

گزارش میدانی «توسعه ایرانی» از حال و هوای سی و دومین نمایشگاه کتاب

رفتن، دیدن، چرخیدن و نخریدن!



اسو محمدی

هشت روز از نمایشگاه کتاب گذشته و من در بعدظهری اردیبهشتی و آفتابی به مصلی آمده‌ام. اردیبهشت ماه هر سال برای اهالی فرهنگ و آنهایی که دستی به قلم دارند، ماه خاصی است؛ ایامی که با کتاب رقم خورده و ناشران و نویسندگان بسیاری را برای دیدار با مخاطب گردهم می‌آورد.

از در جنوبی مصلی وارد نمایشگاه می‌شوم. عصرها نمایشگاه کتاب شلوغ‌تر است. در راهروهای اصلی به سختی می‌شود راهی برای عبور به جلو باز کرد و راهروهای فرعی اما خلوت‌تر هستند و اغلب بدون مشتری. در این هنگامه و غوغای بعضی افرادی زیر لب غرولند می‌کنند که مثلاً اینها همه از سر نداشتن تفریح به اینجای می‌آیند، همه تظاهر و نشو است. کتاب که نمی‌خرند هیچ، قرارشان را اینجا می‌گذارند. جمعیت اما کار خود را می‌کردند. آرام راه می‌رفتند، خودشان را در ویترین غرقه نگاه می‌کردند و به غرقه‌ها می‌سرسر می‌کشیدند. در پی چهره‌های مورد علاقه خود می‌گشتند تا با آنها کلامی رد و بدل کنند و سلفی بگیرند. راهروهای اصلی نمایشگاه شلوغ است. از فرصت خلوتی بعضی غرقه‌ها استفاده می‌کنم و با ناشران به گفت‌وگو می‌نشینم. در غرقه انتشارات «آگه» با محسن، مسئول اجرایی غرفه صحبت می‌کنم. او به «توسعه ایرانی» می‌گوید: «بر کسی پوشیده نیست که نمایشگاه

کتاب تهران احیاکننده صنعت نشر است؛ صنعتی که در سال‌های اخیر رفته‌رفته به یک صنعت پرچالش و فقیر تبدیل شده است. صنعتی که فعالانش یا به سودای سوداوری بیشتر آن را ترک کرده‌اند و یا اگر هم مانده‌اند با مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند. با این وجود هر سال نمایشگاه کتاب تهران می‌آید تا گرد مردگی راز نشر بزاید و رونقی به بساط ناشران دهد. بحران کاغذ در فاصله نمایشگاه سی و یکم تا سی و دوم کتاب تهران ناشران را مجبور به کاهش تولید و کاهش شمارگان کرده است. به عبارت دیگر بحران کاغذ داغی تنور نمایشگاه کتاب را کاهش داده است.»

محسن ادامه می‌دهد: «هر چند در سال‌های گذشته مشکلات نشر همواره وجود داشته و تأثیرات خاص خود را گذاشته است، اما از نمایشگاه سی و یکم کتاب تهران که اردیبهشت ۹۷ برگزار شد، تا نمایشگاه سی و دوم که در حال برگزاری است، مشکلات شتاب بیشتری داشته است. امروز دیگر همه می‌دانیم که یکی از مهم‌ترین مشکلات نشر کاغذ است، کالایی گران‌بها که در ماه‌های اخیر حکم طلایی را یافته که روز به روز بر قیمتش افزوده می‌شود.»

از «انتها» کتاب بخرد
در راهروهای نمایشگاه کتاب، زنی تنها و بدون غرقه کتاب می‌فرود. روی یک میز صوری کتابش را با عنوان «انتها، ملکه رنج‌ها» بساط کرده و می‌فرود. خودش نویسنده کتاب است. دقایقی را هم صحبت او می‌شوم.

اسمش «انتها قبادی»، اهل روستای «شاهینی» در شهرستان کامیاران در کردستان است. «انتها، ملکه رنج‌ها» عنوان کتابی از رنج و مشقت‌های این زن معلول روستایی است که با فروش کتابش در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تلاش دارد تا زندگی‌اش را روایت کند.

