، خریدار و فولادسازان متضرر شدند در نهایت پی بردند که مکانیسم بورس بهترین گزینه است.

سبحانی نوسانات نرخ ارز را شمشیر دولبه دانست و گفت: ارز باید به قیمت واقعی خود برسد. در چند ماه اخیر آنچه که باعث نگرانی فولادسازان شده بحث بازگشت ارز است که آیا در صورت نیاز ارز آنها تامین خواهد شد یا خیر؛ زیرا فولادسازان برای تامین تجهیزات و مواد اولیه نیاز به ارز دارند. خوشبختانه

سبحانی، عرضه فولاد در بورس را دارای دو مزیت عنوان کرد و گفت: عرضه فولاد در بورس باعث شد که درآمد حاصله در توسعه کارخانه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد و ظرفیت تولید فولادسازان افزایش پیدا کند.

رئیس انجمن فولاد، تولید ۲۵ میلیون تن فولاد را در سال جاری حاصل عرضه فولاد در بورس دانست و افزود: هنگامی که دست دلان از بازار کوتاه شد، بخش خصوصی مصمم شد تا در حوزه فولاد سرمایه‌گذاری کند؛ این امر نقش موثری در توسعه صنعت فولاد داشت.

وی تصریح کرد: از سال ۸۲ تا اوایل سال جاری فروش فولاد از طریق بورس ادامه داشت تا اینکه با ایجاد تحریم‌ها و نوسانات ارزی، سودجویان به فضای کاذب دامن زده و عنوان کردند که بورس ناکارآمد است و باید منحل شود. زیرا قصد داشتند مجدد به رانت و سودهای کلان خود دست پیدا کنند. شعار آنها این بود که باید فولاد با قیمت ارزان به دست خریدار نهایی برسد. حاصل این فشارها، ایجاد قیمت دستوری بود که عملاً بورس را ناکارآمد می‌کرد.

رئیس انجمن فولاد ادامه داد: پس از گذشت چند ماه مشاهده شد که نه تنها این شعار عملی نشده است، بلکه نتیجه عکس داشت و با اجرای

رئیس انجمن فولاد گفت: اجرای قیمت دستوری نه تنها به نفع خریداران نشد؛ بلکه فولادسازان نیز متضرر شدند. در نهایت همه متوجه شدند که مکانیسم بورس بهترین گزینه برای خریداران نهایی و فولادسازان است.

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، عنوان کرد: سابقه قیمت گذاری دستوری برای حوزه فولاد به قبل از سال ۸۲ باز می‌گردد. در آن زمان وزارت بازرگانی وقت تعیین کننده قیمت فولاد بود و فولادسازان مجبور بودند طبق قیمت دستوری محصولات خود را به فروش برسانند. در آن زمان قیمت تعیین شده بسیار کمتر از قیمت بازار بود. در این بین دلان با خرید فولاد از کارخانجات و فروش آن در بازار آزاد به سود کلان دست پیدا می‌کردند. این امر باعث می‌شد هم فولادسازان و هم خریداران نهایی متضرر شوند.

وی ادامه داد: در سال ۸۲ باره اندازی بورس، تولیدکنندگان محصولات خود را در بورس عرضه کردند و خریداران بر اساس رقابت با یک قیمت مشخص فولاد را خریداری می‌کردند و از این طریق قیمت واقعی کشف می‌شد. رفته رفته بورس باعث شد که سود حاصله به جای جیب دلان به کارخانداران و خریداران واقعی برگشت داده شود.