سرما به ناشران در معرض خطر جدی است

«حسین» مسئول غرقه انتشارات امیر کبیر است. او درباره وضعیت امسال نمایشگاه کتاب به «توسعه ایرانی» می‌گوید: «امسال که کاغذ گران شده، سرما به ناشران در معرض خطر جدی است و بحران پشت بحران راز آغاز سال تاکنون با گوشت و پوست و خونمان لمس کرده‌ایم. نم ایشگاه کتاب تهران بیشتر با همان ماهیت فروشگاه بزرگ کتاب و افزایش نقدینگی و امید برای بقای بسیاری از ناشران برپا می‌شود. این شهروند در توضیحی دیگر می‌گوید: «کتاب درسی‌ها همچنان پیشترند و مثل قانون سیب‌زمینی سرخ‌شد، هجوم مردم و فروش حیرت‌انگیز چند برند خاص کتاب درسی، نشان می‌دهد سراسر اندک مطالعه هنوز هم موضوع جدی کشور ماست و پنجشنبه‌ها و جمعه‌های پرترافیک و ملو از جمعیت نمایشگاه را نباید به حساب رشد و شکوفایی آنی سرانه مطالعه گذاشت. اما برای من همیشه نمایشگاه کتاب تهران اتفاق مهمی بوده است.»

حضور اقشار اجتماعی متفاوت در نمایشگاه

در این میان با چند شهروند هم

نمایشگاه کتاب تهران هیچ وقت منبع مهمی برای دادوستد فرهنگی نبوده است. خروجی‌اش هیچ وقت این نبوده که ادبیات ایران را به جهان و جهان را به ایران معرفی کند

که دل پری داشتند به گفت‌وگو نشستیم. «مینا» شهروندی ۳۶ ساله است که نگاهی خوشبینانه به برپایی هر ساله نمایشگاه دارد. مینا بیش از هفت بار به نمایشگاه کتاب آمده است و می‌گوید: «همین که همه اقشار اجتماعی را به بهانه کتاب می‌شود، جمعه صبح یا پنجشنبه عصر یا هر روز دیگر هفته به ضیافت کتاب دعوت کرد، به گمانم اتفاق مهمی است که نمایشگاه کتاب تهران رقم می‌زند. فارغ از نمایشگاه یا فروشگاه بودنش. حتی اتفاق خوشایندی است وقتی جوانان و نوجوانانی را می‌شود در این نمایشگاه دید که پرسه می‌زنند و کتابی را از سفر تفننی و بدون هیچ هدف خاصی ورق می‌زنند.»

ضیافت کتاب و ایجاد انگیزه برای رفتن

«سارا» اما نظر متفاوتی دارد. او به «توسعه ایرانی» می‌گوید: «نمایشگاه کتاب تهران هیچ وقت منبع مهمی برای دادوستد فرهنگی نبوده است. خروجی‌اش هیچ وقت این نبوده که ادبیات ایران را به جهان و جهان را به ایران معرفی کند. غرقه‌های چند ناشر خارجی بر

مبنای اصول نمایشگاه بین‌المللی هستند و اصلاً نمی‌توانند خریداران کتاب‌های درسی و حتی مخاطب حرفه‌ای کتاب در داخل کشور را جذب کند. در نمایشگاه کتاب تهران، در صد تخفیف، بن کتاب، تازه شدن دیدار اهالی قلم و خرید کوهی کتاب که تا سال دیگر هم خوانده نمی‌شوند حرف اول را می‌زند، اما ضیافت کتاب و ایجاد انگیزه برای رفتن و دیدن و خریدن و چرخیدن چرخ ناشران کوچک و بزرگ همان هدف بزرگی است که می‌تواند دستاورد رویدادی این چنین باشد.»

فروش ۳۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومانی کتاب

با همه این صحبت‌ها اما قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران از فروش ۳۵ میلیارد تومانی کتاب تا روز گذشته در سی و دومین دوره نمایشگاه کتاب تهران خبر داده است. قادر آشنا به تسنیم گفت: به نسبت سال گذشته طبق آمار که بانک شهر به ما داده است، در سه روز نخست شاهد ۳۲ درصد افزایش در فروش بوده‌ایم. آشنا تصریح کرد: طبق آمار که بانک شهر در اختیار ما قرار داده است، تا شب گذشته ۳۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان کتاب از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان فروخته شده است.

استار تاب‌ها به جای ناشران کمک آموزشی

در این میان راهروها از شماره یک تا انتها بر اساس حروف الفبا از آخر به اول هستند که البته در این میان، بی‌نظمی هم دیده می‌شود. یک نگاه ساده در چند دقیقه به راحتی گویای آن است که از دحام جمعیت در بخش ناشران عمومی بیش از سایر بخش‌ها است و حال ناشران و مراجعه‌کنندگان به نسبت سایر بخش‌ها در شبستان مصلی بهتر است. شهروندان از کودکان و نوجوانان گرفته تا دانشجویان و عموم مردم از تهران و برخی استان‌های دیگر به واسطه این رویداد فرهنگی با وجود قیمت بالای کتاب خودشان را به نمایشگاه رسانده‌اند. در سی و دومین سال از برگزاری این رویداد فرهنگی انگار بر خلاف سال‌های گذشته به جای فریادهای تبلیغات ناشران کمک آموزشی، حالا صدای استار تاپ‌های مرتبط و غیر مرتبط با کتاب و گاهی هم گفت‌وگوهایی با برخی ناشران که از برنامه‌های شان می‌گویند شنیده می‌شود.

دیروز برایش چه اتود خریدم ۴۰ هزار تومان

از جایی که شبستان واقع است، باید مسیری را از ناحیه‌ای

بحران کاغذ در فاصله نمایشگاه سی و یکم تا سی و دوم کتاب تهران ناشران را مجبور به کاهش تولید و کاهش شمارگان کرده است. به عبارت دیگر بحران کاغذ داغی تنور نمایشگاه کتاب را کاهش داده است

که کارگران در آن زیر تابلوهای راهنمای نمایشگاه که به سختی قابل دیدن است مشغول کار هستند و البته تابلو خطر هم خودنمایی می‌کند، طی کرد تا به بخش ناشران کودک و نوجوان رسید.

ورودی ناشران کودک و نوجوان از راه پله‌های سالن نسبتاً تاریکی در زیر زمین می‌گذرد. بسا ورود به این بخش، بی‌ش از اینکه حواس بچه‌ها و والدین‌شان به کتاب‌ها باشد باید به زیر پای شان که گاهی خاک و سنگ و فرورفتگی است، باشد. این در حالی است که ناشران و بازدیدکننده از نبود راهنما برای شماره سالن‌ها و غرفه‌ها گله می‌کنند.

در غرفه‌های کودک و نوجوان چهره‌های آشنایی دیده می‌شوند، برخی همانند فرهاد حسن‌زاده و افسانه شعبان‌نژاد در قاب غرفه‌ها، برخی همانند توران میرهادی در قاب جلد کتاب‌ها و برخی هم همانند مصطفی رحماندوست و دیگران خبر آمدن شان روی بنرهای اطلاع‌رسانی خودنمایی می‌کنند. پدري صفحه به صفحه کتاب را برای فرزندش ورق می‌زند و دیگری هم می‌گوید که «حالا بیسا بریم!» یا اینکه در همدردی یادبگیر والدین می‌گوید «همین دیروز برایش چه اتود خریدم ۴۰ هزار تومان!»

قاعدتاً می‌توان از فرصت نمایشگاه برای بحث‌های زنده و آزاد و تضارب آرا و افکار متفاوت استفاده کرد و بسیاری از جمعیت هم مشتاقانه همین را می‌خواهند. صاحبان غرفه‌ها از هر نحله و گرایشی، با خوش‌رویی و مهربانی از بازدیدکنندگان استقبال می‌کنند و در واقع اینجا تنها جایی است که می‌توانی لبخند همگان را به روی خود ببینی. با این حال صرف‌نظر از دلایل و انگیزه‌های واقعی بازدید افراد، همین که نام کتاب و نمایشگاه آن برای جمع بسیاری از ایرانی‌ها جذاب و دیدنی است، به نظرم رسد فرصت بی‌ظنری برای ارتقای فرهنگ عمومی فراهم می‌آورد.

از گوشه و کنار

استاندار تهران:

ساختمان جدید پلاسکو تا ۱۴۰۰ به بهره‌برداری می‌رسد



استاندار تهران دیروز در حاشیه بازدید از عملیات اجرایی ساختمان جدید پلاسکو، گفت: در حال حاضر آنچه که لازم بود تشریح کار پروژه انجام شده، محقق شده است و در وضع شرقی و غربی این ساختمان با یکبارگیری ۸۰۰ تن آهن‌آلات و بتن استحکام لازم برای بنای باقی مانده انجام شده است تا ساخت ساختمان جدید «پلاسکو» آغاز شود. به گزارش ایسنا، محسنی‌بندی افزود: در این پروژه به ویژه در بخش معماری ایتکار عملی انجام شده است که از معماری ایرانی و اسلامی و آخرین دستاوردهای علم روز به ویژه برای تأمین ایمنی بهره گرفته شود. استاندار تهران در ادامه صحبت‌های خود، تأکید کرد: باید فرهنگ توجه‌دهنده به موضوع «ایمنی» در بناهای کشور جایافتد و این بناها را بر اساس استانداردهای روز و با بهره‌گیری از بالاترین سطح ایمنی ساخته خواهد شد تا افرادی که در این ساختمان مشغول به فعالیت می‌شوند، در صورت بروز حادثه، از بالاترین سطح ایمنی برخوردار باشند. وی در پاسخ به پرسشی در خصوص زمان اتمام این پروژه، گفت: مهم‌ترین عواملی که برای پیشرفت فیزیکی پروژه لازم است، نقشه‌ها و تأمین منابع مالی است که در این پروژه مشخص شده است. خوشبختانه در این پروژه با توجه به این که پیمانکاران این بنا را محدودیت مالی وجود ندارد، لذا تصور می‌کنم بر اساس برنامه زمان‌بندی و پیش‌بینی قبلی ظرف دو سال آینده که تعهد شده است این پروژه به اتمام برسد.

رئیس شورای شهر تهران تشریح کرد جزئیات افزایش قیمت آب در تهران

رئیس شورای شهر تهران گفت: افزایش نرخ آب بهادار پایتخت برای مصرف‌کننده‌های بالای ۳۰ مترمکعب است و کسانی که کمتر مصرف کنند میزان افزایش تعرفه‌ها برای آنها به صورت متوسط ۱۰ درصد است. به گزارش ایسنا، محسن هاشمی‌ظهر دیروز در حاشیه جلسه شورای شهر تهران، افزود: دقت داشته باشید که تهران به ۱۲ تصفیه‌خانه نیاز دارد. همچنین سیستم لوله‌کشی در پایتخت آنقدر کهنه است که هدر رفت آب ۲۵ درصد است و از طرفی دیگر هنگام زلزله به سیستم آب‌اضطرابی احتیاج داریم و همین دلایل تعرفه آب بهار افزایش دادیم. با این‌که این‌که آب‌های افزایش پیدا کرده برای اتمام پروژه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد ادامه داد: بیشترین تغییرات افزایش آب بها مربوط به مناطق شمالی به خصوص مناطق یک تا سه است و مناطق جنوبی کمترین افزایش را شاهد خواهند بود. هاشمی‌ظهر در این باره که اگر دولت نسبت به این موضوع اعتراض کند چه می‌شود؟ گفت: بر اساس قانون ما مصوبه خود را فرمانداری می‌فرستیم و اگر مغایرتی وجود داشته باشد به ما اعلام می‌کند و اگر هر سازمان نهادهای در زمینه افزایش آب بها مخالف باشند ضمن اعلام مخالفت، می‌بایست پاره‌امور نظر را پرداخت کند تا اثر کت‌افا و شهر تهران دچار خسارت نشود.

آخر هفته بارانی در پنج استان کشور



مدیر کل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از برقراری جو پایدار در بیشتر مناطق کشور طی روز آینده خبر داد و گفت: پنجشنبه (۱۲ اردیبهشت) در بخش‌هایی از استان‌های مازندران، گیلان، تهران، البرز و قزوین بارش پررنگ باران با احتمال رعد و برق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود. احدوظیفه در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بر اساس تحلیل آخرین نقشه‌های پیش‌بینی هواشناسی امروز (۱۰ اردیبهشت) در بخش‌های شمال غرب کشور، ارتفاعات البرز و دامنه‌های جنوبی آن، بخش‌هایی از شمال استان مرکزی، ارتفاعات کرمان و قسمت‌هایی از شمال شرق کشور بارش پررنگ باران و گاهی رعد و برق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود.

یادداشت

توصیه‌هایی به والدین برای مهار خشم کودکان

خشم در کودکان؛ باشد یا نباشد؟



فاطمه تاجی، دکترای روانشناسی عمومی

«خشم» یکی از پنج حس اصلی آدمی است و قطعاً اکثریت افراد در طول زندگی لحظاتی را تجربه کرده‌اند که از شدت طغیان خشم همچون کوه آتشفشان در حال منفجر شدن بودند؛ در این مواقع ممکن است خواه فرصت ابراز خشم و غضب را بدست آورند و یا اینکه ناگزیرند آن را فروخورده و سرکوب کنند. احساس «خشم و عصبانیت» در زمره آن دسته از هیجان‌هایی است که بسیاری از افراد در کنترل آن و مهار خویشتن ناموفق بوده‌اند؛ البته شدت ابراز خشم بسته به شرایط و موقعیت ناکام‌کننده مقدمه‌ای برای ظهور پرخاشگری است که در افراد مختلف به صورت‌های متفاوتی ابراز می‌شود. در دست‌آورد «خشم» یک هیجان پایه و بنیادین در سرشت آدمی است ولی یادگیری نحوه مقابله و

در مواجهه با بد رفتاری‌ها و موقعیت‌های ناکام‌کننده خشم خویشتن را مدیریت کنند. البته مساله بسیار خطیر دیگری که باید مطرح شود این است که والدین ابتدا خودشان باید مهارت‌های کنترل و مدیریت خشم و عصبانیت را یاد بگیرند و الگوی مطلوب و موجهی را از خود به فرزندانشان نشان دهند تا کودک بتواند با درک بیشتر و به نحو مطلوب‌تر چگونگی کنترل خشم را به عنوان یکی از مهارت‌های مهم زندگی فرا بگیرد.

به باور روانشناسان از ۳ سالگی به بعد که کودک به درک بیشتری از خود می‌رسد ضروریست والدین درباره انواع هیجان‌ها و احساسات با او به گفت‌وگو بپردازند و از «خشم» و راه‌های چگونگی ابراز آن به عنوان یکی از هیجان‌ها طبیعی در ذات وجود آدمی صحبت کنند. در همین راستا روانشناسان تأکید می‌کنند به فرزندانشان بیاموزید به جای سرکشی و رفتارهای پرخاشگرانه بهتر است نیازها و خواسته‌هایشان را به صورت کلامی و از راه گفت‌وگو مطرح کنند؛ همچنین والدین باید متذکر شوند که از خشم و پرخاشگری به عنوان وسیله‌ای برای جلب توجه و ارضای تمایلات خویشتن استفاده نکنند و یاد بگیرند بیشتر به حل مساله مشکل و یا ناراحتی متمرکز باشند. البته بسیار مهم است که والدین با توضیحات و آموزش‌های خویشتن، درک این نکته که